

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления и территориального развития



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Современный стратегический анализ М2.Б.1

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сафиуллин М.Р. , Зайнуллина М.Р.

**Рецензент(ы):**

Палей Т.Ф. , Павлова А.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Зайнуллина М.Р. Кафедра общего менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , MRZajnullina@kpfu.ru ; проректор по вопросам экономического и стратегического развития Сафиуллин М.Р. Ректорат КФУ , Marat.Safiullin@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

1. Цель курса состоит в изучении методов стратегического анализа и обучении применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий.

2. Задачи курса

- расширить у студентов представление о стратегии организации и государства,
- углубить знания методов стратегического анализа,
- обучить способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки,
- обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро и микро уровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучению курса "Методы стратегического менеджмента" предшествует освоение следующих дисциплин: "Современные проблемы менеджмента", "Экономические аспекты управленческой деятельности", "Маркетинг". Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как "Оценка бизнеса" (магистерская программа "Корпоративное управление"), "Маркетинговое управление предприятием" (магистерская программа "Маркетинг"), "Аудит систем управления корпорацией" (магистерская программа "Корпоративное управление"), "Налоговое планирование проектов" (магистерская программа "Управление проектами"), "Маркетинговое управление предприятием" (магистерская программа "Маркетинг"), "Антикризисный финансовый менеджмент" (магистерская программа "Финансовый менеджмент"), "Управление материально-техническими ресурсами" (магистерская программа "Управление проектами"), "Слияния и поглощения" (магистерская программа "Корпоративное управление") и др.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ПК-6 (профессиональные компетенции)	Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Владение методами стратегического анализа
ПК-11 (профессиональные компетенции)	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- сущность методов стратегического анализа,
- экономическую стратегию государства,
- методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия,
- методы стратегического анализа в международном контексте,
- современные тенденции стратегического менеджмента;

2. должен уметь:

студент должен уметь:

- определять типы экономической стратегии государства,
- оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия,
- осуществлять позиционирование организации,
- выявлять резервы повышения эффективности методов стратегического анализа;

3. должен владеть:

- способами построения методов стратегического менеджмента;
- методами позиционирования предприятия;
- методами анализа внешней и внутренней среды.

- оценки экономической стратегии государства,
- расчета внешнего и внутреннего потенциала организации,
- построения стратегической позиции организации,
- совершенствования методов стратегического анализа.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа	3	1-2	2	4	0	научный доклад дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли конкуренция, структура и границы отрасли. Модели стратегического анализа отрасли.	3	3-5	2	6	0	деловая игра
3.	Тема 3. Тема 3. Анализ конкурентных преимуществ в разрезе различных отраслей и в международном контексте	3	6-8	2	6	0	деловая игра
4.	Тема 4. Тема 4. Современные тенденции стратегического управления	3	9-10	2	4	0	научный доклад
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			8	20	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность стратегического управления национальной экономикой. Современные концепции стратегического управления экономикой России. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория. Национальная экономика как система и объект государственной стратегии. Концепции экономической безопасности.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Роль стратегии в успехе. Классификация инструментов стратегического анализа. Исторические тенденции развития инструментов стратегического анализа.

**Тема 2. Тема 2. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли ? конкуренция, структура и границы отрасли. Модели стратегического анализа отрасли.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

SCP ? анализ. SNV ? анализ. Модель Р. Гранта. Матрица Дж. Х. Вилсона. Модель 5 сил конкуренции. Метод ?PDS?. Конкурентный профиль. Метод QFD. Метод SPACE. Модель Конана и Гольдера. Метод credit-men. График прибыльности ?Майсигмы?. GAP-анализ. Метод SIX SIGMA. ?Lots? (лоцман). Система McKinsey. Модель Du Pont. Модель Э. Альтмана. Метод анализа базового рынка Абея. ABC ? анализ. CVP ? анализ. Цепочка создания ценностей М. Портера. Подход Омаэ.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Основные принципы анализа отраслевой структуры. Конкурентный анализ. Анализ ресурсов и способностей организации. Достоинства и недостатки методов. Дискуссионный вопрос: адаптация методов анализа внешней и внутренней среды для отечественных предприятий.

**Тема 3. Тема 3. Анализ конкурентных преимуществ в разрезе различных отраслей и в международном контексте**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель BCG. Модель GE ? McKinsey, предложенная Дэйем. Модель GE ? McKinsey, предложенная Мониесоном. Матрица GE ? McKinsey по Нейлору. Матрица ?товар/рынок? Ансоффа. Модифицированная матрица Ансоффа. Модель ?продукт рынок? А. Дж. Стейнера. Матрица Hussey. Матрица Р. Купера. Матрица оценки проектов новых товаров. Матрица конкурентных стратегий М. Портера. Матрица обоснования диверсификации. MACS: корпоративная стратегия, активированная рынком.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Эволюция отрасли. Технологические отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях. Глобальные стратегии и многонациональные корпорации. Управление многопрофильными корпорациями. Дискуссионный вопрос: возможность согласовывать рекомендации моделей с ситуационным анализом.

**Тема 4. Тема 4. Современные тенденции стратегического управления**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Исследование практики построения моделей стратегического анализа. Дискуссионный вопрос: основные проблемы применения моделей стратегического анализа в практике стратегического менеджмента. Особенности внедрения методов стратегического анализа в деятельность предприятий РФ и РТ.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Тенденции во внешней среде. Новые направления в стратегическом мышлении. Развитие организации. Новые способы руководства. Методы совершенствования применения методов стратегического анализа.

#### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа	3	1-2	необходимость стратегического управления для государства	3	дискуссия
				основные понятия стратегического менеджмента	3	научный доклад
2.	Тема 2. Тема 2. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли ? конкуренция, структура и границы отрасли. Модели стратегического анализа отрасли.	3	3-5	построение методов анализа внешней и внутренней среды для предприятия	7	деловая игра
3.	Тема 3. Тема 3. Анализ конкурентных преимуществ в разрезе различных отраслей и в международном контексте	3	6-8	построение методов позиционирования для предприятия	7	деловая игра
4.	Тема 4. Тема 4. Современные тенденции стратегического управления	3	9-10	современные тенденции в стратегическом менеджменте	6	научный доклад
	Итого				26	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- Microsoft Excel.
- "Консультант плюс".
- "Гарант".

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа

дискуссия , примерные вопросы:

необходимость стратегического управления для государства

научный доклад , примерные вопросы:



Примерная тематика курсовых работ 1. Исторические тенденции развития методов стратегического менеджмента. 2. Сущность стратегического управления национальной экономикой. 3. Современные концепции стратегического управления экономикой России. 4. Экономическая стратегия государства. 5. Функции государства в национальной экономике. 6. Экономическая безопасность государства. 7. Возможности SCP ? анализа для предприятия. 8. Способы построения SNV ? анализа для предприятия. 9. Применение на практике модели Р. Гранта. 10. Возможности управления с помощью матрицы Дж.Х. Вилсона. 11. Способы построения модели 5 сил конкуренции Портера. 12. Методология построения ?PDS?. 13. Технология построения конкурентного профиля. 14. Способы управления на базе метода QFD. 15. Совершенствование метода SPACE. 16. Адаптация модели Конана и Гольдера к российским условиям. 17. Использование метода credit-men для отечественных компаний. 18. Способы построения графика прибыльности ?Майсигмы?. 19. Возможности GAP-анализа. 20. Адаптация метода SIX SIGMA для отечественных предприятий. 21. Технология применения ?Lots? (лоцман). 22. Способы построения системы McKinsey. 23. Совершенствование модели Du Pont. 24. Применение модели Э. Альтмана в практике российских компаний. 25. Адаптация метода анализа базового рынка Абея. 26. Особенности ABC ? анализа. 27. Возможности CVP ? анализа. 28. Применение цепочки создания ценностей М. Портера. 29. Способы построения подхода Омаэ. 30. Способы применения трехмерной матрицы BCG. 31. Развитие и совершенствование модифицированной модели BCG. 32. Преимущества и ограничения модели GE ? McKinsey, предложенная Дэйем. 33. Возможности применения модели GE ? McKinsey, предложенная Мониесоном для российских компаний. 34. Технология построения матрицы GE ? McKinsey по Нейлору. 35. Способы применения матрицы ?товар/рынок? Ансоффа. 36. Использование модифицированной матрицы Ансоффа в практике отечественных компаний. 37. Модель ?продукт рынок? А.Дж. Стейнера. 38. Особенности матрицы Hussey для российских предприятий. 39. Совершенствование матрицы Р. Купера для практического использования. 40. Недостатки матрицы оценки проектов новых товаров и их совершенствование. 41. Применение матрицы конкурентных стратегий М. Портера. 42. Технология построения матрицы обоснования диверсификации. 43. Возможности MACS - корпоративной стратегии, активированной рынком.

## **Тема 2. Тема 2. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли ? конкуренция, структура и границы отрасли. Модели стратегического анализа отрасли.**

деловая игра , примерные вопросы:

построение методов анализа внешней и внутренней среды для предприятия

## **Тема 3. Тема 3. Анализ конкурентных преимуществ в разрезе различных отраслей и в международном контексте**

деловая игра , примерные вопросы:

построение методов позиционирования для предприятия

## **Тема 4. Тема 4. Современные тенденции стратегического управления**

научный доклад , примерные вопросы:

3. Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы 1. Какие существуют подходы к понятию методов стратегического анализа? 2. Какие существуют классификации этапов развития методов стратегического анализа? 3. Каким образом классифицируются методы стратегического анализа? 4. Почему возникла необходимость стратегического управления национальной экономикой? 5. Какие концепции стратегического управления экономикой России сформированы? 6. В чем заключаются основные элементы экономической стратегии государства? 7. Почему национальную экономику необходимо рассматривать как объект государственной стратегии? 8. В чем суть концепции экономической безопасности? 9. Каким образом должен быть сбалансирован портфель корпорации? 10. Какие существуют проблемы анализа стратегической группы конкурентов в отрасли? 11. Какие проблемы возникают при применении методов анализа внутренней среды? 12. В чем основная сложность применения методов анализа внешней среды? 13. В чем заключается несовершенство методов позиционирования стратегического менеджмента? 14. С какими проблемами сталкиваются российские предприятия при внедрении методов стратегического менеджмента? 15. Какие способы совершенствования применения методов стратегического менеджмента существуют?

## **Тема . Итоговая форма контроля**



Примерные вопросы к экзамену:

1. Исторические тенденции развития методов стратегического менеджмента.
2. Классификация методов стратегического менеджмента.
3. Сущность стратегического управления национальной экономикой.
4. Современные концепции стратегического управления экономикой России.
5. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория.
6. Национальная экономика как система и объект государственной стратегии.
7. Концепции экономической безопасности.
8. Метод анализа внешней среды организации: SCP-анализ.
9. Метод анализа внутренней среды организации: SNW-анализ.
10. Модель анализа внутренней и внешней среды организации стратегического менеджмента: модель Р. Гранта.
11. Матрица анализа внешней среды организации стратегического менеджмента: матрица Дж.Х. Вилсона.
12. Модель анализа внешней среды организации стратегического менеджмента: модель 5 сил конкуренции Портера.
13. Метод анализа внешней среды организации: метод "PDS".
14. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: конкурентный профиль.
15. Метод анализа внутренней среды организации: метод QFD.
16. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: метод SPACE.
17. Модель анализа внутренней среды организации: модель Конана и Гольдера.
18. Метод анализа внутренней среды организации: метод credit-men.
19. Метод анализа внутренней среды организации: построение графика прибыльности "Майсигмы".
20. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: GAP-анализ.
21. Метод анализа внутренней среды организации: метод SIX SIGMA
22. Метод анализа внешней среды организации: метод "Lot"(лоцман).
23. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: система McKinsey.
24. Метод анализа внутренней среды организации: модель Du Pont.
25. Метод анализа внутренней среды организации: модель Э. Альтмана.
26. Метод анализа внешней среды организации: метод анализа базового рынка Абея.
27. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: ABC-анализ.
28. Метод анализа внутренней среды организации: CVP- анализ.
29. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: цепочка создания ценностей М. Портера.
30. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: подход Омаэ.
31. Метод позиционирования организации: трехмерная матрица BCG.
32. Метод позиционирования организации: модифицированная модель BCG.
33. Метод позиционирования организации: модель General Electric-McKinsey, предложенная Дэйем.
34. Метод позиционирования организации: модель General Electric-McKinsey, предложенная Монiesoном.
35. Метод позиционирования организации: матрица GE-McKinsey по Нейлору.
36. Метод позиционирования организации: матрица "товар/рынок" Ансоффа.
37. Метод позиционирования организации: модифицированная матрица Ансоффа.
38. Метод позиционирования организации: модель "продукт-рынок" А. Дж. Стейнера.
39. Метод позиционирования организации: матрица Hussey.

40. Метод позиционирования организации: матрица Р. Купера.
41. Метод позиционирования организации: матрица оценки проектов новых товаров.
42. Метод позиционирования организации: матрица конкурентных стратегий М. Портера.
43. Метод позиционирования организации: матрица обоснования диверсификации.
44. Метод позиционирования организации: MACS - корпоративная стратегия, активированная рынком.
45. Анализ практики построения моделей.
46. Основные проблемы применения моделей в практике стратегического менеджмента.
47. Особенности внедрения методов стратегического менеджмента в РФ и РТ.
48. Методы совершенствования применения методов стратегического менеджмента.

### 7.1. Основная литература:

1. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет). // <http://znanium.com/bookread.php?book=350933>
2. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). // <http://znanium.com/bookread.php?book=432687>
3. Долгов А. И. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / А. Е. Долгов. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта : МПСИ, 2011. - 280 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=406095>
4. Лисичкин В.А., Корягин Н.Д., Конотопов М.Н., Иванов А.А. Стратегический менеджмент : Учебно-методический комплекс Издательство: Евразийский открытый институт Дата издания: 2009, Москва // [http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6542&ln=ru&search\\_query=современный стратегический анализ](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6542&ln=ru&search_query=современный стратегический анализ)

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Ансофф. И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб.: Изд-во Питер, 2009.
2. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. - М.: Проспект / ТК Велби, 2009.
3. Маленков, Юрий Алексеевич. Стратегический менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / Ю. А. Маленков. Москва: Проспект, 2011. 224 с.
4. Парахина, Валентина Николаевна. Стратегический менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. 6-е изд., стер. Москва: КноРус, 2012.
5. Мокичев, Сергей Васильевич. Современный стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / С. В. Мокичев; Казан. гос. ун-т, Экон. ун-т. Казань: Казанский государственный университет, 2009. 76 с.
6. Савельева, Нелли Александровна. Стратегический менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080507.65 "Менеджмент организации" / Н.А. Савельева. Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 .
7. Романов, Евгений Валентинович. Стратегический менеджмент: учебное пособие: по направлению "Менеджмент организации" / Е.В. Романов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2012.
8. Тебекин, Алексей Васильевич. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. В. Тебекин. Москва: Юрайт, 2012.

9. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс по дисциплине Цикл ОПД.Ф.10: специальность - 08.00.01.65 Экономическая теория / [Казан. гос. ун-т им. В. И. Ульянова-Ленина; науч. ред.: д.э.н., проф. А. Н. Мельник]. Казань: Казанский государственный университет, 2009.
10. Егоршин, Александр Петрович. Стратегический менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / А. П. Егоршин. Нижний Новгород: [Нижегородский институт менеджмента и бизнеса], 2009.
11. Литвак, Борис Григорьевич. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Б.Г. Литвак. Москва: Юрайт, 2013.
12. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А.Т. Зуб. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2013.
13. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник - 2-е изд., перераб и доп. (ГРИФ), - М.: Магистр, 2009.
14. Круглов М.И., Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент. учебник 2-е изд., - М.: Изд-во: Высшее образование, 2009.
15. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Курс лекций. - М.: Изд-во Инфра-М, 2012.
16. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. - 3-е издание. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2010.
17. Томсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. - М.: Изд-во Вильямс, 2009.
18. Грант Р.М. Современный стратегический анализ 5-е изд./ Пер.с англ. под. ред. В.Н. Фунтова - СПб.: Питер, 2011.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Менеджмент -

[www.vestnikmanagement.spbu.ru/](http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/)

Корпоративный менеджмент - [www.cfin.ru/management/](http://www.cfin.ru/management/)

Менеджмент ? Википедия - [wikipedia.org/wiki/](http://wikipedia.org/wiki/)

Менеджмент. Электронная библиотека, статьи. - [grebennikon.ru/cat-sn-2.html](http://grebennikon.ru/cat-sn-2.html)

Электронная библиотека - [www.aup.ru](http://www.aup.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Современный стратегический анализ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- компьютерные классы с программой Microsoft Outlook;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;
- доступ к современным информационным системам (Электронная библиотека - [www.aup.ru](http://www.aup.ru), Росстата - [www.gks.ru](http://www.gks.ru), Банка России - [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), Национальный совет по корпоративному управлению (НСКУ) - <http://www.nccg.ru>).
- системы компьютерного тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Маркетинг .

Автор(ы):

Сафиуллин М.Р. \_\_\_\_\_

Зайнуллина М.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. \_\_\_\_\_

Павлова А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.