МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение философии и религиоведения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Философия массового общества Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 47.03.01 - Философия
Профиль подготовки: Социально-аксиологический профиль
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Снарская Е.В.

Рецензент(ы):
Терещенко Н.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каримов А. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение философии и религиоведения):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 9415113119

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заместитель директора по образовательной деятельности Снарская Е.В. Директорат Института социально-философских наук и МК Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций , Ekaterina.Snarskaja@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- ознакомить обучающихся с концепциями основных представителей западноевропейской и отечественной философии XIX-XXI веков, исследующих проблематику массового общества, повседневности;
- способствовать развитию у обучающихся понимания различных аспектов истории философии в их взаимосвязи и в их связи с процессами в различных сферах культуры;
- формировать у обучающихся навыки анализа философских текстов;
- формировать у обучающихся навыки формулировки собственных тезисов, публичного выступления, участия в дискуссии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 47.03.01 Философия и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Изучение дисциплины 'Философия массового общества' логически связано в полученными знаниями и умениями обучающихся по образовательной программе 'Философия'. В частности, наличие базовых знаний по дисциплинам 'История', 'История философии', 'Социальная философия', 'Онтология и теория познания', 'Философская антропология', 'Философия и методология науки' необходимы для более детального изучения как историософского, так и методологического аспектов дисциплины 'Философия массового общества'. Обучающиеся должны иметь опыт анализа философских текстов, участия в научных дискуссиях.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	владением приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью пользоваться в процессе научно-исследовательской деятельности базовыми философскими знаниями

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью использовать различные методы научного и философского исследования в профессиональной деятельности
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владением навыками организации и проведения дискуссий
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

этапы становления и развития проблемного поля философии массового общества;

ключевые идеи, основные понятия важнейших философских школ и направлений философии масс и философии повседневности XIX-XXI веков;

специфику методологических установок в философии эпохи модерна и постмодерна.

2. должен уметь:

анализировать философские тексты разных жанров;

излагать устно и письменно основное содержание философских концепций;

использовать полученные знания в осмыслении научных, художественных, публицистических и иных текстов.

3. должен владеть:

терминологическим аппаратом дисциплины 'Философия массового общества';

навыками выступления перед аудиторией;

методиками анализа философских текстов и публичных дискуссий.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания в профессиональной (главным образом, научной и педагогической) деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	
1.	Тема 1. Феномен массового общества - базовые дефиниции	8	1-2	6	8	0	Коллоквиум
3.	Тема 3. Теории индустриального и постиндустриального общества	8	7-10	4	8	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Конструирование массового человека. Общество потребления	8	11	4	6	0	Коллоквиум
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			14	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Феномен массового общества - базовые дефиниции

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Основные этапы становления и развития массового общества. Массовое общество, массовое производство, массовое потребление, массовая культура. Категории "масса" и "толпа" - психологические и социокультурные предпосылки. Омассовление социальных и культурных процессов в условиях современного западного общества

практическое занятие (8 часа(ов)):

Отличительные особенности понятий "масса" и "толпа", "масса" и "народ". Сравнительные характеристики массовой и элитарной культуры. Субъект, субъектность, субъективность в условиях массовизации. Цивилизация как область возникновения массы

Тема 3. Теории индустриального и постиндустриального общества

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1. Теории индустриального общества (Франкфуртская школа) Теория Т. Адорно и М. Хоркхаймера как социальная критика научно-технического прогресса. Культуриндустрия как теория культуры. Теории массового общества В.Беньямина и Г.Маркузе. 2. Теории информационного общества Практопия О. Тоффлера - концепция супериндустриального общества. Идеи демассофикации и дестандартизации. Владение социальной информацией как практика власти (теория Ф. Ферраротти). Оцифровка реальности. Тотальная информатизация как тотальный контроль (политический аспект повседневности).

практическое занятие (8 часа(ов)):

"Другой" и постинформационная реальность. Политические особенности общества мечты. Тоталитарный проект массового человека. Масса как основа тоталитарности. Концепции тоталитаризма (от классических утопий до теорий Э. Юнгера, В. Зомбарта). Критические теории тоталитаризма Х. Арендт, К. Мангейма, Э. фромма и деконструкция тоталитарного проекта массового человека.

Тема 4. Конструирование массового человека. Общество потребления

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Эволюция СМИ и их роль в формировании массового сознания. Идеология, пропаганда, манипуляция как традиционные формы осуществления власти. Повседневный модус бытия (по М.Хайдеггеру) как онтология массового человека. Реклама как машина производства желаний; мода. Риторики рекламы и моды. Новые формы идеологии и пропаганды в качестве маркеров рождения тоталитаризма нового уровня. Культурная манипуляция и политическое принуждение. Мифопроектирование как ДНК массовой культуры - артефакт, брэнд, миф. Массовый человек как политический феномен.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Анализ текста Дебор Ги "Общество спектакля", дискуссия

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-мест	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
1.	Тема 1. Феномен массового общества - базовые дефиниции	8	1-2	подготовка к коллоквиуму	36	Коллоквиум
3.	Тема 3. Теории индустриального и постиндустриального общества	8	7-10	подготовка к письменной работе	18	Пись-мен-ная работа
4.	Тема 4. Конструирование массового человека. Общество потребления	8	11	подготовка к коллоквиуму	18	Коллоквиум
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекционных занятиях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На практических занятиях:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- проблемная дискуссия;
- 'сократовский диалог';
- чтение и анализ фрагментов философских текстов;
- выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Феномен массового общества - базовые дефиниции

Коллоквиум , примерные вопросы:

1. Назовите основные характеристики и условия формирования массы 2. Проанализируйте отличительные черты массы и толпы 3. Определите отличительные характеристики массовой и элитарной культуры 4. Сравнительный анализ теорий массового общества Х. Ортега-и-Гассета и Г. Лебона на основании первоисточников. 5. Вождизм как феномен и как понятие. 6. "Галактика Гутенберга" М. Маклюэна - анализ текста 7. Анализ текста Дебор Ги "Общество спектакля" 8. 1. Бренды и глобализация. 9. Производство желаний и страхов как основа масскульта 10. Формы конструирования массового человека

Тема 3. Теории индустриального и постиндустриального общества

Письменная работа , примерные вопросы:

1. "Другой" и постинформационная реальность. 2. Политические особенности общества мечты. 3. Тоталитарный проект массового человека. 4. Масса как основа тоталитарности. 5. Концепции тоталитаризма (от классических утопий до теорий Э. Юнгера, В. Зомбарта). 6. Критические теории тоталитаризма Х. Арендт, К. Мангейма, Э. фромма и деконструкция тоталитарного проекта массового человека. 7. Симулякр, симуляция, соблазнение (Ж. Бодрийяр). 8. Общество потребления: характерные черты. 9. Власть вещей - проект по конструированию идентичности. 10. Интернет-община как потенциальная социальная единица

Тема 4. Конструирование массового человека. Общество потребления

Коллоквиум , примерные вопросы:

1. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета 2. Психология массового человека (Г. Лебон) 3. Теория социального характера массового человека Д. Рисмена 4. Характеристики массового общества по Г.Блумеру 5. Теории массового общества Д. Белла и Э. Шилза. 6. Эволюция СМИ и их роль в формировании массового сознания. Идеология, пропаганда, манипуляция - инструмент реализации власти. 7. "Общество спектакля" Дебора Ги 8. Консъюмеризм как базовая жизненная практика. 9. Симулякр, симуляция, соблазнение (Ж. Бодрийяр). 10. Общество потребления: характерные черты. Власть вещей - проект по конструированию идентичности.

Итоговая форма контроля

зачет (в 8 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Социально-экономические и культурные предпосылки формирования массового общества
2. Базовые дефиниции массового общества: массовое производство, массовое потребление, массовая культура
3. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета
4. Психология массового человека (Г. Лебон)
5. Теория социального характера массового человека Д. Рисмена
6. Характеристики массового общества по Г.Блумеру
7. Теории массового общества Д. Белла и Э. Шилза.
8. "Галактика Гутенберга" М. Маклюэна
9. Франкфуртская школа (общая характеристика)
10. Теория Т. Адорно и М. Хоркхаймера как социальная критика научно-технического прогресса.
11. Культуриндустрия как теория культуры.

12. Теории массового общества В.Беньямина и Г.Маркузе.
13. Практопия О. Тоффлера - концепция супериндустриального общества.
14. Владение социальной информацией как практика власти (теория Ф. Ферраротти).
15. Оцифровка реальности. Тотальная информатизация как тотальный контроль (политический аспект повседневности).
16. "Другой" и постинформационная реальность.
17. Политические особенности общества мечты. Тоталитарный проект массового человека.
18. Масса как основа тоталитарности. Концепции тоталитаризма (от классических утопий до теорий Э. Юнгера, В. Зомбарта).
19. Критическая теория тоталитаризма Х. Арендт
20. Критическая теория тоталитаризма К. Мангейма
21. Критическая теория тоталитаризма Э. фромма и деконструкция тоталитарного проекта массового человека.
22. Эволюция СМИ и их роль в формировании массового сознания. Идеология, пропаганда, манипуляция - инструмент реализации власти.
23. Повседневный модус бытия (М. Хайдеггер).
24. Мифопроектирование: артефакт, бренд, миф.
25. "Общество спектакля" Дебора Ги
26. Консъюмеризм как базовая жизненная практика.
27. Симулякр, симуляция, соблазнение (Ж. Бодрийяр).
28. Общество потребления: характерные черты. Власть вещей - проект по конструированию идентичности.
29. Новые характеристики массового человека и мифотехники жизни.
30. Интернет-община как потенциальная социальная единица

7.1. Основная литература:

Лукьянова И. Е. Антропология: Учебное пособие / И.Е. Лукьянова, В.А. Овчаренко; Под ред. Е.А. Сигиды. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.

Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=424215

Силичев Д. А. Культурология: Учебное пособие / Д.А. Силичев. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 393 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=437205

Батурин, В. К. Философская теория человеческой деятельности [Электронный ресурс] / В. К. Батурин. - М.: Вузовский Учебник, 2013. - 281 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=414828

Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] / Готтхард Бехманн; пер. с нем. А. Ю. Антоновского, Г. В. Гороховой, Д. В. Ефременко и др. - М.: Логос, 2010. - 248 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=468150

Борзых С. В. Теория потребления / С.В. Борзых. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 125 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=213560

Гиндер, В. Е. Введение в феноменологию: теория и практика [Электронный ресурс] : монография / В. Е. Гиндер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 190 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=465919

7.2. Дополнительная литература:

Гуревич, П. Расколотость человеческого бытия [Текст] / П.С. Гуревич ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. - М.: ИФ РАН, 2009. - 200 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=357173

Клягин Н. В. Человек в прошлом, настоящем и будущем: Монография / Н.В. Клягин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 200 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=461000

Никифоров А. Л. Структура и смысл жизненного мира человека / А.Л. Никифоров. - М.: Альфа-М, 2012. - 280 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=353359

7.3. Интернет-ресурсы:

Free ebooks - Project Gutenberg - http://www.gutenberg.org/wiki/Main_Page

Библиотека Гумер - гуманитарные науки - http://www.gumer.info/

Библиотека Максима Мошкова - http://lib.ru/

ПЛАТОНАНЭТ - http://platona.net/

Цифровая библиотека по философии - http://filosof.historic.ru/

Электронная библиотека Института философии РАН - https://iphlib.ru/greenstone3/library

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Философия массового общества" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для проведения занятий лекционного типа необходима аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием для демонстрации учебных материалов.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий возможна замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

2. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, в частности, ЭБС "Библиороссика", ЭБС "ZNANIUM.COM".

3. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 47.03.01 "Философия" и профилю подготовки Социально-аксиологический профиль .

Автор(ы):
Снарская Е.В. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Терещенко Н.А. _____
"__" _____ 201 __ г.