

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Язык средств массовых информаций (аудирование) М2.ДВ.5

Направление подготовки: 032700.68 - Филология

Профиль подготовки: Русский язык как иностранный

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Маркелов В.С.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Маркелов В.С. Кафедра русского языка
Подготовительный факультет для иностранных учащихся , Valery.Markelov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Раскрыть основные направления развития языка СМИ. 2. Расширить знания об особенностях публицистического стиля в системе функциональных стилей русского языка и его использовании в современных СМИ. 3. Познакомить с основными жанрами современных СМИ: информационными, аналитическими, сатирическими, художественно-публицистическими, рекламными. 4. Научить самостоятельно ориентироваться в газетно-журнальных материалах, теле- и радиопрограммах.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 032700.68 Филология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

М 2. Профессиональный цикл.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные учащимися в результате изучения курсов общенаучного цикла, в курсе по информационным технологиям, а также в курсе стилистика русского языка:

МО.Р.1 - история России;

МО.Р.2. - страноведение;

МО.Р.3.2. - лексикология и словообразование русского языка;

МО.Р.3.3 - морфология и синтаксис русского языка;

М2.Ф1 - информационные технологии;

М2.В5 - стилистика русского языка.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-5 (общекультурные компетенции)	- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность порождать новые идеи (креативность), адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	- способность демонстрировать знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность к созданию, редактированию, реферированию и систематизированию всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность к трансформации различных типов текстов (изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста)
ПК-14 (профессиональные компетенции)	готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства
ПК-15 (профессиональные компетенции)	- владение навыками квалифицированного синхронного или последовательного сопровождения международных форумов и переговоров
ПК-16 (профессиональные компетенции)	проектная деятельность: - умение выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способность и готовность к участию в разработке научных, социальных, педагогических, творческих, рекламных, издательских и других проектов
ПК-19 (профессиональные компетенции)	организационно-управленческая деятельность: - умение планировать комплексное информационное воздействие и осуществлять руководство им
ПК-20 (профессиональные компетенции)	владение навыками организации и проведения учебных занятий и практик, семинаров, научных дискуссий и конференций
ПК-21 (профессиональные компетенции)	владение навыками организации и управления научно-исследовательскими и производственными работами при решении конкретных задач в соответствии с профилем магистерской программы
ПК-3 (профессиональные компетенции)	владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации, умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере филологии и других гуманитарных наук для собственных научных исследований
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владение навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими специалистами, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законодательную основу российских СМИ;
- специфику языка СМИ;

- приемы отбора и систематизации материалов СМИ на определенную тему.

2. должен уметь:

- использовать информационные технологии в системе русского языка как иностранного;
- вести самостоятельный поиск информации;
- преобразовывать, сохранять и передавать информацию, полученную в результате чтения или аудирования;
- адекватно понимать информацию устного и письменного сообщения (коммуникативную установку, тему текста, основную мысль; основную и дополнительную информацию).

3. должен владеть:

- различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение; сочетание разных видов монолога) и диалога (этикетный, диалог-расспрос, диалог-побуждение, диалог - обмен мнениями и др.; сочетание разных видов диалога);
- свободным, правильным изложением своих мыслей в устной и письменной форме с соблюдением норм построения текста с учетом логичности, последовательности, связности, соответствия теме;
- адекватным выражением своего отношения к фактам, изложенным в СМИ и явлениям окружающей действительности, к прочитанному, услышанному и увиденному.

- получать, хранить и перерабатывать информацию, размещенную в СМИ;
- выступать с устными сообщениями и докладами на различные темы;
- применять полученные знания в области изучаемого языка СМИ в различных сферах коммуникации, а также интерпретации текстов СМИ в учебной и научно-исследовательской деятельности;
- создавать, реферировать, систематизировать тексты публицистического стиля.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Закон о СМИ России от 1991 года. Государственные информационные агентства России. Информационное телеграфное агентство России ? телеграфное агентство стран содружества (ИТАР-ТАСС). Российское информационное агентство (РИА) ?Новости?. Информационное агентство (ИА) ?Интерфакс?. Агенство новостей ?Информационное молодежное агенство ИМА-пресс?. Агенство ?Полит.РУ?. Агенство ?Татполит.ру?.	3		1	1	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Описание известных и популярных российских газет. Центральные газеты: ?Российская газета?, ?Аргументы и факты?, ?Независимая газета?, ?Газета.RU?, ?Известия?, ?Правда?, ?Коммерсант?, ?Комсомольская правда?, ?Советская Россия?. Умение определять разделы, рубрики газет. Приемы работы над газетной лексикой, нейтральной и оценочной.	3		1	1	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Описание местных газет: ?Республика Татарстан?, ?Вечерняя Казань?, ?Казанский университет?. Умение определять разделы, рубрики местных газет. Работа над активной газетной лексикой.	3		1	3	0	устный опрос
4.	Тема 4. Работа с разделами газет и журналов: политика, экономика, культура, спорт, мнения, происшествия. Журнал ?Казань?.	3		0	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Работа с рубриками газет и журналов: дипломатия, деловая хроника, события, сотрудничество, финансы, точка зрения, международное обозрение, торговля, криминальная хроника, спортивное обозрение. Умение использовать речевые образцы типа: периодические издания, ориентированные на молодежную аудиторию.	3		0	2	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Информационные жанры (хроникальная заметка, информационная заметка, корреспонденция, репортаж, интервью). Жанры публицистического подстиля: аналитические (аналитическая статья, рецензия, комментарий, обзор), сатирические (фельетон, памфлет), художественно-публицистические (очерк, зарисовка, полемиическая статья, заметка), рекламные (открытая система, использующая элементы всех жанров с целью разрекламировать, а следовательно, воздействовать на адресата).	3		1	3	0	презентация
7.	Тема 7. Просмотр и анализ разделов и рубрик выбираемой для презентации газеты и журнала. Определение тематики и языковых особенностей публикаций.	3		0	2	0	письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Описание телевизионных каналов России: ?Общественное российская телекомпания? (1-ый канал), ?Российская телевизионная компания? (Россия 1), ?Независимое телевидение? (НТВ), ?Культура?, ?Спорт? (Россия 2), ?5 канал?, ?Звезда?, ?СТС?, ?ТНТ?.	3		1	1	0	письменная работа
9.	Тема 9. Описание телевизионных каналов Республики Татарстан: ?Российская телевизионная компания? (Россия 1. Татарстан), канал ?РЕН TV? (?Эфир?), ?Новый век? (НТВ).	3		1	1	0	домашнее задание
10.	Тема 10. Обзор телевизионных программ. Информационные программы (?Время?, ?Вести?). Культурные программы (музыка, театр, кино). Спортивные программы. Образовательные программы (?Академия?). Публицистические программы (?Человек и закон?, ?Совершенно секретно?). Методика аудирования телевизионных передач.	3		0	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
11.	Тема 11. Описание радиостанций России: ?Авторadio? (105.3 мгц), ?Европа Плюс? (106.9 мгц), ?Маяк? (101.3 мгц), ?На милицейской волне? (106.3 мгц), ?Русское радио? (107.3 мгц), ?Шансон? (104.0 мгц), ?Эхо Москвы? (105.8 мгц), ?Юность? (68.84 мгц). Методика аудирования радиопередач.	3		0	2	0	домашнее задание
12.	Тема 12. Описание радиостанций Республики Татарстан: ?Бим радио? (102.8 мгц), ?Динамит ФМ? (66.8 мгц), ?Курай? (73.97 мгц), ?Новый век? (91.5 мгц), ?Татар радиосы? (100.5 мгц).	3		0	2	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Закон о СМИ России от 1991 года. Государственные информационные агентства России. Информационное телеграфное агентство России ? телеграфное агентство стран содружества (ИТАР-ТАСС). Российское информационное агентство (РИА) ?Новости?. Информационное агентство (ИА) ?Интерфакс?. Агентство новостей ?Информационное молодежное агентство ИМА-пресс?. Агентство ?Полит.РУ?. Агентство ?Татполит.ру?.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Закон о СМИ России от 1991 года. Государственные информационные агентства России.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Информационное телеграфное агентство России ? телеграфное агентство стран содружества (ИТАР-ТАСС). Российское информационное агентство (РИА) ?Новости?. Информационное агентство (ИА) ?Интерфакс?. Агентство новостей ?Информационное молодежное агентство ИМА-пресс?. Агентство ?Полит.РУ?. Агентство ?Татполит.ру?.

Тема 2. Описание известных и популярных российских газет. Центральные газеты: ?Российская газета?, ?Аргументы и факты?, ?Независимая газета?, ?Газета.RU?, ?Известия?, ?Правда?, ?Коммерсант?, ?Комсомольская правда?, ?Советская Россия?. Умение определять разделы, рубрики газет. Приемы работы над газетной лексикой, нейтральной и оценочной.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Описание известных и популярных российских газет.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Центральные газеты: ?Российская газета?, ?Аргументы и факты?, ?Независимая газета?, ?Газета.RU?, ?Известия?, ?Правда?, ?Коммерсант?, ?Комсомольская правда?, ?Советская Россия?. Умение определять разделы, рубрики газет. Приемы работы над газетной лексикой, нейтральной и оценочной.

Тема 3. Описание местных газет: ?Республика Татарстан?, ?Вечерняя Казань?, ?Казанский университет?. Умение определять разделы, рубрики местных газет. Работа над активной газетной лексикой.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Описание местных газет: ?Республика Татарстан?, ?Вечерняя Казань?, ?Казанский университет?.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Умение определять разделы, рубрики местных газет. Работа над активной газетной лексикой.

Тема 4. Работа с разделами газет и журналов: политика, экономика, культура, спорт, мнения, происшествия. Журнал ?Казань?.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа с разделами газет и журналов: политика, экономика, культура, спорт, мнения, происшествия. Журнал ?Казань?.

Тема 5. Работа с рубриками газет и журналов: дипломатия, деловая хроника, события, сотрудничество, финансы, точка зрения, международное обозрение, торговля, криминальная хроника, спортивное обозрение. Умение использовать речевые образцы типа: периодические издания, ориентированные на молодежную аудиторию.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа с разделами газет и журналов: политика, экономика, культура, спорт, мнения, происшествия. Журнал ?Казань?.

Тема 6. Информационные жанры (хроникальная заметка, информационная заметка, корреспонденция, репортаж, интервью). Жанры публицистического подстиля: аналитические (аналитическая статья, рецензия, комментарий, обзор), сатирические (фельетон, памфлет), художественно-публицистические (очерк, зарисовка, полемическая статья, заметка), рекламные (открытая система, использующая элементы всех жанров с целью разрекламировать, а следовательно, воздействовать на адресата).

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Информационные жанры . Жанры публицистического подстиля: аналитические , сатирические , художественно-публицистические, рекламные

практическое занятие (3 часа(ов)):

Информационные жанры (хроникальная заметка, информационная заметка, корреспонденция, репортаж, интервью). Жанры публицистического подстиля: аналитические (аналитическая статья, рецензия, комментарий, обзор), сатирические (фельетон, памфлет), художественно-публицистические (очерк, зарисовка, полемическая статья, заметка), рекламные (открытая система, использующая элементы всех жанров с целью разрекламировать, а следовательно, воздействовать на адресата).

Тема 7. Просмотр и анализ разделов и рубрик выбираемой для презентации газеты и журнала. Определение тематики и языковых особенностей публикаций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Просмотр и анализ разделов и рубрик выбираемой для презентации газеты и журнала. Определение тематики и языковых особенностей публикаций.

Тема 8. Описание телевизионных каналов России: ?Общественное российская телекомпания? (1-ый канал), ?Российская телевизионная компания? (Россия 1), ?Независимое телевидение? (НТВ), ?Культура?, ?Спорт? (Россия 2), ?5 канал?, ?Звезда?, ?СТС?, ?ТНТ?.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Описание телевизионных каналов России: ?Общественное российская телекомпания? (1-ый канал), ?Российская телевизионная компания? (Россия 1), ?Независимое телевидение? (НТВ), ?Культура?, ?Спорт? (Россия 2), ?5 канал?, ?Звезда?, ?СТС?, ?ТНТ?.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Описание телевизионных каналов России: ?Общественное российская телекомпания? (1-ый канал), ?Российская телевизионная компания? (Россия 1), ?Независимое телевидение? (НТВ), ?Культура?, ?Спорт? (Россия 2), ?5 канал?, ?Звезда?, ?СТС?, ?ТНТ?.

Тема 9. Описание телевизионных каналов Республики Татарстан: ?Российская телевизионная компания? (Россия 1. Татарстан), канал ?РЕН TV? (?Эфир?), ?Новый век? (НТВ).

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Описание телевизионных каналов Республики Татарстан

практическое занятие (1 часа(ов)):

Описание телевизионных каналов Республики Татарстан: ?Российская телевизионная компания? (Россия 1. Татарстан), канал ?РЕН TV? (?Эфир?), ?Новый век? (НТВ).

Тема 10. Обзор телевизионных программ. Информационные программы (?Время?, ?Вести?). Культурные программы (музыка, театр, кино). Спортивные программы. Образовательные программы (?Академия?). Публицистические программы (?Человек и закон?, ?Совершенно секретно?). Методика аудирования телевизионных передач.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обзор телевизионных программ. Информационные программы (?Время?, ?Вести?). Культурные программы (музыка, театр, кино). Спортивные программы. Образовательные программы (?Академия?). Публицистические программы (?Человек и закон?, ?Совершенно секретно?). Методика аудирования телевизионных передач.

Тема 11. Описание радиостанций России: ?Авторadio? (105.3 мгц), ?Европа Плюс? (106.9 мгц), ?Маяк? (101.3 мгц), ?На милицейской волне? (106.3 мгц), ?Русское радио? (107.3 мгц), ?Шансон? (104.0 мгц), ?Эхо Москвы? (105.8 мгц), ?Юность? (68.84 мгц). Методика аудирования радиопередач.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Описание радиостанций России: ?Авторadio? (105.3 мгц), ?Европа Плюс? (106.9 мгц), ?Маяк? (101.3 мгц), ?На милицейской волне? (106.3 мгц), ?Русское радио? (107.3 мгц), ?Шансон? (104.0 мгц), ?Эхо Москвы? (105.8 мгц), ?Юность? (68.84 мгц). Методика аудирования радиопередач.

Тема 12. Описание радиостанций Республики Татарстан: ?Бим радио? (102.8 мгц), ?Динамит ФМ? (66.8 мгц), ?Курай? (73.97 мгц), ?Новый век? (91.5 мгц), ?Татар радиосы? (100.5 мгц).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Описание радиостанций Республики Татарстан: ?Бим радио? (102.8 мгц), ?Динамит ФМ? (66.8 мгц), ?Курай? (73.97 мгц), ?Новый век? (91.5 мгц), ?Татар радиосы? (100.5 мгц).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	<p>Тема 1. Закон о СМИ России от 1991 года. Государственные информационные агентства России. Информационное телеграфное агентство России ? телеграфное агентство стран содружества (ИТАР-ТАСС). Российское информационное агентство (РИА) ?Новости?. Информационное агентство (ИА) ?Интерфакс?. Агентство новостей ?Информационное молодежное агентство ИМА-пресс?. Агентство ?Полит.РУ?. Агентство ?Татполит.ру?.</p>	3		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	<p>Тема 2. Описание известных и популярных российских газет. Центральные газеты: ?Российская газета?, ?Аргументы и факты?, ?Независимая газета?, ?Газета.RU?, ?Известия?, ?Правда?, ?Коммерсант?, ?Комсомольская правда?, ?Советская Россия?. Умение определять разделы, рубрики газет. Приемы работы над газетной лексикой, нейтральной и оценочной.</p>	3		подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Описание местных газет: ?Республика Татарстан?, ?Вечерняя Казань?, ?Казанский университет?. Умение определять разделы, рубрики местных газет. Работа над активной газетной лексикой.	3		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Работа с разделами газет и журналов: политика, экономика, культура, спорт, мнения, происшествия. Журнал ?Казань?.	3		подготовка к устному опросу	7	устный опрос
5.	Тема 5. Работа с рубриками газет и журналов: дипломатия, деловая хроника, события, сотрудничество, финансы, точка зрения, международное обозрение, торговля, криминальная хроника, спортивное обозрение. Умение использовать речевые образцы типа: периодические издания, ориентированные на молодежную аудиторию.	3		подготовка к презентации	7	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	<p>Тема 6. Информационные жанры (хроникальная заметка, информационная заметка, корреспонденция, репортаж, интервью). Жанры публицистического подстиля: аналитические (аналитическая статья, рецензия, комментарий, обзор), сатирические (фельетон, памфлет), художественно-публицистические (очерк, зарисовка, полемическая статья, заметка), рекламные (открытая система, использующая элементы всех жанров с целью разрекламировать, а следовательно, воздействовать на адресата).</p>	3		подготовка к презентации	6	презентация
7.	<p>Тема 7. Просмотр и анализ разделов и рубрик выбираемой для презентации газеты и журнала. Определение тематики и языковых особенностей публикаций.</p>	3		подготовка к письменной работе	7	письменная работа
8.	<p>Тема 8. Описание телевизионных каналов России: ?Общественное российская телекомпания? (1-ый канал), ?Российская телевизионная компания? (Россия 1), ?Независимое телевидение? (НТВ), ?Культура?, ?Спорт? (Россия 2), ?5 канал?, ?Звезда?, ?СТС?, ?ТНТ?.</p>	3		подготовка к письменной работе	6	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Описание телевизионных каналов Республики Татарстан: ?Российская телевизионная компания? (Россия 1. Татарстан), канал ?РЕН TV? (?Эфир?), ?Новый век? (НТВ).	3		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
10.	Тема 10. Обзор телевизионных программ. Информационные программы (?Время?, ?Вести?). Культурные программы (музыка, театр, кино). Спортивные программы. Образовательные программы (?Академия?). Публицистические программы (?Человек и закон?, ?Совершенно секретно?). Методика аудирования телевизионных передач.	3		подготовка к устному опросу	7	устный опрос
11.	Тема 11. Описание радиостанций России: ?Авторadio? (105.3 мгц), ?Европа Плюс? (106.9 мгц), ?Маяк? (101.3 мгц), ?На милицейской волне? (106.3 мгц), ?Русское радио? (107.3 мгц), ?Шансон? (104.0 мгц), ?Эхо Москвы? (105.8 мгц), ?Юность? (68.84 мгц). Методика аудирования радиопередач.	3		подготовка домашнего задания	7	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
12.	Тема 12. Описание радиостанций Республики Татарстан: ?Бим радио? (102.8 мгц), ?Динамит ФМ? (66.8 мгц), ?Курай? (73.97 мгц), ?Новый век? (91.5 мгц), ?Татар радиосы? (100.5 мгц).	3		подготовка к контрольной работе	7	контрольная работа
	Итого				78	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проводятся лекции-беседы, практические занятия, на которых осуществляется мониторинг формирования умений и навыков иностранных учащихся по получению, хранению и переработке информации, размещенной в СМИ. Работа в мультимедийной аудитории. Важным моментом в учебном процессе является работа с литературой, которая помогает расширять словарный запас иностранных учащихся. Кроме того, учебная литература помогает овладеть основными видами речевых действий, связанных с изучением, лексикологии, морфологии и синтаксиса, а также сформировать навыки владения публицистическим стилем русского языка.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Закон о СМИ России от 1991 года. Государственные информационные агентства России. Информационное телеграфное агентство России ? телеграфное агентство стран содружества (ИТАР-ТАСС). Российское информационное агентство (РИА) ?Новости?. Информационное агентство (ИА) ?Интерфакс?. Агентство новостей ?Информационное молодежное агентство ИМА-пресс?. Агентство ?Полит.РУ?. Агентство ?Татполит.ру?.

домашнее задание , примерные вопросы:

Работа с газетными материалами: просмотрное чтение

Тема 2. Описание известных и популярных российских газет. Центральные газеты: ?Российская газета?, ?Аргументы и факты?, ?Независимая газета?, ?Газета.RU?, ?Известия?, ?Правда?, ?Коммерсант?, ?Комсомольская правда?, ?Советская Россия?. Умение определять разделы, рубрики газет. Приемы работы над газетной лексикой, нейтральной и оценочной.

устный опрос , примерные вопросы:

Работа с газетными материалами: ознакомительное чтение;

Тема 3. Описание местных газет: ?Республика Татарстан?, ?Вечерняя Казань?, ?Казанский университет?. Умение определять разделы, рубрики местных газет. Работа над активной газетной лексикой.

устный опрос , примерные вопросы:

Работа с газетными материалами: изучающее чтение.

Тема 4. Работа с разделами газет и журналов: политика, экономика, культура, спорт, мнения, происшествия. Журнал ?Казань?.

устный опрос , примерные вопросы:

Работа с газетными материалами: 1) просмотрное чтение; 2) ознакомительное чтение;

Тема 5. Работа с рубриками газет и журналов: дипломатия, деловая хроника, события, сотрудничество, финансы, точка зрения, международное обозрение, торговля, криминальная хроника, спортивное обозрение. Умение использовать речевые образцы типа: периодические издания, ориентированные на молодежную аудиторию.

презентация , примерные вопросы:

Работа с газетными материалами: презентация газетных материалов проводится с помощью ПК (компьютерная программа ?Презентация Open Document?). Распределение материалов по жанрам: статья, заметка, интервью, репортаж и др.

Тема 6. Информационные жанры (хроникальная заметка, информационная заметка, корреспонденция, репортаж, интервью). Жанры публицистического подстиля: аналитические (аналитическая статья, рецензия, комментарий, обзор), сатирические (фельетон, памфлет), художественно-публицистические (очерк, зарисовка, полемическая статья, заметка), рекламные (открытая система, использующая элементы всех жанров с целью разрекламировать, а следовательно, воздействовать на адресата).

презентация , примерные вопросы:

Работа с газетными материалами: презентация газетных материалов проводится с помощью ПК (компьютерная программа ?Презентация Open Document?). Распределение материалов по жанрам: статья, заметка, интервью, репортаж и др.

Тема 7. Просмотр и анализ разделов и рубрик выбираемой для презентации газеты и журнала. Определение тематики и языковых особенностей публикаций.

письменная работа , примерные вопросы:

Работа с газетными материалами: 1) просмотровое чтение; 2) ознакомительное чтение; 3) изучающее чтение.

Тема 8. Описание телевизионных каналов России: ?Общественное российская телекомпания? (1-ый канал), ?Российская телевизионная компания? (Россия 1), ?Независимое телевидение? (НТВ), ?Культура?, ?Спорт? (Россия 2), ?5 канал?, ?Звезда?, ?СТС?, ?ТНТ?.

письменная работа , примерные вопросы:

1) просмотр информационных программ ?Время?, ?Вести?, ?Город?, ?Новости культуры?; 2) выделение информационных блоков (политика, экономика, культура, спорт и др.) Контроль: определение жанров телепрограмм. Описать, какую роль играет TV в жизни современной молодежи. Подготовить резюме по телепрограммам и телеканалам.

Тема 9. Описание телевизионных каналов Республики Татарстан: ?Российская телевизионная компания? (Россия 1. Татарстан), канал ?РЕН TV? (?Эфир?), ?Новый век? (НТВ).

домашнее задание , примерные вопросы:

Работа с видеоматериалами TV: 1) просмотр информационных программ ?Время?, ?Вести?, ?Город?, ?Новости культуры?; 2) выделение информационных блоков (политика, экономика, культура, спорт и др.)

Тема 10. Обзор телевизионных программ. Информационные программы (?Время?, ?Вести?). Культурные программы (музыка, театр, кино). Спортивные программы. Образовательные программы (?Академия?). Публицистические программы (?Человек и закон?, ?Совершенно секретно?). Методика аудирования телевизионных передач.

устный опрос , примерные вопросы:

Работа с видеоматериалами TV: просмотр образовательной программы ?Академия?. Выделение темы и основной информации лекционного видеоматериала. просмотр публицистической программы ?Человек и закон?. Выделение тематики программы и комментариев ведущего программы А. Пиманова.

Тема 11. Описание радиостанций России: ?Автордио? (105.3 мгц), ?Европа Плюс? (106.9 мгц), ?Маяк? (101.3 мгц), ?На милицейской волне? (106.3 мгц), ?Русское радио? (107.3 мгц), ?Шансон? (104.0 мгц), ?Эхо Москвы? (105.8 мгц), ?Юность? (68.84 мгц). Методика аудирования радиопередач.

домашнее задание , примерные вопросы:

Работа с радиовещательными аудиоматериалами: 1) определение популярных радиокompаний; 2) аудиоанализ наиболее важных событий и явлений жизни российского общества; 3) аудиоанализ наиболее важных событий и явлений жизни РТ.

Тема 12. Описание радиостанций Республики Татарстан: ?Бим радио? (102.8 мгц), ?Динамит ФМ? (66.8 мгц), ?Курай? (73.97 мгц), ?Новый век? (91.5 мгц), ?Татар радиосы? (100.5 мгц).

контрольная работа , примерные вопросы:

определение жанров радиовещательных программ. Описать, какую роль играет радиовещание в жизни современной молодежи. По сайтам радиокompаний подготовить резюме о радиовещательных программах.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие о СМИ. Статьи 1 и 2 "Закона о СМИ России" от 1991 г.
2. Российские печатные издания. Центральные газеты: "Российская газета", "Аргументы и факты", "Комсомольская правда", "Независимая газета", "Известия". Местные газеты: "Республика Татарстан", "Вечерняя Казань".
3. Особенности публицистического стиля речи. Основные жанры публицистики: заметка, статья, очерк, интервью, репортаж.
4. Телевизионные каналы России: "РОССИЯ (1)", "Независимое телевидение" (НТВ), "Культура", РТР "Спорт", "5 канал", "Звезда". Телевизионные каналы Республики Татарстан: "РОССИЯ (1). Местное время", канал "РЕН TV" ("Эфир"), "Новый век" (НТВ).
5. Информационные и информационно-аналитические на ОРТ, РТР "Россия", НТВ, "РЕН TV". Информационно-развлекательные на ОРТ, НТВ, "РЕН TV". Познавательные на "Культура", "Звезда".
6. Какие печатные, электронные и TV СМИ имеются в Республике Татарстан?
7. В чем особенности демократизации языка СМИ?
8. Какие радиовещательные программы имеются в РФ и Республике Татарстан?

7.1. Основная литература:

Богомолов А.Н. Новости из России-2009. Русский язык в средствах массовой информации. Учебник для изучающих русский язык как иностранный. - М.: Русский язык. Курсы, 2009. - 304 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. Изд. 3-е, испр. и допол. Учеб. пособие для вузов - М.: "Высшая школа", 1974. - 352 с.

7.2. Дополнительная литература:

Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров / В.Н. Вакуров, Н.Н. Кохтев, Г.Я. Солганик - М.: "Высшая школа", 1978.

Гуревич С.М. ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2004.

Дроняева Т.С. Информационный подстиль / [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Портал "www.yandex.ru". - Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text12/15.htm#з_24. свободный - Загл. с экрана.

Клушина Н.И. Общие особенности публицистического стиля / [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Портал "www.yandex.ru". - Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text12/15.htm#з_02. свободный - Загл. с экрана.

Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. - М., 1971.

Солганик Г.Я. О языке и стиле газеты / [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Портал "www.yandex.ru". - Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text12/15.htm#з_01. свободный - Загл. с экрана.

в) программное и коммуникационное обеспечение:

- 1) записи телепрограмм на DVD;
- 2) записи радиовещательных программ на DVD;
- 3) газеты и журналы.

7.3. Интернет-ресурсы:

?Аргументы и факты? - www.aif.ru.

?Вечерняя Казань? - <http://www.evening-kazan.ru>.

?Газета.RU? - <http://www.gazeta.ru>.

?КУЛЬТУРА? - www.tvkultura.ru.

?Независимое телевидение? - www.ntvru.com.

Первый канал - www.1tv.ru.

?Российская газета? - <http://www.rg.ru>.

?РОССИЯ? - www.ptp.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Язык средств массовых информационных (аудирование)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета. Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.68 "Филология" и магистерской программе Русский язык как иностранный

Автор(ы):

Маркелов В.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.