

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Выпуск учебных средств массовой информации Б3.Б.22

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Бик-Булатов А.Ш. , Симкачева М.В. , Баканов Р.П. , Анохин А.И.

**Рецензент(ы):**

Шакиров А.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Анохин А.И. Кафедра телевидения и телепроизводства Отделение массовых коммуникаций , Anton.Anohin@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Roman.Bakanov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Бик-Булатов А.Ш. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Ayrat.Bikbulatov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , msimkach@yandex.ru

## **1. Цели освоения дисциплины**

"Выпуск учебных СМИ" - курс практических занятий, где студенты приобретают знания о процессе создания печатного издания, радио- и телепрограммы, умения и навыки самостоятельного планирования номера газеты, радио- и телепрограммы, узнают основы верстки и другие правила допечатной подготовки издания, создания радио- и телепрограммы. В процессе работы над созданием номера учебной газеты, радио- и телепрограммы студенты проходят все этапы подготовки: от замысла и тем журналистских материалов до последнего этапа технологической цепочки выпуска.

Данный курс закрепляет полученные знания в теоретических курсах Основ журналистики: теории журналистики и введения в специальность и помогает реализовать эти навыки в реальной практической деятельности. Эти знания помогают студентам выбрать тему, угол зрения на проблему, собеседника, методы сбора информации, принципы построения журналистского материала (факты, комментарии). Так же студенты должны уметь определять аудиторию; уметь обрабатывать диктофонные и видеозаписи, доступно интерпретировать изложенное.

Значимым аспектом является акцентирование внимания на самостоятельной работе студентов - создание автономных рабочих групп редакций. Важно, чтобы студенты умели анализировать свою работу и быть ответственными за нее.

Цель курса - освоение практических навыков организации и выпуска печатного издания, радио- и телепрограммы.

Задачи:

1. Развитие навыков самостоятельного творчества и обучения.
2. Освоение технологии производства печатного издания, радио- и телепрограммы.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.22 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б3.Б22 Цикл профессиональных дисциплин и относится к базовой части. Осваивается на 2 курсе. Конкретные результаты творческого самовыражения студента, приобщения его к организационной работе в редакции, его журналистская специализация и пр. становятся одновременно практическим итогом в освоении таких дисциплин, как "Основы журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Профессионально-творческий практикум", "Техника и технология СМИ", "Компьютерный дизайн и верстка".

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность понимать сущность и значение информации в развитии со-временного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
ОК-19 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ПК-29 (профессиональные компетенции)	знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий;
ПК-32 (профессиональные компетенции)	знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной-, аудио-, видео-, фото-, графика)
ПК-33 (профессиональные компетенции)	ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.
ПК-58 (профессиональные компетенции)	участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику журналистского труда, заключающемся в создании и выпуске печатного издания, радио- и телепрограммы.

2. должен уметь:

ориентироваться в понятиях и уметь применить на практике знания о технологии создания печатного издания, радио- и телепрограммы

3. должен владеть:

практическими навыками организации и выпуска печатного издания, радио- и телепрограммы.

способность и готовность применять полученные знания, умения и навыки конструирования печатного издания, радио- и телепрограммы.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);  
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);  
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);  
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Цель и задачи курса. Методические указания. Направление работы. Распределение функциональных обязанностей. Газета как тип средства массовой информации.	3	1-2	0	0	4	дискуссия
2.	Тема 2. Деятельность редакционного коллектива по выпуску печатного издания.	3	3-4	0	0	4	домашнее задание
3.	Тема 3. Концепция и тематическая направленность печатного издания. Его аудитория. Работа репортера.	3	5-6	0	0	4	устный опрос
4.	Тема 4. Конструирование печатного издания (понятия: содержание и форма). Содержание и форма печатного издания. Форма подачи материала (план).	3	7-8	0	0	4	отчет
5.	Тема 5. Работа ответственного секретаря и технического отдела редакции. Подведение итогов выпуска издания.	3	9-10	0	0	4	деловая игра
6.	Тема 6. Радио как средство коммуникации. Социальные функции радио.	3	11	0	0	2	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Этапы создания радиопередач. Жанры ра-дио журналистики.	3	12	0	0	2	контрольная точка
8.	Тема 8. Сбор информации для сюжета на радио. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод.	3	13	0	0	2	домашнее задание
9.	Тема 9. Цели и особенности интервью на радио. Активное слушание. Коммуникативные техники.	3	14	0	0	2	коллоквиум
10.	Тема 10. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.	3	15	0	0	2	домашнее задание
11.	Тема 11. Телевизионный язык: умение рассказывать "картинками". Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.	3	16	0	0	2	домашнее задание
12.	Тема 12. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. Особенности работы над информационным сюжетом. "Подводка" к информационному сюжету.	3	17	0	0	2	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
13.	Тема 13. Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия "закадровый текст", "синхрон", "лайф", "экшн", "стенд-ап".	3	18	0	0	2	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	0	36	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Цель и задачи курса. Методические указания. Направление работы.

**Распределение функциональных обязанностей. Газета как тип средства массовой информации.**

#### **лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Совместно со студентами определение ?лица? будущей учебной газеты: установление название, девиз, определение количества полос, формата, шрифтового разнообразия, выбор тематического разнообразия, наиболее интересные для освещения на страницах студенческой учебной газеты. Каждый студент получает задание выбрать тему будущего материала, с которой он хотел бы выступить со страниц учебной газеты

### Тема 2. Деятельность редакционного коллектива по выпуску печатного издания.

#### **лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Для облегчения студентам процесса сбора информации, видится необходимым еще раз напомнить им о разнообразии методов сбора информации и их обработки. Традиционные методы сбора сведений: наблюдение (включенное и не включенное), интервьюирование, проработка документов. Нетрадиционные методы: опрос, статистика, эксперимент, фокус-группа и контент-анализ. Документ, его классификация. Механизм поиска необходимых документов. Обсуждение и утверждение (не утверждение) редакцией газеты тем, выбранных студентами для освещения на страницах учебной газеты. Каждый студент получает задание к следующему занятию подготовить материал по предложенной теме.

### Тема 3. Концепция и тематическая направленность печатного издания. Его аудитория. Работа репортера.

#### **лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Назначение ответственных за выпуск (из числа студентов, по их желанию) ? главного редактора, его заместителя, ответственного секретаря, корректора, ответственных за полосы. Обсуждение подготовленных студентами материалов. Их доработка. Последнее обсуждение ?шапки?, девиза будущего номера. Утверждение редакцией ?шапки? и девиза. Поиск фотографий и выбор места для них на полосе будущего номера. Графические знаки, применяемые при макетировании полос на бумаге. Каждый студент получает задание к следующему занятию подумать над окончательным макетом будущего номера учебной газеты. Также необходимо обратить внимание студентов на некую ?изюминку? - того, что может ?зацепить? взгляд зрителя, привлечь его внимание. Утверждение редакцией фотографий, которые будут помещены на полосах будущего номера.

#### **Тема 4. Конструирование печатного издания (понятия: содержание и форма).**

##### **Содержание и форма печатного издания. Форма подачи материала (план).**

###### **лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Графическое макетирование полос будущего номера. Определение термина ?макетирование?. Студентам предлагается сделать черновой вариант распределения материалов по полосам, предварительно определив темы для полос, распределив материалы по степени соответствия определенной полосе. Последняя литературная правка и вычитка материалов. Редакция утверждает их к печати.

#### **Тема 5. Работа ответственного секретаря и технического отдела редакции. Подведение итогов выпуска издания.**

###### **лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Номер вышел из печати. Проведение редакционной летучки. Студенты получают зачет. Летучка проводится с целью выявления практических недостатков, допущенных в номере, а также при подготовке газеты к печати.

#### **Тема 6. Радио как средство коммуникации. Социальные функции радио.**

###### **лабораторная работа (2 часа(ов)):**

#### **Тема 7. Этапы создания радиопередач. Жанры радиожурналистики.**

###### **лабораторная работа (2 часа(ов)):**

#### **Тема 8. Сбор информации для сюжета на радио. Источники информации.**

##### **Достоверность информации. Информационный повод.**

###### **лабораторная работа (2 часа(ов)):**

#### **Тема 9. Цели и особенности интервью на радио. Активное слушание. Коммуникативные техники.**

###### **лабораторная работа (2 часа(ов)):**

#### **Тема 10. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.**

###### **лабораторная работа (2 часа(ов)):**

#### **Тема 11. Телевизионный язык: умение рассказывать "картинками". Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.**

###### **лабораторная работа (2 часа(ов)):**

#### **Тема 12. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. Особенности работы над информационным сюжетом. "Подводка" к информационному сюжету.**

###### **лабораторная работа (2 часа(ов)):**

#### **Тема 13. Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия "закадровый текст", "синхрон", "лайф", "экшн", "стенд-ап".**

###### **лабораторная работа (2 часа(ов)):**

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Цель и задачи курса. Методические указания. Направление работы. Распределение функциональных обязанностей. Газета как тип средства массовой информации.	3	1-2	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
2.	Тема 2. Деятельность редакционного коллектива по выпуску печатного издания.	3	3-4	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
3.	Тема 3. Концепция и тематическая направленность печатного издания. Его аудитория. Работа репортера.	3	5-6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Конструирование печатного издания (понятия: содержание и форма). Содержание и форма печатного издания. Форма подачи материала (план).	3	7-8	подготовка к отчету	4	отчет
5.	Тема 5. Работа ответственного секретаря и технического отдела редакции. Подведение итогов выпуска издания.	3	9-10	подготовка к деловой игре	4	деловая игра
6.	Тема 6. Радио как средство коммуникации. Социальные функции радио.	3	11	подготовка к дискуссии	2	дискуссия
7.	Тема 7. Этапы создания радиопередач. Жанры радиожурналистики.	3	12	подготовка к контрольной точке	2	контрольная точка

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Сбор информации для сюжета на радио. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод.	3	13	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
9.	Тема 9. Цели и особенности интервью на радио. Активное слушание. Коммуникативные техники.	3	14	подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
10.	Тема 10. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.	3	15	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
11.	Тема 11. Телевизионный язык: умение рассказывать "картинками". Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.	3	16	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
12.	Тема 12. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. Особенности работы над информационным сюжетом. "Подводка" к информационному сюжету.	3	17	подготовка к дискуссии	2	дискуссия
13.	Тема 13. Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия "закадровый текст", "синхрон", "лайф", "экшн", "стенд-ап".	3	18	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
Итого					36	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Лабораторные занятия только направляют работу созданного "редакторского кол-лектива". На занятиях студенты знакомятся с основными принципами работы, а также осуществляется проверка проделанной ими работы. Преподаватель дает рекомендации. Обсуждаются проблемные вопросы и пути их решения. Проведение занятий и самостоятельная работа студентов дают возможность эффективного применения теории на практике, максимально приближая деятельность учебной группы к работе современного редакторского коллектива.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Цель и задачи курса. Методические указания. Направление работы. Распределение функциональных обязанностей. Газета как тип средства массовой информации.**

дискуссия , примерные вопросы:

Подготовка самостоятельных журналистских материалов (преимущественно в информационных жанрах журналистики), подбор фотографий, иллюстраций к ним. Вычитка и редакторская правка текстов.

### **Тема 2. Деятельность редакционного коллектива по выпуску печатного издания.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Определение ?лица? будущей учебной газеты: установление названия, девиза, определение количества полос, формата, шрифтового разнообразия, выбрать темы, наиболее интересные для освещения на страницах студенческой учебной газеты. Каждый студент получает задание выбрать тему будущего материала, с которой он хотел бы выступить со страниц учебной газеты.

### **Тема 3. Концепция и тематическая направленность печатного издания. Его аудитория. Работа репортера.**

устный опрос , примерные вопросы:

Назначение ответственных за выпуск (из числа студентов, по их желанию) ? главного редактора, его заместителя, ответственного секретаря, корректора, ответственных за полосы. Обсуждение подготовленных студентами материалов. Их доработка. Последнее обсуждение ?шапки?, девиза будущего номера. Утверждение редакцией ?шапки? и девиза. Поиск фотографий и выбор места для них на полосе будущего номера. Графическое макетирование полос будущего номера. Определение термина ?макетирование?. Студентам предлагается сделать черновой вариант распределения материалов по полосам, предварительно определив темы для полос, распределив материалы по степени соответствия определенной полосе. Последняя литературная правка и вычитка материалов. Редакция утверждает их к печати. Графические знаки, применяемые при макетировании полос на бумаге. Каждый студент получает задание к следующему занятию подумать над окончательным макетом будущего номера учебной газеты. Также необходимо обратить внимание студентов на некую ?изюминку? - того, что может ?зацепить? взгляд зрителя, привлечь его внимание. Утверждение редакцией фотографий, которые будут помещены на полосах будущего номера.

### **Тема 4. Конструирование печатного издания (понятия: содержание и форма). Содержание и форма печатного издания. Форма подачи материала (план).**

отчет , примерные вопросы:

Верстка полос в соответствии с утвержденной редакцией учебной газеты графической моделью будущего номера. Верстка отдельных полос, изготовление оригинал-макета. Корректорская вычитка полос. Утверждение редакцией полос для сведения их в целостный номер. Сведение номера в единое целое.

### **Тема 5. Работа ответственного секретаря и технического отдела редакции. Подведение итогов выпуска издания.**

деловая игра , примерные вопросы:

Летучка проводится с целью выявления практических недостатков, допущенных в номере, а также при подготовке газеты к печати. На летучке предполагается: - Оценка актуальности и злободневности номера в целом; - Определение лучшего материала номера; - Оценка фотографий, помещенных в номере; - Оценка работы корректора, ответственного секретаря, заместителя главного редактора, главного редактора, а также всей творческой группы. По результатам работы на занятиях, студенты получают зачет.

#### **Тема 6. Радио как средство коммуникации. Социальные функции радио.**

дискуссия , примерные вопросы:

#### **Тема 7. Этапы создания радиопередач. Жанры радиожурналистики.**

контрольная точка , примерные вопросы:

#### **Тема 8. Сбор информации для сюжета на радио. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод.**

домашнее задание , примерные вопросы:

#### **Тема 9. Цели и особенности интервью на радио. Активное слушание. Коммуникативные техники.**

коллоквиум , примерные вопросы:

#### **Тема 10. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.**

домашнее задание , примерные вопросы:

#### **Тема 11. Телевизионный язык: умение рассказывать "картинками". Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.**

домашнее задание , примерные вопросы:

#### **Тема 12. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. Особенности работы над информационным сюжетом. "Подводка" к информационному сюжету.**

дискуссия , примерные вопросы:

#### **Тема 13. Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия "закадровый текст", "синхрон", "лайф", "экшн", "стенд-ап".**

творческое задание , примерные вопросы:

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Методика самостоятельной работы студента по выпуску учебной газеты

Практические занятия включают большую самостоятельную работу студента и строятся по принципу организации творческого и технологического процесса работы над печатным изданием, который включает в себя:

- Освоение студентами профессиональных обязанностей сотрудников редакции: корреспондента, корректора, ответственного секретаря, редактора, верстальщика.
- Знакомство с информационными жанрами: заметка, репортаж, отчет, информационная корреспонденция, интервью; разбор понятий "жесткая новость" и "мягкая новость".
- Обучение практическому применению методов сбора информации, традиционно используемых в журналистике.
- Практические рекомендации (методика) написания журналистского текста в информационных жанрах. Структура информационного сообщения в газете.
- Правила написания заголовков, требования к ним.
- Правила оформления рукописей для сдачи их в печать.
- Требования к графическому оформлению печатного издания.

С первого занятия по данному предмету участники импровизированной редакции объединяются в группу, которая в дальнейшем (до зачетной сессии) будет представлять из себя "макет" редакционного коллектива по производству и выпуску учебного издания. У любого коллектива, объединенного общей целью, есть своя иерархия должностей. Поэтому учащимся в каждой группе как можно быстрее надо определиться с "должностями": кто будет поставлять информацию, кто ее обрабатывать, а кто думать над номером в целом.

Далее начинается самостоятельная работа, заключающаяся в технологии журналистской деятельности. Проведение дальнейших аудиторных занятий представляет собой моделирование редакционных планерок.

#### Методика проведения лабораторной работы по выпуску информационного телесюжета

В начале работы над материалом студент вместе с преподавателем и редактором определяет тему, идею материала и оформляет сценарную заявку. Необходимо отметить, что обязательным условием качественного сюжета является соблюдение идейно-тематического единства.

После выбора темы и утверждения её редактором студент проводит исследовательскую работу (ситуации, явления, предметной среды и т. д.) и сбор информации.

На основе собранной информации формируется авторский замысел и пишется сценарный план, который затем утверждается преподавателем и редактором.

Следующий этап подготовки материала - видеосъемка. Студент проводит консультации с оператором и записывается на съемку, которая осуществляется в КФУ и прилегающем городке.

Отснятый материал осматривается и хронометрируется. После этого необходимо составить монтажный лист, где должен быть прописан текст, видеоряд и музыкальное оформление.

Другой важный этап - монтаж, во время которого работа приобретает окончательный вид.

Лабораторная работа завершается просмотром и оценением сюжета на занятии.

#### Критерии оценки информационного телесюжета

1. соответствие жанровой природе,
2. наличие информационного повода,
3. адекватная реализация темы и идеи,
4. логика в изложении материала,
5. правильное соотношение слова и изображения (вертикальный монтаж),
6. красивое, привлекающее внимание начало,
7. отсутствие очень коротких кадров,
8. правильное использование кадров с применением трансфокатора и с панорамами,
9. статические кадры должны быть минимальной длины,
10. отсутствие линии симметрии (пересечения),
11. отсутствие грубых склеек: средний к среднему, крупный к крупному,
12. качество текста, который должен быть выдержан в публицистическом стиле с элементами разговорной речи,
13. отсутствие жаргонизмов и штампов,
14. хорошее звучание голоса,
15. адекватное использование музыки и естественных шумов.

### 7.1. Основная литература:

1. Фотодело: Учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-319-0, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366626>.

2. Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>.
3. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01422-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943>.
4. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>.
5. Учимся делать газету : учебно-методическое пособие / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева .? Казань : Казанский государственный университет, 2010 .? 100 с. : ил. ; 21 .? Библиогр.: с. 73-74 и в подстроч. примеч. ? ISBN 978-5-98180-776-3, 150. (28 экз.).

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. Москва: Аспект Пресс, 2010. 351, [1] с.
2. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А.П. Крылов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 80 с.: ил.; 70x100 1/16. (обложка) ISBN 978-5-905554-05-6, 150 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373741>.
3. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Сбитнева. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0768-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-034587-4 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=409737>.
4. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс] : справочное пособие / М. В. Зарва. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>.
5. Гуськова, С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современном издании [Электронный ресурс] : монография / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-9765-1680-9.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458089>.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий - <http://www.pressdisplay.com>  
Проект "Медiasпрут.ру" - [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru)  
Сайт Союза журналистов России - [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)  
Сайт Фонда защиты гласности - [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)  
Электронная библиотека по журналистике - [www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Выпуск учебных средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Специализированный кабинет, оснащенный необходимой учебной и учебно-методической литературой и подшивками ведущих печатных СМИ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .



Автор(ы):

Бик-Булатов А.Ш. \_\_\_\_\_

Симкачева М.В. \_\_\_\_\_

Баканов Р.П. \_\_\_\_\_

Анохин А.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Шакиров А.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.