

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Финансовые аспекты ценообразования Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Автор(ы): Гузельбаева Г.Т.

Рецензент(ы): Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Стрельник Е. Ю.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гузельбаева Г.Т. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), guzelbaeva@rambler.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- Основные нормативные правовые документы;
- Основы теорий анализа и конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны;
- Содержание маркетинговой концепции управления.

Должен уметь:

- Калькулировать и анализировать себестоимость продукции;
- Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия отрасли;
- Анализировать конкурентную среду отрасли, поведение потребителей на рынках с разным уровнем конкуренции.

Должен владеть:

- Навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции;
- Анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос;
- Участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- рассматривать процесс ценообразования как фактор успешного бизнеса;
- выявлять влияние издержек на формирование цены и прибыли;
- выявлять факторы, влияющие на эффективное ценообразование;
- применять финансовый анализ в целях эффективного ценообразования;
- определить подходы к оптимальной цене, связанной с реакцией покупателя;
- разбираться в сути понятия стратегия ценообразования;
- выбирать метод ценообразования в зависимости от ценовой стратегии фирмы

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (не предусмотрено)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 72 часа(ов), в том числе лекции - 36 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Роль цены. Функции цены.	6	2	2	0	4
2.	Тема 2. Тема 2. Система цен и их классификация	6	4	2	0	2
3.	Тема 3. Тема 3. Политика ценообразования и факторы ее определяющие	6	4	4	0	4
4.	Тема 4. Тема 4. Влияние спроса на цену товара	6	2	4	0	2
5.	Тема 5. Тема 5. Влияние издержек на цену товара	6	2	2	0	2
6.	Тема 6. Тема 6. Этапы установления исходной цены	6	4	4	0	8
7.	Тема 7. Тема 7. Затратные методы	6	2	2	0	2
8.	Тема 8. Тема 8. Установление цены на основе сопоставления издержек и спроса	6	4	2	0	4
9.	Тема 9. Тема 9. Ценностный метод установления цены	6	4	4	0	2
10.	Тема 10. Тема 10. Параметрические методы установления цены	6	2	2	0	2
11.	Тема 11. Тема 11. Экономическое обоснование изменения цены	6	2	2	0	2
12.	Тема 12. Тема 12. Стратегии ценообразования	6	4	6	0	2
	Итого		36	36	0	36

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Роль цены. Функции цены.

Роль и место цены в системы хозяйствования на предприятии.

Теоретические основы ценообразования. Функции цены: учетно-измерительная, распределительная, регулирующая, стимулирующая.

Система цен и их классификация Лекция. Семинар

Система цен. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения; в зависимости от степени свободы от воздействия государства; по способу установления; в зависимости от вида рынка; в зависимости от территории действия; с учетом фактора времени; по способу получения информации об уровне цен; по условиям поставки и продажи.

Тема 2. Тема 2. Система цен и их классификация

Система цен. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения; в зависимости от степени свободы от воздействия государства; по способу установления; в зависимости от вида рынка; в зависимости от территории действия; с учетом фактора времени; по способу получения информации об уровне цен; по условиям поставки и продажи.

Тема 3. Тема 3. Политика ценообразования и факторы ее определяющие

Концепция и политика ценообразования. Факторы, влияющие на выработку политики ценообразования. Влияние стадий товародвижения на выработку ценовой политики. Виды цен на различных стадиях

товародвижения. Сравнительные достоинства и недостатки различных способов реализации товаров и их влияние, оказываемое на цены. Влияние типов рынка, государственного регулирования, характера товара, этапов жизненного цикла товаров и конкурентов на выработку ценовой политики.

Тема 4. Тема 4. Влияние спроса на цену товара

Характер зависимости между ценой и спросом. Эластичность спроса по цене. Методы определения коэффициента эластичности. Метод средней точки. Влияние коэффициента эластичности на выручку от реализации продукта при увеличении и снижении цен. Факторы, влияющие на эластичность спроса: методы изучения и оценки спроса

Тема 5. Тема 5. Влияние издержек на цену товара

Издержки - нижняя граница цены. Виды издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Состав переменных и постоянных расходов. Классификация переменных издержек по степени их зависимости от объема производства: пропорциональные, регрессивные и прогрессивные. Характер зависимости общих и удельных постоянных расходов от объема производства.

Тема 6. Тема 6. Этапы установления исходной цены

Этапы установления исходной цены. Задачи ценообразования. Методы установления исходной цены. Затратные методы ценообразования. Определение цены на основе сопоставления издержек и спроса.

Тема 7. Тема 7. Затратные методы

Затратные методы и применение их на практике.
Метод, базирующийся на определении полных издержек.
Метод, ориентирующийся на прямые затраты.
Метод расчета цен на основе анализа безубыточности.
Метод учета рентабельности инвестиций.

Тема 8. Тема 8. Установление цены на основе сопоставления издержек и спроса

Влияние анализа издержек и изучения спроса на установление цены и методы ценообразования. Понятие и виды спроса.

Ценовые и неценовые факторы влияния на спрос.
Издержки - цена : теория и практика в ценообразовании.

Тема 9. Тема 9. Ценностный метод установления цены

Ценообразование на основе ценности (полезности) товара. Нормативно-параметрические методы установления цен. Методы, основанные на конкуренции. Достоинства и недостатки рассматриваемых методов установления исходных цен. Области их возможного применения.

Тема 10. Тема 10. Параметрические методы установления цены

Понятие стратегии ценообразования. Виды ценовых стратегий.
Стратегия высоких и низких цен. Условия и предпосылки оправданного применения данных стратегий. Стратегия соотношения цены и качества товара относительно цены и качества товаров конкурентов. Стратегия дифференцированных цен. Стратегия конкурентных цен. Стратегия престижных цен. Стратегия, направленная на расширение экспортных возможностей предприятия. Ценовая стратегия на различных стадиях жизненного цикла товара.

Тема 11. Тема 11. Экономическое обоснование изменения цены

Установление окончательной цены товара. Ценообразование в рамках товарного ассортимента. Ценовая дискриминация. Модификация цен для стимулирования сбыта. Текущее изменение цен (ценовая политика). Экономическое обоснование снижения и увеличения цены.

Тема 12. Тема 12. Стратегии ценообразования

Стратегия соотношения цены и качества товара относительно цены и качества товаров конкурентов. Стратегия дифференцированных цен. Стратегия конкурентных цен. Стратегия

престижных цен. Стратегия, направленная на расширение экспортных возможностей предприятия. Ценовая стратегия на различных стадиях жизненного цикла товаров.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Положение от 24 декабря 2015 г. № 0.1.1.67-06/265/15 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаленного доступа к электронным образовательным ресурсам в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 6			
	Текущий контроль		
1	Творческое задание	ПК-3	1. Тема 1. Роль цены. Функции цены. 2. Тема 2. Система цен и их классификация 3. Тема 3. Политика ценообразования и факторы ее определяющие
2	Устный опрос	ПК-5 , ПК-3	4. Тема 4. Влияние спроса на цену товара 5. Тема 5. Влияние издержек на цену товара 6. Тема 6. Этапы установления исходной цены 7. Тема 7. Затратные методы
3	Контрольная работа	ПК-5 , ПК-3	8. Тема 8. Установление цены на основе сопоставления издержек и спроса 9. Тема 9. Ценностный метод установления цены 10. Тема 10. Параметрические методы установления цены 11. Тема 11. Экономическое обоснование изменения цены 12. Тема 12. Стратегии ценообразования

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
	Экзамен		

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 6					
Текущий контроль					
Творческое задание	Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.	Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.	Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.	Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.	1
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	2
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	3

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 6

Текущий контроль

1. Творческое задание

Темы 1, 2, 3

1. На примере практической ситуации определить реальную цену и установить цену на основе ценности (желательно выше).

2. Провести тестирование ценностей в аудитории

3. Скорректировать цену и предлагаемые ценности, провести итоговый опрос.

Предлагаемые сферы:

- Рынок детского питания

- Рынок соков

- Рынок йогуртов

- Рынок мясной продукции

- Рынок автомобилей и т.п.

2. Устный опрос

Темы 4, 5, 6, 7

1. Роль и место цены .

2. Функции цены: учетно-измерительная, распределительная, регулирующая, стимулирующая.

3. Система цен

4. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения;

5. Классификация цен в зависимости от степени свободы от воздействия государства;

6. Классификация цен по способу установления;

7. Классификация цен в зависимости от вида рынка; .

8. Классификация цен в зависимости от территории действия;

- 9.Классификация цен с учетом фактора времени;
- 10.Классификация цен по способу получения информации об уровне цен;
- Классификация цен по условиям поставки и продажи.
- 11. Политика ценообразования
- 12.Влияние издержек на цену товара

3. Контрольная работа

Темы 8, 9, 10, 11, 12

Открытые вопросы:

- 1.Стратегическое ценообразование, проактивное ценообразование
- 2.Параметрические методы установления цены
- 3.Экономическое обоснование изменения цены
- 4.Ценообразование на основе ценностей
- 5.Тактика ценообразования

Тестовые вопросы:

- 1. Затратная цена это:
 - а) стоимость основных фондов плюс прибыль
 - б) амортизация плюс маржинальная прибыль плюс налоги
 - в) амортизация плюс материальные затраты плюс расходы на оплату труда плюс налоги плюс прибыль
 - г) переменные затраты плюс постоянные затраты
- 2. Рыночная цена отражает:
 - а) затраты на производство товара
 - б) затраты на продвижение и сбыт товара
 - в) ценность товара для потребителя
 - г) прибыль для продавца
- 3. Цена это категория:
 - а) производственная
 - б) деловых переговоров
 - в) рыночная
 - г) нормативная
- 4. Какую функцию выполняет цена при осуществлении связи между спросом и предложением:
 - а) стимулирующую
 - б) распределительную
 - в) информационную
 - г) сбалансирования
- 5. При какой функции натурально-вещественная форма товаров преобразуется в стоимостную, получает денежную оценку
 - а) измерительной
 - б) перераспределительной
 - в) учетной
 - г) регулирующей
- 6. По оптовым ценам:
 - а) реализуются крупные партии товара
 - б) реализуется товар промежуточному потребителю
 - в) товар приобретает для конечного потребителя
 - г) товар продается населению
- 7. В условиях инфляции покупателю более выгодна цена:
 - а) твердая
 - б) подвижная
 - в) скользящая
 - г) розничная
- 8. Не включается в свободную закупочную цену:
 - а) оптовая отпускная цена
 - б) снабженческо-сбытовая наценка
 - в) прибыль производителя
 - г) торговая надбавка
- 9. Расчет цены на базе затрат осуществляется в:
 - а) бухгалтерии
 - б) финансовом отделе
 - в) плановом отделе

г) отделе сбыта и маркетинга

10. Цена при рыночном подходе определяется:

- а) после определения уровня продаж, расчета затрат и уровня рентабельности
- б) до начала изготовления товара
- в) во время заключения контракта
- г) на совещании у генерального директора

11. Издержки производства:

- а) определяют цену
- б) влияют на установление цены
- в) определяют объем продаж
- г) определяют прибыль

12. На доходность влияют только затраты

- а) дополнительные
- б) постоянные издержки
- в) переменные
- г) совокупные

13. На рынке свободной конкуренции политика ценообразования характеризуется как:

- а) сговор
- б) адаптивная
- в) маркетинговое ценообразование
- г) приспособления к ведущим конкурентам

14. Что относится к дополнительным затратам?

- а) переменные затраты
- б) переменные затраты и часть постоянных издержек
- в) коммерческие расходы
- г) инвестиционные затраты

15. Постоянные затраты становятся переменными, когда:

- а) при определенных объемах производства
- б) при изменении цены
- в) когда продажи выходят за определенные пределы
- г) при выполнении нового заказа

16. Прибыль производителя при прочих равных условиях зависит от:

- а) объемов продаж
- б) структуры переменных и постоянных затрат
- в) соотношения переменных и постоянных затрат
- г) выхода на новые рынки сбыта

17. Степень влияния изменения цены на прибыль при прочих равных условиях зависит от:

- а) объемов продаж
- б) структуры переменных и постоянных затрат
- в) соотношения переменных и постоянных затрат
- г) выхода на новые рынки сбыта

18. Чем выше доля переменных затрат (удельных затрат) в цене, тем цена оказывает

- а) большее влияние на прибыль
- б) меньшее влияние на прибыль
- в) не оказывает никакого влияния

19. Для увеличения прибыли компании финансисты предлагают:

- а) снизить цены
- б) увеличить цены
- в) держать объемы продаж на уровне безубыточности
- г) увеличить расходы на рекламу

20. Задачами маркетологов являются:

- а) держать объемы продаж на уровне безубыточности
- б) прогнозировать объемы производства
- в) обеспечить необходимый объем продаж
- г) составлять бюджет коммерческих расходов

21. Безубыточный объем продаж -это

- а) такой объем производства, при котором предприятие имеет рентабельность 15%
- б) такой объем продаж, при котором выручка покрывает совокупные издержки и получает необходимую прибыль
- в) минимальный объем продаж, при котором выручка фирмы полностью покрывает совокупные затраты

- г) такой объем продаж, при котором выручка покрывает переменные затраты и коммерческие расходы
22. Если фирма продает меньше, чем безубыточный объем продаж, то она будет.
- а) получать прибыль
 - б) получать убытки
 - в) нет финансового результата
 - г) верно б и в

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам.
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей.
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменению цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек.
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров.
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров.
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования.
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования.
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.
41. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
42. Государственное регулирование цен: цели и задачи.
43. Формы и методы регулирования цен.
44. Виды издержек и методы калькулирования, используемые в регулируемых ценах.
45. Методы формирования цены.
46. Методы ценообразования, основанные на учете спроса.
47. Методы ценообразования, основанные на учете конкуренции.

48. Классификация цен.
49. Виды цен.
50. Цены и налоги.
51. Налог на добавленную стоимость, акцизы.
52. Таможенные платежи и пошлины.
53. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
54. Ценообразование в системе страхования.
55. Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации.
56. Биржевые котировки.
57. Тарифы на электрическую и тепловую энергию.
58. Оптовые цены на природный газ.
59. Тарифы на перевозку железнодорожным транспортом.
60. Тарифы на услуги связи.
61. Тарифы на услуги ЖКХ.
62. Контрактное ценообразование.
63. Цены на сельскохозяйственную продукцию.
64. Цены на продовольственные товары.
65. Снабженческо - сбытовые и торговые надбавки.
66. Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 6			
Текущий контроль			
Творческое задание	Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.	1	15
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	2	10
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	3	25
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

- 1.Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8 //http://znanium.com/bookread2.php?book=795839
- 2.Гладких, И. В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография / И. В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. ? СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2013. ? 472 с. - ISBN 978-5-9924-0076-2//http://znanium.com/bookread2.php?book=492847
- 3.Управление ценами: Учебник / Карпов С.В.,Русин В.Н.,Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Прикладной бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0432-3 //http://znanium.com/bookread2.php?book=503947
- 4.Маркетинг гостиничного предприятия. Практикум/Л.В.Баумгартен - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 216 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0425-5, 500 экз.//http://znanium.com/bookread2.php?book=502143
- 5.Ценообразование / Горина Г.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с.: ISBN 978-5-238-01707-5//http://znanium.com/bookread2.php?book=883802

7.2. Дополнительная литература:

- 1.Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник/Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0372-0, 200 экз.//http://znanium.com/bookread2.php?book=523356
- 2.Ценообразование в организации : практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. - 2-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2013. - 335 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2350-8. //http://znanium.com/bookread2.php?book=509365
- 3.Маркетинг PR и рекламы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Маркетинг' / Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н.; Под ред. Синяева И.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-02194-2//http://znanium.com/bookread2.php?book=872836

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Финансовая политика ценнообразования - www.treko.ru/show_mer_103342

Финансовый директор - findirector.com/pub/finaspects

Ценообразование. Финансовые аспекты -

taxpravo.ru/.../statya-383461-tsenoobrazovanie_finansovyie_aspektyi_metodyi_tseno...

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Необходимо очное присутствие студентов. В ходе лекционных занятий желательно вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание темы. По завершении темы рекомендуется составлять краткую блок-схему, обобщающую материал. Записать возникшие вопросы.
практические занятия	В ходе подготовки к практическим занятиям рекомендуется внимательно ознакомиться с заданием, изучить основную литературу, дополнительную литературу, новые публикации в периодических изданиях. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Письменные задания рекомендуется выполнять в отдельных тетрадях для практических занятий.
самостоятельная работа	Полноценное освоение курса предполагает самостоятельную работу студента. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на внимательном изучении задания и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список дополнительной литературы. Рекомендуется изучать примеры реальной практики.
творческое задание	Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.

Вид работ	Методические рекомендации
устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.
контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.
экзамен	<p>Экзамен проводится в аудитории, которая заранее определяется Учебным отделом и готовится сотрудниками кафедры.</p> <p>Экзамен проводится в устной форме, однако студентам рекомендуется сделать краткие записи ответов на проштампованных листах. Письменные ответы делаются в произвольной форме. Это может быть развернутый план ответов, статистические данные, точные формулировки нормативных актов, схемы, позволяющие иллюстрировать ответ, и т.п. Записи, сделанные при подготовке к ответу, позволят студенту составить план ответа на вопросы, и, следовательно, полно, логично раскрыть их содержание, а также помогут отвечающему справиться с естественным волнением, чувствовать себя увереннее. В то же время записи не должны быть слишком подробные. В них трудно ориентироваться при ответах, есть опасность упустить главные положения, подвергнуть ответ излишней детализации несущественных аспектов вопроса, затянуть ответ. В итоге это может привести к снижению качества ответа и повлиять на его оценку.</p> <p>Последовательность проведения экзамена можно представить в виде трех этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Начало экзамена. 2. Подготовка к ответу студентами. 3. Заслушивание ответов. 4. Подведение итогов экзамена.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Финансовые аспекты ценообразования" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Google Chrome

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Финансовые аспекты ценообразования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки не предусмотрено .