

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт истории



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Массовая культура БЗ.Б.17

Направление подготовки: 033000.62 - Культурология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сыченкова Л.А.

Рецензент(ы):

Тахтарова С.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института истории:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, д.н. Сыченкова Л.А. кафедра музеологии, культурологии и туризма отделение переводоведения и всемирного культурного наследия , Lidia.Sychenkova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - дать представление об основной проблематике современных исследований массовой/популярной культуры и научить применять элементы критического подхода к анализу явлений социальной действительности.

Задачи:

- ознакомить студентов с базовыми понятиями курса и продемонстрировать логику их развития в социальной теории XX и XXI вв.;
- охарактеризовать процесс производства и распространения массовой/популярной культуры в медиа-индустрии, представить типологию медиа-организаций по различным основаниям, особенности развития медиа-индустрий в современной России;
- рассмотреть проблематику потребления массовой/популярной культуры, вопросы социальной роли, значения и ответственности культурных производителей и интеллектуалов в репрезентации социальной действительности, а также возможности их влияния на социальные изменения в современной России;
- сформировать представление о базовых принципах критического анализа продуктов массовой/популярной культуры в современной социальной теории и специфике отечественной культурологической традиции ее изучения;
- способствовать формированию навыков применения принципов критического анализа продуктов массовой/популярной культуры в создании текстов различных типов (академических/публицистических; теоретических/практически-рекомендательных).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.17 Профессиональный" основной образовательной программы 033000.62 Культурология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу Б3 подготовки бакалавров по направлению "Культурология".

Курс предназначен для студентов, уже прослушавших вводные курсы по общей философии, основам культурологии и социологии. Он является междисциплинарной теоретической систематизацией основных современных подходов к исследованию массовой/популярной культуры и ориентирован, прежде всего, на формирование у студентов не столько более глубокого понимания социальных основ и роли медиа-культуры, сколько умения критически анализировать причины, содержание и условия возникновения, распространения и потребления этих феноменов. Курс предполагает большую самостоятельную подготовку к занятиям, что предъясвляет к студенту умение работать с текстами, как с научной литературой, так и с эмпирическими источниками, и знание о принципах построения и написания академических работ.

Курс связан с дисциплинами, освещающими современные явления культуры, прежде всего с курсом "Культура массовых коммуникаций".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК- 8 (общекультурные)	

компетенции)

осознает социальную значимость своей будущей
профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению

профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК- 12 (профессиональные компетенции)	способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии
ПК-13 (профессиональные компетенции)	готов обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способен выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные подходы к исследованию массовой/популярной культуры и специфику ее культурологического понимания, базовую проблематику современных исследований культуры и медиа;
- концепции массового общества, "культурной индустрии", "культурной гегемонии", "мифа", "новых культурных посредников", "спектакля", "культурного цикла", "кодирования - декодирования", "социологического воображения";
- особенности социальной организации создания, трансляции и потребления массовой/популярной культуры в рамках современных российских и западных медиа-индустрий; типы и виды медиа-индустр;
- принципы функционирования медиа-индустрии как института звездности и института фанства;
- специфику функционирования современных медиа-индустрий как агентов глобальной и локальной, в рамках конкретного города, экономик.

2. должен уметь:

- анализировать продукты популярной культуры различных типов (телевизионные программы, сериалы, литература, реклама), как визуальных, так и аудиальных, с использованием методов изученных подходов (семиологии, критической традиции, феминизма, мультикультурализма, социальной организации) ;
- аргументированно высказывать собственную позицию в текстах различных типов: как академических, так и публицистических, знать принципы их создания и структуру;
- применять полученные знания в области культурологической экспертной и проектной деятельности в сфере культурной политики, некоммерческих организаций и "культурных индустрий" при проведении фестивалей современной культуры и искусства;
- анализировать разного рода эмпирические данные (статистический анализ, анализ документов, анализ прессы) как основу для разработки городских проектов в сфере культуры.

3. должен владеть:

- принципами критического анализа академических, публицистических и художественных текстов;
- навыками написания академических и публицистических текстов;
- навыками выступления перед аудиторией, включая способы презентации материала в различных медиа - форматах.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Культура в социальной теории	3	1-2	0	0	0	
2.	Тема 2. Теории массового общества. Франкфуртская школа.	3	3-4	0	0	0	
3.	Тема 3. Структурализм и семиология в изучении популярной/массовой культуры	3	5-6	0	0	0	
4.	Тема 4. Неомарксизм и школа Британских культурных исследований. С. Холл и современный британский культурализм	3	7-8	0	0	0	
5.	Тема 5. "Производственная перспектива" в социологии культуры и ее критика	3	9-10	0	0	0	
6.	Тема 6. Отечественная традиция изучения массовой/популярной культуры	3	11-12	0	0	0	
7.	Тема 7. Культурные индустрии и производство популярной культуры	3	13-14	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Медиа-культура и класс: постмодерные агенты социального различия	3	15	0	0	0	
9.	Тема 9. Конструирование потребительской идентичности: дискурсы медиа культуры сквозь призму гендера, этничности, сексуальности и политики. Манипуляция или ресурс для сопротивления? Альтернативные прочтения медиа-образов	3	16	0	0	0	
10.	Тема 10. Популярная культура и политика в рамках медиа-индустрии	3	17	0	0	0	
11.	Тема 11. Роль публичного интеллектуала и медиа-производителя в конструировании гражданского общества в России	3	18	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Культура в социальной теории

Тема 2. Теории массового общества. Франкфуртская школа.

Тема 3. Структурализм и семиология в изучении популярной/массовой культуры

Тема 4. Неомарксизм и школа Британских культурных исследований. С. Холл и современный британский структурализм

Тема 5. "Производственная перспектива" в социологии культуры и ее критика

Тема 6. Отечественная традиция изучения массовой/популярной культуры

Тема 7. Культурные индустрии и производство популярной культуры

Тема 8. Медиа-культура и класс: постмодерные агенты социального различия

Тема 9. Конструирование потребительской идентичности: дискурсы медиа культуры сквозь призму гендера, этничности, сексуальности и политики. Манипуляция или ресурс для сопротивления? Альтернативные прочтения медиа-образов

Тема 10. Популярная культура и политика в рамках медиа-индустрии

Тема 11. Роль публичного интеллектуала и медиа-производителя в конструировании гражданского общества в России

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Курс предполагает использование как лекционной формы подачи материала (монолога лектора и дискуссия в классе), так и семинаров и обсуждений творческих работ студентов (эссе 1 и 2). На самостоятельную работу студентов с литературой и источниками отводится большое количество часов курса, поэтому важное внимание здесь уделяется задаче обучения студентов принципам анализа подобных текстов: постановке исследовательских задач, структурированию текста, способов аргументации, а также собственно написанию текстов. Сильный фокус на подобной форме работы обусловлен задачей формирования у студентов навыков, ориентированных не на заучивание какой-либо информации (при написании, например, просто рефератов или тестовых заданий), а на свободную и самостоятельную работу с ней, предполагающую высказывание собственного аргументированного мнения. Эти навыки особенно востребованы в работе будущего специалиста - культуролога как практического характера (эксперт, консультант, критик, аналитик), так и академического (преподаватель - исследователь). Решение данной образовательной задачи предполагает использование в качестве итоговой аттестационной формы не традиционный экзамен (со списком вопросов, которые надо заучить), а дискуссию по результатам уже написанного текста, в котором студент должен выразить свое мнение по любой из предложенных тем, (или выбранной самостоятельно), и подготовка к созданию которого требует, с одной стороны, более сфокусированного на какой-либо проблематике взгляда, а с другой, базируется на оперировании всей теоретической информацией курса.

Важно отметить предлагаемые "форматы" подачи информации в курсе - с применением визуальных методов: лекции и семинары оформлены в виде презентации слайдов с базовыми тезисами темы и демонстрацией видео-роликов анализируемых продуктов, что, несомненно, является мощными дополнительным инструментом в обучении, повышающим наглядность в изложении материала, и его лучшую усваиваемость. Использование различных аудио-визуальных способов представления выступления студентов на семинарских занятиях всячески приветствуются.

Само методическое пособие - в части предлагаемого списка литературы - призвано облегчить самостоятельную работу студентов, и разработано с учетом возможностей современных медиа-технологий, Интернета, в частности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Культура в социальной теории

Тема 2. Теории массового общества. Франкфуртская школа.

Тема 3. Структурализм и семиология в изучении популярной/массовой культуры

Тема 4. Неомарксизм и школа Британских культурных исследований. С. Холл и современный британский структурализм

Тема 5. "Производственная перспектива" в социологии культуры и ее критика

Тема 6. Отечественная традиция изучения массовой/популярной культуры

Тема 7. Культурные индустрии и производство популярной культуры

Тема 8. Медиа-культура и класс: постмодерные агенты социального различия

Тема 9. Конструирование потребительской идентичности: дискурсы медиа культуры сквозь призму гендера, этничности, сексуальности и политики. Манипуляция или ресурс для сопротивления? Альтернативные прочтения медиа-образов

Тема 10. Популярная культура и политика в рамках медиа-индустрии

Тема 11. Роль публичного интеллектуала и медиа-производителя в конструировании гражданского общества в России

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Курс предполагает подготовку студентами двух письменных работ в виде эссе, объемами 1200 слов. Общие требования к эссе заключается в том, что они должны представлять собой оригинальные работы студентов, написанные с использованием рекомендуемой научной литературы и на основе анализа эмпирических данных - любого медиа - продукта популярной/массовой культуры - фильма, телевизионной передачи, сериала, блога, книги и т.п. (последнее требование особенно касается второго эссе). Первое эссе студенты должны представить к девятой неделе семестра, второе - в конце семестра (17 неделя). Зачет представляет собой дискуссионное обсуждение итоговой работы (эссе ♦2) студента в группе. Обе самостоятельные письменные работы являются обязательными для выполнения.

Составляющие зачетного балла выглядят следующим образом:

50% - активное участие в аудиторных занятиях (семинары и лекции)

20% -промежуточная письменная работа (эссе♦1)

30% -итоговая письменная работа (эссе♦2)

Тема для промежуточного эссе(♦1):

"Культурология как постсоветский проект и современность"

Вопросы:

- В чем специфика "культурологического" подхода к изучению массовой/популярной культуры? Каковы перспективы его развития?

Темы для эссе♦2(итоговое):

- Глобальная популярная молодежная культур (рэйв, сальса, рэп и т.д.)
- Дискурсы популярной культуры в рекламе, кино, телевизионных шоу и мыльных операх, литературе, новых медиа и современном искусстве
- Культурное предпринимательство и постмодерный город. Как креативные индустрии могут менять городские пространства
- Мода и институт "звезд и популярности"
- Мода как потребительское пространство поп-культуры
- Поп-культура и глобализация
- Молодежная культура и популярные ритуалы
- Кидалты
- Поп-культура и индустрия игр. Гэмблинг
- Поп-культура и интернет - сообщества. "Социальные сети"
- Поп-культура и религия
- Поп-культура и современное "Просвещение" (ТВ каналы "Культура", "Discovery" и т.д.)
- Поп-культура и феминизм
- Поп-культура и идеология в поп-музыке
- Гламур и антигламур
- Поп-культура и ночная культура. Клуббинг
- Поп-культура и спорт.
- Фанаты и "звезды": форматы взаимодействия в рамках медиа-индустрии
- Паблик арт и новые формы культурного активизма в современном городе.

7.1. Основная литература:

Массовая культура: учеб. пособие для вузов соц.-гуманитар. профиля / [А. В. Захаров, К.З. Акопян, С. Я. Кагарлицкая и др.]-М.: Альфа-М: Инфра-М, 2004.-301,[2] с.

Михайлова, Людмила Ивановна. Социология культуры: учеб. пособие для студентов вузов по гуманитар. спец. / Л.И. Михайлова; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К^о".- 3-е изд., доп..-Москва: Дашков и К^о, 2006.-343 с.

7.2. Дополнительная литература:

Аберкромби, Н. Социологический словарь: Пер. с англ./Н.Аберкромби, С.Хилл, Б.С. Тернер; под ред. С.А.Ерофеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЗАО "Издательство "Экономика", 2004.

Барт, Р. Мифологии / Р.Барт; Пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С.Н.Зенкина. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2000

Дэвис Г. Как организовать "творчество": о некоторых последствиях коммерциализации медиа, искусства и культуры // Кому принадлежит культура? Общественные науки и перспективы исследований социокультурных перемен: Ч. 1. Казань: Терра-Консалтинг. 1999.С. 242-264.

Ерофеев С.А., Тихонова А.В. "Производственная перспектива" в социологии культуры и трансформация современных культурных институтов //Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н.Туполева. 2007, ♦ 2 (46). С. 105-108.

Контексты современности - I: актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории / Хрестоматия: пер. с англ. и нем. - 2-е изд., перераб. и доп. Казань: Изд-во КГУ, 2000.

Контексты современности - II: Хрестоматия. 2-е изд., перераб. и доп. / Сост. и ред. С.А.Ерофеев. - Казань: Изд-во Казан. Ун-та, 2001.

Крейн Д. Социология культуры: вызов социологии как дисциплине/ Контексты современности - I: актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории / Хрестоматия: пер. с англ. и нем. - 2-е изд., перераб. и доп. Казань: Изд-во КГУ, 2000. С. 96-100

Миллс Ч.Р. Социологическое воображение. Пер. с англ. М., 1998. Глава 1

Усманова, А. Гендерная проблематика в парадигме культурных исследований / Введение в гендерные исследования. Ч.1: Учебное пособие / Под. ред. И.А. Жеребкиной- Харьков; ХЦГИ, 2001; Спб. : Алетейя, 2001. - С.427-465

Hall, S. Encoding/decoding / Hall S., Hobson D., Lowe P., Willis P. Culture, Media, Language. London: Hutchinson, 1980. P. 128 - 138.

Hinerman, S. Star culture / Lull, J. (ed.) Culture in the communication age. London, New York: Routledge, 2001. P. 193-211

Strinati, D. An Introduction to the theories of popular culture/ D. Strinati. - London: Routledge, 1995.

Альтюссер, Л. За Маркса / Пер. с франц. А. В. Денежкина / Луи Альтюссер. М.: Практика, 2006. (Новая наука политики)

Грамши, А. Тюремные тетради: В 3 ч. : [Пер. с итал.] / Антонио Грамши; [Вступ. ст. М. Н. Грецкого, с. 5-22]. М.: Политиздат, 1991.

Леви-Стросс, К. Печальные тропики/ Пер. с французского / Клод Леви-Стросс. - Львов: Инициатива; М.:1999

Маркс, К., Энгельс, Ф. Немецкая идеология / Карл Маркс, Фридрих Энгельс.. М.: Политиздат, 1988

Ортега-и-Гассет, Хосе. Восстание масс: [Сб.]: [Пер. с исп.] / Хосе Ортега-и-Гассет; Авт. предисл. В. Кузнецов. М.: АСТ, 2002

Соссюр, Ф. де. Курс общей лингвистики = Cours de linguistique generale / Ф.д.Соссюр; Отв.ред.В.Е.Беспалов; Науч.ред.М.Э.Рут; Пер.с фр.С.В.Чистяковой; Коммент.Т.Мауро. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 1999

Тихонова, А.В. "Гламурный подонок" и "суровый гей" или постсоветские репрезентации маскулинности в телевизионной поп-культуре: "Наша Russia" на ТНТ // Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова (Библиотека Журнала исследований социальной политики). М.: ООО "Вариант", ЦСПГИ, 2009. С. 256-275

Becker, H. Art worlds. Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press, 1984.

Crane, D. (ed.). The Sociology of Culture: Emerging Theoretical Perspectives Oxford, Cambridge: Blackwell, 1994.

Du Gay, P. (ed.) Production of culture/Cultures of Production. Sage, 1997.

Fiske J. Understanding popular culture. Routledge, 1989

Griswold, W. Cultures and Societies in a Changing World. Thousand Oaks, London, New Delhi: Pine Forge Press, 2000. Chapter "Cultural Production".

Griswold, W. Cultures and Societies in a Changing World. Thousand Oaks, London, New Delhi: Pine Forge Press, 2000.

Harrington, S.L., Bielby D.D. (eds.) Popular Culture: Production and Consumption. Blackwell Publishers, 2001.

Introducing Cultural Studies / E. Baldwin, B. Longhurst, S. McCracken, M. Ogborn, G. Smith. - London: Prentice Hall Europe, 1999

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Массовая культура" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 033000.62 "Культурология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Сыченкова Л.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Тахтарова С.С. _____

"__" _____ 201__ г.