

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Управление знаниями БЗ.В.17

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: второе высшее

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Павлова А.В.

**Рецензент(ы):**

Палей Т.Ф., Устинов А.Э.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 810832314

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, д.н. (доцент) Павлова А.В. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, Adeliya.Pavlova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Управление знаниями" являются:

- ? Овладение основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации;
- ? Формирование системного представления об управлении знаниями в организации как особом виде управленческой деятельности;
- ? Овладение основными инструментами и методами по HR-управлению знаниями в современной компании

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.17 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Изучению дисциплины "Управление знаниями" предшествуют дисциплины "Основы менеджмента", "Организационное поведение", "Стратегический менеджмент", "ИСУ", "Лидерство", "Креативный менеджмент", а знания, навыки и умения, полученные в процессе изучения "Управления знаниями" будут, в дальнейшем, развиты в дисциплинах "Управление изменениями", "Бизнес-моделирование", "Инновационный менеджмент", "Основы управленческого консультирования" и др.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний
ОК-17 (общекультурные компетенции)	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций
ПК-21 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (
ПК-31 (профессиональные компетенции)	умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
ПК-36 (профессиональные компетенции)	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

сущность основных теорий и моделей управления знаниями в организации; стратегические и тактические процессы управления знаниями в организации

2. должен уметь:

различать понятия и значение данных, информации и знаний в организации, различать виды знаний в организации (явные и неявные, формализованные и неформализованные); уметь проводить анализ кейсов из деятельности компаний по управлению знаниями

3. должен владеть:

инструментами и технологиями, которые может организация применять в своей деятельности в области управления знаниями; методами и технологиями управления знаниями в современных корпорациях;

знаниями о сущности основных теорий и моделей управления знаниями в организации, стратегических и тактических процессов управления знаниями в организации;

навыками различать понятия и значение данных, информации и знаний в организации, различать виды знаний в организации (явные и неявные, формализованные и неформализованные) и проводить анализ кейсов из деятельности компаний по управлению знаниями.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

рассматривать знания как важную составляющую интеллектуального капитала организации; использовать инструменты и технологии, которые может организация применять в своей деятельности в области управления знаниями; продемонстрировать владение методами и технологиями управления знаниями в современных корпорациях;

продемонстрировать знание сущности основных теорий и моделей управления знаниями в организации, стратегических и тактических процессов управления знаниями в организации; различать понятия и значение данных, информации и знаний в организации, различать виды знаний в организации (явные и неявные, формализованные и неформализованные) и проводить анализ кейсов из деятельности компаний по управлению знаниями.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Введение в						

предмет



N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Экономика, основанная на знаниях	10	2	2	0	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Интеллектуальный капитал	10	3,4	2	0	0	письменная работа
4.	Тема 4. Знания как объект управления в организациях	10	5	0	0	0	письменная работа
5.	Тема 5. Управление знаниями как функция менеджмента	10	6	2	0	0	презентация
6.	Тема 6. Информационные технологии управления знаниями	10	7	0	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями	10	8	0	0	0	письменная работа
8.	Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями	10	9	0	0	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			6	4	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение в предмет

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Актуальность управления знаниями в современной экономике. Цель и значение управления знаниями.

### Тема 2. Экономика, основанная на знаниях

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Экономика, основанная на знаниях: сущность и основные признаки. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний.

### Тема 3. Интеллектуальный капитал

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации. Сущность интеллектуального капитала. Интеллектуальный и физический капитал: общие черты и различия. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.

### Тема 4. Знания как объект управления в организациях



**Тема 5. Управление знаниями как функция менеджмента****лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Цели и задачи управления знаниями. Функции управления знаниями: аналитическая, распределительная, охранная, интеграционная, создания новых знаний. Процессы управления знаниями. Основные (создание, распространение и обмен, использование знаний) и вспомогательные (накопление, развитие, защита, аудит, оценка знаний) процессы. Система управления знаниями в организации и её формирование.

**Тема 6. Информационные технологии управления знаниями****практическое занятие (2 часа(ов)):**

Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях. Хранилища данных и знаний, базы знаний. Средства управления документами и контентом. Платформы и корпоративные порталы знаний. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями.

**Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями****Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями****4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет	10	1	подготовка к эссе	7	эссе
2.	Тема 2. Экономика, основанная на знаниях	10	2	подготовка домашнего задания	7	домашнее задание
3.	Тема 3. Интеллектуальный капитал	10	3,4	подготовка к письменной работе	8	письменная работа
4.	Тема 4. Знания как объект управления в организациях	10	5	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
5.	Тема 5. Управление знаниями как функция менеджмента	10	6	подготовка к презентации	8	презентация
6.	Тема 6. Информационные технологии управления знаниями	10	7	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
7.	Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями	10	8	подготовка к коллоквиуму	5	коллоквиум
8.	Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями	10	9	подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
	Итого				58	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Лекции в интерактивном формате, деловые игры, решение бизнес-кейсов, практикумы по темам

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Введение в предмет**

эссе , примерные темы:

Оценка экономики, основанной на знаниях

### **Тема 2. Экономика, основанная на знаниях**

домашнее задание , примерные вопросы:

Формирование экономики знаний: опыт развитых стран

### **Тема 3. Интеллектуальный капитал**

письменная работа , примерные вопросы:

Состояние интеллектуального капитала в РФ: наука Состояние интеллектуального капитала в РФ: человеческий капитал

### **Тема 4. Знания как объект управления в организациях**

устный опрос , примерные вопросы:

Краудсорсинг как метод создания и обмена знаниями

### **Тема 5. Управление знаниями как функция менеджмента**

презентация , примерные вопросы:

?Знаниевые? концепции фирмы: теория фирмы Б.Когута и У.Зандлера ?Знаниевые?

концепции фирмы: концепция динамических способностей Д.Тиса

### **Тема 6. Информационные технологии управления знаниями**

устный опрос , примерные вопросы:

Корпоративные порталы знаний: роль, значение, типы и т.д. Сетевые и виртуальные организации как организационные формы управления знаниями

### **Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями**

коллоквиум , примерные вопросы:

Бенчмаркинг как метод получения знаний

### **Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями**

контрольная работа , примерные вопросы:

Управление организационным забыванием Корпоративные университеты: международный опыт и российская практика

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики.
2. Информационно-технологический, организационный, HR-подходы к управлению знаниями.
3. Сущность и основные признаки экономики, основанной на знаниях.
4. Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа "Знания для развития" - K4D).
5. Сущность интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.
6. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
7. Сущность и содержание понятия "знания". Данные, информация, знания.
8. Виды знаний. Явное и неявное знание.

9. Модель трансформации знаний SECI Нонака-Такеучи.
10. Внешние и внутренние источники знаний.
11. "Знаниевые" концепции фирмы.
12. Цели и задачи управления знаниями. Функции управления знаниями: аналитическая, рас-пределительная, охранная, интеграционная, создания новых знаний.
13. Получение знаний. Активные и пассивные методы получения знаний.
14. Накопление знаний. Проблема формирования корпоративной памяти.
15. Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена знаний.
16. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.
17. Стратегии управления знаниями.
18. Организационные формы управления знаниями.
19. Виды и функции информационных технологий. Роль и области применения информаци-онных технологий в управлении знаниями.
20. Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в орга-низациях.
21. Коммуникация как системообразующий фактор в управлении знаниями. Роль коммуникационного менеджмента в формировании культуры информационного обмена.
22. Маркетинг отношений. Роль управления знаниями в формировании лояльности клиента, кастомизации производства, управлении взаимоотношениями с клиентами (CRM-метод).
23. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Формирование в организации культуры знаний.
24. Лидерство в управлении знаниями.
25. Преодоление психологических барьеров при обмене знаниями. Формирование креативности и доверия как важное условие производства знаний в организации.
26. Обучающаяся организация: понятие и признаки.
27. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.

### 7.1. Основная литература:

1. Абдикеев Н. М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Н.М. Абдикеев, А.Д. Киселев; Под науч. ред. Н.М.Абдикеева - М.: ИНФРА-М, 2011. - 382 с. ISBN 978-5-16-004300-5, <http://znanium.com/bookread.php?book=201963>
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. ISBN 978-5-16-003649-6, <http://znanium.com/bookread.php?book=398726>
3. Москвин, С. Н. Управление стратегическими организационными изменениями в усло-виях экономики, основанной на знаниях [Электронный ресурс] / С. Н. Москвин. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 99 с. - ISBN 978-5-7638-2087-4. <http://znanium.com/bookread.php?book=443101>
4. Салихов Б. В. Семенов, А. В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Семенов, Б. В. Салихов, И. С. Са-лихова; под ред. д.э.н., проф. А. В. Семенова. - М.: Дашков и К, 2013. - 148 с. - ISBN 978-5-394-02249-4. <http://znanium.com/bookread.php?book=430622>
5. Селетков С. Н. Управление информацией и знаниями в компании: Учебник / С.Н. Се-летков, Н.В. Днепровская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. ISBN 978-5-16-004842-0, <http://znanium.com/bookread.php?book=406126>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Бережнов, Г. В. Знание и культура предприятия [Электронный ресурс] : Монография / Г. В. Бережнов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2011. - ISBN 978-5-394-01584-7. <http://znanium.com/bookread.php?book=450885>

2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. ISBN 978-5-16-003649-6, <http://znanium.com/bookread.php?book=398726>
3. Красовский, Ю. Д. Обучающие модели развития управленческих знаний [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие по специальности "Менеджмент организации" / Ю. Д. Красовский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 295 с. - ISBN 978-5-238-01797-6. <http://znanium.com/bookread.php?book=376904>
4. Москвин, С. Н. Управление стратегическими организационными изменениями в условиях экономики, основанной на знаниях [Электронный ресурс] / С. Н. Москвин. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 99 с. - ISBN 978-5-7638-2087-4. <http://znanium.com/bookread.php?book=443101>
5. Романов А. Н. Интеллектуализация сетевых систем поиска экономической информации: Монография / А.Н. Романов, Б.Е. Одинцов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 144 с. ISBN 978-5-9558-0156-8, <http://znanium.com/bookread.php?book=189601>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

МГУ им.М.В.Ломоносова Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента. Учебный курс: Управление знаниями - [http://vladimir.socio.msu.ru/1\\_KM/index.htm](http://vladimir.socio.msu.ru/1_KM/index.htm)  
Модели управления знаниями - <http://www.infeconomy.ru/other/203-2010-04-09-14-14-00.html>  
Портал об управлении знаниями - <http://www.smart-edu.com/>  
Сообщество HR-менеджеров - <http://www.hr-portal.ru/>  
Управление знаниями Корпоративное накопление, умножение и использование знаний - [http://www.cecsi.ru/coach/knowledge\\_management.html](http://www.cecsi.ru/coach/knowledge_management.html)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление знаниями" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

для проведения занятий по курсу "Управление знаниями" необходима мультимедийная аудитория для демонстрации материалов лекций и представления работ студентов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Павлова А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. \_\_\_\_\_

Устинов А.Э. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.