

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Теория организации БЗ.Б.1.2

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Набиева Л.Г.

**Рецензент(ы):**

Павлова А.В.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 95492516

Казань

2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Набиева Л.Г. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , LGNabieva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Комплексное изучение дисциплины "Теория организации", освоение теоретических основ организационных систем управления.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Теория организации" основывается на знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин как "Экономическая теория", "Основы менеджмента" и др. Данная дисциплина способствует изучению таких дисциплин как "Управление изменениями", "Операционный менеджмент", "Управление бизнес-процессами", "Основы предпринимательства" и др.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

- основные направления развития организаторской и организационно-управленческой мысли;
- особенности теории систем;
- законы организации.

#### 2. должен уметь:

- оценивать потенциал организации;
- разрабатывать меры совершенствования деятельности организации на основе использования законов организации.

#### 3. должен владеть:

- навыками построения и анализа моделей социальных организаций;
- выработки организационных целей;
- разработки направлений повышения эффективности использования организационного потенциала.

- разработки мер по повышению эффективности деятельности организации;
- построения эффективной системы управления организацией.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Место Теории организации в семействе наук об управлении. Цели и задачи курса. Исходные понятия Теории организации. Эволюция теории организации.	3		2	2	0	письменная работа
2.	Тема 2. Системный подход к пониманию сущности организации.	3		2	2	0	дискуссия
3.	Тема 3. Законы функционирования социально-экономических и производственно-хозяйственных систем.	3		2	2	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			6	6	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Место Теории организации в семействе наук об управлении. Цели и задачи курса. Исходные понятия Теории организации. Эволюция теории организации. лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Подходы к определению понятия "организация". Предмет изучения курса "Теория организации". Связь науки теории организации с другими науками. Основные положения концепций научных школ и направлений.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Сущность организации. Предмет и объект курса "Теория организации". Принципы управления по А. Файолю. Основные черты классической теории организации. Характеристики бюрократической модели организации. 6. Особенности теории институтов и институциональных изменений. Прикладное значение реинжиниринга, концепции внутренних рынков корпораций и теории альянсов. Сущность теории организационного потенциала.

**Тема 2. Тема 2. Системный подход к пониманию сущности организации.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие и свойства систем. Основные признаки классификации систем. Понятие организационной системы. Классификация организационных систем. Свойства организационных систем.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Отличие организационной системы от других видов систем. Разделение организационных систем по уровню управления. Виды организационных систем по характеру решаемых ими проблем. Сущность свойств организационной системы.

**Тема 3. Тема 3. Законы функционирования социально-экономических и производственно-хозяйственных систем.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Содержание закона синергии. Эффект синергии. Практическое приложение закона синергии. Понятие самосохранения. Уровни самосохранения. Поддержание уровня самосохранения.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Способы расширения этапа стабилизации организации. Анализ этапов жизненного цикла организации. Действия руководства на каждом этапе жизненного цикла организации. Типы организационных структур, присущих организации на каждом этапе жизненного цикла.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Место Теории организации в семействе наук об управлении. Цели и задачи курса. Исходные понятия Теории организации. Эволюция теории организации.	3		Практическое упражнение "Кейс "Форд" вчера, сегодня и завтра".	40	письменная работа
2.	Тема 2. Тема 2. Системный подход к пониманию сущности организации.	3		Анализ практических ситуаций	40	письменная работа дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3. Законы функционирования социально-экономических и производственно-хозяйственных систем.	3		Решение деловых кейсов Подготовка и защита реферетов	79	письменная форма презентация научный доклад
	Итого				159	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, практических упражнений, подготовка презентаций, участие в имитационных управленческих деловых играх.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Тема 1. Место Теории организации в семействе наук об управлении. Цели и задачи курса. Исходные понятия Теории организации. Эволюция теории организации.**  
письменная работа , примерные вопросы:

Задание выполняется студентами письменно и оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты. Кейс : Форд вчера, сегодня и завтра Генри Форд был великим руководителем. Он представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирующий теории и "бессмысленное" чтение книг, Форд считал своих служащих "помощниками". Если "помощник" осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. На фирме "Форд Мотор" только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были суммированы в одной фразе: "Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным". Форд сделал свою модель "Ти" настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек. Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долл., и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени - 5 долл. в неделю. Так много людей купили модель "Ти", что в 1921 г. "Форд Мотор" контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. В то время как "Форд Мотор" сохраняла верность черной модели "Ти" и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма "Дженерал Моторс" ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стилевых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля "Форд Мотор" на рынке резко сократилась, а рейтинг ее руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели "А". Это позволило "Дженерал Моторс" захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив "Форду" менее 10%. Несмотря на жестокий урок, Форд так и не смог прозреть. Вместо того чтобы учиться на опыте "Дженерал Моторс", он продолжал действовать по старинке. В следующие 20 лет фирма "Форд Мотор" едва удерживалась на третьем месте в автомобильной промышленности и почти каждый год теряла деньги. От банкротства ее спасало только обращение к резерву наличных в 1 млрд. долл., который Форд скопил в удачные времена. "Форд" - вторая в сегодняшнем мире автомобилестроительная компания - в 1994 г. бросила вызов своим конкурентам. Впервые в своей истории компания ставила цель превратиться во всемирную корпорацию, разрушить национальные и региональные барьеры, которые мешают ей продвигаться по пути создания "универсальных" моделей автомобилей, ориентированных на общемировой рынок сбыта. Вопросы: 1. Как бы вы охарактеризовали компанию "Форд" с точки зрения ее взаимодействия с внешним окружением? 2. В чем принципиально изменился подход компании "Форд" к взаимодействию с внешней средой в начале 90-х годов? 3. В чем преимущество подходов по взаимодействию с внешней средой в прошлом (начало XX в.) и настоящем (программа "Форд 2000")? 4. Какие параметры внешней среды влияют на компанию "Форд" и какие из них являлись решающими для поведения компании в прошлом и какие в настоящем?

## **Тема 2. Системный подход к пониманию сущности организации.**

письменная работа дискуссия , примерные вопросы:

Задание выполняется студентами письменно и оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты. 1) Кейс: Собственное дело Почти 15 лет Анастасия работала на крупном предприятии, одном из лучших предприятий оборонной отрасли, но в связи с трудностями переходного периода была уволена. Анастасии пришлось искать себе другую работу. Она случайно натолкнулась на объявление в газете о возможности подстричь газоны в частных хозяйствах. Вскоре Анастасия уже подстригала газоны в нескольких хозяйствах и дела у нее шли хорошо. Однажды она окончательно решила основать собственное дело ? заняться уходом за газонами и лужайками. Она испытывала облегчение от мысли, что больше не придется нервничать в поисках работы, и радовалась, что станет сама себе хозяйкой и начальником. Правда, ее немного пугала полная самостоятельность, тем не менее Анастасия хотела добиться успеха. Поначалу дело шло медленно, но постепенно все больше людей узнавали об Анастасии и просили заняться их хозяйствами. Некоторые просто были рады переложить на нее всю работу, другие ?переметнулись? к ней от профессиональных фирм по уходу за садом. Уже к концу первого года самостоятельной работы Анастасия знала: этим способом она сможет зарабатывать себе на жизнь. Она стала заниматься и другой работой: прополкой и подкормкой газонов и садилов, а также стрижкой кустарника. Дело пошло настолько хорошо, что Анастасия наняла двух помощников. Через некоторое время ей удалось расширить дело так, что каждый из нанятых работников стал специализироваться на определенной группе клиентов, привлекая при необходимости в помощь своих родственников (в основном пенсионеров). Но при этом несколько ухудшилось качество работы и часть клиентов снова вернулась к профессиональным фирмам. Вопросы: 1. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла, которые прошло дело Анастасии. 2. Учла ли Анастасия сложности периода роста? 3. На какой стадии жизненного цикла в данный момент находится организация Анастасии? Как преодолеть кризис этого периода? Может ли помочь составление рабочего графика в повышении и гарантии качества работ? 2) В начале века фирма "Сирс" только что слилась с фирмой "Робак". На фирме "Сирс" было несколько больших магазинов на юге Чикаго и небольшой отдел, рассылающий товары по почте. В то время совет директоров собрался, чтобы решить, каким бизнесом будет заниматься фирма, т.е. ответить на вопрос: ?Почему мы занимаемся бизнесом?? Ответ был такой: ?Для того, чтобы удовлетворять потребности наших клиентов?. Этим принципом фирма руководствовалась в течение следующих 80 лет, и к 1980 г. ее доходы составляли 3% внутреннего национального продукта США. В 1980 г. ?Сирс, Робак? обнаружила, что появился конкурент ? сети магазинов ?К-Март и Валмарт?. В ответ на это она решила сконцентрировать внимание на снижении издержек, и через некоторое время фирма начала терять клиентов, которые были верны ей в течение 80 лет. Например, фирма изменила принцип оплаты работы механиков ? вместо почасовой оплаты их перевели на комиссионные, чтобы они привлекли больше клиентов. Вскоре разразился скандал, связанный с тем, что механики были пойманы на том, что рекомендовали клиентам услуги, которые были не нужны. В результате фирма, в которой раньше был один из самых надежных авторемонтных сервисов, вообще прекратила этот бизнес. Репутация компании значительно пострадала, и она потеряла множество клиентов. Задание: 1. Дайте характеристику внешним и внутренним факторам разрушающего воздействия, повлекшим негативные последствия для фирмы. 2. Как вы оцениваете действия руководства фирмы по поддержанию уровня самосохранения? 3. Какие меры приняли бы вы на месте руководства фирмы в данной ситуации?

### **Тема 3. Законы функционирования социально-экономических и производственно-хозяйственных систем.**

письменная форма презентация научный доклад , примерные вопросы:



Распределение заданий осуществляется преподавателем по вариантам. Задание выполняется студентами письменно и оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты. Примерные темы рефератов: 1. Предмет и объект курса "Теория организации". 2. Принципы управления по А. Файолю. 3. Основные черты классической теории организации. 4. Характеристики бюрократической модели организации. 5. Особенности теории институтов и институциональных изменений. 6. Прикладное значение реинжиниринга, концепции внутренних рынков корпораций и теории альянсов. 7. Сущность теории организационного потенциала. 8. Организация как система. 9. Определение, признаки и свойства системы. 10. Основные различия между статической и динамической организациями. 11. Отличие организационной системы от других видов систем. 12. Разделение организационных систем по уровню управления. 13. Виды организационных систем по характеру решаемых ими проблем. 14. Сущность свойств организационной системы. 15. Основные черты социальных организаций. 16. Особенности формальной организации. 17. Формулировка закона развития организации. 18. Факторы, влияющие на эластичность организации. 19. Принципы закона развития. 20. Суть анализа и суть синтеза. 21. Формулировка закона единства анализа и синтеза. 22. Влияние миссии на эффективность деятельности организации. 23. Роль и значение миссии в деятельности организаций. 24. Группы целей, традиционно выделяемые в современной теории организации. 25. Сущность концепции "Ключевые пространства" для определения целей организации. 26. Роль прогнозирования в процессе долгосрочного планирования и выработки стратегии организации. 27. Системный анализ как основа методического подхода к выполнению прогнозирования. 28. Линейное планирование. 29. Текущее планирование. 30. Стратегическое планирование. 31. Основные способы координации деятельности в организации. 32. Составные части организации. 33. Особенности взаимного согласования как способа координации. 34. Сущность и компоненты организационной культуры. 35. Общие черты, присущие отечественным корпорациям и американским (японским) корпорациям. 36. Влияние организационной культуры на функционирование организаций. 37. Сетевые формы организаций. 38. Инфраструктура сетевых организаций. 39. Структура управления виртуального предприятия. 40. Многоуровневый маркетинг (MLM).

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине "Теория организации"

1. Понятие и свойства систем
2. Виды систем
3. Особенности и свойства организационных систем
4. Понятие и структура социальной организации
5. Типология социальных организаций
6. Принципы построения социальных организаций
7. Модели социальных организаций на системном уровне: модель структуры системы, модель состава системы
8. Модели социальных организаций на системном уровне: метод "черного ящика", модель организации как открытой системы
9. Модели социальной организации с точки зрения менеджмента
10. Сущность и виды хозяйственных организаций
11. Производственный потенциал
12. Научный потенциал
13. Управленческий потенциал
14. Понятие и "эффект" синергии
15. Практическое приложение закона синергии
16. Особенности закона информированности-упорядоченности
17. Характеристики управленческой информации: объем, достоверность
18. Характеристики управленческой информации: ценность, насыщенность, открытость

19. Особенности корректировки характеристик информации
20. Понятие закона развития. Принципы развития

### 7.1. Основная литература:

1. Устинов А.Н. Теория организации: учебно-практическое пособие (издание 5-е, переработанное и дополненное) / А.Н. Устинов, В.А. Селезнев. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. - 208 с.  
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6562>
2. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004700-3, 1000 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=325598>
3. Теория организации, самоорганизации и управл.: Новые подходы и методы.: Уч. пос./В.И.Подлесных, Н.В.Кузнецов и др.; Под ред. проф. В.И.Подлесных - 3 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-304с.: 60x88 1/16. - (Высшее обр.). (о) ISBN 978-5-16-005303-5, 1000 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=248763>
4. Теория организаций: Учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 311 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002839-2, 3000 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=329144>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Иванова Т.Ю. Теория организации: учеб. пособие / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. - М.: КНОРУС. 2007.
2. Латфуллин Г.Р. Теория организации: учебник для вузов / Г.Р. Латфуллин. - СПб.: Питер, 2007.
3. Винограй, Эмиль Григорьевич. Общая теория организации и системно-организационный подход / Э.Г.Винограй; Под ред. В.А.Дмитриенко; Кемер. технол. ин-т пищевой пром-ти. Томск: Изд-во Том. ун-та, 1989. 236с.. Библиогр.: с.223-235.
4. Рольбина, Елена Сергеевна. Теория организации: Учеб.-практ. пособие / Е.С.Рольбина. Казань: Изд-во Казан. фин.-экон. ин-та, 1999. 44с.. В надзаг.: М-во образования Рос. Федерации, Казан. фин.-экон. ин-т. Библиогр.: с.43.
5. Теория организации: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / ; Алиев В.Г., Варфоломеев В.П., Варфоломеева Э.А. и др.; Под ред. В. Г.Алиева. М.: Луч, 1999. 415с.: ил., схем., табл.. Библиогр.: с.407-413. ISBN 5-7005-0616-5: 28.00.
6. Щербина В.В. Социальные теории организации: Слов. / В.В.Щербина. - М.: ИНФРА-М, 2000. 264с.. (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). Библиогр.: с.247-257. Имен. указ.: с.248-262. ISBN 5-16-000197-2: 62.30.
7. Пригожин А.И. Современная социология организаций: учебник / А.И.Пригожин. - Москва: Интерпракс, 1995. 295с.. ISBN 5-85235-193-8: 7000р.
8. Моисеев Н.Н. Тектология А.А. Богданова и современная научная мысль // Экология и жизнь. ?Б.м...?2003. ?3. ?С.4-10. ?ISSN XXXX-XXXX. ?Всеобщая организационная наука, или тектология.
9. Евстафьев Н.В. Природа фирмы в "отношенческом" контексте / Н.В. Евстафьев // Трансформация экономической и философской мысли в социально-экономической системе России / Казан. гос. ун-т, Экон. фак.; [под ред. А. Р. Тумашева, В. В. Малаева]. ?С.123-128. ?Казань, 2005.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Иванова, Татьяна Юрьевна. Теория организации: учебник по специальности - [http://z3950.ksu.ru/bcover/0000745305\\_con.pdf](http://z3950.ksu.ru/bcover/0000745305_con.pdf)

Кузнецов, Юрий Викторович. Теория организации : учебник для бакалавров: для студентов, обучающихся по направлению - [http://z3950.ksu.ru/bcover/0000758660\\_con.pdf](http://z3950.ksu.ru/bcover/0000758660_con.pdf)

Сайт "Корпоративный менеджмент". Представлен полный архив журнала "Менеджмент в России и за рубежом", публикации, семинары по менеджменту - <http://www.cfin.ru>

Теория организации: учебник: [для студентов вузов / Айбазов Р.У., Атаманчук Г.В., Буянкина А.Н., доктора экон. наук и др.]; под общ. ред. д.э.н., проф., засл. деят. науки Рос. Федерации Г.В. Атаманчука; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. Москва: Изд-во РАГС, 2007. 451 с.: ил.; 22 - [http://z3950.ksu.ru/bcover/0-779390\\_con.pdf](http://z3950.ksu.ru/bcover/0-779390_con.pdf)

Федеральный портал "Экономика. Социология. Менеджмент". Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта. - <http://ecsocman.edu.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Теория организации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Набиева Л.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.