

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим
образованием



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы менеджмента Б3.Б.1.4

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Набиева Л.Г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 810822214

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Набиева Л.Г. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, LGNabieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель - изучение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы современного менеджмента, обеспечивает практику менеджмента научными рекомендациями, формирует менеджерские навыки.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучению дисциплины "Основы менеджмента" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Философия", "Правоведение", "Социология". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин "Маркетинг", "Финансовый менеджмент", "Стратегическое планирование", "Теория организации", "Исследование систем управления" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-20 (общекультурные компетенции)	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ОК-8 (общекультурные компетенции)	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Готов к разработке процедур и методов контроля
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы системы управления, роль и место элементов современного менеджмента в производственной системе;
- исторические этапы развития теории и практики менеджмента, особенности национальных школ менеджмента;
- классические функции управления и инструменты их реализации на практике;

- экономические и социальные аспекты эффективности современного менеджмента.

2. должен уметь:

- вырабатывать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления;
- моделировать управленческие ситуации;
- определять факторы эффективности современного менеджмента.

3. должен владеть:

- управления личностью и коллективом;
- структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
- разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- вырабатывать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления;
- моделировать управленческие ситуации;
- определять факторы эффективности менеджмента;
- управления личностью и коллективом;
- структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
- разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике. Методология						

менеджмента

3

2

2

0

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Инфраструктура менеджмента. Социальные факторы и этика менеджмента	3		2	2	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Разработка управленческих решений. Эффективность менеджмента	3		4	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике. Методология менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Понятие, сущность, цели, задачи, значение и технология современного менеджмента. Цели, задачи и система управления предприятием. Виды современного менеджмента.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Модели современного менеджмента. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

Тема 2. Тема 2. Инфраструктура менеджмента. Социальные факторы и этика менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Потребности, интересы, ценности, ограничения. Внутренняя среда организации. Управление экономическими отношениями предприятия. Особенности управления внешнеэкономическими связями.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль бизнеса в обществе и социальная ответственность менеджеров. Культура и этика менеджмента. Этические нормативы. Стандарты этичного поведения. Правовые основы менеджмента. Этика делового общения. Психология менеджмента.

Тема 3. Тема 3. Разработка управленческих решений. Эффективность менеджмента

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность и виды управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений. Информационное обеспечение разработки решения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Эффективность управленческих решений Моделирование ситуаций. Методологические принципы построения моделей, типы моделей. Диверсификация современного менеджмента. Типология и выбор альтернатив эффективного управления. Инновационный потенциал менеджмента.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике. Методология менеджмента	3		Подготовить эссе-опровержение "Опыт западноевропейских и американских компаний неприменим в практике"	30	письменная работ - эссе
2.	Тема 2. Тема 2. Инфраструктура менеджмента. Социальные факторы и этика менеджмента	3		Управленческая ситуация "Корпоративная культура"	30	письменная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Разработка управленческих решений. Эффективность менеджмента	3		Разработка производственной программы с учетом сезонных колебаний спроса и цен на производимую продуду	59	письменная работа
	Итого				119	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, подготовка презентаций, участие в имитационных управленческих деловых играх.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике. Методология менеджмента**

письменная работ - эссе , примерные темы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

Тема 2. Тема 2. Инфраструктура менеджмента. Социальные факторы и этика менеджмента

письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

Тема 3. Тема 3. Разработка управленческих решений. Эффективность менеджмента

письменная работа, примерные вопросы:

Основаны на общем обсуждении тех или иных проблем конкретной ситуации и присуждении качественных оценок предлагаемым позициям. Оцениваются по результатам принимаемых решений.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Необходимость менеджмента в организации.
2. Специфика понятий "управление", "руководство", "менеджмент".
3. Управление в условиях плановой экономики.
4. Реализация классификации Г. Мицберга на практике.
5. Структура аппарата управления отечественных предприятий в свете классификаций Друкера и Парсонса.
6. Место менеджмента в организации.
7. Время и место возникновения менеджмента в практическом и теоретическом аспектах.
8. Предпосылки возникновения менеджмента.
9. Основные идеи Ф.У.Тейлора в области научного управления. 10. Заслуги А.Файоля как практика и теоретика управления.
11. Научные эксперименты супругов Ф.и Л. Гилбрет.
12. Двенадцать принципов производительности Г.Эмерсона.
13. Графики Гантта.
14. Заслуги Генри Форда в практическом управлении.
15. Предпосылки проведения Хотторнских экспериментов.
16. Этапы и результаты Хотторнских экспериментов.
17. Идеи бихевиоризма в менеджменте.
18. Вклад отечественных ученых в теорию менеджмента.
19. Современное состояние теории менеджмента.
20. Кибернетика и менеджмент - взаимосвязь наук.
21. Принцип "черного ящика" в менеджменте.
22. Использование процессного подхода к анализу практики управления в организации.
23. Ситуационные переменные в управлении.
24. Методология менеджмента.
25. Международные аспекты менеджмента.
26. Социальная ответственность менеджмента.
27. Ступени подготовки менеджеров в России.
28. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
29. Современный аспект специализации управленческой деятельности.
30. Инструменты стратегического управления.
31. Практическая реализация модели рациональной бюрократии М. Вебера в отечественных организациях.
32. Подход Грейкунаса к организационному проектированию.
33. Особенности применения на практике мотивационных теорий.
34. Контроль и контроллинг - особенности понятий.
35. Принципы управленческого контроля.
36. Портрет современного руководителя.
37. Регламентация управленческой деятельности.
38. Харизматические лидеры современной России.

39. Специфика применения теорий лидерства на практике.
40. Конфликтные модели в теории и практике менеджмента.
41. Эффективное и рациональное управление.
42. Эффективный менеджмент: современный подход.
43. Современные требования к подготовке менеджеров в России.

7.1. Основная литература:

1. Менеджмент: Учебник / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, Н.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 528 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-188-7, 1500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=228690>
2. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2011. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Колледж). (переплет) ISBN 978-5-9776-0085-9, 2500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=251416>
3. Адизес И. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Ицхак Калдерон Адизес ; Пер.с англ. ? 2-е изд. ? М.: Альпина Паблишерз, 2011. ? 259 с.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9810>
4. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): Монография / Б.М. Генкин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 352 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-215-0, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=246229>
5. Мотивация трудовой деятельности: Учеб. пособие / А.П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 378 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004576-4, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=255795>

7.2. Дополнительная литература:

1. Уткин, Эдуард Андреевич. Основы мотивационного менеджмента / Э.А.Уткин. ?М.: ЭКМОС, 2000. ?351с.: табл., схем.. ?В надзаг.: Ассоц. авт. и издат. "ТАНДЕМ". ?ISBN 5-88124-073-1: 46.30.
2. Балабанов, Игорь Тимофеевич. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие для сред. специал. учеб. заведений / И.Т.Балабанов. ?3-е изд., доп. и перераб.. ?М.: Финансы и статистика, 2000. ?526с.: табл.. ?Библиогр.: с.522-523. ?ISBN 5-279-02241-1: 80.00.
3. Березкина Т.Е. ОСНОВЫ менеджмента: Учеб. для вузов / Т.Е.Березкина, Д.Д.Вачугов, В.Р.Веснин и др.; Под ред. Д.Д.Вачугова. ?М.: Высш. шк., 2001. ?367с.. ?Библиогр.: с.363. ?ISBN 5-06-003762-2: 35.00.
4. Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента: Пер.с англ. / Роберт Н.Холт; Общ.ред.И.В.Липсица. ?М.: Дело, 1993. ?128с.: рис.,табл.. ?(Ivy Software). ?ISBN 0-934427-07-0: 750р.. ?ISBN 5-85900-042-1.
5. Глухов, Владимир Викторович. Основы менеджмента: Учеб.-справ.пособие / В.В.Глухов; С.-Петербург.гос.техн.ун-т. ?Санкт-Петербург: Спец.лит., 1995. ?237с.: ил.. ?На обл.авт.не указан. ?ISBN 5-7571-0004-4: 12000р.
6. Рогов М.Г. Психологические основы менеджмента: Учеб.пособие / М.Г.Рогов; Казан.гос.технол.ун-т. ?Казань: Б.и., 1995. ?120с.: табл.. ?Библиогр.:с.117-119. ?ISBN 5-230-06962-7: 2000р.
7. Основы менеджмента: Учеб. пособие / О.А. Зайцева, А.А. Радугин, К.А. Радугин, Н.И. Рогачева; Науч. ред. А.А.Радугин. ?М.: Центр, 2000. ?430с.: схем.. ?Библиогр.: с.425-430. ?ISBN 5-88860-048-2.

7.3. Интернет-ресурсы:

Деловая пресса. Сайт содержит огромное количество статей, касающихся бизнеса - <http://www.businesspress.ru>

Круглова, Наталья Юрьевна. Основы менеджмента: учебное пособие - http://z3950.ksu.ru/bcover/0-779331_con.pdf

Сайт "Корпоративный менеджмент". Представлен полный архив журнала "Менеджмент в России и за рубежом", публикации, семинары по менеджменту - <http://www.cfin.r>

Федеральный портал "Экономика. Социология. Менеджмент". Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта. - <http://ecsocman.edu.ru>

Электронный журнал по менеджменту. Сайт содержит множество терминов, касающихся менеджмента, статей и новостей о менеджменте. - <http://www.ts-ru.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы менеджмента" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Набиева Л.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В. _____

"__" _____ 201__ г.