

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Государственное регулирование индустрии гостеприимства и туристская политика Б1.В.ОД.4

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мишакин Т.С.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 949954319

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента в социальной сфере Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Изучение теоретических и организационно-правовых основ государственного и муниципального управления на примере гостиничной и туристской деятельности Российской Федерации с использованием зарубежного опыта государственного регулирования индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Для успешного освоения дисциплины 'Государственное регулирование индустрии гостеприимства и туристская политика' студентам необходимо получить знания по следующим дисциплинам: 'Экономика сферы услуг', 'Основы социально-экономической политики'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; системы классификаций и типологию гостиниц и других средств размещения; организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и других средств размещения; архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения; инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и других средств размещения

2. должен уметь:

самостоятельно организовывать работу функциональных служб гостиниц и других

средств размещения, эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы; эффективно использовать источники профессиональной информации

3. должен владеть:

навыками самостоятельной организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1: Понятие регулирования в индустрии гостеприимства	5	1	2	8	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2: Организация регулирования индустрии гостеприимства	5	2,3	4	8	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3: Регулирование индустрии гостеприимства на региональном уровне	5	4,5	4	6	0	Реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Тема 4: Международное регулирование индустрии гостеприимства	5	6,7	4	8	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5: Современный гостиничный бизнес и устойчивое развитие	5	8,9	4	6	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1: Понятие регулирования в индустрии гостеприимства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Среда бизнеса (экономическая, социальная, правовая) и её значение. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства Область задач и функций государственного регулирования в индустрии гостеприимства. Понятие туристской политики, стратегии и тактики.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Группы правовых актов, регулирующих сферу гостеприимства.

Тема 2. Тема 2: Организация регулирования индустрии гостеприимства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие национальной туристской администрации (НТА) и офиса (НТО). Функции НТА и НТО. Методы и модели государственного регулирования индустрии гостеприимства в зарубежных странах.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Органы государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в России: функции, область задач и значение.

Тема 3. Тема 3: Регулирование индустрии гостеприимства на региональном уровне

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Формы и методы регулирования деятельности в индустрии гостеприимства на региональном (муниципальном) уровне. Зарубежный опыт регионального регулирования индустрии гостеприимства

практическое занятие (6 часа(ов)):

Порядок ведения статистического учета на региональном уровне в РФ.

Тема 4. Тема 4: Международное регулирование индустрии гостеприимства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Влияние деятельности международных туристских организаций на регулирование индустрии гостеприимства в разных странах (на примере конкретных стран).

практическое занятие (8 часа(ов)):

Виды и роль международных организаций в сфере туристской деятельности.

Тема 5. Тема 5: Современный гостиничный бизнес и устойчивое развитие

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Инструменты государственной экологической политики.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Политика устойчивого развития и международное регулирование.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1: Понятие регулирования в индустрии гостеприимства	5	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2: Организация регулирования индустрии гостеприимства	5	2,3	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3: Регулирование индустрии гостеприимства на региональном уровне	5	4,5	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4: Международное регулирование индустрии гостеприимства	5	6,7	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5: Современный гостиничный бизнес и устойчивое развитие	5	8,9	подготовка к тестированию	8	Тестирование
				подготовка к тестированию	2	тестирование
	Итого				45	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе освоения дисциплины 'Государственное регулирование индустрии гостеприимства' используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;
- обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Интерактивная лекция
- Круглый стол
- Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1: Понятие регулирования в индустрии гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

1. Найти основные права и свободы человека и гражданина в Конституции РФ, которые имеют важное значение для сферы туризма. 2. Определите юридическую силу (статус) следующих нормативно-правовых актов по статусу государственных органов, издавших данные акты: 3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред.);

Тема 2. Тема 2: Организация регулирования индустрии гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

1. Объективная необходимость национальной туристской администрации. 2. Значение муниципального (регионального) управления туризмом. 3. Сильные и слабые стороны государственного и муниципального регулирования в разные периоды в РФ.

Тема 3. Тема 3: Регулирование индустрии гостеприимства на региональном уровне

устный опрос , примерные вопросы:

1. Проанализируйте законы сферы туризма любого региона Российской Федерации. Какие изменения, на ваш взгляд, следует внести в данные нормативно-правовые акты и как это отразится на развитии туризма? 2. Проведите сравнительный анализ организации управления туризмом на муниципальном (региональном) уровнях на примере двух регионов РФ.

Тема 4. Тема 4: Международное регулирование индустрии гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие факторы способствуют созданию международных туристских организаций? 2. Какие преимущества для развития туризма достигаются с помощью заключения нормативно-правовых актов на международном уровне? 3. Различия международного и национального уровней регулирования туристской деятельности.

Тема 5. Тема 5: Современный гостиничный бизнес и устойчивое развитие

Тестирование , примерные вопросы:

1. Понятие и значение правовой среды предприятия индустрии гостеприимства. 2. Роль и методы государственного регулирования в индустрии гостеприимства 3. Туристская политика. тестирование , примерные вопросы:

1. Объективная необходимость национальной туристской администрации. 2. Значение муниципального (регионального) управления туризмом. Сильные и слабые стороны государственного и муниципального регулирования в разные периоды в РФ. 3. Изучите организационную структуру ВТО. Была ли Россия в составе Исполнительного совета ВТО?

Итоговая форма контроля

экзамен (в 5 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие и значение правовой среды предприятия индустрии гостеприимства.
2. Роль и методы государственного регулирования в индустрии гостеприимства
3. Туристская политика.
4. Туристская стратегия и тактика на государственном и муниципальном уровнях.
5. Правовые акты, регулирующие сферу гостеприимства, их классификация.
6. Понятие лицензирования, стандартизации и сертификации в гостеприимстве.
7. Понятие и функции национальной туристской администрации.
8. Понятие и функции национального туристского офиса.
9. Основные функции Федерального агентства по туризму РФ.
10. Государственные структуры, взаимодействующие с Федеральным агентством по туризму РФ.
11. Уровни государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма.
12. Виды договорных отношений в туризме. Договоры с поставщиками услуг.
13. Договорные отношения туристского предприятия с потребителями туристских услуг.
14. Государственное регулирование и защита прав потребителей.
15. Области задач и значение стандартизации и сертификации в сфере гостеприимства.

7.1. Основная литература:

Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 400 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-609-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/352647>

Дашкова Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: Учебное пособие / Т.Л. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2011. - 72 с./ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=313129>

Михалкин В. А. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие/Михалкин В. А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с./ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492918>

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов. ? 2-е изд., стер. ? М. : Флинта, 2013. ? 222 с. /<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457840>

7.2. Дополнительная литература:

Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с./ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451392>

Войтик, Н. В. Английский язык для туризма и сервиса. English for Tourism and Service [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Войтик. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 218 с./ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465906>

7.3. Интернет-ресурсы:

<http://www.russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму

Все о туризме - http://tourlib.net/statti_tourism/putrik.htm

Государственное регулирование туристской деятельности - base.garant.ru/136248/2/

Государственный комитет Республики Татарстан по туризму - tourism.tatarstan.ru/

Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 05.04.2016) -

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb75db3e43bde133b3117c1ddc62c5fbd7decf3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Государственное регулирование индустрии гостеприимства и туристская политика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Дисциплина обеспечена

курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, рефератов и докладов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.