

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

» 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность предприятий Б1.В.ДВ.25

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галеева Г.М.

Рецензент(ы):

Абсалямова С.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Саубанов К. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 954970019

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галеева Г.М. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов ,
GulMGaleeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

сформировать систематизированное представление о внешнеэкономической деятельности предприятия, а именно о формах, способах внешнеэкономического сотрудничества, особенностях и приоритетах развития внешнеэкономической деятельности предприятий, а также об основных видах международных торговых сделок, нормативно-правовом обеспечении внешнеэкономической деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ДВ.25 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Для изучения курса 'Внешнеэкономическая деятельность предприятия' необходимо знание таких дисциплин, как 'Основы предпринимательства', 'Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности', 'Региональная экономика'. В свою очередь освоение курса становится важным для изучения таких дисциплин как 'Стратегическое планирование' и т.д.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студент:

- проводить анализ внешнеэкономической деятельности предприятия ее эффективности;
- анализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать конкурентные преимущества предприятия на нем;
- определять цены товаров согласно базисным условиям поставок;
- анализировать уровень таможенной защиты отечественных производителей в России.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 9 семестре; зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность	9		2	2	0	Презентация
2.	Тема 2. Содержание и виды международных коммерческих операций	9		2	2	0	Ситуационная задача
3.	Тема 3. Основные формы осуществления и классификация внешнеторговых операций	10		2	1	0	Реферат
4.	Тема 4. Контрактное оформление международной торговой сделки	10		2	1	0	Презентация
5.	Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия	10		2	2	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности предприятия	10		2	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Зачет
	Итого			12	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Виды ВЭД. Внешнеторговая деятельность. Производственная кооперация. Международное инвестицион-ное сотрудничество. Валютные и кредитно-финансовые операции. Элементы ВЭД. Субъекты и объекты ВЭД. Организационно-экономические формы участников ВЭД. Развитие и реформирование сферы ВЭД в России. Стратегические цели развития ВЭД России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Состояние внешнеэкономической деятельности российских предприятий"

Тема 2. Содержание и виды международных коммерческих операций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Внешнеэкономические сделки и внешнеэкономические операции. Виды внешнеэкономических операций. Предмет и объект внешнеэкономических опера-ций. Сущность внешней торговли. Характеристика внешнеторговой деятельности. Понятие международной сделки. Методы осуществления международных ком-мерческих операций: прямой метод; косвенный метод. Понятие основных между-народных коммерческих операций. Понятие вспомогательных (обеспечивающих) международных коммерческих операций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика внешнеторговой деятельности предприятия

Тема 3. Основные формы осуществления и классификация внешнеторговых операций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение внешнеторговой операции и сделки. Экспортная операция, им-портная операция, реэкспортная операция, реимпортная операция. Особенности экспортно-импортных операций при торговле машинно-техническими изделиями, сырьевыми, продовольственными и потребительскими товарами. Особенности экспортно-импортных операций при торговле готовой продукцией, поставке узлов и деталей для последующей сборки машин и оборудования, а также торговли за-пасными частями. Специфика внешнеэкономических операций по купле-продаже услуг

практическое занятие (1 часа(ов)):

Классификация внешнеторговых операций предприятия

Тема 4. Контрактное оформление международной торговой сделки

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды контракта купли-продажи. Классификация условий контракта. Основные международные договоры и документы, регулирующие порядок заключения международных контрактов. Основные коммерческие условия контрактов. Преамбула. Пред-мет контракта. Обязанности продавца и покупателя при исполнении контракта. Количество и качество товара. Срок поставки. Цена товара. Международное толкование базисных условий поставки.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Виды контрактов и специфика их оформления

Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Субъекты и объекты внешнеторговой деятельности. Особенности регламента-ции внешней торговли. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций. Ли-цензирование. Квотирование. Контингентирование. Контроль за экспортом и им-портом. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенная декларация. Таможенные формальности. Таможенный тариф, его виды. Та-моженная стоимость ввозимых и вывозимых товаров. Система валютного регули-рования внешнеторговой деятельности. Мероприятия по стимулированию экспорта промышленной продукции. Формы государственной поддержки экспортеров в РФ. Методика определения эффекта и эффективности внешнеторговых операций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы расчета таможенной стоимости товаров, анализ методов регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

Тема 6. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность международных расчетов и валютных операций при реализации внешнеэкономических операций предприятия. Основы валютного законодательства РФ. Понятие, цель и принципы валютного контроля в РФ. Кредитование внеш-неэкономических операций. Основные формы международных расчетов. Инкассо. Аккредитив. Валютные условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски. Пути совершенствования валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ финансовых показателей внешнеэкономической деятельности предприятия

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
1.	Тема 1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность	9			7	Кейс
				подготовка к презентации	7	Презен-тация
2.	Тема 2. Содержание и виды международных коммерческих операций	9			7	Ситуационная задача
				подготовка к научному докладу	7	Научный доклад

N	Раздел Дисциплины	Се- местр	Неде- ля се- мес- тра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самосто- ятельной работы
3.	Тема 3. Основные формы осуществления и классификация внешнеторговых операций	10		подготовка к реферату	14	Реферат
4.	Тема 4. Контрактное оформление международной торговой сделки	10		подготовка домашнего задания	7	Пись- мен- ное домаш- нее задание
				подготовка к презентации	7	Презен- тация
5.	Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия	10		подготовка домашнего задания	7	Пись- мен- ное домаш- нее задание
				подготовка к устному опросу	7	Устный опрос
6.	Тема 6. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности предприятия	10		подготовка к контрольной работе	6	Контроль- ная работа
				подготовка к тестированию	6	Тести- рова- ние
	Итого				82	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В ходе чтения лекций и проведения семинарских занятий используются следующие образовательные технологии: деловые и ролевые игры, разбор практических задач и кейсов, дискуссии по итогам докладов на заданные темы. Все выступления, как преподавателя, так и студентов, могут сопровождаться наглядным материалом в виде презентаций, выполненных на

компьютере, отрывками из документальных или художественных фильмов, иллюстрациями, прочим раздаточным материалом, что способствует более полному и глубокому освещению материала и легкости его усвоения слушателями. Развивается способность находить и выделять нужный информационный материал из разных видов источников, проводить его анализ и правильную подачу аудитории. Совершенствуются навыки работы с компьютером.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Внеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность

Кейс , примерные вопросы:

кейс , примерные вопросы: В кейсе приводятся данные о состоянии внешнеэкономической деятельности предприятий в РФ, приводится табличный и графический материал, подготовленный на основе статистических данных. Студентам необходимо конкретизировать проблемы развития ВЭД в РФ и решить выделенные проблемы.

Презентация , примерные вопросы:

Примерные темы презентаций 1. Расскажите о содержании внешнеэкономических функций. 2. Что является базовой основой ВЭД предприятий. 3. Как реализуется технологический процесс выхода на внешний рынок. 4. Какова роль договора во внешнеэкономической деятельности. 5. Расскажите о процедуре составления договора во внешнеэкономической деятельности. 6. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе 7. Компенсационные сделки на коммерческой основе 8. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве 9. Внешнеторговые сделки по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности 10. Какие формы ВЭД вы знаете. Раскройте виды ВЭД.

Тема 2. Содержание и виды международных коммерческих операций

Научный доклад , примерные вопросы:

примерные вопросы: В докладе необходимо отразить актуальность международных коммерческих организаций в условиях глобализации мировой экономики. Выделить наиболее развитые во внешней торговле виды международных коммерческих операций. Раскрыть особенности проведения международных коммерческих организаций российскими предприятиями

Ситуационная задача , примерные вопросы:

Задача Рассчитать цену единицы продукции (розничная торговля) в национальной валюте. Исходные данные: ? Цена товара - 5 000 евро ? Расстояние от границы до потребителя - 350 км ? Способ доставки товара (вид транспорта 150 авто и остальное ж/д. ? Страхование - 7% от стоимости товара. ? Экспедиционные расходы (за каждые сутки нахождения автотранспорта в пути) - 40 евро. ? В сутки автотранспорт проходит 240 км. ? Затраты железнодорожного транспорта - 0,2 евро/км. - Сбор за дороги (в каждой стране) -40 евро. ? Прочие расходы - 5% от стоимости товара Наименование товара Пункт получения товара Таможенная пошлина Акциз, % НДС, % Часы ручные Амстердам 15% 18 Телевизоры (с экраном 107 см по диагонали) Владивосток 25% Шотландское виски Берлин 20% 20 18 Шелковые халаты (производство КНР) Москва 10% Пшеничная мука высшего сорта Хельсинки 10% 10 Задача Исходные данные 1. Продажная цена единицы товара в стране производителя 100 евро. 2. Продажа товара осуществляется по схеме: производитель - оптовая посредническая фирма в стране производителя (экспортера) - оптовая посредническая фирма в стране импортера - посредническая торгово-розничная организация - покупатель. 3. Издержки по продвижению товара (транспортные расходы , реклама и прочие) каждой фирмы увеличиваются на 10% от предыдущей цены. 4. Таможенные платежи и налоги не учитываются. 5. Средняя рентабельность торговых предприятий 10%. 6. Соотношение национальной валюты и евро по официальному курсу принимается на день расчета. Рассчитать цену единицы продукции (розничная торговля) в национальной валюте. Задача. Исчисление ввозной таможенной пошлины для товара по комбинированным ставкам Исходные данные. $W = 2000$ литров ? количество товара K , ввозимого в Россию; $P = 3700$ долларов ? таможенная стоимость товара K ; $n = 100\%$? ставка ввозной таможенной пошлины, но не менее $nm = 2$ евро/литр; $K_i = 56$ руб./доллар ? курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара K ; $K_2 = 69$ руб./евро ? курс рубля по отношению к евро. Рассчитать ввозную таможенную пошлину для товара по комбинированной ставке.

Тема 3. Основные формы осуществления и классификация внешнеторговых операций

Реферат , примерные вопросы:

реферат , примерные темы: примерные вопросы: Подготовить реферат на одну из предложенных тем. 1. Понятие внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. 2. Факторы развития внешнеэкономической деятельности. 3. Виды внешнеэкономической деятельности. 4. Внешнеторговая деятельность. Производственная кооперация. 5. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и кредитно-финансовые операции. 6. Элементы ВЭД. Субъекты и объекты ВЭД. 7. Организационно-экономические формы участников ВЭД. 8. Развитие и реформирование сферы ВЭД в России. Стратегические цели развития ВЭД России. 9. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности и эконо-номики в целом. 10. Факторы, обуславливающие вмешательство государства в экономические процессы предприятий страны, связанные с ВЭД. 11. Внешнеэкономическая политика государства. 12 Структурообразующие элементы внешнеэкономической политики Российской Федерации: внешнеторговая политика, валютно-кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно-техническая и др. 13 Органы государственного регулирования и управления ВЭД в РФ. 14. Организации, содействующие развитию ВЭД в РФ. 15 Правовые основы государственного регулирования ВЭД в РФ. 16 Международная практика регулирования ВЭД.

Тема 4. Контрактное оформление международной торговой сделки

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Примерные темы письменных заданий: 1. Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору). 2. Анализ и расчет контрактных цен. 3. Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов. 4. Выбор посредников российских предприятий в международной торговле. 5. Условия арендного договора и обязанности сторон. 6. Основные условия договоров международного производственного сотрудничества. 7. Основные условия договоров купли-продажи услуг (услуги по выбору студента). 8. Характеристика договоров на международные услуги по техническому обслуживанию производства. 9. Страхование грузов при исполнении контрактов купли-продажи. 10. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий.

Презентация , примерные вопросы:

Примерные темы презентаций: 1. Какие формы ВЭД вы знаете. Раскройте виды ВЭД. 2. Что означает понятие ?внешнеторговая сделка?. Дайте классификацию внешнеторговых сделок. 3. Как происходит сделка по купле-продаже товаров? 4. Что подразумевается под реэкспортной и реимпортной операцией? 5. Назовите виды встречных сделок. 6. Охарактеризуйте товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе 7. Какие компенсационные сделки бывают на коммерческой основе? 8. Этапы подготовки международной торговой сделки 9. Выбор партнеров на мировом рынке 10. Организация работы по сбору информации и изучению контрагентов 11. Как формируется выбор партнеров на мировом рынке? 12. Расскажите об источниках информации по фирмам. 13. Раскройте организацию работы по сбору информации и изучению контрагентов.

Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Примерные темы письменных заданий: 1. Какие компенсационные сделки бывают на коммерческой основе? 2. Этапы подготовки международной торговой сделки 3. Выбор партнеров на мировом рынке 4. Организация работы по сбору информации и изучению контрагентов 5. Взаимодействие банков с ЭКА (экспортно-кредитными агентствами) в процессе БС ВЭД. 6. Основные формы БС ВЭД 7. Аккредитивная форма международных расчетов 8. Развитие консалтинговых услуг в сфере ВЭД в банковской системе 9. Сравнительный анализ БС ВЭД российских и зарубежных банков 10. Валютный контроль и регулирование ВЭД 11. Форма международных расчетов - ИНКАССО 12. Формы пост-импортного финансирования ВЭД 13. Формы пред-экспортного финансирования ВЭД. 14. Выбор партнеров на мировом рынке 15. Организация работы по сбору информации и изучению контрагентов.

Устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы: Примерные вопросы: 1. Понятие внешнеэкономических связей и виды внешнеэкономической деятельности. Факторы развития внешнеэкономической деятельности. 2. Внешнеторговая деятельность. Производственная кооперация. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и кредитно-финансовые операции. 3. Элементы ВЭД. Субъекты и объекты ВЭД. 4. Организационно-экономические формы участников ВЭД. 5. Развитие и реформирование сферы ВЭД в России. Стратегические цели развития ВЭД России. 6. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности и экономики в целом. 7. Структурообразующие элементы внешнеэкономической политики Российской Федерации: внешнеторговая политика, валютно-кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно-техническая и др. 8. Органы государственного регулирования и управления ВЭД в РФ. 9. Организации, содействующие развитию ВЭД в РФ. 10. Правовые основы государственного регулирования ВЭД в РФ.

Тема 6. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности предприятия

Контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы для подготовки к контрольной работе: 1. Взаимодействие банков с ЭКА (экспортно-кредитными агентствами) в процессе БС ВЭД. 2. Основные риски БС ВЭД и способы их минимизации 3. Проблемы, возникающие при аккредитивной форме международных расчетов 4. Развитие консалтинговых услуг в сфере ВЭД в российской и зарубежной банковской системах 5 Сравнительный анализ БС ВЭД российских и зарубежных банков 6. Проблемы валютного контроля ВЭД 7. Риски формы международных расчетов ИНКАССО 8. Проблемы пост-импортного финансирования ВЭД 9. Проблемы пред-экспортного финансирования ВЭД 10 Проблемы, возникающие при разработке международного контракта: факторы, которые должен учесть банк

Тестирование , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Основным методом определения таможенной стоимости товара, ввозимого на таможенную территорию России, является метод ?по цене сделки?, фактически уплаченной или подлежащей уплате за ввозимый товар на момент пересечения им таможенной границы РФ (до порта или иного места ввоза). При определении таможенной стоимости в цену сделки включаются: А. Расходы по доставке товара до аэропорта, порта или иного места ввоза товара на таможенную территорию России: а) стоимость транспортировки; б) расходы по погрузке, выгрузке, перегрузке и перевалке товаров; в) страховая сумма; г) стоимость упаковки, включая стоимость упаковочных материалов и работ по упаковке. Какой из перечисленных издержек не включается в расходы по доставке товара?

Итоговая форма контроля

зачет (в 10 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Факторы развития внешнеэкономической деятельности.

2. Внешнеторговая деятельность. Производственная кооперация. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и кредитно-финансовые операции.

3. Элементы ВЭД. Субъекты и объекты ВЭД.

4. Организационно-экономические формы участников ВЭД.

5. Развитие и реформирование сферы ВЭД в России. Стратегические цели развития ВЭД России.

6. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности и экономики в целом.

7. Структурообразующие элементы внешнеэкономической политики Российской Федерации: внешнеторговая политика, валютно-кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно-техническая и др.

8. Органы государственного регулирования и управления ВЭД в РФ.

9. Организации, содействующие развитию ВЭД в РФ.

10. Правовые основы государственного регулирования ВЭД в РФ.
11. Международная практика регулирования ВЭД.
12. Виды внешнеэкономических операций. Предмет и объект внешнеэкономических операций.
13. Сущность внешней торговли. Характеристика внешнеторговой деятельности.
14. Методы осуществления международных коммерческих операций: прямой метод; косвенный метод.
15. Понятие и виды основных международных коммерческих операций.
16. Понятие процедуры заключения внешнеэкономических сделок.
17. Информационное обеспечение ВЭД.
18. Выбор партнера для реализации экспортной сделки.
19. Сущность процедуры подготовки и проведения коммерческих переговоров.
20. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций.
21. Лицензирование. Квотирование. Контингентирование. Контроль за экспортом и импортом.
22. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.
23. Таможенная декларация. Таможенные формальности.
24. Таможенный тариф, его виды. Таможенная стоимость ввозимых и вывозимых товаров.
25. Система валютного регулирования внешнеторговой деятельности.
26. Мероприятия по стимулированию экспорта промышленной продукции.
27. Формы государственной поддержки экспортеров в РФ.
28. Особенности экспортно-импортных операций при торговле машинно-техническими изделиями, сырьевыми, продовольственными и потребительскими товарами.
29. Специфика внешнеэкономических операций по купле-продаже услуг.
30. Международные сделки по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности.
31. Транспортно-экспедиторские операции.
32. Операции по международному страхованию.
33. Финансово-расчетные операции.
34. Понятие внешнеторгового контракта купли-продажи, виды и структура контракта купли-продажи.
35. Классификация условий внешнеторгового контракта.
36. Основные коммерческие условия контрактов.
37. Содержание "Инкотермс-2010". Хронология публикаций Инкотермс. Особенности Инкотермс.
38. Особенности подготовки экспортных и импортных контрактов.
39. Обязательства сторон при исполнении контрактов.
40. Особенности исполнения контрактов на комплексное оборудование.

7.1. Основная литература:

1. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский и др.; под ред. Л. Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 503 с. - (Серия 'Золотой фонд российских учебников'). - ISBN 978-5-238-01772-3.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=390716>
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 297 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003330
<http://znanium.com/bookread2.php?book=453668>

3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. ? М. : ИНФРАМ, 2017. ? 297 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? www.dx.doi.org/10.12737/2515.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=882956>

4. Техника валютных операций: Учебное пособие / Бурлак Г. Н., Кузнецова О. И. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 317 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0451-4

<http://znanium.com/bookread2.php?book=514138>

7.2. Дополнительная литература:

1. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие / Н.А. Сберегаев. - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 268 с.: 60х88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0342-5

<http://znanium.com/bookread2.php?book=410298>

2. Гурнович, Т.Г. Валютные и международные операции банка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Г. Гурнович, Ю.М. Склярова, Л.А. Латышева; под общ. ред. д. э. н., проф. Т.Г. Гурнович. - М.: МИРАКЛЬ, 2014. - 248 с. - ISBN 978-5-9904941-3-8.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=514843>

3. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / В.А. Баринов. - 2-е изд., испр. - М.: Форум, 2010. - 192 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-414-6

<http://znanium.com/bookread2.php?book=216295>

4. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 304 с.: 60х84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00501-5, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=323603>

7.3. Интернет-ресурсы:

ЕврАзЭС - www.evrases.com

Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития РФ - www.ved.gov.ru

Межпарламентская ассамблея государств СНГ - www.iacis.ru/

Статкомитет СНГ - www.cisstat.com

Федеральная служба статистики - www.gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность предприятий" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

зарубежья" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Галеева Г.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Абсалямова С.Г. _____

"__" _____ 201__ г.