

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Лоббизм и лоббистская деятельность Б1.В.ДВ.04.01

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Остроумов А.И.

Рецензент(ы): Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов
ПК-3	Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

Знать

- сущность и основные элементы содержания понятия технологии лоббирования;
- формы и виды лоббирования;
- нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты процесса взаимоотношений с органами и структурами государственной власти;
- роль различных социальных субъектов в процессе взаимоотношения с государственными структурами.

Должен уметь:

2. Уметь: применять полученные теоретические положения курса при анализе современного лоббизма и лоббистской деятельности в России и за рубежом.

Должен владеть:

3. Владеть: основными понятиями, основными способами анализа лоббистской деятельности; различными приемами исследования лоббистской деятельности;

Должен демонстрировать способность и готовность:

4. Демонстрировать способность и готовность: правильно оценивать интересы различных лоббистских структур, находить эффективные способы противодействия коррупции и бюрократизму.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Политическая проблематика)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 92 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. 1. Политическая система РФ Структура органов власти	2	0	0	0	10
2.	Тема 2. 2 Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития	2	0	2	0	12
3.	Тема 3. 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.	2	2	2	0	10
4.	Тема 4. 4 Лоббизм в зарубежных странах. ровой практики лоббизма в России	2	0	0	0	10
5.	Тема 5. 5 Международный лоббизм.	2	0	2	0	10
6.	Тема 6. 6 Лоббизм в России Технологии лоббизма	2	2	2	0	10
7.	Тема 7. 7 Отраслевые лоббистские структуры в РФ	2	0	0	0	10
8.	Тема 8. Региональный лоббизм.	2	0	2	0	10
9.	Тема 9. 9. Использование мировой практики лоббизма в России	2	0	2	0	10
	Итого		4	12	0	92

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. 1. Политическая система РФ Структура органов власти

Понятие структура и функции политической системы общества. Политическая система России. Президент России и его Администрация. Взаимодействие исполнительной и законодательной ветвей власти. Соответствие политической системы российского общества задачам модернизации и демократизации страны. Пути совершенствования политической системы России.

Тема 2. 2 Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития

Понятие политического режима. Типология политических режимов. Влияние политического режима на характер взаимоотношений общества и государства. Политический режим России. Плюсы и минусы суперпрезидентского режима. Авторитарный политический режим в современной России, его признаки и характерные черты

Тема 3. 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.

Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности. Понятия: ?лоббистская деятельность?, ?лоббизм?, ?представительство интересов?, ?проталкивание интересов?, ?продвижение интересов?. Назначение и цели лоббистской деятельности.

Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др.

Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности.

Тема 4. 4 Лоббизм в зарубежных странах. ровой практики лоббизма в России

Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

Тема 5. 5 Международный лоббизм.

Сущность международного лоббизма. Глобализация и лоббизм. Формы международного лоббизма. Международные лоббистские структуры. Лоббистская деятельность религиозных конфессий мировых религий. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности. Этнические диаспоры и лоббистская практика.

Тема 6. 6 Лоббизм в России Технологии лоббизма

Правовые и ?теневые? формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма. ?Теневые? формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, ?откаты? и др. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности. ?Черный? лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Понятие лоббистской технологии. Виды технологий. Правовые ограничения. Лоббистская деятельности и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие).

Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.

Тема 7. 7 Отраслевые лоббистские структуры в РФ

Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти. Лоббистские объединения классифицируемые по видам деятельности, профессиональные ассоциации: Федерация товаропроизводителей России, всевозможные интегрированные бизнес группы, Ассоциация банков России, нефтяные, металлургические компании, ориентированные на экспорт. ФПГ и отраслевые компании и корпорации, в том числе и государственные корпорации, их влияние на экономику и политику. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок. Аграрное и сырьевое лобби, его влияние на властные структуры. Военно-промышленный комплекс и лоббистская практика.

Тема 8. Региональный лоббизм.

Факторы, способствующие процессам регионализации России. Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на политический процесс в РФ.

Региональные лоббисты и их роль по защите территориальных (региональных) интересов. Активная деятельность московского, питерского, татарстанского, якутского лобби. Способы и методы деятельности регионального лобби: делегирование своих представителей в органы исполнительной, законодательной власти и судебной власти, опора на административный ресурс, эксплуатация национального фактора в отношениях с федеральным центром, создание межлоббистских объединений, интегрированных бизнес-групп. Взаимодействие региональных бизнес структур с региональной политической элитой. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма

Тема 9. 9. Использование мировой практики лоббизма в России

Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. Цивилизованный лоббизм. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 2			
	Текущий контроль		
1	Устный опрос	УК-2, ПК-3, ПК-2, УК-3	2. 2 Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития 3. 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития. 4. 4 Лоббизм в зарубежных странах.ровой практики лоббизма в России 6. 6 Лоббизм в России Технологии лоббизма 8. Региональный лоббизм. 9. 9. Использование мировой практики лоббизма в России
2	Контрольная работа	УК-3, УК-2, ПК-3, ПК-2	4. 4 Лоббизм в зарубежных странах.ровой практики лоббизма в России
3	Тестирование	УК-3, УК-2, ПК-3, ПК-2	1. 1. Политическая система РФ Структура органов власти 3. 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития. 5. 5 Международный лоббизм. 7. 7 Отраслевые лоббистские структуры в РФ 8. Региональный лоббизм. 9. 9. Использование мировой практики лоббизма в России
	Зачет	ПК-2, ПК-3, УК-2, УК-3	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 2					
Текущий контроль					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	2
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	3
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 2

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 2, 3, 4, 6, 8, 9

1. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Понятия: ?лоббистская деятельность?, ?лоббизм?, ?представительство интересов?, ?проталкивание интересов?, ?продвижение интересов?.

2. Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности.

3. Сферы лоббистской деятельности в органах государственной власти. Объекты (предметы) лоббистской деятельности

1. Лоббизм как политический институт в США

2. Континентальная модель лоббизма в европейских странах

3. Правовые и политические механизмы лоббирования интересов в странах Европейского Союза

1. Сущность и формы международного лоббизма.

2. Международные лоббистские структуры. Гегемоны и лидеры в международном лоббизме.

3. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности.
4. Этнические диаспоры и лоббистская практика.
 1. История этапы и эволюция лоббизма в России.
 2. Правовые и "теневые" формы лоббистской деятельности в России.
 3. Основные субъекты российского лоббизма.
 4. Лоббизм и коррупция.
- . Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на социально-политический процесс в РФ.
 2. Роль региональных лоббистов по защите территориальных (региональных) интересов.
 3. Способы и методы деятельности регионального лобби.
 4. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма

2. Контрольная работа

Тема 4

ТЕСТЫ

1. Понятию "лоббизм" соответствует определение ?
 - 1) это целенаправленное воздействие на властные структуры с целью реализации своих интересов
 - 2) это один из механизмов манипулирования сознанием
 - 3) это один из институтов демократии
 - 4) это одна из процедур законотворческого процесса
2. Закон о лоббизме существует в
 - 1) Российской Федерации 3) США
 - 2) Франции 3) Китае
3. К основным субъектам лоббистской деятельности в РФ не относятся
 - 1) политические партии 3) министерства и ведомства
 - 2) региональные элиты 4) малый бизнес
4. Объектом первостепенного внимания лоббистов являются
 - 1) исполнительные органы власти
 - 2) Конституционный суд РФ
 - 3) общественные организации
 - 4) некоммерческие организации
5. Современный российский лоббизм не ассоциируется с
 - 1) коррупцией 3) тайным характером политики
 - 2) клановостью 4) законностью

3. Тестирование

Темы 1, 3, 5, 7, 8, 9

Согласно словарю иностранных слов, "лобби", "лоббизм" ? это:

- А) это система и практика реализации интересов различных групп (союзов и объединений) граждан путем организованного воздействия на законодательную и административную деятельность государственных органов
- Б) это система контор и агентств крупных монополий при законодательных органах США, оказывающих в интересах этих монополий воздействие (вплоть до подкупа) на законодателей и государственных чиновников в пользу того или иного решения при принятии законов, размещения правительственных заказов и т.п
- В) это влияние заинтересованных групп на принятие решений властными структурами От английского "лобби" - это:

- А) требование
- Б) гостиная
- В) кулуары, коридор Понятие "лоббирование" с т.з. Алешиной

Основная работа по подготовке законопроектов лежит на:

- А) трудовых союзах
- Б) комитетах государственной думы
- В) на парламентариях

5. "Зеленый документ" (green paper) ? это:

- А) дискуссионный документ, предшествующего выпуску законопроекта
- Б) основа для законопроекта
- В) страховое свидетельство

6. Мягкое лоббирование ? это: Лоббирование, как специализация в практике PR, определение: Основная задача лоббирования: Лоббист ? это:

- А) субъект предпринимательской деятельности, располагающий по меньшей мере одним сотрудником, нанятым, чтобы представлять кого-либо, помимо своего работодателя.

- Б) коммуникация в устной или письменной форме от имени клиента с соответствующим представителем исполнительной или законодательной власти по поводу законов, правил, нормативов, дотаций, разрешений, займов, программ или назначения кого-либо на ту или иную должность, подлежащую утверждению сенатом.
- В) тот, кого нанял или принял на работу клиент, кто организовал несколько (более одного) контактов от имени этого клиента и потратил в течение шести месяцев не менее 20% своего времени на обслуживание клиента.
10. Субъект предпринимательской деятельности, располагающий по меньшей мере одним сотрудником, нанятым, чтобы представлять кого-либо, помимо своего работодателя ? это:
- А) Лоббист
- Б) лоббирующая фирма
- В) лоббирующий контакт
11. Существует ли в России законодательная база для лоббирования?
12. Лоббирование НЕ предполагает: (несколько правильных ответов)
- А) проведения общих PR-кампаний, направленных на изменение общественного мнения в отношении тех или иных проблем;
- Б) Улучшение отношений с ответственными работниками государственных учреждений и организаций
- В) Влияние на законодательство, затрагивающее экономические интересы избирателей определенной местности и расположенных там предприятий.
- Г) Активизация участия избирателей в делах государственного управления на всех уровнях.
- Д) выступление перед законодательными органами и соответствующих публикаций в прессе, стимулирующих прохождение или, наоборот, непринятие того или иного закона;
- Е) контакты с членами исполнительной власти, которые затем решают вопрос с тем или иным членом законодательных органов.
13. Какими качествами и навыками должны обладать лоббисты?
- А) владение общими методами науки и искусства PR
- Б) способность налаживать личные отношения с объектами влияния и подавать убедительную информацию, с одной стороны, законодательным и государственным чиновникам, с другой ? рядовым избирателям и заинтересованным гражданам;
- В) обладание всесторонними знаниями по вопросам государственной структуры управления, законотворческого процесса, социальной политики, формирования общественного мнения
- Г) высшее техническое образование
- Д) знание английского языка
14. Какие виды работ исполняет лоббист?

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Структура органов государственной власти РФ
2. Основные тенденции развития политической сферы жизни современной России.
3. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни.
4. Понятие лоббистской деятельности, лоббизма и смежных с ними категорий.
5. Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности.
6. Сферы лоббистской деятельности в органах государственной власти. Объекты (предметы) лоббистской деятельности
7. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов.
8. Цивилизованный лоббизм как социальный и правовой фактор в борьбе с коррупцией.
9. Состав правоотношений в сфере лоббизма, общая характеристика элементов состава.
10. Общая характеристика законопроектов о лоббизме в России.
11. Основные правовые модели лоббистской деятельности в зарубежных странах.
12. Лоббистские технологии и виды субъектов лоббистских кампаний.
13. ?Теневые? формы лоббистской деятельности, их соотношение с правовыми формами.
14. Роль правил этики в опосредовании отношений лоббизма. Кодексы этики поведения государственных служащих. Корпоративная этика лоббиста.
15. Государственная политика противодействия коррупции
16. Опыт европейских стран в правовом регулировании лоббистской деятельности
17. Международный опыт регулирования института лоббизма.
18. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма.
19. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства.
20. Роль региональных лоббистов по защите территориальных (региональных) интересов.
21. Способы и методы деятельности регионального лобби
22. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок.
23. Отраслевые лобби и их влияние на экономическую и социальную политику России.

24. История этапы и эволюция лоббизма в России.
25. Правовые и ?теневые? формы лоббистской деятельности в России.
26. Основные субъекты российского лоббизма.
27. Лоббизм и коррупция.
28. Сущность и формы международного лоббизма.
29. Международные лоббистские структуры. Гегемоны и лидеры в международном лоббизме.
30. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности.
31. Этнические диаспоры и лоббистская практика.
32. Лоббизм как политический институт в США
33. Континентальная модель лоббизма в европейских странах
34. Правовые и политические механизмы лоббирования интересов в странах Европейского Союза

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 2			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	15
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	2	15
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	3	20
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Основная литература:

Власть как 'вечный' двигатель [Электронный ресурс] / Чернышов А.Г. - М. : Проспект, 2018. - 240 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392218981.html>

Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/457157>

7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная литература:

Мухаев Рашид Тазитдинович Политология: Учебник / Мухаев Р.Т., - 3-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: ISBN 978-5-238-01177-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881954>

Кожевников, С.А. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения [Электронный ресурс] : монография / С.А. Кожевников, Е.Д. Копытова ; под. ред. науч. рук. В.А. Ильина. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019447>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

http://www.lobbying.ru/index.php?article_id=3134&link; www.eurolobby.blogspot.com; <http://www.fom.ru> ? Фонд Общественное мнение; <http://www.polit.ru>; <http://www.elections.Ru> ? сайты политической направленности; Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти / Lobbying.ru; pavel_tolstykh@lobbying.ru Толстых П.А. Лоббизм, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA): к истокам понятий. www.rg.ru Приходько С. Российский лоббизм: трудные поиски цивилизованной модели. www.lobbizm.ru Даниил Султанов Лоббизм: как это делается в России? - http://www.lobbying.ru/index.php?article_id=3134&link; www.eurolobby.blogspot.com; <http://www.fom.ru> ? Фонд Общественное мнение; <http://www.polit.ru>; <http://www.elections.Ru> ? сайты политической направленности; Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти / Lobbying.ru; pavel_tolstykh@lobbying.ru Толстых П.А. Лоббизм, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA): к истокам понятий. www.rg.ru Приходько С. Российский лоббизм: трудные поиски цивилизованной модели. www.lobbizm.ru Даниил Султанов ?Лоббизм: как это делается в России? сайты политической направленности; Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти / Lobbying.ru; pavel_tolstykh@lobbying.ru Толстых П.А. Лоббизм, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA): к истокам понятий. www.rg.ru Приходько С. Российский лоббизм: трудные поиски цивилизованной модели. www.lobbizm.ru Даниил Султанов ?Лоббизм: как это делается в России? - <http://www.polit.ru>; <http://www.elections.Ru> сайты политической направленности; Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти / Lobbying.ru; pavel_tolstykh@lobbying.ru Толстых П.А. Лоббизм, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA): к истокам понятий. www.rg.ru Приходько С. Российский лоббизм: трудные поиски цивилизованной модели. www.lobbizm.ru Даниил Султанов ?Лоббизм: как это делается в России? Фонд Общественное мнение - <http://www.fom.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Работа по лекциям включает в себя работу до лекции, работу во время лекции и работу после лекции. Студенты знакомы с учебным планом и преподаватель заранее сообщает тему следующей лекции. Студент должен ознакомиться с темой по материалам в сети Интернет, в виртуальной аудитории. Вопросы во время лекции поощряются по оценке преподавателя. После лекции материал прорабатывается и используется на занятиях
практические занятия	Практические занятия проходят по темам, определенным учебным планом. Легенды для конкретной работы предлагаются преподавателем. В каждом практическом занятии должны быть четко определены постановка задачи, используемый инструментарий, пути решения задачи, подробный ход решения задачи, выводы. Приветствуется обсуждение и возможные альтернативные варианты решения.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа включает в себя работу с лекционным материалом, подготовку к практическим занятиям, подготовку отчета, а также изучение нового материала по сети. Изучение нового материала по теме должно обязательно сопровождаться ознакомлением с новейшими достижениями, так как данная сфера относится к быстро развивающимся областям. Поэтому приветствуется включение в отчеты по занятиям а также вопросы во время лекций по новейшим достижениям по изучаемой теме, это может поощряться преподавателем дополнительными баллами.

Вид работ	Методические рекомендации
устный опрос	Устный опрос проводится по темам, определенным учебным планом. Легенды для конкретной работы предлагаются преподавателем. В работе должны быть четко определены постановка задачи, используемый инструментарий, пути решения задачи, подробный ход решения задачи, выводы. Приветствуется обсуждение и возможные альтернативные варианты решения. В ответе четко должен быть раскрыт вопрос.
контрольная работа	Контрольная работа может проводится несколько раз за семестр. Все вопросы и весь материал по изучаемым темам объявляется заранее и студенты знакомы со сроками написания контрольных работ. Время контрольной работы варьируется в зависимости от сложности задания. Оценка ставится как преподавателем и объявляется публично с разбором наиболее типичных ошибок.
тестирование	Тестирование проводится несколько раз за семестр. Все вопросы и весь материал имеется в виртуальной аудитории. Время тестирования варьируется так, чтобы на ответ на один вопрос отводился от одного до трех минут. Обычно тест открывается на сутки, количество попыток регламентируется преподавателем. Окончательная оценка ставится как арифметическое среднее оценки всех попыток, но может изменяться преподавателем.
зачет	Зачет проводится в форме тестирования. Все вопросы и весь материал имеется в виртуальной аудитории. Время тестирования варьируется так, чтобы на ответ на один вопрос отводился от одного до трех минут. Обычно тест открывается на сутки, количество попыток регламентируется преподавателем. Окончательная оценка ставится как арифметическое среднее оценки всех попыток, но может изменяться преподавателем.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Лоббизм и лоббистская деятельность" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Лоббизм и лоббистская деятельность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .