МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Аналитика в управлении жизненным циклом продукции Б1.В.ДВ.16

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: не предусмотрено
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2016
Автор(ы): Мустафина О.Н.
Рецензент(ы): Садриев А.Р.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 20__г.
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 20__г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

7.2. Дополнительная литература

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) младший научный сотрудник, к.н. Мустафина О.Н. (НОЦ по исследованию проблем развития рыночных отношений в условиях глобализации мировой экономики, КФУ), olgachitalina@gmail.com

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные понятия, относящиеся к жизненному циклу продукции;
- этапы жизненного цикла продукции;
- аналитические методы решения задач в области управления жизненным циклом продукции.

Должен уметь:

- применять методы управления жизненным циклом продукта для принятия грамотных управленческих решений при формировании

продуктовой политики предприятия;

- применять аналитические методы для управления на всех стадиях жизненного цикла продукта с учетом их специфики для увеличения объемов продаж.

Должен владеть:

- навыками управления жизненным циклом продукта с учетом факторов внешней и внутренней среды в целях повышения эффективности

продуктовой политики предприятия.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки

управленческих решений;

- осуществлять комплексный подход к формированию продуктовой политики предприятий на практике с учетом специфики жизненного цикла продукта.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.16 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (не предусмотрено)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие продукта и организация управления им	7	4	4	0	10
2.	Тема 2. Сущность концепции жизненного цикла продукта	7	6	6	0	10
3.	Тема 3. Основные стадии жизненного цикла продукта	7	6	6	0	12
4.	Тема 4. Значение концепции жизненного цикла продукта для формирования продуктовой политики предприятия	7	4	4	0	12
5.	Тема 5. Планирование жизненного цикла продукта	7	4	4	0	12
6.	Тема 6. Процесс управления жизненным циклом продукта и его основные стадии	7	4	4	0	12
7.	Тема 7. Системы автоматизации жизненного цикла продукции	7	4	4	0	12
	Итого		32	32	0	80

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие продукта и организация управления им

Понятие категории "продукт". Товар как продукт, предназначенный для продажи. Основные товарные классификации. Основные компоненты товара. Товары рыночной новизны. Определение степени новизны товара: пионерные, кардинально усовершенствованные, модернизированные, модифицированные товары. Уровни товара, их характеристика. Понятие конкурентоспособности товара, её основные показатели. Факторы, влияющие на конкурентоспособность и успех товара на внутреннем и внешнем рынках.

Тема 2. Сущность концепции жизненного цикла продукта

Понятие и основные положения концепции жизненного цикла продукта. Маркетинговый и управленческий подходы к концепции жизненного цикла продукта. Существующие модели жизненного цикла продукта и их основные характеристики. Основные характеристики продукта в зависимости от стадии жизненного цикла, на которой он находится.

Тема 3. Основные стадии жизненного цикла продукта

Основные стадии жизненного цикла продукта и их характеристики. Подходы к определению стадии жизненного цикла продукта. Конкурентоспособность продукта на различных стадиях жизненного цикла продукта. Возможные стратегии предприятия на различных стадиях жизненного цикла продукта и их основные особенности.

Тема 4. Значение концепции жизненного цикла продукта для формирования продуктовой политики предприятия

Значение концепции жизненного цикла продукта для формирования продуктовой политики предприятия. Особенности принятия решений о разработке и выведении продукта на рынок. Подходы к формированию решений о дальнейшей судьбе продукта, включая необходимость совершенствования, снятия с производства, перевода на другой рынок.

Тема 5. Планирование жизненного цикла продукта

Цели и задачи процесса планирования жизненного цикла продукта. Стратегическое и оперативное планирование в системе управления жизненным циклом продукта. Необходимые виды информации для планирования жизненного цикла продукта, требования к ней и методы ее получения. Виды планов и назначение планов в жизненном цикле продукта.

Тема 6. Процесс управления жизненным циклом продукта и его основные стадии

Процесс управления жизненным циклом продукта и его основные стадии. Роль продукт-менеджера в управлении жизненным циклом продукта. Модели ценообразования на различных стадиях жизненного цикла продукта. Параметры качества, цены, конкурентоспособности продукта в зависимости от стадий жизненного цикла продукта. Ценовая политика предприятия на различных стадиях жизненного цикла продукта.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Тема 7. Системы автоматизации жизненного цикла продукции

Информационная среда жизненного цикла продукции. Назначение систем автоматизации жизненного цикла продукции. Основные автоматизируемые процессы жизненного цикла продукции. Информационное моделирование жизненного цикла продукции. Современные информационные системы автоматизации управления жизненным циклом продукции.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"".

ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА" - http://www.studentlibrary.ru

Электронная библиотека Elibrary - http://www.elibrary.ru

Электронно-библиотечная система БиблиоРоссика - http://www.bibliorossica.com/

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 7			
	Текущий контроль		
1	Дискуссия	ПК-18	6. Процесс управления жизненным циклом продукта и его основные стадии
2	Кейс	ПК-5	1. Понятие продукта и организация управления им 3. Основные стадии жизненного цикла продукта
3	Научный доклад	ПК-18	4. Значение концепции жизненного цикла продукта для формирования продуктовой политики предприятия 5. Планирование жизненного цикла продукта

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
4	Письменная работа	ПК-5	2. Сущность концепции жизненного цикла продукта 7. Системы автоматизации жизненного цикла продукции
	Зачет	ПК-18, ПК-5	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	**Хорошо**	**Удовл.**	**Неуд.**	
Семестр 7					
Текущий контроль					
Дискуссия	Высокий уровень владения материалом по теме дискуссии. Превосходное умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Высокий уровень этики ведения дискуссии.	Средний уровень владения материалом по теме дискуссии. Хорошее умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Средний уровень этики ведения дискуссии.	Низкий уровень владения материалом по теме дискуссии. Слабое умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Низкий уровень этики ведения дискуссии.	Недостаточный уровень владения материалом по теме дискуссии. Неумение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Отсутствие этики ведения дискуссии.	1
Кейс	Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Прекрасное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Высокий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Достаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Хороший уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Слабое владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Низкий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Недостаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Недостаточный для решения профессиональных задач уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	2
Научный доклад	Тема полностью раскрыта. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Использованы надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Использованы надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Тема частично раскрыта. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Использованные источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.	Тема не раскрыта. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Использованные источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.	3

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	**Хорошо**	**Удовл.**	**Неуд.**	
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	4
	Зачтено		**Не зачтено**		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 7

Текущий контроль

1. Дискуссия

Тема 6

1. Цели управления жизненным циклом продукта.
2. Задачи управления жизненным циклом продукта.
3. Основные стадии жизненного цикла продукта.
4. Виды и состав работ на различных стадиях жизненного цикла продукта.
5. Обеспечения качества на различных стадиях жизненного цикла продукта.
6. Инструменты управления жизненным циклом продукта.
7. Стратегии управления жизненным циклом продукта.
8. Особенности управления жизненным циклом услуги.
9. Особенности управления жизненным циклом информационной технологии.
10. Использование PLM систем для принятия управленческих решений.

2. Кейс

Темы 1, 3

Тема 1.

Выберите любой товар потребительского назначения. Возможно, вы что-то планируете приобрести и интересуетесь характеристиками этого товара. Сформулируйте пять уровней вашего товара согласно модели Т.Котлера. Представьте, как описанные характеристики будут проявлять во внешнем виде товара и его свойствах.

На первом уровне необходимо определить ключевую ценность. Для этого нужно ответить на вопрос: Что Ваш целевой потребитель хочет в результате получить от приобретения и использования товара? При определении ключевой ценности важно представить себя на месте конечного пользователя.

На втором уровне происходит определение базовых свойств товара

Простой метод определения базовых свойств ? предложить потребителю выбрать лимитированное количество свойств. Для этого составляется список всевозможных свойств продукта, предлагаемых на рынке конкурентами. Затем потребителю предлагается выбрать из списка только 3 самых важных характеристики товара, без существования которых продукт будет не привлекательным.

Третий уровнь связан с определением ожидаемых свойств товара. Для этого можно попросить потребителя описать ?идеальный для него товар или услугу в данной категории?.

Четвертый уровень направлен на определение дифференцирующих свойств товара, которые одновременно являются важными для потребителя, уникальными и не встречаются у конкурентов, а также сложно копируемы.

Пятый уровень объединяет потенциальные свойства, которые необходимо развивать и улучшать.

Тема 3.

Прочитайте описание деятельности компании. Составьте схему жизненного цикла продукта для данного вида деятельности. Раскройте содержание основных этапов жизненного цикла и их реализацию с точки зрения продавца и покупателя. Сделайте предположение о ведении аналогичного бизнеса в рамках традиционной модели и с использованием технологий электронной коммерции для реализации отдельных этапов жизненного цикла. Опишите полученные варианты, выявите их преимущества и недостатки.

Описание деятельности компании по производству зубной пасты Splat

Если, покупая зубную пасту, вы испытываете наплыв патриотических чувств, вероятно, ваша покупка ? это Splat, одна из самых успешных российских марок в мире. Генеральный директор компании, Евгений Дёмин, строит бизнес со смыслом. Он не вкладывает деньги в рекламу: по словам бизнесмена, её эффективность непредсказуема, а тратить деньги покупателей таким образом он не готов. Зато в буквальном смысле вкладывает душу в каждую коробочку с зубной пастой ? искренние письма Дёмина, адресованные покупателям, известны многим.

Дёмин начинал бизнес с дистрибуции биологически активных добавок и чаёв, но вскоре понял, что успеха это не принесет. Порвав связи со старыми поставщиками и отказавшись от продажи чужих продуктов, команда сосредоточилась на разработке собственной формулы зубной пасты. С этого момента могла начаться история успешного восхождения, но случилось наоборот ? в компании наступил серьезный кризис. ?В какой-то момент ситуация стала настолько плохой, что нам просто нечем было платить зарплату команде. Помню, что я собрал все деньги, которые у меня были, и их все равно не хватило. Тогда я попросил мою жену добавить мне нужную сумму, вернее, просто отдать все, что есть? Телефон отключили за неуплату, в кошельке было пусто?.

За резким поворотом не последовало успеха. Теперь у компании был уникальный продукт, но не было покупателей. Сегмент зубных паст был занят мастодонтами вроде Colgate и Blend-a-Med. ?Аптеки и магазины просто отказывались ее брать. Рынок не понимал, зачем нужен товар вдвое дороже известных марок. А мы-то думали, что если у нас будет классный продукт, мы обязательно его продадим?, ? делится Дёмин.

Но дело не только в рынке. Сам предприниматель тоже не упрощал себе задачу. Одно из решений, которое помогло бы прорваться на полки с зубной пастой, ? это снижение цены. Но оно повлекло бы за собой изменение рецептуры, пересмотр ингредиентов, входящих в состав пасты, и, как следствие, потерю уникальности и эффективности продукта. Это противоречило убеждениям предпринимателя ? Дёмин хотел продавать продукт с особой идеологией, который делал бы потребителя счастливым.

Отказавшись от всех компромиссов, которые могли бы сделать путь к финансовой стабильности проще, и пережив жесточайший кризис, Дёмин в конце концов нашел решение. Если ты делаешь классный продукт и искренне уверен, что он заслуживает внимания, дело за малым ? объяснить покупателю, почему твой продукт так хорош. Это и помогли сделать знаменитые письма. Фармацевты аптек, которые согласились продавать Splat, постепенно увидели, что зубная паста интересна людям. Сарафанное радио было запущено, и марка начала преодолевать скепсис продавцов. Точек продажи стало больше, кризис миновал.

Бизнес для Дёмина ? это важная часть его жизни. Он досконально разбирается в продукте и может сам ответить на все вопросы, связанные с составом зубной пасты, происхождением сырья и технологическими процессами. До сих пор в коробочки с зубной пастой вкладывают письма от генерального директора. В них он делится своими мыслями и значимыми событиями из жизни: поступлением в бизнес-школу, семейными историями, победами и поражениями. Если бы не душевность, упорство и искренняя вера в свой продукт Евгения Дёмина, тюбики Splat сейчас не стояли бы в ванных комнатах жителей 40 стран мира.

Путь к устойчивому успеху занял у генерального директора Splat около восьми лет: первые шаги в бизнесе он начал делать в конце девяностых, а доверие покупателя новая марка зубной пасты заработала только к 2005 году. Сегодня доля Дёмина в бизнесе оценивается примерно в 20 миллионов долларов. В компании работает около 1000 человек, а в 2011 году Splat был признан одним из 30 самых быстрорастущих брендов в мире .

3. Научный доклад

Темы 4, 5

Тема 4.

1. Основные цели продуктовой политики на различных стадиях жизненного цикла продукта.
2. Особенности применения матрицы И. Ансофа "Товар-Рынок" при анализе жизненного цикла продукта.
3. Особенности применения матрицы БКГ при анализе жизненного цикла продукта.
4. Особенности применения матрицы МакКинси "Привлекательность-Конкурентоспособность" при анализе жизненного цикла продукта.
5. Особенности применения матрицы SPACE при анализе жизненного цикла продукта.
6. Особенности применения матрицы General Electric при анализе жизненного цикла продукта.
7. Выбор каналов сбыта на различных стадиях жизненного цикла продукта.
8. Задачи рекламы на различных стадиях жизненного цикла продукта.
9. Элементы маркетинга, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукта.
10. Ценовые стратегии на разных стадиях жизненного цикла продукта.

Тема 5

1. Цели и задачи планирования жизненного цикла продукта.
2. Основные виды и назначение планов.
3. Структура планов жизненного цикла продукта.
4. Планирование необходимых ресурсов жизненного цикла продукции.

5. Планирование затрат по стадиям жизненного цикла продукции
6. Проблемы согласования планов различных структурных подразделений.
7. Планирование качества продукции.
8. Обеспечения контроля и мониторинга выполнения планов жизненного цикла продукции.
9. Планирование сотрудничества и развития в рамках жизненного цикла продукта.
10. Информационные системы, поддерживающие планирование жизненного цикла продукции.

4. Письменная работа

Темы 2, 7

Тема 2.

1. Понятия продукта и товара.
2. Классификация товаров.
3. Услуга в качестве продукта сервисной деятельности.
3. Основные характеристики продукции.
4. Понятие концепции товара.
5. Определение жизненного цикла продукции.
6. Особенности жизненного цикла услуги.
7. Виды кривых жизненного цикла.
8. Основные положения концепции жизненного цикла продукта.
9. Стандартные процессы жизненного цикла продукта.
10. Цели и задачи управления жизненным циклом продукта.

Тема 7.

1. Цели автоматизации жизненного цикла продукта.
2. Основные функции PLM систем.
3. Преимущества и недостатки различных способов приобретения PLM системы.
4. Организационные преобразования при внедрении PLM системы.
5. Типичные сложности, возникающие при внедрении PLM систем.
6. Особенности систем типа CAD.
7. Особенности систем класса ERP.
8. Особенности систем типа CAM.
9. CALS - технологии управления жизненным циклом продукции.
10. Особенности систем типа PDM.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Понятие и сущность концепции жизненного цикла товара.
2. Виды кривых ЖЦТ.
3. Стадии ЖЦТ.
4. Основные подходы к жизненного цикла продукции.
5. Понятие продукта и товара. Виды товаров.
6. Товарная политика, ее элементы.
7. Способы продления жизненного цикла продукции.
8. Сущность и особенности управления жизненным циклом продукции.
9. Роль маркетинга в регулировании жизненного цикла продукции.
10. Формирование спроса на новый продукт.
11. Использование средств продвижения на стадиях жизненного цикла продукции.
12. Регулирование ценовой политики на стадиях жизненного цикла продукции.
13. Конкурентоспособность товара и ее зависимость от стадий жизненного цикла продукции.
14. Инструменты и технологии продукт-менеджмента.
15. Связь концепции жизненного цикла продукции с матрицей БКГ.
16. Системы автоматизации жизненного цикла продукции.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 7			
Текущий контроль			
Дискуссия	На занятии преподаватель формулирует проблему, не имеющую однозначного решения. Обучающиеся предлагают решения, формулируют свою позицию, задают друг другу вопросы, выдвигают аргументы и контраргументы в режиме дискуссии. Оцениваются владение материалом, способность генерировать свои идеи и давать обоснованную оценку чужим идеям, задавать вопросы и отвечать на вопросы, работать в группе, придерживаться этики ведения дискуссии.	1	12
Кейс	Обучающиеся получают задание предложить решение для определённой практической ситуации, как правило, моделирующей ситуацию профессиональной деятельности. Оцениваются применение методов анализа кейса, навыки, необходимые для профессиональной деятельности, найденное решение.	2	12
Научный доклад	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты оцениваются также ораторские способности.	3	14
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	4	12
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Информационная система предприятия [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Вдовенко Л. А., 2-е изд., пераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0329-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/501089

2. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003931-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/426964

3. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс] : учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет 'Синергия', 2012. - Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=451379

4. Годин А.М. Маркетинг [Электронный ресурс] / Годин А. М. - М. : Дашков и К, 2012. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013195.html (73-92 с.)

5. Интегрированная логистическая поддержка жизненного цикла наукоемкой продукции [Электронный ресурс] : Учебник / А.Е. Бром, А.А. Колобов, И.Н. Омельченко; Под ред. А.А. Колобова. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2008.' - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703830918.html

7.2. Дополнительная литература:

1. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / Н.М.Абдикеев, В.И.Бондаренко, А.Д.Киселев; Под науч. ред. Н.М.Абдикеев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Учеб. для програм. MBA). (п) ISBN 978-5-16-003814-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/429111

2. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов [Электронный ресурс] / Бланк С. - М. : Альпина Паблишер, 2014.- Режим доступа:- http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961446456.html

3. Панов М.М. Жизненный путь и цикл развития организации [Электронный ресурс]: Практическое пособие/М.М.Панов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 98 с.: 60x90 1/16. - (Просто, кратко, быстро) (Обложка) ISBN 978-5-16-010903-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/505044

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотека Elibrary - http://www.elibrary.ru

Электронная библиотека по гуманитарным предметам - http://www.gumfak.ru/kse.shtml

Электронно-библиотечная система - http://www.knigafund.ru/

Электронно-библиотечная система БиблиоРоссика - http://www.bibliorossica.com/

Электронно-библиотечная система Знаниум - http://www.znanium.com/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.
практические занятия	Практическое занятие по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с выполнения практического задания, либо с контрольной работы, которая может проводиться по: лекционному материалу темы, литературным источникам, указанным по данной теме заданиям для самостоятельной работы. В связи с этим подготовка к практическому занятию заключается в том, чтобы до практического занятия : изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники выполнить задания для самостоятельной работы.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимы планирование и контроль со стороны преподавателей, а также планирование объема самостоятельной работы в учебных планах специальностей профилирующими кафедрами, учебной частью, методическими службами учебного заведения. СРС предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя от-ветственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т. д.
дискуссия	Дискуссия, предполагает обсуждение группой поставленной проблемы или вопроса, и предполагает наличие у студентов определенных знаний по обсуждаемой проблематики. В связи этим, подготовка к дискуссии предполагает, изучение лекционного материала и указанных по теме литературных источников, а также других доступных средств информации для формирования своей точки зрения относительно предложенных для дискуссии вопросов.
кейс	Решение кейсов, является неотъемлемой частью учебного процесса в современном ВУЗе. Под бизнес-кейсом понимается описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у студентов самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.
научный доклад	Научный доклад, предполагает публичное выступление на определенную тему. Подготовка доклада заключается в проведении обзора и анализа научной литературы по выбранной теме. В результате проделанной работы, должен быть сформирован доклад по исследуемой теме, включающий цели и задачи исследования, его предмет, а также полученные результаты и выводы. Кроме доклада студент также готовит презентацию для выступления.

Вид работ	Методические рекомендации
письменная работа	Письменная работа, предполагает проверку степень усвоения теоретических знаний, полученных студентами и заключается в письменном ответе на несколько вопросов в аудитории. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.
зачет	Подготовка к зачету (экзамену) является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к зачету (экзамену) выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед зачетом (экзаменом).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Аналитика в управлении жизненным циклом продукции" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Аналитика в управлении жизненным циклом продукции" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки не предусмотрено .

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ