

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Эффективное лидерство Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хайруллина А.Д.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9549141519

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хайруллина А.Д. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , halbi@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Исследование теоретических и практических основ эффективного лидерства организации в рыночной среде.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Изучению учебной дисциплины 'Эффективное лидерство' должно предшествовать изучение таких дисциплин, как 'Экономическая теория', 'Микроэкономика', 'История', 'Социология', 'Правоведение'. Проблемы, рассмотренные в процессе изучения курса, должны быть органично продолжены и конкретизированы в учебных дисциплинах 'Менеджмент', 'Экономика фирмы'

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы эффективного лидерства компании в рыночной среде;
- классические основы организационного лидерства;
- современные концепции бизнес-лидерства организации на рынке;
- примеры развития успешных компаний.

2. должен уметь:

- оценивать лидерские позиции организации в рыночной среде;
- анализировать лидерский потенциал компании;
- выявлять резервы лидерства компании в конкурентной среде;
- формировать лидерское поведение организации в рыночной среде.

3. должен владеть:

- навыками анализа резервов результативности компании в рыночной среде;
- навыками оценки факторов краткосрочной и долгосрочной эффективности деятельности компании в рыночной среде;
- навыками исследования резервов краткосрочной и долгосрочной выживаемости компании в рыночной среде.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- формировать основу для краткосрочной и долгосрочной результативности компании в рыночной среде;
- тестировать лидерский потенциал компании;
- диагностировать причины неэффективного лидерства организации;
- формировать рекомендации для краткосрочной и долгосрочной эффективности организации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде	2		2	0	0	
2.	Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний	2		0	0	0	
3.	Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации	2		0	0	0	
4.	Тема 4. Стратегии лидерства компании	2		0	2	0	Реферат
5.	Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании	2		2	0	0	Тестирование
6.	Тема 6. Лидерство компании и менеджмент	2		0	0	0	
7.	Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства	2		2	0	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации	2		0	2	0	Контрольная работа
9.	Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной	2		0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характеристика VUCA-среды. Сущность и природа лидерства компании. Источники лидерства. Факторы формирования лидерства организации в турбулентной рыночной среде. Критерии рыночного лидерства организации. Концепция "лисы". "Концепция ежа". Показатели лидерства в условиях турбулентности. Великие бизнес-лидеры истории. Великие компании истории.

Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний

Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации

Тема 4. Стратегии лидерства компании

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Лидерский потенциал компании. 2. Лидерские компетенции бизнеса. 3. Целеполагание в организации. 4. Модель "три С". 5. Модель "три I". 5. Стратегии лидерского поведения компании. 6. Совершенствующиеся организации.

Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основы результативности и эффективности деятельности компании. Результативность компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Эффективность компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Продуктивность организации. Систематизированность компании. Проактивность как основа долгосрочной результативности организации. Органичность как основа долгосрочной эффективности компании.

Тема 6. Лидерство компании и менеджмент

Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характеристика стилей эффективного лидерства компании. Р-лидерство. А-лидерство. Е-лидерство. I-лидерство. Модель идеального лидерства - PAEI. Фактор краткосрочности и долгосрочности пребывания компании на рынке. Преимущества и недостатки эффективных моделей лидерства. Условия и формы реализации модели SAPI.

Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Модели неэффективного лидерства. 2. Невротические компании 3. Драматические компании. 4. Бесстрастные компании. 5. Депрессивные компании. 6. Принуждающие компании.

Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Стратегии лидерства компании	2		подготовка к реферату	24	Реферат
5.	Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании	2		подготовка к тестированию	24	Тести-рова-ние
7.	Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства	2		подготовка к устному опросу	24	Устный опрос
8.	Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации	2		подготовка к контрольной работе	22	Контроль-ная работа
	Итого				94	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Личностно-ориентированное и проектное обучение.

Использование в учебном процессе метода 'кейс-стади', деловых игр, тренингов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде

Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний

Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации

Тема 4. Стратегии лидерства компании

Реферат , примерные вопросы:

1. Критерии рыночного лидерства организации (на примере компаний).
2. "Концепция ежа" (на примере компаний).
3. Великие бизнес-лидеры истории (сравнительная характеристика).
4. Великие компании (исследование).
5. Взаимодоверие и взаимоуважение в компании как основа формирования корпоративной философии успешной организации (на примере компаний).
6. Корпоративная культура компании (на примере компаний).
7. Благотворительность лидеров бизнеса: цели, формы, последствия (на примере компаний).
8. Социальное влияние бизнеса на общество (на примере компаний).
9. Лидерские традиции (на примере компаний).
10. Критические условия для устойчивого развития бизнеса (на примере компаний).
11. Срок жизни компании на рынке в современных условиях (на примере компаний).
12. Кризисы компании (на примере компаний).
13. Дисфункциональные модели лидерства (на примере компаний).
14. Феномен Дилберта (на примере компаний).
15. Последствия "синдрома устрицы" для компании (на примере компаний).
16. Развитие глобального лидерства компании (на примере компаний).
17. Пожизненная стратегия лидерства (на примере компаний).
18. Стратегия отсроченной жизни компании.
19. Стратегия лидера (на примере компаний).
20. Стратегия следования за лидером (на примере компаний).
21. Стратегии защиты (на примере компаний).
22. Лидерский потенциал компании (на примере компаний).
23. Лидерские компетенции бизнеса (на примере компаний).
24. Целеполагание в организации (на примере компаний).
25. Модели "три С" и "три I" (на примере компаний).
26. Совершенствующиеся организации (на примере компаний).
27. Функциональность организации (на примере компаний).
28. Систематизированность компании на примере компаний).
29. Проактивность как основа долгосрочной результативности организации на примере компаний).
30. Органичность как основа долгосрочной эффективности компании на примере компаний).
31. Матрица "Лидерство-менеджмент" (на примере компаний).
32. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании.
33. Роль руководителя в компании (на примере компаний).
34. Матрица "Лидерство компании - менеджмент" (на примере компаний).
35. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании (на примере компаний).
36. Преимущества модели Leadership Pipeline (на примере компаний).
37. "Голубая фишка" в навыках руководителя (на примере компаний).
38. Модель идеального лидерства PAEI (на примере компаний).
39. Фактор краткосрочности и долгосрочности пребывания компании на рынке.
40. Реализации модели CAP1 (на примере компаний).
41. Модели неэффективного лидерства организации по модели PAEI (на примере компаний).
42. Стили неэффективного лидерства организации: невротические компании (примеры)
43. Стили неэффективного лидерства организации: драматические компании (примеры)
44. Стили неэффективного лидерства организации: бесстрастные компании (примеры)
45. Стили неэффективного лидерства организации: депрессивные компании (примеры)
46. Стили неэффективного лидерства организации: принуждающие компании (примеры)
47. Составляющие структуры успешной компании (на примере компаний).
48. Стратегия и структура компании ? взаимовлияние (на примере компаний).
49. Структура ответственности (на примере компаний).
50. Структура вознаграждений лидерской компании (на примере компаний).
51. Модель построения модели эффективной структуры компании (на примере компаний).

Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании

Тестирование , примерные вопросы:

1. Раеі - Кто обеспечивает результативность в краткосрочном аспекте и необходим для ответа на вопрос: что нужно производить? а) предприниматель б) администратор в) производитель г) генератор идей 2. Раеі - Кому можно посоветовать уделять внимание не только результату, но и процессу? а) производителю б) интегратору в) мертвому пню г) предпринимателю 3. Раеі - Кто обеспечивает эффективность в краткосрочном аспекте и необходим для ответа на вопрос: как это нужно сделать? а) производитель б) генератор идей в) горячий сторонник г) администратор 4. Раеі - Кто может отлично организовывать работу людей: четко распределять задачи между подчиненными и следить за их выполнением? а) генератор идей б) администратор в) тренер малой лиги г) производитель 5. РаЕі - Кому свойственна неординарность мышления, склонность к новаторству? а) харизматичному гуру б) предпринимателю в) генератору идей г) одинокому рейнджеру 6. РаЕі - Кого можно назвать лидером преобразований? а) генератора идей б) предпринимателя в) демагога г) администратора 7. РаЕі - Кто способен и готов рискнуть тем, что имеет, чтобы получить желаемое? а) интегратор б) предприниматель в) заботливый бюрократ г) бюрократ 8. РаЕі = Кого раздражают идеи без результата, а результаты, которые не порождены великими идеями, он считает пустой тратой времени? а) поджигатель б) мертвый пень в) бюрократ г) предприниматель 9. РаеІ - Кто сплачивает людей, стимулирует их действовать сообща? а) производитель б) надсмотрщик в) милостивый государь г) интегратор 10. РаеІ - Кто стремится не стать незаменимым? а) интегратор б) милостивый государь в) тренер малой лиги г) мертвый пень

Тема 6. Лидерство компании и менеджмент

Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для устного опроса: 1. Понятия эффективности и результативности. 2. Фактор времени в результативности и эффективности компании 3. Критерии рыночного лидерства компании. 4. Основы благотворительности и социальной ответственности компаний. 5. Дисфункциональные модели лидерства.

Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации

Контрольная работа , примерные вопросы:

Вариант 1. 1. Архетипы лидерства с А-функцией 2. Функционалистский подход к лидерству. Вариант 2 1. Архетипы лидерства с Е-функцией 2. Модель СAPI. Вариант 3. 1. Архетипы лидерства с І-функцией 2. Основы эффективности компании в рыночной среде. Вариант 4 1. Архетипы лидерства с "Р" -функцией 2. Модель РАЕІ.

Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании

Итоговая форма контроля

зачет (в 2 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Сущность и природа лидерства организации.
2. Источники, факторы и критерии организационного лидерства
3. Элементы корпоративной культуры компании.
4. Политика взаимного доверия и взаимного уважения в компании.
5. Социальная ответственность бизнеса.
6. Критические условия для устойчивого роста бизнеса.
7. Дисфункциональные модели лидерства.
8. Феномен Дилберта.
9. Последствия "синдрома устрицы" для компании.
10. Целеполагание в организации.
11. Модели "три С" и "три І".

12. Стратегии лидерского поведения компании.
13. Результативность компании как фактор лидерства.
14. Администрирование как фактор лидерства компании.
15. Предпринимательство как фактор лидерства компании.
16. Интеграция как фактор лидерства компании.
17. Матрица "Лидерство-менеджмент".
18. Характеристики эффективного руководства.
19. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании.
20. Модель PERFORM.
21. Преимущества модели Leadership Pipeline.
22. Функциональный подход к формированию лидерства компании.
23. Модель PAEI - как модель идеального лидерства.
24. Модель CAPL.
25. Модели неэффективного лидерства.
26. Взаимосвязь между стратегией и структурой организации.
27. Структурирование для обеспечения ответственности в организации.
28. Модель эффективной структуры компании.

7.1. Основная литература:

1. Адизес И.К.

Стили менеджмента - эффективные и неэффективные: Учебное пособие / Адизес И.К., Гутман Т., - 5-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 198 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=924619>

2. Адизес И. К.

Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Адизес И.К., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 264 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=912757>

3. Бауэр М.

Курс на лидерство: Альтернатива иерархической системе управления компанией / Бауэр М., - 3-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 198 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=771289>

4. Келлер С.

Серия 'Библиотека Сбербанка': Т. 42: Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке / Келлер С., Прайс К. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 409 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=912299>

7.2. Дополнительная литература:

1. Адизес И. К.

Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Адизес И.К. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 259 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=917586>

2. Кови С.

Лидерство, основанное на принципах / Кови С., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 302 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=914153>

3. Шалунова М.

Лидерство / Шалунова М. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Harvard Business Review 10 лучших статей) (Переплёт) // <http://znanium.com/bookread2.php?book=610310>

7.3. Интернет-ресурсы:

Best Brands in Russian Federation - <http://www.brandreport.ru>

Fortune Global 100 - <http://www.rankingthebrands.com>

Профессиональный портал по менеджменту - www.e-executive.ru

Сайт по Корпоративному менеджменту - cfin.ru

Федеральная сеть деловых изданий - <http://www.chief-time.ru/leaders/list.php>

ЭОР "Лидерство компаний" - <http://edu.kpfu.ru/enrol/index.php?id=1718>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Эффективное лидерство" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Хайруллина А.Д. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.