

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт экологии и географии



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Коммерческая география М2.ДВ.8

Направление подготовки: 050100.68 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Географическое образование

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Биктимиров Н.М.

**Рецензент(ы):**

Гайсин И.Т.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Галимов Ш. Ш.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института экологии и географии:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2013

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Биктимиров Н.М. Кафедра теории и методики географического и экологического образования отделение географического и экологического образования , NMBiktimirov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Изучить закономерности и факторы территориальной организации предпринимательской деятельности в России, дать представление о территориальных различиях в уровне развития коммерческой и финансовой деятельности в стране, актуальных проблемах формирования национального и регионального рынков, участия Российской Федерации в международных торгово-экономических отношениях.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.8 Профессиональный" основной образовательной программы 050100.68 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

М2.ДВ.7

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК - 1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования
ОК-5 (общекультурные компетенции)	готов использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

предмет и задачи коммерческой географии, методы изучения пространственной организации производства и товарного рынка, сферы услуг, финансовой сферы;  
место России на мировом рынке и ключевые направления внешнеэкономической деятельности страны и ее регионов.

#### 2. должен уметь:

уметь уяснить особенности территориальной организации, тенденции и перспективы развития товарных рынков и рынка услуг в России;  
уметь выявлять особенности территориальных коммерческих систем

#### 3. должен владеть:

навыками оценки географических позиций основные предпосылки и факторы территориальной организации производства и рынка товаров и услуг

произвести количественных расчетов и сравнительного анализа экономико-статистических показателей, характеризующих состояние и территориальные различия в уровне развития производства, рынка рабочей силы, внутренней торговли, сферы услуг, банковской сферы, инвестиционной и внешнеторговой деятельности.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Коммерческая география в системе общественно-географических наук, условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства	4	1	2	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Географическое изучение отраслевых рынков и инфраструктуры рынка	4	2	0	4	0	творческое задание
3.	Тема 3. Географическое изучение региональных рынков России	4	3-4	0	6	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			2	12	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Коммерческая география в системе общественно-географических наук, условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Исторический очерк коммерческой географии. Основные категории и понятия коммерческой географии. Исследование пространственной организации производства и рынка в трудах зарубежных и российских ученых. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Законодательные основы пространственной организации рынка

**Тема 2. Географическое изучение отраслевых рынков и инфраструктуры рынка**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Методы географического изучения отраслевого рынка. Рынок услуг населению. Территориальная организация торговли. Оценка инвестиционной привлекательности территории и география инвестиций

**Тема 3. Географическое изучение региональных рынков России**

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Экономические механизмы регулирования регионального развития и формирования региональных рынков. Типологические особенности региональных рынков и их учет в региональной политике

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Коммерческая география в системе общественно-географических наук, условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства	4	1	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
2.	Тема 2. Географическое изучение отраслевых рынков и инфраструктуры рынка	4	2	подготовка к творческому экзамену	7	творческое задание
3.	Тема 3. Географическое изучение региональных рынков России	4	3-4	подготовка к контрольной работе	7	контрольная работа
	Итого				22	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

деловые игры, разбор конкретных ситуаций из регионального рынков, встречи с представителями российских компаний

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

## **Тема 1. Коммерческая география в системе общественно-географических наук, условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства**

домашнее задание , примерные вопросы:

Анализ учебной литературы и интернет-источников. Изучение нормативно-правовых актов по законодательным основам пространственной организации рынка

## **Тема 2. Географическое изучение отраслевых рынков и инфраструктуры рынка**

творческое задание , примерные вопросы:

Анализ конкретной территории по плану. Заполнение таблицы. Составление картосхем.

## **Тема 3. Географическое изучение региональных рынков России**

контрольная работа , примерные вопросы:

Ответы на вопросы. Составление картосхем.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Возникновение и развитие коммерческой географии.
2. Объект, предмет и содержание коммерческой географии.
3. Структура и тенденции развития науки.
4. Закономерности и принципы размещения коммерческой деятельности.
5. Факторы размещения коммерческой деятельности.
6. Концепции размещения коммерческой деятельности.
7. Коммерческая фирма и ее среда.
8. Макро- и микросреда фирмы.
9. Управление рыночными отношениями в регионе.
10. Природная, экологическая среда и размещение коммерции.
11. Научно-техническая среда и территориальная организация коммерции.
12. Социально-географические факторы размещения коммерции.
13. Социально-экономический потенциал и размещение коммерческой деятельности.
14. Внешняя торговля и размещение коммерции в регионе.
15. Товар и территориальные системы товародвижения.
16. Оптовая и розничная торговля: сущность, значение и размещение.
17. Новые формы хозяйствования и размещения коммерции.
18. Региональный рынок товаров тяжелой индустрии.
19. Региональный рынок товаров народного потребления.
20. Региональный рынок товаров аграрного сектора.
21. Региональный рынок банковских услуг.
22. Рынок строительных услуг и недвижимости.
23. Региональный рынок транспортных услуг.
24. Рынок информационных услуг. Телекоммуникации и связь региона.
25. Рынок рекламных услуг региона.
26. Информационный рынок региона.
27. Внешнеторговые связи Республики Татарстан.
28. География внешнеэкономических связей Приволжского федерального округа.
29. Территориальные различия коммерческой деятельности.
30. Особенности территориально-иерархической организации коммерции.

### **7.1. Основная литература:**

- 1.Плисецкий Д. Е. Об основных тенденциях и перспективах развития банковской системы России / Плисецкий Д. Е. // Банковское дело. ?Б.м...?2005. ?◆ 6. ?С. 14-22.
- 2.Плисецкий, Евгений Леонидович. Коммерческая география России. Территориальная организация производства и рынка: учеб. пособие для студ. вузов / Е. Л. Плисецкий. ?М.: КНОРУС, 2007. ?216 с.
- 3.Соколова, Анна Николаевна. Электронная коммерция: мировой и российский опыт / Соколова А.Н., Геращенко Н.И.. ?М.: Открытые системы, 2000. ?223с.

### **7.2. Дополнительная литература:**

- 1.Голубчик, Марк Михайлович. География: учеб. для экологов и природопользователей: для студентов вузов, обучающихся по спец. 013100 Экология, 013400 Природопользование, 013600 Геоэкология и направлению подгот. 511100 Экология и природопользование / М. М. Голубчик, С. П. Евдокимов. ?М.: Аспект Пресс, 2003. ?303
- 2.Панкратов, Федор Григорьевич. Коммерческая деятельность: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Коммерция" / Ф.Г.Панкратов, Т.К.Серегина; Информ.-внедрен. центр "Маркетинг". ?4-е изд., перераб. и доп.. ?М.: Информ.-внедрен. центр "Маркетинг", 2000. ?578с.
- 3.Пузаченко, Юрий Георгиевич. Математические методы в экологических и географических исследованиях: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по географ. и экол. специальностям / Ю. Г. Пузаченко. ?М.: Academia, 2004. ?407

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Задачи экономической географии - [detskiysad.ru](http://detskiysad.ru)  
Ипотечная география - <http://www.fontanka.ru/2008/07/16/120/>  
Коммерческая география - [ics2.ru?courses/geo/32/lectures/view/2775/](http://ics2.ru?courses/geo/32/lectures/view/2775/)  
Коммерческая география России - [EduScan.net](http://EduScan.net)  
Коммерческая география. Россия и мировой рынок - [irin-kugu.narod.ru](http://irin-kugu.narod.ru)  
Коммерческая недвижимость - [zagran-invest.com](http://zagran-invest.com)  
Коммерческая недвижимость. География российских инвестиций - [vd-zr.ru](http://vd-zr.ru)  
Методические указания по курсу "Коммерческая география" - [dl.bookfi.org](http://dl.bookfi.org)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Коммерческая география" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.68 "Педагогическое образование" и магистерской программе Географическое образование .

Автор(ы):

Биктимиров Н.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гайсин И.Т. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Лист согласования

<b>№</b>	<b>ФИО</b>	<b>Согласование</b>
1	Галимов Ш. Ш.	
2	Уразметов И. А.	
3	Гурьянов В. В.	
4	Чижанова Е. А.	
5	Соколова Е. А.	
6	Тимофеева О. А.	