МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Музейное дело Б2.ДВ.2

Направление подготовки: 051000.62 - Профессиональное обучение (дизайн интерьера)
Профиль подготовки: Дизайн интерьера
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: на базе СПО
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Камалова И.Ф.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ярмакеев И. Э.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (высшая школа искусств им. Салиха Сайдашева):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 902441814

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Камалова И.Ф. кафедра теории искусств и мировой художественной культуры Высшая школа искусств им.Салиха Сайдашева , Ilmira.Kamalova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Создание условий для развития духовно-ценностной ориентации и практической деятельности учащихся в окружающем микромире.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.ДВ.2 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 051000.62 Профессиональное обучение (дизайн интерьера) и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина является курсом по выбору а общепрофессиональном блоке дисциплин

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	- пониманием истории становления различных типов культур, владением способами освоения и передачи культурного опыта;
ПК-21 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, специалистов
СК-3	осознание основных этапов процесса развития истории изобразительного искусства, дизайна, представление эволюции проектной и изобразительной деятельности, способность различать стилевые направления, виды и жанры изобразительного искусства
СК-4	владеет основами художественно-дизайнерской деятельности, способен применить практические навыки для решения конкретных художественно-проектных задач

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

работать с учебно-методической и научно-исследовательской литературой;

различать специфику образовательной деятельности музеев разного профиля;

применять профессиональные навыки в области образовательной деятельности музея.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Музейная педагогика как формирующая научная дисциплина	7	1-2	4	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Культурно-образовательная деятельность музеев	7	3-4	4	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Музей и школа	7	5-6	0	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Музеи образования	7	7-8	0	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Реклама музея и его образовательных программ	7	9-10	0	2	0	реферат
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			8	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Музейная педагогика как формирующая научная дисциплина

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1.Экскурс в музейную педагогику Германии 2.Трактовка понятия ?музейная педагогика? в России

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.Направления исследований в сфере музейной педагогики 2.Музейно-педагогические центры

Тема 2. Культурно-образовательная деятельность музеев

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Основные этапы культурно-образовательной деятельности отечественных музеев Просветительная модель: 1870?1890-е гг. середина 1920-х гг Утверждение политизированной модели: 1920?1950-е гг. Информативная модель: 1960-е ? середина 1980-х гг. Коммуникативная модель: конец 1980-х ? 2000 г 2. Экскурсионное движение в России 1880?1920-х гг Становление и развитие экскурсионного дела. Экскурсионисты прошлого о сущности экскурсионного метода 3. Экскурсия как форма культурно- образовательной деятельности музея

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.Из истории зарождения музейной экскурсии. Специфика музейной экскурсии Мастерство экскурсовода Классификация экскурсий Подготовка и проведение экскурсии 5. Другие базовые формы культурно-образовательной деятельности Основные характеристики базовых форм Дополнительные характеристики базовых форм 5. Музейная аудитория и ее изучение Параметры для описания аудитории Динамика аудитории Исследования музейной аудитории в России Изучение музейной аудитории за рубежом

Тема 3. Музей и школа

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Проблемы взаимодействия музея и школы Особенности взаимодействия на разных исторических этапах Перспективные модели сотрудничества Как проблема музей и школа решается за рубежом

Тема 4. Музеи образования

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Музеи учебных заведений Вузовские музеи Школьные музеи 2. Педагогические музеи Педагогические музеи в период возникновения и расцвета Эволюция педагогических музеев Музеи истории образования . 3. Детские музеи Первые детские музеи России. Современные детские музеи Международный контекст.

Тема 5. Реклама музея и его образовательных программ

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.Понятия музейный маркетинг и музейная реклама. 2.Значение информационно-рекламной ориентации человека в формировании осознанного и отивированного желания посетить тот или иной музей. 3. Открытость городской среды для осуществления рекламной деятельности музеев. 4.Информационная работа музеев. 5.Реклама программ. Выпуск рекламной продукции. Специально адресованные издания музея

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Музейная педагогика как формирующая научная дисциплина	7	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Культурно-образовательная деятельность музеев	7	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Музей и школа	7	5-6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Музеи образования	7	7-8	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Реклама музея и его образовательных программ	7	9-10	подготовка к реферату	4	реферат
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

лекции:

- Запись материала лекции
- Устный опрос
- Просмотр видеоматериалов

 Устный опрос

 Выступления на семинаре с использованием наглядного материала, дополнительной литературы.

 Тестирование.

Самостоятельная работа:

Чтение лекций и учебника

 Подготовка к выступлению на семинаре (реферирование рекомендуемой литературы)

 Поиск необходимой информации в глобальных компьютерных сетях

 Посещение и участие в научно-практических (методических) конференциях.

 Научно-практические и творческие задания: аннотации, рецензии на научно-методические материалы.

 Научные доклады по актуальным вопросам музейного дела

Изучение научно-методических материалов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Музейная педагогика как формирующая научная дисциплина

устный опрос , примерные вопросы:

1. Различные подходы к определению дефиниции ?музейная педагогика?. Позиции ученых К. Пацвалл, И. Аве, З. Странского, А. Григоровой, М. Юхневич, Б. Столярова, М. Гнедовского и др. в определении музейной педагогики. 2. Музейная педагогика как направление практической деятельности современного музея. 3. Сущность и принципы музейной педагогики. 4. Взаимосвязь музейной педагогики с психологией и социологией.

Тема 2. Культурно-образовательная деятельность музеев

устный опрос , примерные вопросы:

1. Соотношение понятий музейная педагогика и культурно-образовательная деятельность. 2. Музееведческий контекст музейной педагогики. 3. Термины ?педагогика?, ?воспитание?, ?просвещение?, ?образование? в пространстве музея. 4. Музейная среда. 5. Проблема эффективности музейной коммуникации. 6. Изучение музейной аудитории.

Тема 3. Музей и школа

устный опрос , примерные вопросы:

1. Педагогические задачи музейной коммуникации. 2. Гуманистические принципы музейно-педагогического процесса 3. Роль музейного педагога в управлении образовательным процессом в музее. 4. Проблема эффективности музейно-педагогического процесса. 5. Формирование культуры восприятия музейной информации.

Тема 4. Музеи образования

устный опрос , примерные вопросы:

1. Воспитательный потенциал музея как совокупность воспитательных средств, реализующих информационный потенциал музейного предмета в процессе музейной коммуникации. 2. Образовательный потенциал музейного предмета. Роль музейной среды в осуществлении образовательно-воспитательного процесса. 3. Специфика воспитательного потенциала музея. 4. История создания и деятельность Российского центра музейной педагогики и детского творчества Государственного Русского музея. Структура центра. Основные задачи и направления деятельности. 5. Первая многоуровневая музейно-педагогическая программа ?Здравствуй, музей!?. 6. Детский исторический музей. Концепция детского исторического музея в Санкт-Петербурге. 7. Школьные музеи как явление культуры. Образовательные возможности школьного музея. 8. Непрофессиональные музеи в системе образовательных и социально-досуговых учреждений.

Тема 5. Реклама музея и его образовательных программ

реферат , примерные темы:

Установление оптимальных форм взаимодействия с партнерами по культурно-образовательной деятельности. Музейная педагогика в свете теории музейной коммуникации. Коллекционирование в древнем мире, мотивированное познавательной потребностью. Деятельность и теоретические взгляды Н.И. Романова. Деятельность и теоретические взгляды Ф.И. Шмидта. Реклама и компьютеризация музея.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Содержание и происхождение термина "музейная педагогика".
2. Сущность и принципы музейной педагогики.
3. Основные этапы развития музейной педагогики.
4. Сущность образовательной деятельности современных музеев.
5. Базовые формы культурно-образовательной деятельности музеев.
6. Динамика форм культурно-образовательной деятельности.
7. Музейная аудитория, ее основные параметры.
8. Методы исследования аудитории.
9. Взаимосвязь музейной педагогики с психологией и социологией.
10. Проблемы взаимодействия музеев и школы.
11. Проблема дифференцированного подхода к детской аудитории музея.
12. Детские музеи.
13. Реклама музея и его образовательных программ.
14. Организация культурно-образовательной деятельности музея.
15. Музейные педагоги: теоретики и практики.
16. Этика музейного работника.
17. Предмет, задачи, содержание музейной педагогики.
18. Музейно-образовательная концепция А. Лихтварка.
19. Программа Фройзенталя.
20. Взгляды Д.А. Шмидта.
21. Взгляды А.У. Зеленко.
22. Взгляды Н.Д. Бартрама.
23. Взгляды А.В. Бакушинского.
24. Взгляды Н.И. Романова.
25. Направления культурно-образовательной деятельности музея.
26. Традиционные и нетрадиционные формы.
27. Методы воздействия на музейную аудиторию.
28. Воспитательный потенциал музея как совокупность воспитательных средств, реализующих информационный потенциал.
29. Роль музейного предмета и музейной среды в осуществлении образовательно-воспитательного процесса.
30. Музейная культура посетителя.
31. Роль музейного педагога в управлении музейно-образовательным процессом.
32. Особенности работы музея с детской аудиторией.
33. Экскурсия как ведущая форма образовательно-воспитательной деятельности музея.
34. Музейный праздник: сущность новой формы.
35. Этапы подготовки формы работы с посетителями.
36. Музей и особые категории населения.
37. Изучение музейной аудитории: прошлое и настоящее.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

38. Проверка эффективности культурно-образовательных программ и отдельных форм работы.

39. Культурно-образовательные программы как современный этап в развитии музейной коммуникации.

40. Детские музеи: история возникновения, современное состояние.

7.1. Основная литература:

Пиотровский М. Б. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с. http://www.znanium.com/bookread.php?book=366628

Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. А. Добрина. - 3-е изд., стер. - М : ФЛИНТА, 2013. - 288 с. http://www.znanium.com/bookread.php?book=458022

7.2. Дополнительная литература:

Протасова Е.Ю.Интеркультурная педагогика младшего возраста: Учебник / Е.Ю. Протасова, Н.М. Родина. - М.: Форум, 2011. - 400 с. http://www.znanium.com/bookread.php?book=220936

7.3. Интернет-ресурсы:

arsasiatica - http://www.arsasiatica.com/

hermitagemuseum.org - http://www.hermitagemuseum.org/html_Ru/03/hm3_5.html

la-fa.ru - http://la-fa.ru/faq29.html

louvre.historic.ru - http://louvre.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000000/st006.shtml

Онлайн музей - http://www.museum-online.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Музейное дело" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном, интерактивная доска (наряду с обычной доской и мелом).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 051000.62 "Профессиональное обучение (дизайн интерьера)" и профилю подготовки Дизайн интерьера .

Автор(ы):
Камалова И.Ф. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
"__" _____ 201 __ г.