

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Такурский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Проектная деятельность в туризме Б1.О.22

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Галанин С.Ф.

Рецензент(ы): Валеев Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галанин С.Ф. (Кафедра всемирного культурного наследия, отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия), SFGalanin@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
- подходы к обоснованию эффективных управленческих решений;
- теоретико-методологическими основы проектирования;
- основные методы проектирования в туризме;
- методику определения задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения,
- действующие правовые нормы в индустрии туризма и гостеприимства,
- методы исследования в туризме;
- основные методы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

Должен уметь:

- рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста,
- обосновывать эффективные управленческие решения в индустрии туризма и гостеприимства;
- применять теоретико-методологическими основы проектирования;
- применять основные методы проектирования в туризме;
- определять круг задач в рамках поставленной цели;
- выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- проводить исследования в туризме, необходимые для принятия решений в сфере управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

Должен владеть:

- методикой расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
- методами принятия и обоснования эффективных управленческих решений;
- теоретико-методологическими основами проектирования;
- основными методами проектирования в туризме;
- методами постановки управленческих задач в рамках поставленной цели;
- методами выбора оптимальных способов решения задач управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- методами исследования в индустрии туризма и гостеприимства.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;
- принимать эффективные управленческие решения в индустрии туризма и гостеприимства;
- применить теоретико-методологические основы проектирования;

- применения основных методов проектирования в в индустрии туризма и гостеприимства;
- определять круг задач в рамках поставленной цели;
- выбирать оптимальные способы решения задач управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О.22 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 "Туризм (Международный туризм)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	3	4	4	0	6
2.	Тема 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства	3	4	4	0	6
3.	Тема 3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения	3	4	4	0	6
4.	Тема 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства	3	4	4	0	6
5.	Тема 5. Управление проектом в гостиничной деятельности	3	4	4	0	0
6.	Тема 6. Управление проектами в сфере организации питания	3	4	4	0	0
	Итого		24	24	0	24

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

Понятие "управление проектом". Характеристика и особенности управление проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Общие подходы к системе управления проектами. Основные этапы подготовки и реализации проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Исследования в проектировании. Оценка факторов внешней и внутренней среды. Стратегическое и тактическое планирование. Реализация проектов, работа исполнителей. Оценка эффективности управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Формирование концепции проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Сущность и задачи управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Основные методы проектного менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства. Разработка документооборота, процедур, инструкций в проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Управление качеством проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Обеспечение качества проекта, контроль качества проекта. Основные инструменты проектирования в индустрии туризма и гостеприимства. Завершающий этап организационного проектирования и управления изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Реализация, мониторинг и контроль проекта. Проведение промежуточных оценок статуса организационного проектирования и управления проектами. Требования к членам проектного коллектива. Подбор членов проектного коллектива. Мотивация проектных коллективов в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения

Источники и организационные формы финансирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Формы привлечения средств. Источники и организационные формы финансирования проектов. Проблемы бизнес-планирования. Управление ошибками, проблемами и изменениями в проектировании в индустрии туризма и гостеприимства.

Аудит и экспертиза качества управления проектом.

Тема 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Особенности технологии производства на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в структуре проекта. Обоснование управленческих решений в реализации проекта на предприятиях туризма. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании. Выбор поставщиков. Оценка и представление затрат. Организационная схема управления предприятием туризма. План персонала, система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала. Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций.

Тема 5. Управление проектом в гостиничной деятельности

Общие подходы к системе управления проектами в гостиничной деятельности. Систематизация методов управления проектами в гостиничной деятельности. Риски и возможности проектирования в гостинице. Сущность кадровых проблем управления проектами и изменениями в гостиничной деятельности. Разработка документооборота и использование информационной системы в проектировании гостиничной деятельности.

Тема 6. Управление проектами в сфере организации питания

Общие подходы к системе управления проектами в сфере организации питания. Систематизация методов управления проектами в сфере организации питания. Риски и возможности проектирования в сфере организации питания. Сущность кадровых проблем управления проектами и изменениями в сфере организации питания. Разработка документооборота и использование информационной системы в проектировании деятельности в сфере организации питания.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Положение от 24 декабря 2015 г. № 0.1.1.67-06/265/15 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Гончарова И.В. Маркетинг туризма : учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. = 224 с. - https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/GONCHAROVA_Marketing_ELBIB.pdf

Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 288 с. - https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOVA_Inf_obespech.pdf

Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с. - https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 3			
	Текущий контроль		
1	Устный опрос	ОПК-3 , УК-2	1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства 3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства 5. Управление проектом в гостиничной деятельности 6. Управление проектами в сфере организации питания
2	Тестирование	УК-2 , ОПК-3	1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства 5. Управление проектом в гостиничной деятельности 6. Управление проектами в сфере организации питания
3	Презентация	УК-2 , ОПК-3	1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства 5. Управление проектом в гостиничной деятельности 6. Управление проектами в сфере организации питания
	Экзамен		

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 3					
Текущий контроль					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2
Презентация	Превосходный уровень владения материалом. Высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам презентации. Используются надлежащие источники и методы.	Хороший уровень владения материалом. Средний уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения в основном соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Удовлетворительный уровень владения материалом. Низкий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения слабо соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы частично соответствуют поставленным задачам.	Неудовлетворительный уровень владения материалом. Неудовлетворительный уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения не соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы не соответствуют поставленным задачам.	3

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 3

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6

1. Понятие "управления проектами" на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
2. Подготовительный этап проекта.
3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
4. Технологии проектирования туристского продукта в Интернете.
5. Роль дополнительных услуг в проектах в индустрии туризма и гостеприимства.
6. Выбор оптимальных средств распространения рекламы в индустрии туризма и гостеприимства.
7. Использование новых информационных технологий при управлении проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
8. Уникальное предложение в индустрии туризма и гостеприимства.
9. Реклама и психология потребителя. Модели потребительского поведения и этапы принятия решения о покупке в туризме.
10. Особенности оценки эффективности управления проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
11. Разработка бюджета проекта.
12. Особенности рекламы и паблик рилейшнз в индустрии туризма и гостеприимства.
13. Проблема кадров и профессионального персонала в реализации проектов в индустрии туризма и гостеприимства.
14. Внутренний менеджмент туристского предприятия и создание положительного имиджа.
15. Особенности проектирования экскурсионных программ.
20. Технологии обеспечения безопасности туристов в проектах индустрии туризма и гостеприимства.
21. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
22. Особенности управления проектами в гостиничном секторе.
23. Особенности управления проектами в организациях общественного питания.

2. Тестирование

Темы 1, 2, 4, 5, 6

1. Что является первоочередным мероприятием при разработке проекта в индустрии туризма и гостеприимства:
 - А) составление резюме;
 - Б) разработка идеи;
 - В) проведение маркетинговых исследований;
 - Г) разработка стратегии.
2. Что является главной задачей проектного управления в индустрии туризма и гостеприимства:
 - А) разработка товара;
 - Б) совершенствование производства;
 - В) организация сбытовой сети;
 - Г) оптимизация деятельности предприятия в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Самым распространенным является следующий вид бизнес-плана в индустрии туризма и гостеприимства:
 - А) для внутренних целей компании;
 - Б) поиск партнеров;
 - В) поиск инвестиций и получение кредита;
 - Г) экспертная оценка
4. Что включает в себя план проекта:
 - А) производство, исследование, сбыт;
 - Б) покупатель, рынок, поставщик;
 - В) товар, цена, методы распространения, продвижение, производство, оценка;
 - Г) продукт, поддержка, ценообразование, сбыт, промоушн и стимулирование.
5. Что является ключевым в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:
 - А) НИОКР;
 - Б) маркетинговая информация;
 - В) перспективные планы;
 - Г) среднесрочные планы;
 - Д) математическое обеспечение.
6. Для получения прибыли в управлении проектами индустрии туризма и гостеприимства необходимо удовлетворить:
 - А) желания и мечты потребителя;
 - Б) запросы и необходимости потребителя;
 - В) нужды и потребности потребителя.
7. Что является объектами исследований в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:
 - А) экономическая ситуация, производство, финансовая сфера;
 - Б) рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия;
 - В) общественное мнение, последние достижения научно-технического прогресса.
8. На какие факторы среды фирма в индустрии туризма и гостеприимства способна влиять:
 - А) политические, экономические, культурные;
 - Б) демографические, экономические, научно-технические;
 - В) факторы внутренней среды и часть факторов микросреды.
9. Чем характеризуется емкость рынка в индустрии туризма и гостеприимства:
 - А) размерами и оборотом;
 - Б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения;
 - В) численностью населения, состоянием сбытовой, торговой и сервисной сети.
10. Для чего осуществляют сегментацию рынка в индустрии туризма и гостеприимства:
 - А) для осуществления исследования рынка;
 - Б) для осуществления исследования товара;
 - В) для разработки маркетинговой программы.
11. На основании чего принимается решение о позиционировании турпродукта в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:
 - А) на основании спроса;
 - Б) на основании исследования макросреды;
 - В) на основании выбора целевого сегмента и оценки конкурентов.
12. Туристская фирма, работающая на внутренних маршрутах, осуществляет деятельность на рынке в период его сокращения. Продвигая турпродукт на рынок, фирма должна основной упор делать на:
 - А) низкие цены;
 - Б) ценность для потребителя и удовлетворение специфических туристских потребностей;
 - В) престижность приобретения турпродукта;

Г) разнообразие услуг.

13. В результате исследования туристского рынка выявлено: "Спрос удовлетворен и растет равномерно". Какова наиболее верная гипотеза развития рынка:

- А) туристский товар вытеснится с рынка другими товарами;
- Б) высокие темпы роста спроса сохранятся;
- В) при обновлении ассортимента изделия тенденция роста спроса сохранится.

14. Какие факторы определяются при исследовании потребителя в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:

- А) факторы социальной среды;
- Б) факторы экономической среды;
- В) побудительные факторы.

15. Анализ туристского рынка показывает, что ассортимент турпродуктов беден, конкуренция отсутствует. Определите по этим условиям тип рынка:

- А) рынок продавца;
- Б) рынок услуг;
- В) рынок покупателя;
- Г) региональный рынок.

16. Доля рынка - это:

- А) часть рынка;
- Б) часть объектов рынка;
- В) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме реализации товара.

17. Какой показатель наиболее важен в конкурентной борьбе в индустрии туризма и гостеприимства:

- А) продукт;
- Б) цена;
- В) система сбыта;
- Г) реклама.

18. Конкурентоспособность товара - это:

- А) самый высокий уровень качества;
- Б) способность товара конкурировать на мировом рынке;
- В) способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке;
- Г) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени;
- Д) самая низкая себестоимость.

19. Составляющими конкурентоспособности товара являются:

- А) технический уровень;
- Б) сертифицированная система обеспечения качества;
- В) эффективность рекламы;
- Г) совокупность эстетических показателей качества товара;
- Д) базисные условия контракта.

20. Может ли товар, превосходящий по качеству конкурирующие аналоги, быть неконкурентоспособным на данном рынке:

- А) да;
- Б) нет.

21. На какие рынки предпочтительней выходить фирмам, турпродукт которых уступает аналогичной продукции конкурентов по качеству, степени технологичности, условиям обслуживания:

- А) на рынки с высокой эластичностью спроса;
- Б) на рынки с низкой эластичностью спроса;
- В) на рынки со средней эластичностью спроса;
- Г) на региональные рынки.

22. На какой стадии жизненного цикла предприятие индустрии туризма и гостеприимства несет наибольшие затраты:

- А) внедрения;
- Б) спада;
- В) зрелости;
- Г) роста;
- Д) стабильности.

23. На какой стадии жизненного цикла товара предприятие в индустрии туризма и гостеприимства получает максимальную прибыль:

- А) внедрения;
- Б) спада;

- В) зрелости;
Г) роста.
24. На какой стадии ЖЦТ для проекта по продвижению возрастает значимость стимулирования сбыта:
А) внедрения;
Б) спада;
В) зрелости;
Г) роста.
25. Какой период проекта наиболее важен в рыночной судьбе нового товара:
А) период производства товара;
Б) этап разработки концепции нового товара;
В) стадия внедрения;
Г) стадия роста;
Д) период рекламной кампании.
26. Как необходимо поступить с турпродуктом, исчерпавшим рыночные возможности:
А) усилить его рекламу;
Б) улучшить упаковку;
В) искать для него подходящий сегмент на рынке;
Г) принять решение об изъятии его из программы;
Д) продолжить его выпуск малой серией.
27. На какой основе формируется динамика цен:
А) желания продавца;
Б) желания посредника;
В) стоимости сырья и транспорта;
Г) стоимости энергоносителей;
Д) стоимости товара и влияния конъюнктуры рынка.
28. Что является главными объектами изучения в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства
А) товар, поставщик, конкурент;
Б) торговые каналы, посредники, продавцы, формы и методы продажи, издержки обращения;
В) затраты на производство и сбыт товаров, поведение и реакция потребителей и изменение цены на товар.
29. Если турфирма производит турпродукт, реализуемый по высоким ценам, а ее потребители проживают конкретно в одном районе, какие основные и дополнительные методы продвижения товара ей целесообразно использовать:
А) рекламу;
Б) личные продажи;
В) паблик рилейшнз;
Г) стимулирование сбыта.
30. Расставьте по порядку процесс маркетинговой коммуникации при разработке проекта в индустрии туризма и гостеприимства:
А) рассчитать бюджет;
Б) определить комплекс продвижения;
В) выбрать выразительные средства коммуникаций;
Г) определить этапы процесса коммуникаций;
Д) определить целевые аудитории для воздействия.

3. Презентация

Темы 1, 2, 4, 5, 6

- 1.Формирование проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
- 2.SWOT-анализ в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Риски и возможности проекта.
- 3.Организационное проектирование и управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
- 4.Проведение промежуточных оценок статуса проектирования и управления проектами.
- 5.Кадровые проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
- 6.Подбор членов проектного коллектива.
- 7.Мотивация проектных коллективов.
- 8.Основные методы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
- 9.Документальное и организационное обеспечение проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
- 10.Разработка документооборота и использование информационной системы в обеспечении проектов в индустрии туризма и гостеприимства.

11. Реализация, мониторинг и контроль проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
12. Управление ошибками, проблемами и изменениями проекта и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
13. Управление качеством проекта в индустрии туризма и гостеприимства.

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Понятие "управления проектом": характеристика и особенности.
2. Общие подходы к системе управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства..
3. Управление проектами и изменениями в гостиничной сфере.
4. Формирование концепции проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
5. Сущность и задачи проектирования на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.
6. SWOT-анализ в управлении проектами в индустрии туризма и гостеприимства. Риски и возможности инвестиционного проекта.
7. Проектный менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства.
8. Общие подходы к системе управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. .
9. Разработка документооборота, процедур, инструкций в управлении проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
10. Управление качеством проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
11. Обеспечение качества проекта, контроль качества.
12. Определение основных инструментов в индустрии туризма и гостеприимства.
13. Организационное проектирование и управление проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
14. Реализация, мониторинг и контроль проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
15. Проведение промежуточных оценок статуса организационного проектирования и управления проектами.
16. Кадровые проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
17. Требования к членам проектного коллектива в индустрии туризма и гостеприимства.
18. Подбор членов проектного коллектива.
19. Мотивация проектных коллективов.
20. Основные методы управления проектами в индустрии туризма и гостеприимства.
21. Институциональные проблемы управления проектами и их решения.
22. Источники и организационные формы финансирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства.
23. Бизнес-план и его структура в индустрии туризма и гостеприимства.
24. Управление ошибками, проблемами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.
25. Аудит и экспертиза качества управления проектом в индустрии туризма и гостеприимства.
26. Документальное и организационное обеспечение финансирования проекта.
27. Разработка документооборота и использование информационной системы в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 3			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	20

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	15
Презентация	Обучающиеся выполняют презентацию с применением необходимых программных средств, решая в презентации поставленные преподавателем задачи. Обучающийся выступает с презентацией на занятии или сдаёт её в электронном виде преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме презентации, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.	3	15
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004280-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/367874>

Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-905554-55-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/453451>

Инфраструктура туризма: стратегия развития [Электронный ресурс] / А.А.Клейман, О.Б.Евреинев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515226>

7.2. Дополнительная литература:

Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006294-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/369961>

Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Электронный ресурс] : Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с.: 60x88 1/16. - ISBN 978-5-16-005657-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424145>

Система маркетинговых инструментов и механизмов их реализации в планировании территориального развития [Электронный ресурс] : Моногр. / Карпова С.В., Касаев Б.С., Климов Д.В. - М.: Вузовский уч., НИЦ ИНФРА-М, 2016-256с.:60x90 1/16. ISBN 978-5-9558-0467-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/560601>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Всё о туризме. Туристическая библиотека - <http://tourlib.net/>

Журнал "Турбизнес" - <http://www.tourbus.ru>

Справочная правовая система "Гарант" - <http://www.garant.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Во время лекции рекомендуется вести конспект учебного материала. Особое внимание должно быть обращено на определения, категории, формулировки, раскрывающие содержание важнейших вопросов лекции, а также фиксировать научные выводы и практические рекомендации. Также рекомендуется отмечать эффективные приемы ораторского мастерства лектора для последующего их использования в процессе освоения ораторского искусства. Обращать внимание на логику изложения материала, структуру его подачи, систему аргументов и доказательств основных положений лекции. Рекомендуется оставлять в конспектах лекции поля, на которых можно делать определенные отметки и комментарии из рекомендованной литературы, а также в результате самостоятельного осмысления и работы над конспектом лекции. Поля позволяют подчеркнуть важность наиболее значимых положений лекции. Рекомендуется задавать преподавателю по итогам прослушанной лекции вопросы, особенно по наиболее значимым или не вполне уясненным в процессе лекции моментам.</p>
практические занятия	<p>Разъяснения по выполнению заданий к практическим занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно изучите материал по указанной теме. 2. Познакомьтесь с соответствующими разделами основной и дополнительной литературы. Используйте справочную литературу и Интернет-ресурсы. 3. Выполняйте все домашние задания вовремя. <p>Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями,</p>
самостоятельная работа	<p>При самостоятельном изучении рекомендованной литературы следует делать конспект. Правила конспектирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Записать название конспектируемого произведения (или его части) и выходные данные. 2. Прочитать текст и осмыслить основное его содержание. 3. Составить план - основу конспекта. 4. Конспектируя, оставить место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов, требующих разъяснений. 5. Запись вести своими словами, это способствует лучшему осмыслению текста. 6. Применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений. 7. Можно пользоваться цветом для выделения тех или иных информативных узлов в тексте. У каждого цвета должно быть строго однозначное, заранее предусмотренное назначение.
устный опрос	<p>При изучении рекомендованной литературы следует делать конспект. Правила конспектирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Записать название конспектируемого произведения (или его части) и выходные данные. 2. Прочитать текст и осмыслить основное его содержание. 3. Составить план - основу конспекта. 4. Конспектируя, оставить место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов, требующих разъяснений. 5. Запись вести своими словами, это способствует лучшему осмыслению текста. 6. Применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений. <p>При подготовке к устному опросу рекомендуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно изучите материал по указанной теме. 2. Познакомьтесь с соответствующими разделами основной и дополнительной литературы. Используйте справочную литературу и Интернет-ресурсы. 3. Выполняйте все домашние задания вовремя. <p>Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p> <p>При подготовке к устному опросу изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. Дорабатывать свои конспекты, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
тестирование	<p>Методические рекомендации по подготовке к тестированию:</p> <p>Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.</p> <p>Рекомендуется внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит сосредоточиться на выполнении трудных вопросов. Важно внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия 'по первым словам' или выполнив подобные задания в предыдущем тесте. Это приводит к ошибкам даже в легких вопросах. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться. Во время подготовки к тестированию и при его проведении не следует отвлекаться. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить. Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то рекомендуется доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение составленных на лекциях конспектов. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
презентация	<p>Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.</p> <p>Последовательность подготовки презентации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Четко сформулировать цель презентации. 2. Определить основные разделы и формат презентации: живое выступление (рекомендуемая продолжительность не более 10 минут). 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (зрительный ряд) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество изображений и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации. <p>К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.</p> <p>При проверке презентации преподавателем оцениваются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей. 2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов). 3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению). 4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов). 5. Использование литературных источников. 6. Культура изложения материала. 7. Культура оформления материалов работы.
экзамен	<p>Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Студенту дается время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий. В период подготовки к экзамену студенты могут получить у экзаменатора - преподавателя, проводивший лекционный курс индивидуальные и групповые консультации. Подготовка к экзамену - это завершающий, наиболее активный этап самостоятельной работы студента над учебным курсом. Студенту необходимо внимательно разобраться в записях лекций и в материалах практических занятий, систематизировать и упорядочить накопленные знания. Каждая тема имеет свои узловые, основные, концептуально обобщающие вопросы, вокруг которых собирается все остальное. Это своеобразные 'проверочные' вопросы перед экзаменом, на них следует обратить внимание. Студент, способный на них ответить, может считать себя подготовленным, к экзамену. Экзамен проводится по билетам, в каждом из них поставлены два вопроса из разных частей (тем) учебного курса. Экзамен проводится в форме свободной беседы, в которой экзаменуемый может выражать свою точку зрения, но обязательно с соответствующей аргументацией.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Проектная деятельность в туризме" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Проектная деятельность в туризме" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .