

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Язык и стиль средств массовой информации

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Татарская общественно-политическая журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Шамсутдинова И.И. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), IIShamsutdinova@kpfu.ru ; Шамсутдинова Расима Равиловна

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-4	способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-6	способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

углубленно особенности языка и стиля современных СМИ; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Должен уметь:

применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

Должен владеть:

основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные теоретические знания на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.10 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Татарская общественно-политическая журналистика)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Роль и значение культуры речи в СМИ	1	0	2	0	6
2.	Тема 2. Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемышлительной культуры	1	0	2	0	6
3.	Тема 3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект	1	0	2	0	6
4.	Тема 4. Средства массовой информации и средства речевой выразительности	1	0	2	0	6
5.	Тема 5. Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры.	1	0	2	0	6
6.	Тема 6. Языковая специфика передач на телевидении	1	0	2	0	6
7.	Тема 7. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ.	1	0	2	0	6
8.	Тема 8. Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка	1	0	2	0	6
9.	Тема 9. Разговорная речь и язык телевидения: характер отношений. Специфика языка телепередач.	1	0	2	0	6
	Итого		0	18	0	54

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Роль и значение культуры речи в СМИ

Развитие языка СМИ, темпы и характер их роста, процесс их преобразования в условиях перехода страны к рыночной экономике. Причина влияния на процесс формирования языка электронных СМИ, прямое воздействие на процесс деформирования языка. Важная роль языка СМИ в распространении русского языка и в повышении грамотности населения. Отмена цензуры и фактор появления в прямом эфире спонтанной устной речи. Демократизация публичного общения лиц, имеющих различное образование и уровень речевой культуры.

Язык как самоорганизующая система. Оценка состояния языка: политизированность и чрезмерная эмоциональность.

Исправление нанесенного русскому языку ущерба в электронных СМИ.

Высокий уровень культуры русского языка творческих работников на радио- и телевидении и непосредственное влияние на миллионные массы радиослушателей и телезрителей.

Объективные причины языковых изменений.

Телевидение ? как искусство, которое вобрало в себя все основные черты других видов искусств.

Совершенствование речевой культуры работников СМИ.

Популяризация лингвистических знаний в печати, на радио и телевидении.

Тема 2. Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемышлительной культуры

Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения.

"Не образцовый" русский язык и экраны телевизора.

Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации.

Интонационные манеры СМИ и стандарт английской и англо-американской речи.

Грамматические и лексико-грамматические изменения в языке СМИ.

Конкретные качества современной публичной речи и уровень грамматики.

Тенденции к ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка.

Особенность языка СМИ последнего десятилетия - обилие неоправданных заимствований из иностранных языков, в первую очередь, из английского, а еще точнее - из американского английского.

Особенность языка СМИ: реклама часто использует неологизмы и иностранные слова. Употребления слов языка рекламы затрагивает не только вопросы специальной лексики. Появление в языке новых слов, заимствование ? это процессы, предшествующие выделению слов, употребляющихся в области рекламной деятельности, как отдельный пласт русской лексики.

Реклама и различные сокращения, перефразирования, коверкания слов, а также двусмысленные фразы, что ухудшает русскую речь.

Тема 3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект

Речь как один из видов коммуникативной деятельности человека: использование средств языка для общения с другими членами языкового коллектива.

О понятии "язык в журналистике".

Классификация форм выражения мысли: устная и письменная.

Язык телевидения: слышимые слова, видимые изображения, музыка, шумовые эффекты и ряд других элементов (ракурс, монтаж и т.д.).

Культура речи журналиста и три аспекта:

Культура визуальной речи (культура речи периодической печати);

Культура аудиоречи (культура речи радиовещания);

Культура аудиовизуальной речи (культура речи телевидения и документального кино).

Использование слова в сочетании с изображением возрастает роль телевидения как средства массовой информации.

Пятикомпонентная схема Г.Лассуэлла (?кто, что сказал, посредством какого канала коммуникации, кому, с каким результатом?);

Исследование языка СМИ и тонкости лингвистики.

Тема 4. Средства массовой информации и средства речевой выразительности

Средства массовой информации (далее СМИ) подразделяются на визуальные (периодическая) печать, аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение, документальное кино). Единая система массовой коммуникации и особая структура коммуникативного процесса.

Функции СМИ:

информационная (сообщение о положение дел, разного рода фактах и событиях);

комментарийно-оценочная (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой);

познавательно-просветительная (передавая многообразную культурную, историческую, научную информацию, СМИ способствует пополнению фонда знаний своих читателей, слушателей, зрителей);

функция воздействия;

гедонистическая (развлекательная информация, любая информация воспринимается с большим положительным эффектом, когда сам способ её передачи вызывает чувство удовольствия, отвечает эстетическим потребностям адресата).

СМИ как особый тип коммуникации, как дистантный, ретинальный (передача сообщения неизвестному и неопределённому количественно получателю информации), с индивидуально- коллективным субъектом (под этим подразумевается не только соавторство, но и, например, общая позиции газеты, теле- или радио канала) и массовым рассредоточенным адресатом.

Триада радио: устная речь плюс естественные звуки (шумы) и музыка. В аудиовизуальных СМИ (ТВ, документальное кино) триада преобразуется в тетраду в результате появления такого важного для этих СМИ способа передачи информации и воздействия на аудиторию, как ?живое? изображение.

яркое и наиболее интересное средство речевой выразительности: аллюзия.

Создание и использование аллюзий, в печати наряду с тенденцией к экспрессивности, которая здесь, несомненно, является ведущей, действует и тенденция к стандартизованности.

Тема 5. Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры.

Возможность электронных СМИ на рубеже веков во всех возрастных слоях миллионных масс людей формировать язык, его словарный запас и языковые нормы (произношение, мелодику).

Ряд специфических особенностей (невозможность приостановить поток информации с целью осмыслить непонятное, переспросить неясное, выборочно получать лишь желательное из потока информации и т.п., вплоть до приемлемости или неприемлемости диктора или ведущего) еще в большей мере превращают электронные СМИ в доминирующий инструмент в процессе формирования языка, диктующий свои условия и ставящий потребителя в безвыходное подчиненное положение.

Языковые нормы в электронных СМИ: звучание, мелодика фразы, акцентация, манера произношения. Внедрение в русский язык зарубежных слов.

В прямой зависимости от огромных возможностей электронных СМИ влиять на формирование языковой культуры потребительской массы находится и возможность этого рода СМИ нанести разрушительный ущерб национальному языку, заполнять эфир низкокачественной (с точки зрения требований к языку) продукцией: публицистикой, переводами текстов к зарубежным фильмам, развлекательными программами.

Тенденции в деятельности электронных СМИ в последнее пятнадцатилетие. Реорганизация электронных СМИ и создание новых каналов и программ: демонстративное отвержение всего старого, сознательное "причесывание" языка под уличный жаргон. Программа телевидения "Однако". Отсутствие на радио и ТВ "аромата" русской речи. Характеристика усредненной интер-интеллектуальной скороговорки с заимствованиями. Нарушения в ударении.

Тема 6. Языковая специфика передач на телевидении

Особенности непринужденной речи в телевизионном жанре ток-шоу.

Влияние средств массовой информации на людей в современном мире.

Зрители как соучастники "параллельного" мира масс-медиа.

Непринуждённое общение и "живое" слово. Непосредственность и естественность коммуникации в различных жанрах: интервью, телемост, ток-шоу, беседа и др.

Телевизионный жанр ток-шоу: разговорность и элемент игры тележанра.

Характер ток-шоу: информационно-развлекательный ("Семейные страсти", "Цена успеха", "Из жизни женщины", "Большая стирка", "Моя семья" и др.) и проблемно-дискуссионный ("Журналистское расследование", "Свобода слова", "Времена" и др.). Смешение видов ток-шоу.

Работа современных средств печати и радиотелевидения по принципу диалога с аудиторией.

Различные способы реализации непринуждённого монолога.

Умение готовить удачную импровизацию, её имитировать - важное условие профессионализма ведущего и всей творческой группы программы.

Доверительные отношения между коммуникантами: политематичность речи.

Наиболее успешные приемы реализации задач телевизионной коммуникации.

Тема 7. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ.

Опосредующая роль языка в процессе познания

Язык как социальная система

Понятие "посредник-медиатор" в отечественной лингвофилософской традиции

Информационная картина мира, информационное общество, инфосфера

Социальная информация и интеллектуальная коммуникация

Массовая коммуникация и массовая информация

Наука о средствах массовой информации
Воздействующая функция языка СМИ
Проблема воздействия языка на человека, его способ мышления и его поведение
СМИ и текстуально-идеологизированная "аудиоиконосфера"
Повышенная престижность слова в массовой коммуникации
Роль общественно-политической терминологии

Тема 8. Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка

Коммуникативная (референтивная) функция

Экспрессивная (эмотивная) функция

Эмотивный слой языка и междометия, как эквиваленты предложений (ай, ох, увы). Важнейшие средства передачи эмоций - интонация и жесты.

Поэтическая (эстетическая) функция

Соответствует сообщению, т.е. основную роль играет направленность на сообщение как таковое вне его содержания. Главное - это форма сообщения. Внимание направляется на сообщение ради него самого.

Эстетическая функция часто используется и в художественной прозе, а также в разговорной речи. Речь в таких случаях воспринимается как эстетический объект. Слова принимаются как что-то или прекрасное или безобразное.

Апеллятивная (директивная) функция

Соответствует получателю сообщения, на которого ориентируется говорящий, пытаюсь тем или иным образом воздействовать на адресата, вызвать его реакцию. Грамматически это часто выражается повелительным наклонением глаголов (Говори!), а также звательным падежом в архаичных текстах (человече, сыне).

Фатическая функция (контактоустанавливающая)

Соответствует контакту, т.е. цель сообщения при этой функции - установить, продолжить или прервать коммуникацию, проверить, работает ли канал связи.

Фатическая функция в языке - единственная функция, общая для животных и людей.

Метаязыковая функция

Соответствует коду, т.е. предметом речи служит сам код. Это язык о языке?. Метаязыковая функция предполагает проверку канала связи, выясняется, понятен ли язык, особенно в разговоре с иностранцами. При этом часто прибегают к толкованиям слов и выражений (?Вы понимаете, что я имею в виду??, ?Что вы хотите сказать??). Метаязыковую функцию выражают, например, вводные клише: "так сказать", "как говорят хиппи". Кавычки тоже отражают эту функцию. Эта функция реализуется в высказываниях о языке, лекциях по языкознанию, в грамматиках, словарях и т.д.

Тема 9. Разговорная речь и язык телевидения: характер отношений. Специфика языка телепередач.

Взаимосвязь литературного языка и разговорной речи

Особенности разговорной речи

Жаргонизмы и просторечия

Способы увеличения экспрессивности публицистического текста на телевидении

Стилистически окрашенные слова как один из методов увеличения экспрессивности текста

Телевидение и различные функции:

информационная (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой).

познавательно-просветительная (передавая многообразную культурную, историческую научную информацию, телевидение способствует пополнению фонда знаний своих зрителей).

функция воздействия (СМИ не случайно называют четвертой властью: их влияние на взгляды и поведение людей достаточно очевидно, особенно в периоды так называемых инверсионных изменений общества или во время проведения массовых социально-политических акций, например, в ходе всеобщих выборов главы государства).

гедонистическая (здесь речь идет не просто о развлекательной информации, но и о том, что любая информация воспринимается с большим положительным эффектом, когда сам способ ее передачи вызывает чувство удовольствия, отвечает эстетическим потребностям адресата).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Абрамович А.В., Толстой И.В. ЯЗЫК И СТИЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ - http://www.p-marketing.ru/book/old-books/yazyk_i_stil-_sredstv_massovoi_informatsii_i_propa

Володина М.Н. ЯЗЫК СМИ ? ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ - <http://evartist.narod.ru/text12/03.htm>

Журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова ?Медиаскоп? - <http://www.mediascope.ru/node/1211>

Культура русской речи. Учебник для вузов - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/graud/06.php

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - русский язык для всех - www.gramota.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Практические занятия способствуют закреплению и углублению знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, формированию диалектического мышления и умения изложить устно свое видение проблемы, применить методологию предмета к анализу актуальных вопросов социальной действительности. Важно научиться излагать свои мысли планом, тезисами выступления. В процессе изучения курса важно приобрести умение изложения своего видения обсуждаемых на семинарских занятиях вопросов, применяя методологию предмета к анализу проблем общественного развития, а также делать умозаключение или выводы, пользуясь планом или тезисами выступления. Для эффективного усвоения учебного материала большое значение имеет активная познавательная деятельность самих студентов, поэтому важная роль в процессе обучения отводится семинарским занятиям. Семинар предназначен для углубленного изучения материала, он является (наряду с лекцией) основным видом аудиторной работы студентов. Так как помимо лекций и учебников курс требует изучения первоисточников и научно-исследовательской литературы по всем темам, студенты, даже очень способные, вполне могут потеряться в большом и довольно сложном для восприятия потоке информации. Чтобы этого не произошло, предлагаем следующую методику подготовки к семинарским занятиям. Работа над темой должна основываться на тщательном изучении соответствующей лекции (раздела учебника, если материал полностью предназначен для самоподготовки). Следующим шагом должно быть ознакомление с общими методическими рекомендациями к разделу и с предложенной к теме семинара литературой. Ключевые положения первоисточников и научно-исследовательской литературы необходимо оформить в виде конспекта. При подготовке к семинару важно найти ответы на все предложенные вопросы плана, иначе общая целостность разбираемой темы будет нарушена. Для лучшего уяснения новых социологических терминов темы семинара имеет смысл создать собственный терминологический словарь и пополнять его к каждому занятию. Логическим завершением работы и показателем эффективного усвоения материала будут ответы на контрольные вопросы семинара. Свои знания по теме семинара студент может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической и научной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Освоению вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.</p> <p>Форма работы на семинаре - диалог: участники вправе задавать друг другу вопросы, которые возникли и могут возникнуть у них в процессе изучения и обсуждения материала. Делятся своими сомнениями, наблюдениями. Приводят доводы 'за' и 'против' той или иной позиции, обосновывают возможность применения на практике тех или иных теоретических положений. Преподаватель оценивает как студентов, излагающих материал, так и их оппонентов. При этом учитывается глубина знаний, умение излагать свои мысли, способность к обобщениям и самостоятельным выводам.</p> <p>Если студент при самостоятельной подготовке к семинарскому занятию испытывает затруднения по отдельным вопросам, то ему следует обратиться за консультацией к преподавателю.</p>
зачет	<p>зучение дисциплины "Язык и стиль средств массовой информации" завершается сдачей зачета. Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Необходимо подготовиться по заранее подготовленному списку вопросов, который составляет преподаватель.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Татарская общественно-политическая журналистика".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.10 Язык и стиль средств массовой информации

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Татарская общественно-политическая журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Основная литература:

Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>

Пасечная, И.Н. Культура речи (аспекты порождения высказывания) : практикум / И.Н. Пасечная, С.В. Скоморохова, С.В. Юртаев ; под ред. С.В. Юртаева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 143 с. - ISBN 978-5-9765-1647-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1035343> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1035343>

Пасечная, И.Н. Культура речи. Аспекты порождения высказывания : учеб. пособие / И.Н. Пасечная, С.В. Скоморохова, С.В. Юртаев ; под ред. С.В. Юртаева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 157 с. - ISBN 978-5-9765-1646-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1035341> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1035341>

Дополнительная литература:

Александров, Д. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 624 с.: ил. - ISBN 978-5-89349-205-7.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495849>

Трофимова, Г. К. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : Курс лекций [Электронный ресурс] / Г. К. Трофимова. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-89349-603-1// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495796>

Синцов, Е. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Синцов.- М. : Флинта : Наука, 2009. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0334-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-034789-2 (Наука).// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=409872>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.10 Язык и стиль средств массовой информации

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Татарская общественно-политическая журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.