

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления и территориального развития



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
Стратегический менеджмент ДН.Ф.15

Направление подготовки: 080500.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр менеджмента

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сафина Д.М.

**Рецензент(ы):**

-

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сафина Д.М. кафедра финансового менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , Dinara.Safina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

- изучить основные понятия, концепции и модели современного стратегического менеджмента, инновационные подходы к решению ключевых проблем управления стратегическим развитием;
- на основе системного подхода научиться использовать методы стратегического анализа и формирования конкурентоспособных стратегий, стратегического прогнозирования и планирования;
- уметь проводить комплексную оценку эффективности стратегий, обеспечивающие эффективное развитие фирм в условиях глобализации и роста конкуренции;
- привить навыки анализа практических ситуаций, системного и ситуационного подходов в управлении, планирования, организации, руководства, принятия управленческих решений.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДН.Ф.15 Дисциплины направления" основной образовательной программы 080500.62 Менеджмент и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 3 курсе, 5, 6 семестры.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу, к базовой (общепрофессиональной) части.

Курс "Стратегический менеджмент" является обязательной дисциплиной по специальности "Менеджмент". Его рекомендуется изучать после ознакомления с такими дисциплинами как "Менеджмент", "Теория управления", "Теория организации", "Маркетинг".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	Стремление к личному и профессиональному саморазвитию
ОК-11 (общекультурные компетенции)	Умение критически оценивать личные достоинства и недостатки
ОК-5 (общекультурные компетенции)	Владение культурой мышления, способность к восприятию и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-7 (общекультурные компетенции)	Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-8 (общекультурные компетенции)	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
ОК-20 (общекультурные компетенции)	Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Знание основных этапов эволюции управленческой мысли

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-15 (профессиональные компетенции)	Готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-16 (профессиональные компетенции)	Способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПК-24 (профессиональные компетенции)	Способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых ранках в условиях глобализации
ПК-30 (профессиональные компетенции)	Знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли
ПК-48 (профессиональные компетенции)	Уметь находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теории эволюции управления, проблемы и основные тенденции развития стратегического менеджмента;
- процесс разработки и реализации стратегии организации;
- различные классификации стратегий: конкурентных, наступательных, оборонительных, маркетинговых, инновационных, стратегий роста, диверсификации и др., условия их применения, достоинства, недостатки и риски;
- методы портфельного анализа;
- условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии.

2. должен уметь:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации
- выражать свое видение, замыслы, идеи и обеспечивать эффективную коммуникацию;
- формулировать миссию, видение и цели организации;
- обнаруживать воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии развития организации;
- анализировать примеры практического применения стратегий на российских и зарубежных предприятиях;
- разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии;
- оценить эффективность стратегического управления.

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом дисциплины "Стратегический менеджмент";

- методами проведения конкурентного и портфельного анализа;
  - методами приема управленческих решений;
  - методами разработки альтернативных стратегий.
- 
- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации
  - выражать свое видение, замыслы, идеи и обеспечивать эффективную коммуникацию;
  - формулировать миссию, видение и цели организации;
  - обнаруживать воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии развития организации;
  - анализировать примеры практического применения стратегий на российских и зарубежных предприятиях;
  - разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
  - планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии;
  - оценить эффективность стратегического управления.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 126 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 5 семестре; экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке	5		2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.	5		2	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.	5		2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.	5		4	4	0	контрольная точка
5.	Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии	5		4	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации	5		4	4	0	контрольная точка
7.	Тема 7. Тема 7. Методы портфельного анализа	6		2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8: Стратегии роста	6		4	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках.	6		2	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия ?голубого океана?.	6		2	2	0	устный опрос
11.	Тема 11. Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения	6		2	2	0	контрольная точка
12.	Тема 12. Тема 12: Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль	6		2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Итого			32	30	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

## **Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

История формирования стратегического управления. Древние памятники стратегической мысли: трактат ?Военное искусство? Сунь-Цзы, ?О войне? К.Клаузевиц, 36 стратагем. Характеристика, предпосылки и эволюция стратегического менеджмента. MBI-MBO- MBL: сравнительный анализ. ?5P? стратегии. Различные подходы к формированию стратегии: 10 школ.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 2. Тест на самооценку управленческих способностей. 3. Кейс ?Дмитровский трикотаж?

## **Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Задачи и роль определения миссии организации. Примеры формулировок миссий компаний. Подходы к определению миссии в российских компаниях. Взаимозависимость миссии и целей организации. Базовые цели организации. Классификация целей организации, фирмы по уровням организационной иерархии. Постановка целей: принцип SMART. Сравнение стратегических и оперативных целей. Построение дерева целей. Процесс установления целей организации.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Ли Якокка ?Карьера менеджера? (1984 г.): практический анализ стратегий 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 3. Провести сравнительный анализ миссий российских компаний: ритейл, сотовые операторы.

## **Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Структура внешней среды организации. Макроокружение. Непосредственное окружение. Концепция стейкхолдеров. Методы анализа конкурентной среды: анализ конкурентов, анализ рынка, анализ продукта SWOT-анализ. PEST-анализ. Матрица профиля среды. Структурный анализ отрасли по 5-ти силам Портера.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 2. Кейс ?Компания Мерк и ее окружение?. 3. Кейс ?Zara: инновации в мире моды?. 4. Подготовить SWOT-анализ и PEST-анализ одной из российских компаний (можно на примере компании, в которой проходили летнюю практику).

## **Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Внутренняя среда организации: производство, технологическая база, маркетинг, организационная структура, кадры, финансы. SNW- анализ. Модель 7 S Стратегической оценки активов организации. Корневые компетенции фирмы. Создание ключевых компетенций и их использование.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Кейс ?Охота на голодных в Москве?. 2. Подготовить SNW-анализ одной из российских компаний (можно на примере компании, в которой проходили летнюю практику). 3. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

## **Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

5.1 Понятие конкурентного преимущества. Жизненный цикл КП. Стратегии низких издержек: достоинства и недостатки. Стратегии дифференциации: достоинства и недостатки. Стратегии фокусирования: достоинства и недостатки. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества. Пятиуровневая модель продукта по Ф.Котлеру. Типология продукта и стратегия по Копеленду.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. Подготовка к контрольной точке ♦1. 2. Кейс ?Стратегия компании Nike: взлеты и падения? 3. Кейс ?Конкурентная стратегия компании IKEA?. 4. Провести сравнительный анализ конкурентных стратегий на примерах (например пивоваренных компаний, производителей молочных продуктов и проч.)

### **Тема 6. Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации ? синергия. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли Стратегии диверсификации в не родственные отрасли. Эффективность корпоративных стратегий

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Кейс ?Телевизор с колесами и коробкой передач? (о компании RSM, Корея). 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

### **Тема 7. Тема 7. Методы портфельного анализа**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке), матрица Томпсона ? Стрикленда, матрица дифференциация - относительная эффективность затрат. Недостатки матриц портфельного анализа. Методика PIMS (Profit Impact of Marketing Strategy).

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Решение задачи на матрицу BCG. 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

### **Тема 8. Тема 8: Стратегии роста**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Модель ?продукт-рынок? И.Ансоффа. Стратегии роста крупных, средних и малых фирм. Эталонные стратегии развития бизнеса: концентрированного роста (усиление по?зиций, развитие продукта и рынка, стратегия риска), интегриро?ванного роста (обратная и вперед идущая интеграция), диверси?фицированного роста (центрированная, горизонтальная и конгломератная диверсификация), сокращения (ликвидации, со?кращения, ?сбора урожая?, сокращения расходов). Стратегии роста: масштабирования, тиражирования и гранулирования.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. Подготовка к контрольной точке ♦2. 5.2 2. Провести сравнительный анализ источников роста фирм (примеры выбрать самостоятельно). 5.3 3. Кейс ?Стратегии роста компаний Google и Яндекс?

### **Тема 9. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Четыре основных стратегии фирмы в международном окружении. Глобальная стратегия и конкурентное преимущество. Стратегические альянсы как способ корпоративного развития. Стратегический аутсорсинг. Вступление России в ВТО: стратегические возможности и угрозы.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 2. Подготовка рефератов по теме

### **Тема 10. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия ?голубого океана?.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие и виды инновационных стратегий. Понятия инновация ценностей. Сравнение стратегии алого и голубого океана. Шест принципов стратегии голубого океана. Аналитические инструменты и модели: стратегическая канва, модель 4 действий: упразднить, снизить, создать, повысить.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**



3. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 4. Кейс ?Cirque du Soleil цирк солнца?. 5. Составление стратегической канвы на примерах Cassela Wines и проч.

### **Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

5.4 Понятие реализации стратегии. Корпоративные стратегические программы: принципы разработки корпоративных программ, генерирование сценариев развития, прогнозирование реакции стейкхолдеров. Стратегические программы на уровне бизнеса: конкурентные тактики, функциональные программы. Стратегическое бюджетирование. Эффективность реализации стратегии. Разработка систем материального поощрения, поддерживающих стратегию

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений, подготовка к контрольной точке ♦ 3

### **Тема 12. Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Рост бизнеса и кризисы менеджмента по Л. Грейнеру. Структуры организации как фактор стратегического управления. Создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию компании. Осуществление стратегического лидерства.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Кейс Apple: практический анализ стратегий. 2. Кейс Google: соответствие между стратегией и культурой 5.5 3. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>№</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке	5		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.	5		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.	5		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.	5		подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
5.	Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии	5		подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации	5		подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
7.	Тема 7. Тема 7. Методы портфельного анализа	6		подготовка к устному опросу	7	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8: Стратегии роста	6		подготовка к устному опросу	7	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках.	6		подготовка к устному опросу	7	устный опрос
10.	Тема 10. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия ?голубого океана?.	6		подготовка к устному опросу	7	устный опрос
11.	Тема 11. Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения	6		подготовка к контрольной точке	7	контрольная точка
12.	Тема 12. Тема 12: Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль	6		подготовка к устному опросу	7	устный опрос
	Итого				64	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе реализации учебной программы по дисциплине "Стратегический менеджмент" используются такие образовательные технологии, как: лекции, семинары, метод кейс-стади (анализ практических ситуаций, кейс от англ. case-случай), обсуждение материалов по темам семинаров, выступления студентов с рефератами с последующим обсуждением.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке

устный опрос , примерные вопросы:

#### Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.

устный опрос , примерные вопросы:

#### Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.

устный опрос , примерные вопросы:

#### Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.

контрольная точка , примерные вопросы:

**Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 6. Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации**

контрольная точка , примерные вопросы:

**Тема 7. Тема 7. Методы портфельного анализа**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 8. Тема 8: Стратегии роста**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 9. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках.**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 10. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия ?голубого океана?.**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 11. Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения**

контрольная точка , примерные вопросы:

**Тема 12. Тема 12: Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фрагмент тестовых заданий на контрольной точке

1. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?

- а) военные стратеги и мыслители
- б) философы древности и военные стратеги
- в) немецкие военные стратеги
- г) китайские философы

2. В чем состоит базовая концепция модели ADL?

- а) Целеполагание должно быть отделено от стратегического планирования;
- б) Бизнес-портфель корпорации должен быть сбалансированным;
- в) Нужно сравнивать бизнес-области, относящиеся к разным отраслям;
- г) Стратегические решения зависят от того, что находится в центре внимания менеджера;
- д) Стратегия должна быть сформулирована с учетом рассмотрения альтернативных вариантов.

3. Какая стратегия в модели Hofer/Schendel ориентируется на поддержание конкурентоспособности на быстро растущих рынках?

- а) Стратегия роста;
- б) Стратегия прибыли;
- в) Стратегия увеличения доли на рынке;
- г) Стратегия раскрутки;
- д) Стратегия сокращения активов.

4. При постановке какой цели ценообразования устанавливается низкая цена на товар?

- а) максимизация текущей прибыли;

- б) завоевание лидерства по показателям доли рынка;  
в) завоевание лидерства по показателям качества товара;  
г) все перечисленное.
5. Для старого товара ? "книги", создан новый рынок - "книги почтой". Какую стратегию использует фирма?
- а) стратегию глубокого проникновения на рынок;  
б) стратегию диверсификации;  
в) стратегию развития рынка.
6. У фирмы ощущается острая нехватка средств для сохранения своего положения в рамках рыночной ниши. Какую стратегию вы посоветуете выбрать фирме и почему:
- а) стратегию сохранения;  
б) стратегию выхода за рамки ниши;  
в) стратегию поиска захватчика;  
г) что-то другое (предложите свою стратегию).
7. Для фирмы со средней позицией бизнеса и низкой привлекательностью отрасли, какую стратегию вы предложите:
- а) инвестирование и рост  
б) сбор урожая и уход с рынка  
в) диверсификацию в другие отрасли  
г) стратегию избирательности.
8. Конкурентоспособность товара - это:
- а) самый высокий в мире уровень качества  
б) способность товара конкурировать на мировом рынке  
в) способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке  
г) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени  
д) самая низкая себестоимость
9. К какому виду стратегии относятся задачи гибкого приспособления деятельности фирмы к рыночным условиям с учетом позиции товара на рынке?
- а) продуктово-рыночная стратегия  
б) стратегия управления набором отраслей  
в) стратегия маркетинга  
г) стратегия развития
10. Какой стратегией распределения товаров пользуются фирмы, производящие товары массовой спроса?
- а) выборочное распределение;  
б) экстенсивное распределение;  
в) исключительное (эксклюзивное) распределение;  
г) все перечисленные стратегии распределения.
11. В группу стратегий интегрированного роста входят следующие типы стратегий:
- а) развития рынка;  
б) обратной вертикальной интеграции;  
в) горизонтальной интеграции;  
г) вперед идущей вертикальной интеграции.
12. При анализе портфеля продукции методом, разработанным Бостонской консультационной группой с использованием матрицы "Рост - доля рынка", продукты, дающие достаточно денег, чтобы поддерживать свое существование находятся в квадранте матрицы с названием:
- 1) вопросительный знак;  
2) дойная корова;

3) звезда;

4) собака.

13. Какой инструмент стратегического и оперативного управления позволяет "связать" стратегические цели компании с бизнес-процессами и повседневными действиями сотрудников на каждом уровне управления?

1) проекция;

2) прогнозирование;

3) сбалансированная система показателей;

4) ассортиментный перечень;

5) показатель конкурентоспособности продукта.

### 7.1. Основная литература:

1. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=237339>

2. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=373808>

3. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=414317>

4. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Л. Харченко. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса). - ISBN 978-5-4257-0014-8. <http://znanium.com/bookread.php?book=451325>

5. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III. - Пер. с 9-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. - 412 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=453177>

6. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=350933>

7. Ларионов И. К. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=450821>

### 7.2. Дополнительная литература:

8. Казакова Н. А. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=261613>

9. Гуськов Ю. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=230506>

10. Купцов М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 184 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=209194>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Электронный ресурс - [www.aup.ru](http://www.aup.ru)

Электронный ресурс - [www.corpculture.ru](http://www.corpculture.ru)

Электронный ресурс - [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

Электронный ресурс - [www.sf.kommersant.ru](http://www.sf.kommersant.ru)

9. Г.Я. Гольдштейн Стратегический менеджмент Режим доступа: - <http://www.aup.ru/books/m24/>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегический менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Необходимы:

- проектор с экраном,
- принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .

Автор(ы):

Сафина Д.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.