

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Интерактивные медиакоммуникации Б1.О.11

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика: проблематика Ближнего и Среднего Востока

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Баканов Р.П.

Рецензент(ы): Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Roman.Bakanov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- Механизмы функционирования интерактивных медиакоммуникаций в современном медийном пространстве России и мира;
- технологии мобильного маркетинга;
- уровень ответственности автора современных мобильных информационных продуктов.

Должен уметь:

- Определять повестку дня новых медиа и давать ей целостную характеристику;
- самостоятельно организовывать эффективные интерактивные цифровые коммуникации в зависимости от поставленной цели и задач;
- самостоятельно формулировать и анализировать проблемы новых медиа и формирующихся в этом пространстве субкультур;
- связывать текст и контекст.

Должен владеть:

- Самостоятельно выстраивать эффективные стратегии в digital;
- технологией работы с социальными медиа и мессенджерами;
- технологиями создания современного мобильного информационного продукта.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания в своей будущей практической деятельности по направлению обучения.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.11 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Международная журналистика: проблематика Ближнего и Среднего Востока)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 56 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновации и тренды в современных медийных коммуникациях.	3	2	0	0	11
2.	Тема 2. Интерактивная инфографика: сущность, функции, виды.	3	2	2	0	15
3.	Тема 3. Организация эффективной медийной коммуникации с помощью современных мессенджеров.	3	2	2	0	15
4.	Тема 4. Мультимедийный лонгрид как современная интерактивная медийная коммуникация.	3	2	4	0	15
	Итого		8	8	0	56

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Инновации и тренды в современных медийных коммуникациях.

Новые подходы к организации и производству современного мультимедийного контента. Трансформация моделей организации медийных коммуникаций с вертикальной на горизонтальную. Массовая информация трансформировалась в массовую коммуникацию. Критерии эффективности современных медийных инноваций. Интернет вещей. Особенности и роль социальных медиа в современных коммуникациях, практика работы с каждым медийным каналом.

Тема 2. Интерактивная инфографика: сущность, функции, виды.

Интерактивная инфографика- это вид инфографики, в котором пользователю предлагается управлять отображением данных. Примеры. Практика создания. Виды инфографики, Технология и этапы ее создания, мультимедийные ресурсы и платформы, позволяющие ее создавать. В рамках практического занятия учимся создавать небольшие элементы интерактивной визуализации данных.

Тема 3. Организация эффективной медийной коммуникации с помощью современных мессенджеров.

Интерпретация проблемы иконического знака в "Отсутствующей структуре" У. Эко. "Экологический подход" к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона. Генезис и дифференциация изображений в новых медиа. Репрезентация и инвенция визуального текста. Дискрипция-реконструкция-интерпретация. Нарративно-секвенциальный анализ. Изовербы - "креолизованные" тексты. Вербальный текст - денотат - коннотат.

Тема 4. Мультимедийный лонгрид как современная интерактивная медийная коммуникация.

В рамках данной темы маистранты знакомятся с лонгридом не только как с современной формой подачи информации, но и как с одним из видов интерактивной медиакommunikации. Принципы организации труда, техника и технология обработки информации, работа с цветом, мультимедийными инструментами. Правила визуализации информации, риски при создании лонгрида и их минимизация.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Новые медиа Разработка и продвижение - <http://sapiens.media/>

Сайт для журналистов - www.eartist.ru

Сайт электронной библиотеки e-library - www.e-library.ru

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 3			
	Текущий контроль		
1	Устный опрос	УК-1, УК-4	1. Инновации и тренды в современных медийных коммуникациях.
2	Творческое задание	ОПК-4	2. Интерактивная инфографика: сущность, функции, виды. 3. Организация эффективной медийной коммуникации с помощью современных мессенджеров.
3	Письменная работа	ОПК-5	4. Мультимедийный лонгрид как современная интерактивная медийная коммуникация.
	Зачет	ОПК-4, ОПК-5, УК-1, УК-4	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 3					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Текущий контроль					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Творческое задание	Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.	Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.	Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.	Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.	2
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 3

Текущий контроль

1. Устный опрос

Тема 1

Устный опрос проводится в первые 20 минут занятия о ранее пройденной теме. Вопросы для устного опроса магистрантов следующие:

1. Интерактивность, геймификация, мультiformатность. Общая характеристика современной практики.
2. Понятие и разновидности пользовательского контента.
3. Особенности подготовки контента для новых медиа.
4. Понятие "Новые медиа". Научные и профессиональные подходы.
5. Особенности функционирования блогосферы.
6. Сегментирование контента на видеохостингах.
7. ТОП-20 блогеров Рунета в настоящее время: анализ их контента.
8. Проблемы законодательного регулирования Интернет-среды: анализ основных тенденций.
9. Понятие и разновидности пользовательского контента
10. Создатели новостного контента в новых медиа: попытка классификации.

2. Творческое задание

Темы 2, 3

Каждый магистрант получает индивидуальное задание создать собственную учебную мультимедийную интерактивную инфографику и подготовить ее к публикации на своем сайте (например, в личном блоге) или на сайте конкретного СМИ. Магистранты могут, например, проанализировать периодичность явлений в быту. Например, провести анализ распорядка своего

дня: как дошли до учебы, сколько красных автомобилей увидели, и в какое время. Это позволит высчитать периодичность разных явлений за определенный промежуток времени (неделя, месяц, год).

Чтобы подготовить инфографику, каждый обучающийся должен выполнить следующие стадии работы и защитить их перед преподавателем:

1. Выбрать актуальную тему и социально значимую в течение долгого времени тему. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 3 балла;
2. Определить цель, потенциальную и целевую аудиторию будущего проекта, тактическую и стратегическую его цели, методологию журналистского поиска информации. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 5 баллов;
3. Написать синопсис (то есть расширенный план) будущего проекта: определиться с его структурой, методологией работы журналиста, составом экспертов, вопросы, которые планируется им задать, продумать мультимедийную составляющую проекта (где будет дано видео, аудио, инфографика, фоторяд и т.д.). Конкретизировать тему и предмет изучения, сформулировать для себя конкретную исследовательскую задачу. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 5 баллов;
4. Составить "монтажный лист" будущего лонгрида в виде таблицы со столбцами "Видео", "Фон экрана" и "Текст". Данное задание позволяет провести очередную рефлекссию по поводу актуальности и социальной значимости выявленной проблемы, попробовать сопоставить (хотя бы на бумаге еще) текстовый и визуальный материал, проверить, насколько они сочетаемы, дают ли эмоции будущему читателю (или даже зрителю. потому что лонгрид надо смотреть, читают его во вторую очередь), какая из мультимедийных составляющих будет или должна быть наиболее эмоционально насыщенной и выразительной. На этой стадии есть возможность изменить структуру будущего проекта с точки зрения логики повествования, удобочитаемости и эмоционального достижения эффективности подачи информации. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 5 баллов;
5. Написать литературный сценарий будущего лонгрида, в котором подробно прописать: авторский текст (близкий к окончательному); сочетание мультимедийных возможностей, фото или видеоряда в сочетании с цветовым фоном; тематические фактуальные "точки", которые позволят отделять одну часть от другой и давать аудитории повод задуматься. Данное задание должно быть представлено преподавателю в виде текстовой базы с указанием смысловых точек, фактоидов (выносов цифр, цитат, предложений). Обращаем при этом отдельное внимание на соответствие текста предполагаемому визуальному ряду. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 5 баллов;
6. Power Point-презентация, в которой каждый слайд соответствует одному полному экрану стационарного компьютера или ноутбука. каждый слайд оформляется один в один в соответствии с вашим замыслом оформления будущего лонгрида из расчета один к одному. Проект оформляется в логической последовательности - так, как его и должен воспринимать зритель. Если в процессе защиты придут новые идеи, то слайды можно будет легко переставить местами. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 6 баллов.
7. Реализация творческого проекта в виде его публикации на личных ресурсах студента или в средствах массовой информации. На этой стадии важно поставить перед собой дедлайн и четко уложиться в него. Следует также искать место публикации вашего будущего мультимедийного лонгрида. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 7 баллов.

Каждый магистрант должен пройти все указанные стадии подготовки творческого проекта и их защиты перед группой и преподавателем. Игнорирование хотя бы одной из указанных стадий магистранту не разрешается.

Критерии оценки

получившегося мультимедийного лонгрида указаны выше (в зависимости от стадий его подготовки). Таким образом, максимальное количество баллов, которые магистрант может забрать за выполнение всего задания, максимум может составить 36 баллов (работа в семестре). В случае некачественного или невнимательного выполнения обучающимися каждой из стадий задания количество баллов может быть уменьшено

3. Письменная работа

Тема 4

Каждый магистрант получает индивидуальное письменное задание создать собственный учебный мультимедийный лонгид и подготовить его к публикации на своем сайте (например, в личном блоге) или на сайте конкретного СМИ. Чтобы подготовить мультимедийный лонгрид, каждый обучающийся должен выполнить следующие стадии работы и защитить их перед преподавателем:

1. Выбрать актуальную тему и социально значимую в течение долгого времени тему. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 3 балла;
2. Определить цель, потенциальную и целевую аудиторию будущего проекта, тактическую и стратегическую его цели, методологию журналистского поиска информации. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 5 баллов;
3. Написать синопсис (то есть расширенный план) будущего лонгрида: определиться с его структурой, методологией работы журналиста, составом экспертов, вопросы, которые планируется им задать, продумать мультимедийную составляющую проекта (где будет дано видео, аудио, инфографика, фоторяд и т.д.). Конкретизировать тему и предмет изучения, сформулировать для себя конкретную исследовательскую задачу. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 5 баллов;
4. Составить "монтажный лист" будущего лонгрида в виде таблицы со столбцами "Видео", "Фон экрана" и "Текст". Данное задание позволяет провести очередную рефлексию по поводу актуальности и социальной значимости выявленной проблемы, попробовать сопоставить (хотя бы на бумаге еще) текстовый и визуальный материал, проверить, насколько они сочетаемы, дают ли эмоции будущему читателю (или даже зрителю, потому что лонгрид надо смотреть, читают его во вторую очередь), какая из мультимедийных составляющих будет или должна быть наиболее эмоционально насыщенной и выразительной. На этой стадии есть возможность изменить структуру будущего проекта с точки зрения логики повествования, удобочитаемости и эмоционального достижения эффективности подачи информации. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 5 баллов;
5. Написать литературный сценарий будущего лонгрида, в котором подробно прописать: авторский текст (близкий к окончательному); сочетание мультимедийных возможностей, фото или видеоряда в сочетании с цветовым фоном; тематические фактуальные "точки", которые позволят отделять одну часть от другой и давать аудитории повод задуматься. Данное задание должно быть представлено преподавателю в виде текстовой базы с указанием смысловых точек, фактоидов (выносов цифр, цитат, предложений). Обращаем при этом отдельное внимание на соответствие текста предполагаемому визуальному ряду. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 5 баллов;
6. Power Point-презентация, в которой каждый слайд соответствует одному полному экрану стационарного компьютера или ноутбука. Каждый слайд оформляется один в один в соответствии с вашим замыслом оформления будущего лонгрида из расчета один к одному. Проект оформляется в логической последовательности - так, как его и должен воспринимать зритель. Если в процессе защиты придут новые идеи, то слайды можно будет легко переставить местами. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 6 баллов.
7. Реализация творческого проекта в виде его публикации на личных ресурсах студента или в средствах массовой информации. На этой стадии важно поставить перед собой дедлайн и четко уложиться в него. Следует также искать место публикации вашего будущего мультимедийного лонгрида. Трудоемкость выполнения данного задания составляет 7 баллов.

Каждый магистрант должен пройти все указанные стадии подготовки творческого проекта и их защиты перед группой и преподавателем. Игнорирование хотя бы одной из указанных стадий магистранту не разрешается.

Критерии оценки

получившегося мультимедийного лонгрида указаны выше (в зависимости от стадий его подготовки). Таким образом, максимальное количество баллов, которые магистрант может забрать за выполнение всего задания, максимум может составить 36 баллов (работа в семестре). В случае некачественного или невнимательного выполнения обучающимися каждой из стадий задания количество баллов может быть уменьшено.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Разработка продвижения бренда в социальных медиа.
2. Разработка стратегии присутствия бренда в мобильном пространстве.
3. Разработка креативной идеи, разложенной по каналам и конкретным механикам продвижения.
4. Разработка медийной стратегии и планирование медиа кампании.
5. Разработка рекламной акции или специальной услуги для привлечения целевой аудиторией с использованием новых технологий.
6. Работа с данными и аудиториями.
7. Типы коммуникаций брендов в мобильном пространстве. Краткосрочные и долгосрочные кампании.

8. Интерактивная инфографика: понятие, сущность, функции, виды, правила подготовки.
9. Мультимедийный лонгрид: понятие, сущность, функции, виды, правила подготовки.
10. Организация эффективной медийной коммуникации с помощью современных мессенджеров.
11. Построение эффективной стратегии в мобильном медиа.
12. Критерии эффективности построения интерактивных медийных стратегий.
13. Будущее социальных сетей: тренды развития на 3-5 лет.
14. Мобильный трафик и аналитика.
15. Функции социальных медиа в российских коммуникациях.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 3			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	15
Творческое задание	Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.	2	15
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	20
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т 'Высшая школа экономики'. - 2-е изд. (эл.). - Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - (Учебники Высшей школы экономики). - Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1018960>
2. Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] / Е.В. Олешко ; науч. ред. Б.Н. Лозовский - М. : ФЛИНТА, 2017. - 128 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526617.html>

3. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 238 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>

7.2. Дополнительная литература:

1. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : колл. монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцевой, О.В. Лутовиновой. ? 3-е изд., стер. ? Москва : ФЛИНТА, 2016. ? 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1034255>

2. Социальные сети: новые технологии управления миром [Электронный ресурс] / Филь М. - М. : Университет 'Синергия', 2016. - 192 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702227.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Онлайн-инструмент для построения обычных графиков и диаграмм с возможность добавления собственного фона, текста и цвета - <https://visage.co/>

Онлайновый сервис для создания красивых диаграмм и графиков - <http://charts.hohli.com/>

Сервис, превращающий ваше LinkedIn-резюме в инфографику - <http://vizualize.me/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Интересуйтесь всем! Если у вас еще нет привычки читать газеты и журналы (не глянец!), смотреть информационные и аналитические передачи по телевидению, изучать ленты различных информационных агентств, то самое время взяться за дело. Конечно, можно сформировать собственное информационное поле, используя пересказы и впечатления друзей, слушая рассказы родителей или 'сарафанное радио', но, как будущие профессионалы, вы должны всегда помнить: этим источникам доверять нельзя! Потому что они очень субъективны и могут оценивать факты в зависимости от собственных пристрастий и интересов, а также от отношения к участникам конкретных мероприятий.</p> <p>Свое информационное поле вам придется формировать самостоятельно. В базу источников, которые вы будете регулярно (не реже двух-трех раз в неделю) читать, должны войти издания различной формы собственности и принадлежащие разным холдингам. Необходимо изучать как республиканские и казанские, так и федеральные печатные СМИ. На что обратить внимание? Ориентируйтесь на собственные предпочтения. Допустим, если в семье долго выписывали что-то, то это издание также можно включить в свой учебный перечень источников информации. Непременным условием является то, что в нем должны быть газеты и журналы разной тематики.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Вам рекомендуется регулярно смотреть информационные выпуски (хотя бы итоговые за день) и еженедельные итоговые информационно-аналитические передачи нескольких федеральных и местных телекомпаний. Например: 'Первого канала', 'России', НТВ и 'РЕН ТВ' ('ТВ Центр'). Из ТВ Республики Татарстан предлагаются новости телекомпании 'Эфир', 'Казань', ОАО 'Телерадиокомпания 'Новый век'. Как видим, здесь указаны телекомпании разной формы собственности. Посмотрите новости каждого телеканала, выявите разницу как в выборе тем для освещения, приглашении экспертов и собеседников, привлечении внимания к конкретным персонам, так и в формах и способах подачи информации. Не забудьте про радио и Интернет. Только слушать и читать вам придется не сколько для развлечения, сколько для работы. Чтобы получать удовольствие от прочитанного или услышанного, надо научиться владеть навыками восприятия и интерпретации полученной информации. В этом состоит одна из задач преподавателя. Пока же по мере возможности слушайте информационные выпуски и эфир вообще разговорных радиостанций: 'Эха Москвы', 'Маяка', 'Радио России', 'Голоса России', 'Русской службы новостей'. Кстати, их даже слушать необязательно, так как многие программы и все новости есть на их официальных сайтах. Если у вас достаточно времени на работу во Всемирной сети, ознакомьтесь с 'форматом' таких радиостанций, как 'Свобода' и 'Русская служба BBC'. Также как и в телепередачах, вам нужно научиться сравнивать 'картину дня', предлагаемых разными радиостанциями.</p> <p>Не забывайте про информационные агентства. Из федеральных агентств главными считаются 'ТАСС', 'РИА-Новости', и 'Интерфакс'. Именно они первыми сообщают обо всех 'горячих' фактах, сюда обращаются компетентные люди - представители различных организаций, чтобы рассказать о чем-то важном. Информационные агентства Республики Татарстан: 'Татар-информ', '116.ru', 'Татцентр'. Знакомьтесь с содержанием их новостных лент, учитесь наблюдать явления так называемых 'информационных волн' - увеличение потока сообщений по определенной теме. Внимательно следите за количеством публикаций, читайте их, анализируйте, сопоставляйте факты, ведь каждое СМИ выбирает новости, руководствуясь не только собственными представлениями о наличии / отсутствии их актуальности, но и исходя из своей концепции информационной политики, а также в зависимости от того, попадает ли конкретное событие под понятие 'редакционный формат'.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>В новостях и в будущей практической деятельности вам также встретится большое число фамилий и должностей. Одним из требований к профессионалам является знание фамилий, имен, отчеств людей, занимающих ключевые посты как на местах, так и в федеральном центре. Вам придется запомнить фамилии и должности не только президентов России и Татарстана, но еще пяти-шести десятков крупных чиновников, возглавляющих министерства, управления, агентства, а также крупные бизнес-предприятия. Зачем тратить на выяснение этой информации драгоценное время, которого и так у корреспондента почти не бывает? Кроме того, вы не имеете права ошибаться хотя бы в одной букве написания фамилий, имен и отчеств собеседников или источников информации, а также каким-либо образом (умышленно или нет) исказить их должности.</p> <p>На занятиях будут практические задания, основное время планируется уделить вашей самостоятельной внеаудиторной работе. Эти задания направлены на тренировку не только навыков оперативной работы, но и коллективного сотрудничества, умения отстаивать свою точку зрения, слушать других и не бояться публичных выступлений и вопросов со стороны коллег. Практические занятия проводятся после лекции по теоретическим признакам какого-либо жанра и имеют задачу закрепления полученного материала. К этим занятиям надо готовиться: если нет домашнего задания, просмотрите записи, сделанные на лекции, обратитесь к рекомендованной преподавателей научной литературе по вопросу (она собрана в соответствующем разделе в конце данного пособия). Ваша практическая деятельность постоянно будет подвержена анализу как со стороны преподавателя, так и со стороны коллег. Не стесняйтесь, ведь это - учебная работа. В процессе освоения дисциплины предусмотрена и самостоятельная работа во внеучебное время.</p> <p>Правда, быстрая работа, к сожалению, не всегда бывает качественной. Имейте в виду, что корреспондент любой редакции, если он хочет заслужить право именоваться журналистом, должен не нарушать принятые правила игры. Их очень много, вот некоторые из них. Не допускается: проверять факты, искажать фамилии, имена, отчества и должности собеседников, смотреть на событие глазами одной из его сторон, публиковать непроверенные сведения, делать материалы о событиях, если вы их сами не видели и не были на месте происшествия, не давать слово обычным людям. На занятиях мы будем подробно и на примерах анализировать 'грехи' журналистов.</p> <p>Отдельное внимание, пожалуйста, уделите изучению способов привлечения и удержания внимания в тексте. Одного семестра для овладения навыками искусства понимания очень мало, и вам еще предстоит освоение их в течение всей учебы в университете. Однако первоначальные основы установления коммуникации с вашей аудиторией необходимо приобрести уже к зачету по данной дисциплине.</p>
устный опрос	<p>Внимательно читайте лекционные записи, основную и дополнительную литературу, которую рекомендует преподаватель в рамках предыдущего занятия. В ходе устного опроса вопросы будут задаваться исключительно по пройденному на предыдущем занятии материалу. На каждый опрос следует отвечать конкретно, четко, стремиться к полному ответу.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
творческое задание	<p>Основная нагрузка по закреплению полученного на занятиях материала придется на самостоятельную внеаудиторную работу магистранта. К каждому из занятий необходимо готовиться: внимательно просмотреть конспекты лекции предыдущего занятия, при подготовке к контрольным работам - еще и прочитать рекомендуемую научную литературу. Активность студента во время каждого из устных опросов будет оценена максимум в 2 балла (всего 28 в семестре), каждый правильный ответ на вопрос контрольной работы оценивается во столько же баллов, не полный - в один балл. Неправильные ответы на вопросы не оцениваются.</p> <p>Выполнение творческого задания осуществляется во второй половине освоения дисциплины. Здесь требуется обобщение всех полученных в рамках курса сведений. Вам предстоит самостоятельно определить проблему для вашей работы: она должна быть социально значимой, содержать факты, которые вам самим предстоит обобщить и представить в виде тенденций. Ваш текст должен соответствовать характеристикам того жанра, который вы выбрали. Аналитический текст предполагает наличие комментариев к освещаемой теме: еще во время подготовки структуры вашего будущего текста подумайте, к кому вы обратитесь и какой вопрос зададите? Очень важно получить развернутый ответ-мнение, отражающий точку зрения вашего собеседника. Для примера посмотрите деловые порталы 'Бизнес Online', 'РБК', 'Татцентр' - там к каждому аналитическому тексту дается несколько комментариев заинтересованных лиц. Причем с разными оценками. Постарайтесь сделать так же.</p> <p>На выполнение творческого задания не будет дано много времени: максимум десять дней. Все-таки вы - почти профессиональные журналисты, освоившие законы всех жанровых групп и технологию сбора информации. Крайний срок сдачи задания преподавателю будет определен отдельно.</p>
письменная работа	<p>Цель письменной работы - проверка остаточных знаний студента. К выполнению письменных работ в рамках любого вида письменной работы можно приступать только после изучения соответствующей темы (раздела, подраздела).</p> <p>При выполнении контрольной работы необходимо соблюдать следующие общие требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при написании конспекта, письменных ответов на вопросы, рефератов, эссе и т.п. текст не должен дословно повторять текст учебника (учебного пособия), Интернет-ресурса или инструкции; - текст необходимо писать грамотно, разборчиво, шрифтом 13 или 14; - графический материал оформлять в соответствии с ГОСТом.
зачет	<p>После освоения дисциплины, вам предстоит сдать зачет, который будет организован в традиционной, устной вопросно-ответной, форме. Вопросы и задания к зачету направлены на контроль остаточных знаний магистрантов по дисциплине и направлены на актуализацию их знаний об актуальных проблемах современности и механизмах их включения в 'повестку дня' средств массовой информации. Если вы регулярно посещали занятия, выступали с докладами, были активны в их обсуждениях по разным темам и в анализе предложенных преподавателем публикаций в СМИ, то в конце семестра при условии набора значительного количества баллов можете претендовать на автоматический зачет по дисциплине.</p> <p>Чтобы получить положительную оценку за освоение дисциплины, необходимо работать в течение всего семестра: выполнять практическую работу в аудитории, готовить проблемно-тематические доклады, собирая информацию во внеаудиторных условиях, участвовать в обсуждение темы, а также анализировать выполнение заданий своими коллегами. Кроме того, обучение предусматривает прохождение студентами двух контрольных точек с вопросами, которые необходимо выполнить в аудитории на седьмом и двенадцатом занятиях. На каждом занятии у вас есть возможность набрать баллы. Вторую половину вы можете набрать по результатам зачета.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Интерактивные медиакоммуникации" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Интерактивные медиакоммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Международная журналистика: проблематика Ближнего и Среднего Востока .