

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт международных отношений  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй) Б1.О.14.02

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: испанский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Автор(ы):** Антонова Н.В.

**Рецензент(ы):** Бушканец Л.Е.

### СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Бушканец Л. Е.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
  - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Антонова Н.В. (Кафедра иностранных языков в сфере международных отношений, Высшая школа иностранных языков и перевода), Natalia.Antonova@kpfu.ru

### **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

основные принципы профессиональной коммуникации на испанском языке;  
грамматические и лексические конструкции, необходимые для понимания устного и письменного высказывания на испанском языке;  
грамматические и лексические конструкции, необходимые для адекватного выражения своих мыслей и суждений на испанском языке;  
испанскую версию основных терминов и клише, использующихся в профессиональном общении.

Должен уметь:

ясно и четко выражать свою мысль а испанском языке;  
применять адекватные лексические средства для профессиональной коммуникации на испанском языке;  
грамматически корректно выстраивать свое высказывание для успешной коммуникации в профессиональной сфере

Должен владеть:

навыками письменной коммуникации на испанском языке в профессиональной сфере;  
навыками устной коммуникации на испанском языке в профессиональной сфере;  
навыками восприятия устного высказывания на испанском языке

Должен демонстрировать способность и готовность:

инициировать и поддерживать профессиональные контакты на испанском языке, как личные, так и посредством электронным средств коммуникации;  
находить необходимую информацию в испаноязычных источниках и применять ее для своей профессиональной деятельности

### **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.14.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 "Туризм (Международный туризм)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

### **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 72 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 72 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Turismo en España	7	0	12	0	8
2.	Тема 2. La oferta y la demanda turística	7	0	12	0	8
3.	Тема 3. Las principales áreas turísticas y su tipología	7	0	10	0	8
4.	Тема 4. El impacto espacial y medioambiental del turismo	7	0	12	0	8
5.	Тема 5. Turismo y la vida política, social y cultural	7	0	14	0	12
6.	Тема 6. Turismo y medio ambiente	7	0	12	0	10
	Итого		0	72	0	54

##### 4.2 Содержание дисциплины

###### Тема 1. Turismo en España

El significado del turismo en la economía y la sociedad Españolas.

Factores del desarrollo turístico español

a) Los factores externos fueron los siguientes:

- El crecimiento económico de Europa occidental y septentrional tras la Segunda Guerra Mundial (1939-1945). El incremento del poder adquisitivo de la clase media aumentó su capacidad de consumo y le permitió viajar más lejos para pasar su tiempo de ocio. Este hecho se vio favorecido por la entrada en vigor de la legislación de vacaciones pagadas para las clases trabajadoras.
- El progreso del transporte facilitó el traslado, ya que se redujo el precio del avión, mejoró la red de ferrocarriles y carreteras y se generalizó el uso del automóvil.

b) Como factores internos que colaboraron al auge turístico señalamos: - La proximidad geográfica de España a la clientela europea.

- Las excelentes condiciones climáticas y paisajísticas y la calidad de las playas.
- El atractivo cultural: monumentos, tradiciones, folclore, gastronomía.
- El bajo coste, por el cambio favorable para los turistas extranjeros a raíz de la devaluación de la peseta en 1959.
- Las facilidades estatales para esta actividad, pues a principios de la década de 1960 se vio en el turismo un medio para financiar la industrialización y equilibrar el déficit comercial.
- La aparición de grandes complejos hoteleros y agencias de viajes.

En la actualidad algunos de los factores anteriores no tienen la misma importancia, y han adquirido relevancia otros, como:

- La consolidación de una amplia demanda interna.
- La calidad de la oferta, incluyendo las condiciones medioambientales.
- La diversificación de los productos turísticos ofertados.
- La disponibilidad de recursos humanos cualificados.
- La mejora de las infraestructuras de transporte.
- La promoción (estatal, autonómica y local).
- La inestabilidad política en zonas competidoras, como los Balcanes y los países del norte de África.

###### Тема 2. La oferta y la demanda turística

La oferta turística está integrada por los que venden el producto y por las instalaciones turísticas, que cubren las necesidades de alojamiento, manutención y recreo.

La oferta de alojamiento es muy amplia y se concentra en el litoral mediterráneo e insular, aunque en los últimos años ha crecido la oferta de alojamientos rurales en el interior.

- Los establecimientos hoteleros (hoteles, hostales y pensiones) con más de un millón de plazas, constituyen la tercera planta hotelera mundial tras Estados Unidos e Italia. La mayoría son de categoría media o baja.

- Los establecimientos extrahoteleros (campings, apartamentos, segundas residencias) suponen más de diez millones de plazas. La oferta de manutención incluye los servicios de restauración (restaurantes) y complementariamente, cafeterías y bares. Los más visitados son los de dos tenedores, dado el nivel medio del turista. En la oferta de recreo destacan las instalaciones deportivas, los parques recreativos, los parques de agua, los clubes hípicos y de golf y las instalaciones náuticas. La demanda turística estuvo dominada inicialmente por el turismo extranjero. Sin embargo, en la actualidad, la demanda nacional desempeña un destacado papel.

- La demanda internacional
- La demanda nacional
- La excesiva estacionalidad de la demanda

### **Тема 3. Las principales áreas turísticas y su tipología**

Las principales áreas turísticas y su tipología

Las áreas turísticas son los espacios que cuentan con una elevada afluencia de turistas, tanto extranjeros como nacionales. En España, las densidades más altas corresponden a las zonas de turismo de sol y playa de Baleares, Canarias y el litoral mediterráneo peninsular; y a Madrid, que recibe un importante turismo cultural.

1- Las áreas turísticas de sol y playa: litoral mediterráneo y archipiélagos. Son las islas Baleares y Canarias y la costa mediterránea peninsular. Presentan diferencias notables basadas en los siguientes aspectos:

- La accesibilidad.
- El modelo de ocupación del espacio.
- El tipo, calidad y clientela de los alojamientos.

El litoral mediterráneo peninsular se organiza en diversos tramos denominados con su "marca turística":

- ? La Costa Brava (Gerona)
- ? La costa Dorada (Tarragona)
- ? La Costa del Azahar, la Costa Blanca y la Costa Cálida
- ? La Costa de Almería, la Costa Tropical y la Costa del Sol
- ? La Costa de la Luz (Cádiz y Huelva)
- Otras áreas turísticas

Desde la década de 1990, se ha intensificado la difusión espacial del turismo debido a los siguientes factores:

- El aumento del turismo de proximidad generado por las grandes aglomeraciones urbanas, tanto en el interior como en el litoral.
- Las áreas rurales del interior han visto en el turismo una estrategia de desarrollo y diversificación económica.
- La necesidad de reestructurar los espacios litorales tradicionales ha supuesto la incorporación al turismo de la zona prelitoral y la articulación entre los espacios litorales.
- El deseo de calidad y de nuevos atractivos por parte de la demanda.

Así, aparte de las zonas turísticas de sol y playa, se han configurado otras basadas en factores distintos:

- . Madrid, la capital del Estado
- . El litoral gallego (Rías Altas y Bajas) asturiano (Costa Verde) y cantábrico (Costa Esmeralda)
- . Los centros de turismo rural
- . Las estaciones de esquí.
- . Las ciudades históricas y artísticas.

### **Тема 4. El impacto espacial y medioambiental del turismo**

El impacto espacial y medioambiental del turismo

El turismo ocasiona importantes impactos territoriales en las áreas receptoras. Estos son más evidentes e intensos en las tradicionales zonas turísticas del litoral, pero afectan también al resto de las áreas.

Repercusiones demográficas

- En las áreas litorales, el turismo incrementa los efectivos de población.
- En las áreas rurales ha permitido en algunos casos frenar el despoblamiento y ha estimulado la revitalización de la artesanía y las tradiciones populares.

Repercusiones en el poblamiento

- En el litoral, el turismo contribuye a la creación de nuevas estructuras de poblamiento, como la consolidación de conurbaciones en amplios tramos costeros.
- En algunos espacios rurales y urbanos ha colaborado a la rehabilitación del patrimonio edificado.

Repercusiones económicas

- El turismo crea empleo, pues exige un importante contingente de mano de obra para realizar tareas que no pueden mecanizarse. El turismo demanda, especialmente, mano de obra poco cualificada, que es la más afectada por el paro. Gran parte de este empleo es estacional.

- Ejerce un efecto multiplicador sobre otras actividades económicas.
- Compensa la balanza comercial y frena el endeudamiento externo.
- Influye en la política de transportes, que se ha orientado a dotar de buena accesibilidad a los núcleos turísticos.

Repercusiones políticas, culturales y sociológicas

Repercusiones en la ordenación del territorio

Repercusiones medioambientales

### **Тема 5. Turismo y la vida política, social y cultural**

Repercusiones políticas, culturales y sociológicas

- El turismo fomenta el acercamiento de los pueblos y el contacto entre culturas, favoreciendo el entendimiento político entre los estados.

- Incide en los modos de vida de la sociedad local, en unos casos en sentido negativo (pérdida de costumbres y señas de identidad propias) y en otros positivamente (estimulando el cambio y la modernización).

- Afecta a la calidad de vida de los residentes cuando la masificación conduce a la saturación de los servicios e infraestructuras.

Repercusiones en la ordenación del territorio

a) En las áreas más turísticas el turismo ordena los espacios próximos en función de sus necesidades, convirtiéndolos en superficies recreativas (complejos deportivos, parques de atracciones) o en periferias de servicios, donde se instalan los abastecimientos básicos (agua, alimentos). Sus consecuencias son:

- Alteraciones en el medio y en el paisaje: construcción de pantanos, creación de canteras, movimientos de tierra para el transporte, etc.
- Transformaciones en la economía: revalorización de tierras de cultivo y potenciación de las actividades demandadas por el turismo.
- Conflictos por el uso del suelo y de los recursos: pérdida de suelo cultivado ante la presión urbanizadora, conflictos por el uso del agua, etc.

b) En los puntos de interés turístico los centros históricos se especializan en actividades al servicio del turista (artesanía local, souvenirs, establecimientos de alojamiento y de restauración), al tiempo que sus periferias reciben segundas residencias y hoteles para satisfacer la demanda.

c) En las áreas rurales el turismo puede crear conflictos con otras actividades y fomentar el abandono de la actividad agraria.

### **Тема 6. Turismo y medio ambiente**

Repercusiones medioambientales

El impacto medioambiental es uno de los problemas más visibles y preocupantes.

Proviene del fuerte desarrollo del sector en poco tiempo, en un espacio reducido y en un momento en el que todavía no estaba extendida la preocupación medio ambiental. Las consecuencias fueron el levantamiento de grandes bloques de apartamentos y hoteles junto a las playas, la urbanización incontrolada en espacios naturales de gran valor, la contaminación de playas y bosques, y una gestión no sostenible de los recursos naturales, que exigen actualmente políticas de protección y rehabilitación.

Están surgiendo iniciativas con programas para evitar el despilfarro de agua, controlar la generación de recursos, utilizar energías renovables y, en general, mejorar la rentabilidad de las empresas turísticas y el uso racional de los recursos naturales.

La reconversión y renovación del sector que debe basarse en una política de ordenación territorial, que parta de unos criterios globales y coordine las actuaciones de los sectores implicados (medio ambiente, infraestructuras, equipamientos y promoción) con los siguientes objetivos:

- Potenciar el turismo de calidad (de alto poder adquisitivo), creando buenas infraestructuras, modernizando las instalaciones, mejorando la cualificación profesional, y cuidando el medio ambiente. Para ello se fijan estándares de calidad de servicio asumibles voluntariamente por las empresas turísticas.
- Mejorar la oferta para paliar la rigidez, la estacionalidad, los desequilibrios regionales y la competencia de otros países, fomentando nuevas modalidades de turismo, entre ellas: turismo de la tercera edad, deportivo, rural, ecoturismo, urbano, cultural y de congresos y convenciones.
- Disminuir la dependencia del exterior mediante la creación de touroperadores nacionales, tanto en el mercado interno como en el externo.
- Compatibilizar el desarrollo del turismo con la calidad medio ambiental.

Hoy preocupa que el turismo no perjudique al medio ambiente ni afecte negativamente al paisaje. A ello ha contribuido la actitud de los turistas extranjeros, que aprecian cada vez más la calidad del entorno; el aumento de la conciencia medioambiental en España; y la competencia de otras áreas turísticas.

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
<b>Семестр 7</b>			
	<b>Текущий контроль</b>		
1	Презентация	УК-4 , ОПК-3	1. Turismo en España 4. El impacto espacial y medioambiental del turismo 5. Turismo y la vida política, social y cultural
2	Устный опрос	ОПК-3 , УК-4	1. Turismo en España 2. La oferta y la demanda turística 3. Las principales áreas turísticas y su tipología 4. El impacto espacial y medioambiental del turismo 5. Turismo y la vida política, social y cultural 6. Turismo y medio ambiente
3	Письменная работа	ОПК-3 , УК-4	1. Turismo en España 3. Las principales áreas turísticas y su tipología 6. Turismo y medio ambiente
	<b>Экзамен</b>	ОПК-3, УК-4	

### 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Семестр 7</b>					
<b>Текущий контроль</b>					
Презентация	Превосходный уровень владения материалом. Высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам презентации. Используются надлежащие источники и методы.	Хороший уровень владения материалом. Средний уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения в основном соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Удовлетворительный уровень владения материалом. Низкий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы частично соответствуют поставленным задачам.	Неудовлетворительный уровень владения материалом. Неудовлетворительный уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения не соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы не соответствуют поставленным задачам.	1
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	2
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3



Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Экзамен</b>	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

**6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Семестр 7**

**Текущий контроль**

**1. Презентация**

Темы 1, 4, 5

Elige uno de los temas mencionados abajo. Sigue las pistas para preparar tu presentación sobre el tema.

El impacto espacial del turismo

1. Repercusiones demográficas.- En las áreas litorales el turismo aumenta lapoblación tanto de jóvenes, como de viejos, así como del sector terciario, como el de la construcción. En algunas ciudades históricas y áreas rurales ha frenado la despoblación y elenvejecimiento.
- 2- Repercusiones en el poblamiento.- En el litoral provoca cornubaciones y altadensidad constructiva.
- 3- Repercusiones económicas.- El turismo crea empleo y demanda mano de obrapoco cualificada, pero un empleo estacional. Ejerce un efecto multiplicador sobre otrasactividades económicas. Aporta el 12% del PIB y el 9% de la población activa, compensa labalanza comercial e influye en la política de transportes.
- 4- Repercusiones políticas, culturales y sociológicas.- Como aspectospositivos fomenta el acercamiento de los pueblos y puede estimular cambios y aperturas, comoaspectos negativos puede conducir a la pérdida de costumbres y señas de identidad y laespeculación puede elevar excesivamente los precios, la masificación también puede provocarsaturación de los servicios.
- 5- Repercusiones en la ordenación del territorio.- En las áreas másturísticas el turismo hace ordenar el territorio en función de sus intereses, teniendo comoconsecuencia la alteraciones del medio y paisaje, la transformación de la economía y losconflictos por el uso del suelo y los recursos
- 6- Repercusiones medioambientales.- Son consecuencias de un rápidodesarrollo turístico en poco tiempo y en un momento en el que no se cuida suficientemente elmedio ambiente. Las consecuencias han sido el levantamient de grandes bloque deapartamentos y hoteles, la urbanización incontrolada, la contaminación de playas y bosques,etc...

**2. Устный опрос**

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6

Lee el texto y responde las preguntas.

Significado del turismo en España

El turismo en España tiene un significado extraordinario, siendo, a su vez, uno de los principales factores de la terciarización experimentada por la economía y por la sociedad española. Su primer significado es de naturaleza económica, pues, hoy, el turismo supone, aproximadamente, el 11% del PIB y genera unos ingresos brutos de 24.000 millones de euros, lo que permite compensar el déficit de la balanza comercial. Su importancia económica no se ciñe al momento presente, sino que el turismo ha estado muy ligado al desarrollo económico de los años 1960, pues las aportaciones de divisas por parte de turistas y emigrantes permitieron financiar las importaciones. Las elevadas cifras de turistas y la concentración de la demanda en los litorales han exigido la dotación de infraestructuras, que culminaron en la urbanización de amplios espacios costeros, donde se han desarrollado multitud de ciudades y conurbaciones. El desarrollo urbano y la actividad económica procedente del turismo han dotado a los espacios turísticos de un extraordinario dinamismo, que los ha convertido en un lugar de atracción demográfica y económica, razón por la cual se ha acentuado la contra posición interior-litoral.

El fenómeno turístico, asimismo, ha contribuido a la redistribución de rentas y ha desempeñado un papel muy importante en la evolución de la sociedad española. El turismo fue elemento de intercambio cultural, de acercamiento a otros pueblos y mentalidades, de conocimiento de otras sociedades y una ventana abierta al mundo que favoreció nuestra incorporación a las sociedades occidentales; pero también ha tenido grandes costes ambientales, que se manifiestan en la agresión a los litorales y a los ecosistemas, en la falta de planificación y en la avidez especulativa de personas empresas y municipios.

1- ¿Cuándo empezó el turismo en España?

2- ¿Qué causó el desarrollo turístico?

3- ¿Cuáles fueron los efectos adversos del turismo?

### 3. Письменная работа

Темы 1, 3, 6

Lee el texto sobre el modelo turístico tradicional y aplícalo a España. Estudia en tema y escribe una redacción sobre el turismo en España.

#### EL MODELO TURÍSTICO TRADICIONAL

- Este modelo se implanta en la década de los sesenta y se basa en una abundante oferta, dirigida a una clientela masiva, de poder adquisitivo medio y medio bajo, alojada mayoritariamente en hoteles y apartamentos de categoría intermedia, en zonas de sol y playa, con una dependencia casi absoluta de los tour operadores internacionales.

Estas empresas han controlado durante años el mercado turístico mundial, muchas veces por encima de la capacidad de respuesta de las regiones receptoras y de los objetivos empresariales autóctonos. Este modelo resultó exitoso porque se basaba en ventajas competitivas sobre la base de dos factores:

#### EXTERNOS

Crecimiento de las economías del occidente y norte de Europa.

Generalización de las vacaciones entre las clases trabajadoras desde los años 50.

Abaratamiento del transporte aéreo.

INTERNOS: (de mayor trascendencia).

Proximidad del Mediterráneo español a los focos emisores de clientela denominada de situación. Esta proximidad se concreta en la presencia de espacios costeros, es decir, playas y buenas condiciones climáticas.

#### A. La oferta turística

- La oferta de alojamiento se divide en hotelera (más de un millón de plazas, de categoría intermedia y tercera después de EEUU e Italia) y la extrahotelera (camping, apartamentos, segundas residencias...)

- La oferta gastronómica tiene gran calidad, aunque predomina la de nivel medio, y medio bajo.

- La oferta de recreo está compuesta por las instalaciones deportivas, parques temáticos...

#### B. La demanda turística

Tradicionalmente ha estado dominada por la internacional, actualmente está cobrando mucha fuerza la nacional.

#### La Demanda internacional

- Se caracteriza por su progresivo crecimiento salvo las crisis de 1975 y 1992. La entrada en la UE y en la Europa del Euro ha aumentado la presencia de turistas europeos (alemanes, británicos, franceses, Benelux, italianos y portugueses)

- El turismo extranjero es mayoritariamente estival, se dirige a zonas de sol y playa, que complementa con alguna jornada cultural-histórica y se dirige a las islas, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. Es el principal cliente de plazas hoteleras.

#### La Demanda nacional

- Su crecimiento ha sido paralelo al económico. Su origen es del centro, norte y este y escapa a la estacionalidad y a la exclusividad del turismo de sol y playa extranjero. Tiene como destino preferente el mediterráneo y las comunidades de interior. Utiliza más la oferta extrahotelera.

### Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Turismo. Conceptos generales.

2. La evolución del turismo en España.

3. El modelo turístico tradicional.

4. La crisis del modelo turístico tradicional.

5. La reconversión hacia un nuevo modelo turístico

6. Características del modelo turístico en España.

7. La oferta turística.
8. La demanda turística.
9. Tipos de turismo.
10. Las principales áreas turísticas en España.
11. Áreas turísticas de alta densidad.
12. Áreas turísticas de media y baja densidad y los puntos turísticos.
13. El significado del turismo en la economía y la sociedad españolas.
14. Repercusiones demográficas.
15. Repercusiones en el poblamiento.
16. Repercusiones económicas.
17. Repercusiones políticas, culturales y sociológicas.
18. Repercusiones en la ordenación del territorio.
19. Turismo y medio ambiente en España.
20. Los problemas y la política turística

#### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
<b>Семестр 7</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Презентация	Обучающиеся выполняют презентацию с применением необходимых программных средств, решая в презентации поставленные преподавателем задачи. Обучающийся выступает с презентацией на занятии или сдаёт её в электронном виде преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме презентации, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.	1	15
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	2	20
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	15
<b>Экзамен</b>	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

#### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **7.1 Основная литература:**

Абелла К.О. Испанский язык. 'Говорящая' грамматика - Москва: Восточная книга, 2015 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785787308303.html>

Салимов П.В и др. Практикум по грамматике испанского языка - Москва: Каро, 2015 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992510249.html>

Родригес Алмейда Э. и др. Испанский язык: интенсивный курс: Учебное пособие: 1 - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2017 - 240с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=671360>

## 7.2. Дополнительная литература:

Чеснокова О. С. Интерпретация художественного текста: русско-испанский диалог: монография: 1 - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2018 - 174с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=959237>

Пуччо Д. Многоязычный словарь современной фразеологии - Москва: Флинта, 2017 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512375.html>

Савчук Е.А. Испанский язык. Общественно-политический перевод - Москва: МГИМО, 2011 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807401.html>

Астахова Е.В. Испанский язык для дипломатов - Москва: МГИМО, 2008 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922803953.html>

Савчук Е.А. и др. Испанский язык для делового общения - Москва: МГИМО, 2011 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807418.html>

Кальес Гальофре и др. Разговорный испанский в диалогах - Москва: Каро, 2014 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992509441.html>

Куцубина Е.В. Испанская грамматика в таблицах и схемах - Москва: Каро, 2013 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992500080.html>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - <https://turismo.gob.es/es-es/Paginas/Index.aspx>

Ministerio de Asuntos Exteriores -

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/ServiciosAlCiudadano/InformacionParaExtranjeros/Paginas/Turismo.aspx>

Turismo en España - <https://www.spain.info/es/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Подготовку к каждому практическому занятию Вы должны начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в Вашей способности свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и контрольные работы. В процессе подготовки к практическим занятиям, Вам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у Вас отношение к конкретной проблеме.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Ваша самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать: конспектирование (составление тезисов) лекций; выполнение контрольных работ; решение задач; работу со справочной и методической литературой; работу с нормативными правовыми актами; выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях; защиту выполненных работ; участие в опросе (текущем) по отдельным темам изучаемой дисциплины; участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях; участие в тестировании и др. Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из: повторение лекционного материала; подготовки к семинарам (практическим занятиям); изучения учебной и научной литературы; изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных); решения задач, выданных на практических занятиях; подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.; подготовки к семинарам устных докладов (сообщений); подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя; выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом; выполнения выпускных квалификационных работ и др. выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях. проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.</p>
устный опрос	<p>Для подготовки к устному опросу необходимо вспомнить и систематизировать знания, полученные ранее по фонетики. При изучении материала учебной дисциплины по учебнику нужно, прежде всего, уяснить существо каждого излагаемого там вопроса. Главное - это понять изложенное в учебнике, а не заучить. Изучать материал рекомендуется по темам конспекта лекций и по главам (параграфам) учебника (учебного пособия). Сначала следует прочитать весь материал темы (параграфа), особенно не задерживаясь на том, что показалось не совсем понятным: часто это становится понятным из последующего. Затем надо вернуться к местам, вызвавшим затруднения и внимательно разобраться в том, что было неясно. Особое внимание при повторном чтении необходимо обратить на формулировки соответствующих определений. (они обычно бывают набраны в учебнике курсивом); в точных формулировках, как правило, существенно каждое слово и очень полезно понять, почему данное положение сформулировано именно так. Однако не следует стараться заучивать формулировки; важно понять их смысл и уметь изложить результат своими словами. Закончив изучение раздела, полезно составить краткий конспект, по возможности не заглядывая в учебник (учебное пособие).</p>
презентация	<p>Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка презентации. Теоретическая часть презентации выполняется по установленным темам с использованием практических материалов. К презентации рекомендуется примерный перечень узловых вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для подготовки презентации. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При создании презентации необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах. Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать рисунками, схемами и пр.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
письменная работа	<p>В процессе подготовки письменной работы студенты имеют возможность показать умение аналитически работать с литературой, продемонстрировать навыки обоснованного и развернутого изложения своей точки зрения на исследуемую тему, внести свои предложения. При подготовке любой письменной работы должны быть сформулированы актуальность и важность данной темы, цели и задачи работы, должен быть проведен разбор исследуемых материалов (статьи, монографии, Интернет-ресурсы на русском и иностранном языках) по определенной проблеме, проведен их сравнительный анализ с позиции автора письменной работы и сделаны выводы.</p> <p>Написание работы осуществляется самостоятельно путем творческого изложения собранных материалов и источников. При использовании идей, выводов либо текстового материала (цитат) других авторов необходимо делать ссылку на соответствующее издание, где содержатся используемые идеи и материалы. Подготовленная рукопись требует повторного прочтения, критической оценки материала, с целью выявления наиболее слабых, отвлеченно-описательных, недостаточно аргументированных моментов, а также тех частей текста, содержание которых выходит за пределы темы письменной работы.</p> <p>Письменные работы оформляются на стандартной бумаге А4. Текст печатается через полтора интервала и только с одной стороны листа. Сноски оформляются внизу страницы через один интервал. Необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое 35 мм., правое до 15 мм., верхнее и нижнее не менее 20 мм. Количество знаков на странице 2000. Шрифт: Times New Roman. 14 кегль для основного текста и 10 кегль для сносок, межстрочный интервал 1,5. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям работы (введению, заключению, списку литературы, приложениям и т.д.).</p>
экзамен	<p>При подготовке к экзамену необходимо освоить теоретические положения данной дисциплины, разобрать определения всех понятий, рассмотреть примеры и на практике применить полученные знания. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по учебной дисциплине.</p> <p>При изучении учебной дисциплины особое внимание следует уделить приобретению навыков практического применения полученных знаний. Для этого, изучив материал данной темы, надо сначала обязательно разобраться в основных понятиях, которые рассматривались на практических занятиях, приведены в учебно-методических материалах, пособиях, учебниках, ресурсах Интернета, обратив особое внимание на методические указания по их применению на практике.</p>

#### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины "Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .