

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Анализ конкурентоспособности производственного предприятия

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Пугачёва С.Д. (кафедра экономики производства, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), SDVdovina@kpfu.ru ; Зайдуллина Чулпан Назифовна

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-21	способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления
ПК-22	способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля
ПК-29	способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-30	способностью документально оформлять страховые операции, вести учет страховых договоров, анализировать основные показатели продаж страховой организации
ПК-31	способностью осуществлять действия по оформлению страхового случая, составлять отчеты, статистику убытков, принимать меры по предупреждению страхового мошенничества
ПК-32	способностью вести бухгалтерский учет в страховой организации. составлять отчетность для предоставления в органы надзора
ПК-33	способностью интегрировать общую стратегию развития бизнеса и финансовую стратегию и формировать комплексную долгосрочную финансовую стратегию, обеспечивающую достижение установленных целей
ПК-34	способностью обосновывать принимаемые управленческие решения в терминах прироста акционерной стоимости, определяемой рыночными и фундаментальными оценками
ПК-35	способностью выявлять инвестиционные проекты, способствующие формированию акционерной стоимости; обосновывать применение тех или иных методов анализа инвестиционной привлекательности проектов
ПК-36	способностью понимать на концептуальном уровне методологические основы и использовать на практике методы управления финансированием, стоимостью и структурой капитала, а также формирования дивидендной политики коммерческих организаций
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-9	способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- методологические подходы к анализу конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- уровни конкурентоспособности и виды инвестиционной привлекательности;
- современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений;
- соотношение понятий конкурентоспособности предприятия и его продукции;
- факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия;
- факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность;

- роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью товара;
- модели оценки конкурентоспособности страны;
- способы привлечения инвестиций;
- методику анализа конкурентоспособности товара и предприятия;
- методику анализа инвестиционной привлекательности предприятия и региона;
- систему показателей для интегральной оценки инвестиционной привлекательности предприятия;
- источники конкурентного преимущества предприятия;
- методы и инструменты управления конкурентными преимуществами

Должен уметь:

- применять методики оценки и анализа конкурентоспособности товара и предприятия;
- применять методику анализа инвестиционной привлекательности предприятия и региона;
- выявлять ключевые факторы успеха предприятия и региона и источники конкурентных преимуществ;
- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности товара и предприятия; выявлению и регулированию конкурентными преимуществами; привлечению инвестиций;

Должен владеть:

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;
- методикой анализа деятельности конкурентов;
- методикой анализа конкурентоспособности товара, предприятия и страны;
- методикой анализа инвестиционной привлекательности предприятия и региона;

Должен демонстрировать способность и готовность:

- обосновывать выбор объектов оценки и анализа конкурентоспособности товара и предприятия;
- выделять систему единичных и комплексных показателей и рассчитывать интегральный показатель конкурентоспособности товара;
- определять и рассчитывать систему критериев и показателей для анализа конкурентоспособности предприятия;
- выделять систему аналитических показателей инвестиционной привлекательности предприятия;
- проводить анализ конкурентоспособности товара и предприятия;
- проводить анализ инвестиционной привлекательности предприятия;
- разрабатывать систему мероприятий по повышению конкурентоспособности товара, предприятия и привлечению инвестиций;
- управлять конкурентными преимуществами.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.11 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (не предусмотрено)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе в 3, 4 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 153 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности	3	2	2	0	12
1.	Тема 1. Тема 1. Теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности	4	2	2	0	15
2.	Тема 2. Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности товара и предприятия	3	2	2	0	10
2.	Тема 2. Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности товара и предприятия	4	0	2	0	16
3.	Тема 3. Тема 3. Управление конкурентоспособностью страны	3	2	0	0	10
3.	Тема 3. Тема 3. Управление конкурентоспособностью страны	4	0	2	0	15
4.	Тема 4. Тема 4. Методические подходы к анализу конкурентоспособности товара и предприятия	3	0	0	0	10
4.	Тема 4. Тема 4. Методические подходы к анализу конкурентоспособности товара и предприятия	4	0	0	0	15
5.	Тема 5. Тема 5. Анализ инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта	3	0	0	0	10
5.	Тема 5. Тема 5. Анализ инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта	4	0	0	0	15
4.2	Тема 6. Тема 6. Управление конкурентными преимуществами	3	0	0	0	10
Тема 1.	Тема 1. Теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности	4	0	0	0	15
	Тема 6. Тема 6. Управление конкурентными преимуществами					
	Итого		8	10	0	153

Предмет и содержание дисциплины. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Концепция конкурентоспособности (competitiveness). Методологические подходы к конкурентоспособности: системно-диалектический; конструктивистский (функциональный); объективистский; комбинированный (критический). Экономическое содержание понятий конкуренции и конкурентоспособности. Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений. Конкуренция и рыночная структура. Модели конкуренции. Классификация типов, видов и форм конкуренции. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности. Современная парадигма развития конкуренции. Конкурентоспособность как объект анализа и управления. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Объекты, обладающие конкурентоспособностью: товары; предприятия (производители товаров); регионы (районы, области, страны или их группы). Субъекты, оценивающие конкурентоспособность объектов: потребители, производители, инвесторы, государство. Инновационный подход к изучению конкурентоспособности товара, предприятия и страны. Конкурентоспособность основа привлечения инвестиций. Понятие инвестиционной привлекательности предприятия и региона. Виды инвестиционной привлекательности организации. Способы привлечения инвестиций на уровне предприятия. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия: внешние и внутренние. Характеристика инвестиционной привлекательности предприятий с различной организационно-правовой формой. Инвестиционная привлекательность регионов (investment preference of regions): параметры и показатели. Необходимость оценки и анализа конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Цели оценки и анализа конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Тема 1. Тема 1. Теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности

Предмет и содержание дисциплины. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Концепция конкурентоспособности (competitiveness). Методологические подходы к конкурентоспособности: системно-диалектический; конструктивистский (функциональный); объективистский; комбинированный (критический). Экономическое содержание понятий конкуренции и конкурентоспособности. Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений. Конкуренция и рыночная структура. Модели конкуренции. Классификация типов, видов и форм конкуренции. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности. Современная парадигма развития конкуренции. Конкурентоспособность как объект анализа и управления. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Объекты, обладающие конкурентоспособностью: товары; предприятия (производители товаров); регионы (районы, области, страны или их группы). Субъекты, оценивающие конкурентоспособность объектов: потребители, производители, инвесторы, государство. Инновационный подход к изучению конкурентоспособности товара, предприятия и страны. Конкурентоспособность основа привлечения инвестиций. Понятие инвестиционной привлекательности предприятия и региона. Виды инвестиционной привлекательности организации. Способы привлечения инвестиций на уровне предприятия. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия: внешние и внутренние. Характеристика инвестиционной привлекательности предприятий с различной организационно-правовой формой. Инвестиционная привлекательность регионов (investment preference of regions): параметры и показатели. Необходимость оценки и анализа конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Цели оценки и анализа конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Тема 2. Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности товара и предприятия

Экономическое содержание понятия конкурентоспособность товара. Основные категории, определяющие конкурентоспособности товара: соответствие товара требованиям стандартов; качество товара (технический уровень товара); цена товара; организация технического обслуживания товара; сроки поставок и сроки гарантий; подтверждение соответствия требованиям по безопасности продукции и охране окружающей среды; реклама и авторитет изготовителя продукции и др. Качество как экономическая категория и объект управления. Свойства и показатели качества товара. Построение дерева свойств (составление описания ситуации оценивания, действия при построении дерева свойств, составление более полного перечня показателей для продукции, выпускаемой в ассортименте). Классификация и номенклатура показателей качества. Уровень качества товара. Методы оценки уровня качества товара. Оценка качества разнородной продукции. Определение коэффициентов весомости показателей качества. Формирование, обеспечение и поддержание достигнутого уровня качества товара. Понятия оценки и измерения качества. Виды и методы измерений и требования к ним. Обеспечение единства измерений. Обеспечение достоверности, адекватности и точности измерений и оценок. Принципы и методы управления качеством товара. Основные положения определения оптимального уровня качества. Цена товара: понятие, виды цен, элементы цены. Методы ценообразования: рыночные, затратные и параметрические. Содержание параметрических методов ценообразования. Понятие цены потребления. Регулирующая роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью товара. Соотношение понятий конкурентоспособности предприятия и его продукции. Источники и факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия. Типы конкурентоспособности предприятия: фактическая, планируемая, оперативная, реализованная, реализуемая конкурентоспособность. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия: системный, логический, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, маркетинговый, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный и др. Резервы и пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Тема 2. Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности товара и предприятия

Экономическое содержание понятия конкурентоспособность товара. Основные категории, определяющие конкурентоспособности товара: соответствие товара требованиям стандартов; качество товара (технический уровень товара); цена товара; организация технического обслуживания товара; сроки поставок и сроки гарантий; подтверждение соответствия требованиям по безопасности продукции и охране окружающей среды; реклама и авторитет изготовителя продукции и др. Качество как экономическая категория и объект управления. Свойства и показатели качества товара. Построение дерева свойств (составление описания ситуации оценивания, действия при построении дерева свойств, составление более полного перечня показателей для продукции, выпускаемой в ассортименте). Классификация и номенклатура показателей качества. Уровень качества товара. Методы оценки уровня качества товара. Оценка качества разнородной продукции. Определение коэффициентов весомости показателей качества. Формирование, обеспечение и поддержание достигнутого уровня качества товара. Понятия оценки и измерения качества. Виды и методы измерений и требования к ним. Обеспечение единства измерений. Обеспечение достоверности, адекватности и точности измерений и оценок. Принципы и методы управления качеством товара. Основные положения определения оптимального уровня качества. Цена товара: понятие, виды цен, элементы цены. Методы ценообразования: рыночные, затратные и параметрические. Содержание параметрических методов ценообразования. Понятие цены потребления. Регулирующая роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью товара. Соотношение понятий конкурентоспособности предприятия и его продукции. Источники и факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия. Типы конкурентоспособности предприятия: фактическая, планируемая, оперативная, реализованная, реализуемая конкурентоспособность. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия: системный, логический, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, маркетинговый, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный и др. Резервы и пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Тема 3. Тема 3. Управление конкурентоспособностью страны

Понятие национальной конкурентоспособности (National Competitiveness). Подходы к национальной конкурентоспособности с точки зрения Всемирного экономического форума (World Economic Forum), Международного института управленческого развития (International Institute for Management Development, IMD) и Организации экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD). Основы национальной конкурентоспособности: агрессивность против привлекательности (attractiveness versus aggressiveness); близость против глобальности (proximity versus globality); активы против процессов (assets versus processes); социальная сплоченность против индивидуального принятия рисков (social cohesiveness versus individual risk taking).

Три стадии создания структурных основ конкурентоспособности страны: факторная, инвестиционная и инновационная.

Модели оценки конкурентоспособности страны. ?Модель ромба? М. Портера. Понятие кластера. Влияние кластеров на конкурентоспособность по М. Портеру. Модель, основанная на определении индекса глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и индекса конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI).

Управление конкурентоспособностью страны с точки зрения различных подходов.

Тема 3. Тема 3. Управление конкурентоспособностью страны

Понятие национальной конкурентоспособности (National Competitiveness). Подходы к национальной конкурентоспособности с точки зрения Всемирного экономического форума (World Economic Forum), Международного института управленческого развития (International Institute for Management Development, IMD) и Организации экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD). Основы национальной конкурентоспособности: агрессивность против привлекательности (attractiveness versus aggressiveness); близость против глобальности (proximity versus globality); активы против процессов (assets versus processes); социальная сплоченность против индивидуального принятия рисков (social cohesiveness versus individual risk taking).

Три стадии создания структурных основ конкурентоспособности страны: факторная, инвестиционная и инновационная.

Модели оценки конкурентоспособности страны. ?Модель ромба? М. Портера. Понятие кластера. Влияние кластеров на конкурентоспособность по М. Портеру. Модель, основанная на определении индекса глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и индекса конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI).

Управление конкурентоспособностью страны с точки зрения различных подходов.

Тема 4. Тема 4. Методические подходы к анализу конкурентоспособности товара и предприятия

Анализ конкурентоспособности товара: классификация методов, алгоритм оценки. Оценка конкурентоспособности товара на основе параметрических методов. Методы оценки: дифференциальный, смешанный, комплексный. Показатели оценки: единичные, групповые, интегральный. Методика анализа конкурентоспособности товара по нормативно-техническим и экономическим показателям.

Классификация методов анализа конкурентоспособности предприятия: по теоретическому содержанию; по форме отображения результатов оценки; по форме математической связи показателей и др. Обзор классических методов оценки конкурентоспособности предприятия: продуктовые методы; матричные методы; операционные методы; комбинированные методы.

Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия. Обоснование выбора объектов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с отраслевыми показателями. Методика анализа конкурентоспособности предприятия.

Тема 4. Тема 4. Методические подходы к анализу конкурентоспособности товара и предприятия

Анализ конкурентоспособности товара: классификация методов, алгоритм оценки. Оценка конкурентоспособности товара на основе параметрических методов. Методы оценки: дифференциальный, смешанный, комплексный. Показатели оценки: единичные, групповые, интегральный. Методика анализа конкурентоспособности товара по нормативно-техническим и экономическим показателям.

Классификация методов анализа конкурентоспособности предприятия: по теоретическому содержанию; по форме отображения результатов оценки; по форме математической связи показателей и др. Обзор классических методов оценки конкурентоспособности предприятия: продуктовые методы; матричные методы; операционные методы; комбинированные методы.

Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия. Обоснование выбора объектов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с отраслевыми показателями. Методика анализа конкурентоспособности предприятия.

Тема 5. Тема 5. Анализ инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта

Подходы к анализу инвестиционной привлекательности предприятия: традиционный и системный. Субъекты, объекты и задачи анализа инвестиционной привлекательности.

Методика анализа инвестиционной привлекательности предприятия. Источники информации для проведения расчетов интегрального показателя инвестиционной привлекательности. Система показателей для интегральной оценки инвестиционной привлекательности. Показатели оценки: имущественного состояния, платежеспособности, ликвидности активов, прибыльности, деловой активности, рыночной активности инвестиционного объекта.

Методика анализа инвестиционной привлекательности организации-эмитента. Система аналитических показателей инвестиционной привлекательности организации-эмитента корпоративных финансовых инструментов. Рыночная капитализация как индикатор инвестиционной привлекательности компании.

Анализ оборотных активов в оценке инвестиционной привлекательности. Анализ потребности в оборотных активах. Факторный анализ оборотных активов. Прогнозный анализ оборотных активов в условиях изменяющейся бизнес-среды и риска.

Анализ производных инвестиционной привлекательности организации. Фор-мализованное описание бизнес-процессов. Система показателей экономического анализа стоимости компании. Система показателей оценки эффективности долгосрочных инвестиций. Экономический анализ в процессе обоснования и реализации инвестиционно-строительных проектов. Система показателей анализа эффективности сделок слияний (поглощений) компаний. Анализ эффективности лизинговых операций.

Зарубежный опыт оценки инвестиционной привлекательности.

Тема 5. Тема 5. Анализ инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта

Подходы к анализу инвестиционной привлекательности предприятия: традиционный и системный. Субъекты, объекты и задачи анализа инвестиционной привлекательности.

Методика анализа инвестиционной привлекательности предприятия. Источники информации для проведения расчетов интегрального показателя инвестиционной привлекательности. Система показателей для интегральной оценки инвестиционной привлекательности. Показатели оценки: имущественного состояния, платежеспособности, ликвидности активов, прибыльности, деловой активности, рыночной активности инвестиционного объекта.

Методика анализа инвестиционной привлекательности организации-эмитента. Система аналитических показателей инвестиционной привлекательности организации-эмитента корпоративных финансовых инструментов. Рыночная капитализация как индикатор инвестиционной привлекательности компании.

Анализ оборотных активов в оценке инвестиционной привлекательности. Анализ потребности в оборотных активах. Факторный анализ оборотных активов. Прогнозный анализ оборотных активов в условиях изменяющейся бизнес-среды и риска.

Анализ производных инвестиционной привлекательности организации. Фор-мализованное описание бизнес-процессов. Система показателей экономического анализа стоимости компании. Система показателей оценки эффективности долгосрочных инвестиций. Экономический анализ в процессе обоснования и реализации инвестиционно-строительных проектов. Система показателей анализа эффективности сделок слияний (поглощений) компаний. Анализ эффективности лизинговых операций.

Зарубежный опыт оценки инвестиционной привлекательности.

Тема 6. Тема 6. Управление конкурентными преимуществами

Понятие и классификация конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность.

Источники формирования конкурентных преимуществ по уровням управления: на макро-; мезо- и микроуровне. Внешние и внутренние факторы развития конкурентных преимуществ. Отраслевые и региональные конкурентные преимущества.

Современные подходы к оценке конкурентных преимуществ. Диагностика, позиционирование и идентификация конкурентных преимуществ. Основные индикаторы оценки конкурентных преимуществ страны и региона. Возможности государственного регулирования по стимулированию конкурентных преимуществ экономических субъектов. Конкурентная и промышленная политика и развитие конкурентных преимуществ территории. Кластерная модель развития конкурентных преимуществ отраслей и территорий. Конкурентные преимущества предприятия на различных видах отраслевых рынках.

Тема 6. Тема 6. Управление конкурентными преимуществами

Понятие и классификация конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность.

Источники формирования конкурентных преимуществ по уровням управления: на макро-; мезо- и микроуровне. Внешние и внутренние факторы развития конкурентных преимуществ. Отраслевые и региональные конкурентные преимущества.

Современные подходы к оценке конкурентных преимуществ. Диагностика, позиционирование и идентификация конкурентных преимуществ. Основные индикаторы оценки конкурентных преимуществ страны и региона. Возможности государственного регулирования по стимулированию конкурентных преимуществ экономических субъектов. Конкурентная и промышленная политика и развитие конкурентных преимуществ территории. Кластерная модель развития конкурентных преимуществ отраслей и территорий. Конкурентные преимущества предприятия на различных видах отраслевых рынках.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Информационная база Гарант - garant.ru

Информационная база КонсультантПлюс - consultantplus.com

Официальный сайт международного журнала Проблемы теории и практики управления - www.uptr.ru

Официальный сайт международного журнала ?Проблемы теории и практики управления? - www.uptr.ru

Официальный сайт научно-практического журнала ?Современная конкуренция? - www.moderncompetition.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении курса дисциплины «Экономическая теория» и включают самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы, конспектирование предложенной литературы, составление схем, таблиц, работу со словарями, учебными пособиями, первоисточниками, написание эссе, подготовку докладов, решение задач и проблемных ситуаций. Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей. Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию. Основой этого вида занятий является изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов. В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится: 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками; 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию; 3) выступать перед аудиторией; 4) рационально усваивать категориальный аппарат. Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как: 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы; 2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятого); 3) выступления с докладами (работа над эссе и домашними заданиями и их защита); 4) подготовка к опросам и контрольным работам и экзамену. Собранные сведения, источники по определенной теме могут служить основой для выступления с докладом на занятиях по дисциплине «Экономическая теория». Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Различают устный и письменный доклад (по содержанию, близкий к реферату). Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы одноклассникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа выполняется в рамках дисциплины «Основы поиска работы» под руководством преподавателя, как в аудиторное, так и внеаудиторное время. Самостоятельная работа направлена на формирование умений и навыков практического решения задач, на развитие логического мышления, творческой активности, исследовательского подхода в освоении учебного материала, развития познавательных способностей. Материалы самостоятельных работ разрабатываются преподавателем и включают в себя основные документы, в том числе: - инструкции, направляющие обучающегося в процессе самостоятельной работы; - задания, соответствующие основным разделам рабочей программы; - тематику рефератов, докладов и творческих работ; - списки основной и дополнительной литературы; - виды консультативной помощи; - виды и формы контроля; - критерии оценки знаний; - рекомендуемый объем работы; - ориентировочные сроки ее представления и др. Контроль самостоятельной работы может быть в письменной, устной или иной формах, направленных на достижение конечного результата.</p>
экзамен	<p>Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся дается время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "не предусмотрено".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.11 Анализ конкурентоспособности
производственного предприятия

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: не предусмотрено
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: на базе ПО
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Основная литература:

- Моргунов В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. ? М.: Издательско-торговая корпорация 'Маркетинг', 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-394-02462-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514520>
- Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2018. ? 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=942921>
- Кондрашова О. Р. Управленческий учет и отчетность по сегментам : монография / О.Р. Кондрашова. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 236 с. ? (Научная мысль). ? www.dx.doi.org/10.12737/24682. <http://znanium.com/bookread2.php?book=947763>
- Руднев Е. А. Психология российского и международного бизнеса : монография / Е.А. Руднев. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 139 с. ? (Научная мысль). ? www.dx.doi.org/10.12737/monography_58fa019891e956.31883311. <http://znanium.com/bookread2.php?book=948805>
- Романова М. В. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. ? М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2018. ? 240 с. ? (Среднее профессиональное образование). <http://znanium.com/bookread2.php?book=945954>
- Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений. ? 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. ? М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. ? 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=927503>
- Гарнов А. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? www.dx.doi.org/10.12737/8240. <http://znanium.com/bookread2.php?book=935573>
- Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 214 с. ? (Высшее образование: Магистратура). <http://znanium.com/bookread2.php?book=933883>
- Антонов Г. Д.
Управление инвестиционной привлекательностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, И.С. Антонова. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 223 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? www.dx.doi.org/10.12737/textbook_595a2e9f8563b3.21834535. <http://znanium.com/bookread2.php?book=915925>

Дополнительная литература:

- Селищева Т. А. Региональная экономика : учебник / Т.А. Селищева. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 469 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=947765>
- Системный анализ в управлении : учеб. пособие / О.В. Булыгина, А.А. Емельянов, Н.З. Емельянова, А.А. Кукушкин ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.А. Емельянова. ? 2-е изд., перераб. и доп. ? М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. ? 450 с. ? www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5923d5ac7ec116.40684446. <http://znanium.com/bookread2.php?book=939889>
- Левчаев П. А. Инновационная модель развития экономики региона : монография / П.А. Левчаев. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 92 с. ? (Научная мысль). ? www.dx.doi.org/10.12737/monography_5919b029466f31.88743901. <http://znanium.com/bookread2.php?book=949607>
- Донцова О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - (Магистратура). <http://znanium.com/bookread2.php?book=944393>

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.11 Анализ конкурентоспособности
производственного предприятия*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.