

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ  
проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Технологии продвижения контента в интернете Б1.О.08

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Автор(ы):** Гаврилов А.Р. , Гайсина Э.И.

**Рецензент(ы):** Морозова Г.В.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
  - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б.с. Гаврилов А.Р. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), ARGavrilov@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Гайсина Э.И. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Ealina.Gajsina@kpfu.ru

### **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

| <b>Шифр компетенции</b> | <b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>   |
|-------------------------|--|
| ОПК-4                   | способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |
| ОПК-6                   | способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  |
| ОПК-7                   | способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  |
| УК-2                    | способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  |
| УК-3                    | способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели   |
| УК-4                    | способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия                              |

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

особенности продвижения контента в сети Интернет.

Должен уметь:

использовать возможности инструментов PR и рекламы в целях продвижения контента.

Должен владеть:

навыками разработки и организации коммуникационных кампаний по продвижению контента, а также оценки их эффективности.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

### **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.08 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Спортивная журналистика)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

### **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 8 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N  | Разделы дисциплины / модуля   | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) |                      |                     | Самостоятельная работа |
|----|---|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
|    |   |         | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы |                        |
| 1. | Тема 1. Особенности продвижения контента в сети Интернет                            | 2       | 0  | 1                    | 0                   | 8                      |
| 2. | Тема 2. Виды сайтов   | 2       | 0  | 2                    | 0                   | 10                     |
| 3. | Тема 3. Рынок web-разработок  | 2       | 0  | 1                    | 0                   | 8                      |
| 4. | Тема 4. PR и реклама в Интернете  | 2       | 0  | 1                    | 0                   | 8                      |
| 5. | Тема 5. Офлайновые методы раскрутки Интернет-ресурсов                               | 2       | 0  | 1                    | 0                   | 8                      |
| 6. | Тема 6. Неэтичные методы продвижения контента                                       | 2       | 0  | 1                    | 0                   | 8                      |
| 7. | Тема 7. Оценка эффективности рекламных и PR-кампаний по продвижению в сети Интернет | 2       | 0  | 1                    | 0                   | 10                     |
|    | Итого   |         | 0  | 8                    | 0                   | 60                     |

##### 4.2 Содержание дисциплины

###### Тема 1. Особенности продвижения контента в сети Интернет

Особенности продвижения контента в сети Интернет. Особенности аудитории в сети Интернет. Обзор методов продвижения контента в сети Интернет. Основные инструменты продвижения в Интернете. Сайты ? ?визитки?. Промо-ресурсы. Корпоративные ресурсы. Корпоративные медиа. Товарные каталоги. Информационные ресурсы. Сетевые дневники. Сайты, обслуживающие другие ресурсы. Рейтинги сайтов. Поисковые системы. Системы управления контентом.

###### Тема 2. Виды сайтов

Сайты ? ?визитки?. Промо-ресурсы. Корпоративные ресурсы. Корпоративные медиа. Товарные каталоги. Информационные ресурсы. Сетевые дневники. Сайты, обслуживающие другие ресурсы. Рейтинги сайтов. Поисковые системы. Системы управления контентом. Интеграция сайта в общую IT-инфраструктуру компаний. Использование сторонних систем управления контентом.

###### Тема 3. Рынок web-разработок

Интеграция сайта в общую IT-инфраструктуру компаний. Использование сторонних систем управления контентом. Текстовая реклама. Контекстная реклама. Баннерная реклама. Рич-медиа реклама. Оптимизация под поисковые системы. Копирайтинг и SEO-копирайтинг. Корпоративные блоги. Нестандартные рекламные носители. Размещение публикаций в сетевых СМИ. Онлайн-конференции. Организация PR-кампаний в Интернете.

###### Тема 4. PR и реклама в Интернете

Текстовая реклама. Контекстная реклама. Баннерная реклама. Рич-медиа реклама. Оптимизация под поисковые системы. Копирайтинг и SEO-копирайтинг. Корпоративные блоги. Нестандартные рекламные носители. Размещение публикаций в сетевых СМИ. Онлайн-конференции. Организация PR-кампаний в Интернете. Спам. Обман поисковых систем. Свопинг. Накрутка цитируемости. Накрутка посещаемости. Всплывающие окна. Черный PR. Тайпсквоттинг.

###### Тема 5. Офлайновые методы раскрутки Интернет-ресурсов

Открытие сайта ? информационный повод. Информационное спонсорство. Специальные акции. Особенности продвижения контента в сети Интернет. Особенности аудитории в сети Интернет. Обзор методов продвижения контента в сети Интернет. Основные инструменты продвижения в Интернете. Сайты ? ?визитки?. Промо-ресурсы. Корпоративные ресурсы. Корпоративные медиа. Товарные каталоги. Информационные ресурсы. Сетевые дневники.

###### Тема 6. Неэтичные методы продвижения контента

Спам. Обман поисковых систем. Свопинг. Накрутка цитируемости. Накрутка посещаемости. Всплывающие окна. Черный PR. Тайпсквоттинг. Особенности продвижения контента в сети Интернет. Особенности аудитории в сети Интернет. Обзор методов продвижения контента в сети Интернет. Основные инструменты продвижения в Интернете. Сайты ? ?визитки?. Промо-ресурсы. Корпоративные ресурсы. Корпоративные медиа. Товарные каталоги. Информационные ресурсы. Сетевые дневники.

###### Тема 7. Оценка эффективности рекламных и PR-кампаний по продвижению в сети Интернет

Пресс-клиппинг в Интернете. Особенности продвижения контента в сети Интернет. Особенности аудитории в сети Интернет. Обзор методов продвижения контента в сети Интернет. Основные инструменты продвижения в Интернете. Сайты ? ?визитки?. Промо-ресурсы. Корпоративные ресурсы. Корпоративные медиа. Товарные каталоги. Информационные ресурсы. Сетевые дневники. Копирайтинг и SEO-копирайтинг. Корпоративные блоги. Нестандартные рекламные носители. Размещение публикаций в сетевых СМИ.

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

| Этап             | Форма контроля                | Оцениваемые компетенции | Темы (разделы) дисциплины                           |
|------------------|-------------------------------|-------------------------|---|
| <b>Семестр 2</b> |                               |                         |   |
|                  | <b>Текущий контроль</b>       |                         |   |
| 1                | Устный опрос                  | ОПК-7 , ОПК-6 , ОПК-4   | 1. Особенности продвижения контента в сети Интернет |
| 2                | Устный опрос                  | ОПК-7 , ОПК-6 , ОПК-4   | 2. Виды сайтов                                      |
| 3                | Проверка практических навыков | УК-4 , УК-3 , УК-2      | 3. Рынок web-разработок                             |
| 4                | Проверка практических навыков | УК-4 , УК-3 , УК-2      | 4. PR и реклама в Интернете                         |
| 5                | Презентация                   | УК-4 , УК-3 , УК-2      | 5. Офлайновые методы раскрутки Интернет-ресурсов    |
| 6                | Письменная работа             | УК-4 , УК-3 , УК-2      | 6. Неэтичные методы продвижения контента            |

| Этап | Форма контроля     | Оцениваемые компетенции               | Темы (разделы) дисциплины  |
|------|--------------------|---------------------------------------|--|
| 7    | Творческое задание | УК-4 , УК-3 , УК-2                    | 7. Оценка эффективности рекламных и PR-кампаний по продвижению в сети Интернет |
|      | <b>Зачет</b>       | ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, УК-2, УК-3, УК-4 |  |

## 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Форма контроля                | Критерии оценивания  |   |  |   | Этап   |
|-------------------------------|--|---|--|---|--------|
|                               | Отлично  | Хорошо  | Удовл.   | Неуд.   |        |
| <b>Семестр 2</b>              |  |   |  |   |        |
| <b>Текущий контроль</b>       |  |   |  |   |        |
| Устный опрос                  | В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.                         | Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.   | Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.   | Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.   | 1<br>2 |
| Проверка практических навыков | Продемонстрирован высокий уровень освоения навыков, достаточный для успешного решения задач профессиональной деятельности.   | Продемонстрирован хороший уровень освоения навыков, достаточный для решения большей части задач профессиональной деятельности.  | Продемонстрирован удовлетворительный уровень освоения навыков, достаточный для решения отдельных задач профессиональной деятельности.  | Продемонстрирован неудовлетворительный уровень освоения навыков, недостаточный для решения задач профессиональной деятельности.   | 3<br>4 |
| Презентация                   | Превосходный уровень владения материалом. Высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам презентации. Используются надлежащие источники и методы. | Хороший уровень владения материалом. Средний уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения в основном соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы в основном соответствуют поставленным задачам. | Удовлетворительный уровень владения материалом. Низкий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения слабо соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы частично соответствуют поставленным задачам. | Неудовлетворительный уровень владения материалом. Неудовлетворительный уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения не соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы не соответствуют поставленным задачам. | 5      |



| Форма контроля     | Критерии оценивания   |   |   |  | Этап |
|--------------------|---|---|---|--|------|
|                    | Отлично   | Хорошо  | Удовл.  | Неуд.  |      |
| Письменная работа  | Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.   | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.  | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.  | Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.   | 6    |
| Творческое задание | Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам. | Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам. | Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам. | Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам. | 7    |
|                    | <b>Зачтено</b>  |   | <b>Не зачтено</b>   |  |      |
| <b>Зачет</b>       | Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.  |   | Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.                               |  |      |

### 6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Семестр 2

#### Текущий контроль

#### 1. Устный опрос

#### Тема 1

Студенты делятся на группы, совместно обсуждают нижеприведенные темы и дают развернутые ответы.

Проводится совместная дискуссия.

1. Особенности продвижения контента в сети Интернет.
2. Особенности аудитории в сети Интернет.
3. Обзор методов продвижения контента в сети Интернет.

4. Основные инструменты продвижения в Интернете.
5. Применение Интернет в решении маркетинговых задач бизнеса.
6. Маркетинг-микс для интернет-рынка.
7. Понятия интернет-рекламы и интернет-продвижения.
8. Роль и значение интернет-ресурса в маркетинге.
9. Маркетинговые интернет-исследования.
10. Веб-аналитика.
11. Конверсия в интернет-маркетинге.

## **2. Устный опрос**

### Тема 2

1. Сайты "визитки".
2. Промо-ресурсы.
3. Корпоративные ресурсы.
4. Корпоративные медиа.
5. Товарные каталоги.
6. Информационные ресурсы.
7. Сетевые дневники.
8. Сайты, обслуживающие другие ресурсы.
9. Рейтинги сайтов.
10. Поисковые системы.
11. Системы управления контентом.

## **3. Проверка практических навыков**

### Тема 3

1. Рынок web-разработок в России.
2. Три эшелона web-студий.
3. Рост компетентности заказчика.
4. Интеграция сайта в общую IT-инфраструктуру компаний. 5. Использование сторонних систем управления контентом.
6. Уплотнение рынка
7. Диверсификация бизнеса крупных компаний.
8. Рост количества компаний-субподрядчиков.
9. Средние и крупные студии в регионах.
10. Студентам предлагается разработать способы интеграции сайта в общую IT-инфраструктуру одной компании. Результаты обсуждаются на практическом занятии.

## **4. Проверка практических навыков**

### Тема 4

1. Текстовая реклама.
2. Контекстная реклама.
3. Баннерная реклама.
4. Рич-медиа реклама.
5. Оптимизация под поисковые системы.
6. Копирайтинг и SEO-копирайтинг.
7. Корпоративные блоги.
8. Нестандартные рекламные носители.
9. Размещение публикаций в сетевых СМИ.
10. Онлайн-конференции.
11. Организация PR-кампаний в Интернете.

## **5. Презентация**

### Тема 5

Основные направления работы студентов: Открытие сайта - информационный повод. Информационное спонсорство. Специальные акции.

Студенты делают проекты в группах. Необходимо создать информационный повод, приуроченный к открытию сайта. Прорабатывается механика PR-акции и другие элементы интегрированной маркетинговой кампании. Результаты обсуждаются на практическом занятии.

## **6. Письменная работа**

### Тема 6

1. Спам.
2. Виды спама.
3. Обман поисковых систем.
4. Свопинг.



5. Накрутка цитируемости.
6. Способы накрутки цитируемости.
7. Накрутка посещаемости.
8. Способы накрутки посещаемости.
9. Всплывающие окна.
10. Черный PR.
11. Тайпсквоттинг.

## **7. Творческое задание**

### Тема 7

Пресс-клиппинг в Интернете. Студентами в индивидуальном порядке производится подбор публикаций в печатных СМИ и в Интернете за указанный период времени, в которых упоминается определенная организация или персона, освещается конкретное мероприятие, спектакль, фильм, концерт.

Студенты анализируют эффективность Интернет-рекламы по следующим показателям: 1. Удельная стоимость одного действия пользователя, совершенного на сайте рекламодателя благодаря размещаемой рекламе; 2. отношение количества посетителей, принявших нужное рекламодателю решение к общему числу посетивших сайт пользователей; 3. удельная стоимость одной покупки, совершенной пользователем на сервере рекламодателя благодаря размещенной рекламодателем рекламе; 4. стоимость одного посетителя сервера рекламодателя; 5. отношение количества кликов по рекламному объявлению/баннеру к числу показов рекламного объявления /баннера, выраженное в процентах; 6. отношение покупателей товара/услуги или пользователей сервисов данного сайта по отношению ко всем посетителям веб-страницы.

### **Зачет**

Вопросы к зачету:

1. Особенности продвижения контента в сети Интернет
2. Особенности аудитории в сети Интернет.
3. Методы продвижения контента в сети Интернет.
4. Основные инструменты продвижения в Интернете.
5. Виды сайтов.
6. Сайты "визитки".
7. Промо-ресурсы.
8. Корпоративные ресурсы.
9. Корпоративные медиа.
10. Товарные каталоги.
11. Информационные ресурсы.
12. Сетевые дневники.
13. Системы управления контентом.
14. Рынок web-разработок.
15. Интеграция сайта в общую IT-инфраструктуру компаний.
16. Использование сторонних систем управления контентом.
17. PR и реклама в Интернете.
18. Текстовая реклама.
19. Контекстная реклама.
20. Баннерная реклама.
21. Рич-медиа реклама.
22. Оптимизация под поисковые системы.
23. Копирайтинг и SEO-копирайтинг.
24. Корпоративные блоги.
25. Нестандартные рекламные носители.
26. Размещение публикаций в сетевых СМИ.
27. Онлайн-конференции.
28. Организация PR-кампаний в Интернете.
29. Офлайновые методы раскрутки Интернет-ресурсов.
30. Открытие сайта ? информационный повод.
31. Информационное спонсорство.
32. Специальные акции.
33. Неэтичные методы продвижения контента.
34. Спам, как неэтичный метод продвижения.
35. Обман поисковых систем.
36. Свопинг.
37. Накрутка цитируемости.
38. Всплывающие окна.
39. Черный PR.

40. Тайпсквоттинг.  
 41. Оценка эффективности рекламных и PR-кампаний в Интернете.  
 42. Пресс-клиппинг в Интернете.

#### 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

| Форма контроля                | Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций  | Этап | Количество баллов |
|-------------------------------|--|------|-------------------|
| <b>Семестр 2</b>              |  |      |                   |
| <b>Текущий контроль</b>       |  |      |                   |
| Устный опрос                  | Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.   | 1    | 5                 |
|                               |  | 2    | 5                 |
| Проверка практических навыков | Практические навыки проверяются путём выполнения обучающимися практических заданий в условиях, полностью или частично приближенных к условиям профессиональной деятельности. Проверяется знание теоретического материала, необходимое для правильного совершения необходимых действий, умение выстроить последовательность действий, практическое владение приёмами и методами решения профессиональных задач. | 3    | 10                |
|                               |  | 4    | 10                |
| Презентация                   | Обучающиеся выполняют презентацию с применением необходимых программных средств, решая в презентации поставленные преподавателем задачи. Обучающийся выступает с презентацией на занятии или сдаёт её в электронном виде преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме презентации, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.                        | 5    | 5                 |
| Письменная работа             | Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.  | 6    | 5                 |
| Творческое задание            | Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.         | 7    | 10                |
| <b>Зачет</b>                  | Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.                     |      | 50                |

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### 7.1 Основная литература:

PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб.пособие / Б.Р. Мандель. ? 2-е изд., испр. и доп. ? М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. ? 238 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961413>  
Коммерция в средствах массовой информации : учеб.пособие / Г.А. Яковлев. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 143 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939892>  
Коммуникология: теория и практика массовой информации: Учебник / Шарков Ф.И., Силкин В.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 160 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937258>

## 7.2. Дополнительная литература:

Евстафьев В.А., Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / В.А. Евстафьев, А.В. Молин - М. : Дашков и К, 2016. - 512 с. - ISBN 978-5-394-02549-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025495.html>  
Кульчицкая Д.Ю., Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания [Электронный ресурс] / Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-7567-0845-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708455.html>  
Иншакова Н.Г., Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / Н. Г. Иншакова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-7567-0732-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707328.html>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Информационно-аналитическая система Медиалогия - [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)  
Общероссийская общественная организация "Национальная ассоциация журналистов "Медиакратия" - [www.mediacrata.ru](http://www.mediacrata.ru)  
Электронный журнал "Медиаскоп" - [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид работ            | Методические рекомендации   |
|----------------------|---|
| практические занятия | <p>Часть аудиторного времени по данному курсу отводится практическим занятиям, которые проходят в форме семинаров согласно теме, цели, задачам и вопросам для обсуждения. Участие в практическом занятии позволит студенту разобраться в сложных для него проблемах, получить ответы на вопросы, которые оказались непонятными. Обмен мнениями и активное обсуждение с другими студентами группы проблематики истории искусства будет способствовать более успешному овладению учебным материалом.</p> <p>Семинар ? одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.</p> <p>При подготовке к семинару студенту следует воспользоваться программой курса: прочитать перечень вопросов для обсуждения, ознакомиться со списком основной и обязательной литературы. После этого студенту предстоит законспектировать обязательную литературу. Для этого надо внимательно прочесть рекомендуемые тексты, а затем выписать в специальную тетрадь те идеи и выводы, которые важны для ответа на вопросы плана данного семинарского занятия. Далее студенту целесообразно перечитать конспект лекции по соответствующей теме, а затем изучить соответствующие разделы учебника или учебного пособия. Если какие-либо вопросы остались непонятными или же вызвали особый интерес, их надо зафиксировать и обратиться к дополнительной литературе. Такие вопросы, далее, следует предложить для общего обсуждения на семинаре. Вся необходимая для подготовки литература имеется в читальном зале научной библиотеки КФУ или полнотекстовых электронных базах данных "znanium", "ELIBRARI.RU", "БиблиоРоссика".</p> <p>При подготовке к семинару, который предполагает наряду с прослушиванием докладов ответы на теоретические вопросы, рекомендуется придерживаться следующей последовательности в работе:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Сначала повторить, а при необходимости изучить зрительный ряд, относящийся к пройденному материалу: практические работы, схемы и иллюстрации в конспектах лекций и учебной литературе;</li><li>2. Повторить специальные слова и выражения;</li><li>3. Повторить текстовый материал лекций;</li><li>4. Прочитать текст лекций и учебной литературы.</li></ol> <p>Каждому студенту необходимо готовиться ко всем вопросам семинара.</p> |

| Вид работ                     | Методические рекомендации  |
|-------------------------------|--|
| самостоятельная работа        | Студенты получают от преподавателя групповые/индивидуальные задания на самостоятельную работу, которые заключаются: в проработке лекций; знакомстве с видеорядом по теме; изучении литературы по теме предмета, выполнении самостоятельных заданий. Студенты получают от преподавателя групповые/индивидуальные задания на самостоятельную работу, которые заключаются: в проработке лекций; знакомстве с видеорядом по теме; изучении литературы по теме предмета, выполнении самостоятельных заданий.  |
| устный опрос                  | В ходе подготовки к устному опросу изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.   |
| проверка практических навыков | <p>Часть аудиторного времени по данному курсу отводится практическим занятиям, которые проходят в форме семинаров согласно теме, цели, задачам и вопросам для обсуждения. Участие в практическом занятии позволит студенту разобраться в сложных для него проблемах, получить ответы на вопросы, которые оказались непонятными. Обмен мнениями и активное обсуждение с другими студентами группы проблематики истории искусства будет способствовать более успешному овладению учебным материалом.</p> <p>Семинар ? одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.</p> <p>При подготовке к семинару студенту следует воспользоваться программой курса: прочитать перечень вопросов для обсуждения, ознакомиться со списком основной и обязательной литературы. После этого студенту предстоит законспектировать обязательную литературу. Для этого надо внимательно прочесть рекомендуемые тексты, а затем выписать в специальную тетрадь те идеи и выводы, которые важны для ответа на вопросы плана данного семинарского занятия. Далее студенту целесообразно перечитать конспект лекции по соответствующей теме, а затем изучить соответствующие разделы учебника или учебного пособия. Если какие-либо вопросы остались непонятными или же вызвали особый интерес, их надо зафиксировать и обратиться к дополнительной литературе. Такие вопросы, далее, следует предложить для общего обсуждения на семинаре. Вся необходимая для подготовки литература имеется в читальном зале научной библиотеки КФУ или полнотекстовых электронных базах данных "znanium", "ELIBRARI.RU", "БиблиоРоссика".</p> <p>При подготовке к семинару, который предполагает наряду с прослушиванием докладов ответы на теоретические вопросы, рекомендуется придерживаться следующей последовательности в работе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сначала повторить, а при необходимости изучить зрительный ряд, относящийся к пройденному материалу: практические работы, схемы и иллюстрации в конспектах лекций и учебной литературе;</li> <li>2. Повторить специальные слова и выражения;</li> <li>3. Повторить текстовый материал лекций;</li> <li>4. Прочитать текст лекций и учебной литературы.</li> </ol> <p>Каждому студенту необходимо готовиться ко всем вопросам семинара.</p> |
| презентация                   | Презентация составляется в программе Power Point по теме. Презентация должна включать 12-25 слайдов. Презентация должна всесторонне раскрывать тему выступления. Не допускается дублирование текста выступления с текстами на слайде. Обязательным требованием является использование контрастных графических элементов на слайде. Не допускается перегрузка слайда текстовым материалом (не более 7 строк на слайде). Использование графиков, диаграмм, инфографических элементов и иллюстраций приветствуется, но не является обязательным к выполнению.   |

| Вид работ          | Методические рекомендации   |
|--------------------|---|
| письменная работа  | <p>Подготовка письменной работы направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.</p> <p>Письменные работы должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.</p> <p>Темы письменных работ, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем письменной работы может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).</p> <p>Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.</p> <p>Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы работы, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.</p> <p>В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.</p> <p>В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.</p> <p>В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании работы.</p> <p>В приложении (приложения) к работе могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте работы.</p> <p>Письменная работа должна быть выполнена за один месяц до начала экзаменационной сессии.</p> |
| творческое задание | <p>Творческое задание - одна из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое задание - задание, которое содержит больший или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов. В качестве главных признаков творческих домашних работ студентов выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.</p> <p>Примерный список тем домашнего творческого задания представлен в программе дисциплины.</p> <p>Студенту целесообразно выделить в рамках выбранной темы проблемную зону, постараться самостоятельно ее изучить и творчески подойти к результатам представления полученных результатов. Вычленив ?рациональное зерно? помогут статистические, справочные и специализированные источники информации (данные социологических исследований), интернет-источники, сайт компании. Разработать рекомендации.</p> <p>Оформить задание либо в виде информационной справки либо в виде презентации</p>  |
| зачет              | <p>Зачет преследует цель оценить работу студента. Полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике решение практических задач. Лекции, семинары и контрольные работы являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к зачету первоначально прочитать лекционный материал, а также соответствующие разделы рекомендуемых учебных пособий. Лучшим вариантом является тот, при котором студент использует при подготовке как минимум два учебных пособия. Это способствует разностороннему восприятию конкретной темы.</p>  |

#### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Технологии продвижения контента в интернете" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox



Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины "Технологии продвижения контента в интернете" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика .