

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономика отрасли и инноваций Б1.В.ДВ.20

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Саубанов К.Р.

Рецензент(ы):

Галлямова Д.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Саубанов К. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 9549154919

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Саубанов К.Р. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов, Ksaubanov@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих специалистов комплекса знаний о функционировании отраслей экономики, типах конкуренции, рыночных регуляторах и проблемах ее развития, а также методах государственного регулирования ее функционирования.

Экономика отрасли как учебная дисциплина связана с дисциплинами 'Экономическая теория', 'Экономика предприятия', 'Статистика'.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 'Экономика (не предусмотрено)' и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, в 5 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия отраслевого анализа: перекрестная эластичность спроса, отраслевой рынок и его границы, типы организации отраслевых структур, размещение предприятий отрасли, масштаб предприятий отрасли, ин-декс Херфиндаля-Хиршмана;

□ интеграция и диверсификация предприятий отрасли, функционирование конгломератов, отраслевое ценооб-разование, эффективность отраслевых структур.

2. должен уметь:

□ определять тип отраслевой структуры и тип отраслевого рынка для конкретного предприятия, разрабатывать предложения и рекомендации для менеджмента предприятия (организации) по отраслевой стратегии развития и возможности входа в отрасль, оценивать эффективность отраслевой структуры, к которой относится данное предприятие (организация), оценивать конкретные преимущества предприятия с учетом его отраслевой принадлежности.

3. должен владеть:

- методами анализа отраслевых структур и отраслевых рынков. Использование знаний о специфике конкретных отраслевых структур в процессе разработки управленческих решений на предприятии (в организации).

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к знанию:

- основных понятий отраслевого анализа: перекрестная эластичность спроса, отраслевой рынок и его границы, типы организации отраслевых структур, размещение предприятий отрасли, масштаб предприятий отрасли, ин-декс Херфиндаля-Хиршмана;

к умению владения методами:

- интеграции и диверсификация предприятий отрасли, функционирование конгломератов, отраслевое ценообразование, эффективность отраслевых структур.

- определения типа отраслевой структуры и тип отраслевого рынка для конкретного предприятия, разрабатывать предложения и рекомендации для менеджмента предприятия (организации) по отраслевой стратегии развития и возможности входа в отрасль, оценивать эффективность отраслевой структуры, к которой относится данное предприятие (организация), оценивать конкретные преимущества предприятия с учетом его отраслевой принадлежности.

Готовность к владению методами анализа отраслевых структур и отраслевых рынков. Использование знаний о специфике конкретных отраслевых структур в процессе разработки управленческих решений на предприятии (в организации).

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Рынок и отрасль, рыночная структура и рыночная власть.	9	1	2	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.	9	2	2	1	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Размещение предприятий.	9	3	2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Концентрация производства в отрасли, интеграция и диверсификация.	9	4	2	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Продуктовая диверсификация.	9	5	2	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Ценообразование в рыночных структурах, неценовая конкуренция.	9	6	2	2	0	Научный доклад
4-7	Тема 7. Эффективность отраслевых структур.	9	7-9	2	2	0	Эссе
	Тема 1. Рынок и отрасль, рыночная структура и рыночная власть.						
	лекционное занятие (2 часа(ов))	9		0	0	0	Экзамен
	Понятие отрасли. Понятие рынка. Место отрасли в народном хозяйстве. Отрасль как элемент экономики, хозяйственная отрасль, чистая отрасль. Структура отрасли. Экономические границы отрасли и факторы их определяющие. Измерение рыночной власти. Источники рыночной власти.						

практическое занятие (1 часа(ов)):

Показатели рыночной власти. Последствия реализации рыночной власти.

Тема 2. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие монополии, олигополии. Олигополистическая взаимосвязь и координация. Условия, ограничивающие олигополистическую координацию.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Анализ видов конкуренции. Монополия - крупный собственник, который захватывает подавляющую часть рыночного пространства в целях своего обогащения. В экономической литературе дается следующая классификация видов монополий. Виды монополий: 1) Чистая монополия (1 производитель данного товара, встречается крайне редко); 2) Обычная монополия (возникает двумя путями: а) концентрация производства, т.е. увеличение размеров предприятия за счет накопления им части прибыли; б) централизация производства (капитала) за счет поглощения или объединения предприятий); 3) Естественная монополия (возникает там, где удовлетворение спроса наиболее эффективно осуществляется одной фирмой, то есть где конкуренция невыгодна; может возникнуть из фирм, применяющих ресурсы, недоступные другим производителям, или применяющим невыгодную технологию; также возможно появление естественной монополии там, где технически невозможно создать конкуренцию; к естественной монополии относится государственное производство);

Тема 3. Размещение предприятий.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Факторы размещения предприятий, основные принципы размещения предприятий. Близость к источникам сырья и энергии как принцип размещения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Инструменты и методы анализа размещения предприятий.

Тема 4. Концентрация производства в отрасли, интеграция и диверсификация.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Причины, показатели концентрации. Концентрация и олигополия. Олигополярная зависимость. Открытые и скрытые соглашения. Концентрация и монополия. Потери, вызванные монополией.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Горизонтальная и вертикальная интеграция. Причины, побуждающие к интеграции.

Тема 5. Продуктовая диверсификация.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Продуктовая дифференциация, природа продуктовой дифференциации, типы продуктовой дифференциации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Диверсификация продуктовая (product line diversification) является вторым этапом специализации технологии. Первый этап развития специализации ? собственно специализация ? характеризуется уменьшением разнообразия продуктового выпуска компании, увеличением доли компании на определенном продуктовом рынке, корректировкой технологии в сторону уменьшения предельных издержек, увеличением использования специфических активов и технологий, изменением характера отраслевого рынка в сторону рынка доминирующей фирмы и т.д. Результатом первого этапа развития специализации являются доминирующее положение компании на рынке продукта специализации, незагруженные мощности (до 40 %) высокоспециализированного оборудования, высокая рентабельность производства. Второй этап специализации ? собственно продуктовая диверсификация ? характеризуется увеличением числа продуктовых линий в выпуске фирмы (product line diversification), но при этом, увеличение разнообразия выпуска происходит на базе существующего высокоспециализированного оборудования с целью уменьшения возможных негативных последствий возникновения отраслевых рисков на рынке продукта специализации. Результатом второго этапа развития специализации (продуктовой диверсификации) являются уменьшение незагруженных мощностей высокоспециализированного оборудования, выход компании на рынки непрофильной продукции, на которых компания играет роль конкурентного окружения. Рентабельность выпуска непрофильной продукции ниже, чем у основных конкурентов, но дополнительная загрузка высокоспециализированного оборудования увеличивает рентабельность выпуска продукции специализации, что увеличивает рентабельность компании в целом. Третий этап специализации ? собственно дифференциация ? характеризуется дальнейшим увеличением числа продуктовых линий в выпуске фирмы, но при этом, увеличение разнообразия выпуска происходит на базе отдельного оборудования, технологически не связанного с существующим высокоспециализированным оборудованием.

Тема 6. Ценообразование в рыночных структурах, неценовая конкуренция.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие ценообразования в отрасли, ценовой конкуренции. Факторы неценовой конкуренции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Различают две формы конкуренции - ценовую и неценовую. Ценовая конкуренция осуществляется вокруг цен товаров и их составляющих (издержек, прибыли). Уменьшение издержек при прежней цене означает увеличение прибыли. Снижение цены за счет уменьшения доли прибыли может привести к росту объема продаж, вытеснению конкурентов с рынка. Ценовая конкуренция в первую очередь связана с затратным подходом к ценообразованию. Чем модель рынка ближе к модели свободной конкуренции, тем больше ее масштабы. При снижении количества продавцов на рынке, эффективности ценовой конкуренции считается, что цена определяет уровень качества товаров. Неценовая конкуренция является преобладающей и осуществляется на основе изменения свойств, качества и ассортимента продукции. К приоритетам также относятся производство новых видов продукции, формирование новых потребностей и создание на этой основе новой структуры спроса, ускорение морального износа товаров, создание новых предпродажных и послепродажных услуг. Эту форму конкуренции следует связывать с ценностными формами ценообразования. Методы неценовой конкуренции применяются тем шире, чем в большей мере цены на рынке регулируются его участниками. Основными формами неценовой конкуренции являются дифференциация продукта (услуг), улучшение его дизайна и потребительских свойств и реклама. У каждой из этих форм конкуренции имеются свои преимущества и недостатки.

Тема 7. Эффективность отраслевых структур.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Критерии экономической эффективности. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли.

практическое занятие (2 часа(ов)):

На отраслевом уровне для определения экономической эффективности вариантов развития используются критерии минимум приведенных затрат или максимум эффекта. Наиболее типичные области их применения технико-экономическое проектирование строительства новых объектов, выбор отдельных направлений (вариантов) развития новой техники и технологии, обоснование размещения предприятий и производств, оптимизация структуры производства отдельных групп предприятий и др. В городском хозяйстве типичными примерами служат реконструкция и модернизация зданий и объектов инженерной инфраструктуры города. При любом методе расчета экономическая эффективность в стоимостной форме представляет собой отношение стоимости продукции как результата производства к затратам в стоимостном выражении. Трудовой метод. Обобщающая эффективность отрасли определяется отношением чистой продукции к сумме затрат живого и прошлого труда, внеоборотных активов, приведенных к трудовому эквиваленту. Метод комплексного (индексного) измерения эффективности состоит в определении обобщающего показателя эффективности суммированием взвешенных величин производительности труда (трудоемкость), капиталоемкости (капиталоемкость), материалоемкости (материалоемкость). Взвешивание производится по доле заработной платы, амортизационных отчислений и материальных затрат в совокупных издержках производства.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Рынок и отрасль, рыночная структура и рыночная власть.	9	1	подготовка к устному опросу	9	Устный опрос
2.	Тема 2. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.	9	2	подготовка к письменной работе	10	Письменная работа
3.	Тема 3. Размещение предприятий.	9	3	подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
4.	Тема 4. Концентрация производства в отрасли, интеграция и диверсификация.	9	4	подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
5.	Тема 5. Продуктовая диверсификация.	9	5	подготовка к устному опросу	15	Устный опрос
6.	Тема 6. Ценообразование в рыночных структурах, неценовая конкуренция.	9	6	подготовка к научному докладу	20	Научный доклад

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Эффективность отраслевых структур.	9	7-9	подготовка к эссе	15	Эссе
	Итого				109	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дискуссии, эссе, научный доклад, деловые игры.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Рынок и отрасль, рыночная структура и рыночная власть.

Устный опрос , примерные вопросы:

Что такое рынок? В чем отличие рынка от отрасли? Что такое рыночная власть? Приведите примеры рыночной власти.

Тема 2. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Письменная работа , примерные вопросы:

Задача 1. Монополия на рынке имеет следующую функцию предельных издержек: $MC = -10 + 3 \times Q$. Предельный доход выражен функцией: $MR = 40 - 2 \times Q$. Какова цена, назначаемая монополией за свой продукт на рынке? Задача 2. Постоянные затраты монополиста составляют 180 тыс. р. Средние переменные затраты постоянны и равны 20 р. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 500 - 0,5 \times P$, где P - цена в рублях, Q - количество в тысячах штук. Найти Q_m и P_m - объем продаж и цену, максимизирующие прибыль монополиста. Задача 3. Даны функция спроса на продукцию монополиста $Q = 26 - 0,5 \times P$ и функция общих затрат $TC = 120 - 8 \times Q + Q^2$. Найти максимальную прибыль и соответствующую цену. Задача 4. По данным исследования рынка, кривая спроса представляет собой отрезок прямой, а величина спроса при цене, равной 5 р. за штуку, составляет 300 тыс. штук в год и падает на 30 тыс. штук при увеличении цены на каждый рубль. Какую цену выгодно установить монополисту, если постоянные издержки составляют 150 тыс. р. в год, переменные затраты на единицу товара равны 3 р.? Задача 5. Известна функция спроса на продукцию монополиста $Q = 220 - 4 \times P$, и дана функция предельных затрат $MC = 10 + 4 \times Q$. Известно, что максимум прибыли монополиста равен 125. Найти его фиксированные затраты.

Тема 3. Размещение предприятий.

Устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос по вопросам. 1. Факторы размещения предприятий, основные принципы размещения предприятий. 2. Близость к источникам сырья и энергии как принцип размещения. 3. Что влияет на размещение предприятий в отраслях экономики? 4. Каким образом можно исследовать размещение предприятий? 5. Назовите показатели и коэффициенты концентрации предприятий.

Тема 4. Концентрация производства в отрасли, интеграция и диверсификация.

Устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос по вопросам. 1. Назовите причины, показатели концентрации. Концентрация и олигополия. 2. Что такое олигопольная зависимость. 3. Что такое открытые и скрытые соглашения? 4. Что такое концентрация и монополия? 5. В чем заключаются потери, вызванные монополией? 6. Приведите примеры горизонтальной и вертикальной интеграции. 7. Приведите причины, побуждающие к интеграции.

Тема 5. Продуктовая диверсификация.

Устный опрос , примерные вопросы:

Проводится устный опрос. 1. Что такое продуктовая дифференциация? 2. В чем заключается природа продуктовой дифференциации? 3. Назовите типы продуктовой дифференциации.

Тема 6. Ценообразование в рыночных структурах, неценовая конкуренция.

Научный доклад , примерные вопросы:

Пишется научный доклад по теме "Ценообразование в отраслях российской экономики (выбирается отрасль по выбору)".

Тема 7. Эффективность отраслевых структур.

Эссе , примерные вопросы:

Пишется эссе по темам. 1. Критерии экономической эффективности. 2. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли. 3. Охарактеризуйте эффективность отраслевых структур в Республике Татарстан.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 9 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие отрасли в рыночной экономике.
2. Место отрасли в народном хозяйстве.
3. Место предприятия в отрасли.
4. Факторы, определяющие экономические границы отрасли.
5. Отрасль совершенной конкуренции.
6. Несовершенная конкуренция в отрасли.
7. Вход и выход из отрасли, отраслевые барьеры.
8. Источники рыночной власти.
9. Показатели рыночной власти.
10. Последствия реализации рыночной власти.
11. Основные принципы размещения предприятий.
12. Факторы, определяющие размеры предприятий.
13. Показатели концентрации производства в отрасли.
14. Воздействие политики государства на концентрацию производства в отрасли.
15. Влияние стохастических факторов на концентрацию производства в отрасли.
16. Олигополистическая взаимозависимость предприятия в отрасли.
17. Открытые и скрытые соглашения в условиях олигополии.
18. Условия, ограничивающие олигопольную координацию.
19. Монополия и монополизация отрасли.
20. Стремление к монополизации как причина концентрации производства в отрасли.
21. Потери, вызванные монополизацией отрасли.
22. X-неэффективность.
23. Феномен горизонтальной интеграции.
24. Природа и виды вертикального контроля.
25. Причины интеграции производства, и политика в отношении вертикального контроля.
26. Природа продуктовой дифференциации, её типы.
27. Оптимальное продуктивное разнообразие.
28. Неценовая конкуренция в отрасли.
29. Олигополистическое ценообразование в отрасли.
30. Политика лидерства в ценах в отрасли.

31. Виды ценовой дискриминации и их характеристика.
32. Отрасль в системе эффективного функционирования экономики.
33. Инновации в отрасли.
34. Политика научно-технического развития в отрасли.
35. Социальная политика в отрасли.
36. Экономическая сущность фирмы.
37. Структурные факторы рыночной организации экономики.
38. Экономические границы эффекта масштаба в отрасли.
39. Преимущества эффекта масштаба.
40. Роль рекламы в дифференциации продукта.
41. Основные характеристики рынка доминирующей фирмы.

7.1. Основная литература:

Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003464-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405099>

Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

Экономика отрасли (строительство): Учебник / В.В. Акимов, Т.Н. Макарова, В.Ф. Мерзляков, К.А. Огай. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003990-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373052>

7.2. Дополнительная литература:

Экономика отрасли (строительство): Учебник / В.В. Акимов, Т.Н. Макарова, В.Ф. Мерзляков, К.А. Огай. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003990-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373052>

Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник / И.С. Туревский. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0303-2 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=236438>

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство промышленности и торговли РТ - mpt.tatarstan.ru

Министерство экономики РТ - mert.tatarstan.ru

РБК - www.rbc.ru

Татстат - tatstat.gks.ru

ФСГС - gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика отрасли и инноваций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ноутбук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Саубанов К.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Галлямова Д.Х. _____

"__" _____ 201__ г.