

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение менеджмента



**Программа дисциплины**  
**Основы международного бизнеса БЗ.ДВ.4**

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хаметова Н.Г.

**Рецензент(ы):**

Рольбина Е.С.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 810817714

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, NGHametova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель курса: раскрыть механизмы действия отдельных сфер международного бизнеса и его влияние на мировой рынок в целом. Объяснить способы осуществления практических действий международного бизнеса в условиях расширения всех форм международных экономических отношений.

Задачи курса:

- изучить нормативные документы которыми пользуются при заключении контрактов, перевозке грузов и т.д.;
- понять возможности отдельных фирм в области проведения сделок;
- исследовать проблемы регулирования предпринимательской деятельности: стандартизации, сертификации и регулирование международной бизнес-деятельности

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Основы международного бизнеса" относится к циклу профессиональных дисциплин специализации. Изучение данной дисциплины базируется на базе общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, требований Государственного образовательного стандарта специальности 080200.62 "Менеджмент " (Б3.ДВ4).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении дипломных и курсовых проектов и в дальнейшей работе по специальности или при организации собственного дела.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-21 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
ПК-23 (профессиональные компетенции)	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Знать причины создания компаний за рубежом;
- структурно-правовую форму организации зарубежных компаний;
- сущность, функционирование, возможности оффшорных зон;

механизм функционирования финансовых структур;  
сущность внешнеторговых операций, имеющих овеществленную и неовеществленную формы;  
систему льгот предоставляемых продавцам и покупателям;  
сложности разных систем распределения товаров;  
комплекс стандартов, предъявляемых к продукции на мировом рынке;  
каким образом расширяются поставки сырья и устанавливается контроль над приобретателями технологий; в чем специфичность функционирования рынка технологий

## 2. должен уметь:

Уметь ориентироваться в правовых вопросах принимающей стороны;

- объяснять перемещение денег из страны в страну и то каким образом сокращаются при этом расходы на потоке бумажных документов;
- разделять методы проведения операций;
- оперировать нормативными документами, определяющими режим пропуска товаров через границу;
- выделять социокультурные элементы при организации супермаркетов за рубежом;
- унифицировать однотипные стандарты;
- использовать установленные правила на передачу технологий;

## 3. должен владеть:

Знаниями в области процедуры создания и регистрации иностранных компаний;

- навыками работы с документами о получении постоянного свидетельства о регистрации в оффшорных зонах;
- области расчетных механизмов и снижения финансовых рисков;
- в обеспечении и технике проведения коммерческих операций;
- составления таможенной декларации (ГТД);
- в квалификации выбора каналов для фирм дистрибьюторов, распространяющих эксклюзивную продукцию;
- в сертификации продукции разных стран;
- возможного злоупотребления передачи технологий;

## 4. должен демонстрировать способность и готовность:

- дать представление об оффшорном бизнесе и использовании оффшорных структур как неотъемлемого элемента оффшорного бизнеса; способствовать подготовке к диалогу и сотрудничеству с партнерами по бизнесу.
- выяснение правовых возможностей создания фирмы в той или другой стране; выделение причин создание зарубежных компаний; определение уровня политического риска для инвесторов; выявление неформальных ограничений для иностранных предпринимателей.
- исследовать финансовые рынки и международные организации, позволяющие фирмам глобализировать свою деятельность; показать сущность и механизм банковских услуг.
- дать четкое разграничение между экспортными и импортными операциями их видами и подвидами.
- определить права, обязанности и ответственность участников внешнеэкономической деятельности; ввести понятие о таможенном оформлении сделок.
- понять путь перемещения продукции и ее юридическое оформление, который проходят товары на этапе между производством и потреблением.
- раскрыть механизм жесткой конкуренции на мировом рынке используя ценовые и неценовые механизмы.

-показать влияние технологий на конъюнктуру мирового рынка посредством их представления в те страны, где их экспорт не возможен или затруднен.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Проблемы создания фирмы за рубежом	7		2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Роль оффшорного бизнеса при создании компаний за рубежом	7		3	3	0	устный опрос домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Ведение финансовой политики в международном бизнес	7		3	3	0	домашнее задание устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Экспортно-импортные операции, как инструмент ведения международного бизнеса	7		3	3	0	устный опрос домашнее задание
5.	Тема 5. Тема 5. Таможенное регулирование внешнеэкономических операций	7		3	4	0	контрольная точка домашнее задание устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Зарубежные распределительные системы	7		3	3	0	тестирование домашнее задание устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Тема 7. Международные стандарты качества	7		4	5	0	тестирование творческое задание устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Коммерческие формы передачи технологий в международном бизнесе	7		5	5	0	контрольная работа творческое задание устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Тема 1. Проблемы создания фирмы за рубежом

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1.1. Причины приема иностранных инвестиций местными резидентами. 1.2. Структура и понятие организационно-правовых форм ведения хозяйственной деятельности. 1.3. Понятие ?оценки риска? при создании компании за рубежом; статистические и математические подходы при расчетах ?оценок риска? создания компаний; регуляция деятельности инвесторов местными законами. 1.4. Правовые ограничения иностранных компаний и защита иностранных инвесторов.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Сущность основных организационно-правовых форм ведения хозяйственной деятельности предприятия. 2. Структура акционерных обществ и распространение их на Западе. 3. Причины ограничения финансирования иностранных компаний. Для самооценки выполнения темы 1 необходимо выполнить тренировочные задания к разделу 1 и ответить на соответствующие вопросы.

##### Тема 2. Тема 2. Роль оффшорного бизнеса при создании компаний за рубежом

###### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

2.1. Преимущества функционирования оффшорных зон; принципы оффшорных схем; правовая среда оффшорного бизнеса. 2.2. Критерии оптимального выбора оффшорных юрисдикции; основные юрисдикции оффшорных зон. 2.3. Оффшорные банки, страховые компании; оффшорные трасты; финансовые и лицензионные компании. 2.4. Инструменты оффшорного бизнеса; методы налогового планирования; комбинирование оффшорных компаний; выбор финансовых инструментов.

###### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Понятие оффшорного бизнеса и рынка оффшорных услуг. 2. Правовые аспекты оффшорного бизнеса; особенности оффшорных услуг; критерии оффшорного бизнеса. 3. Проблема оперативно-холдинговых комбинаций; инструменты оффшорного бизнеса.

##### Тема 3. Тема 3. Ведение финансовой политики в международном бизнесе

###### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**



3.1. Местные рынки займов; коммерческие бумаги как гарантия кредита; зависимость местных рынков от внутренних экономических и политических факторов; 3.2. Рынок Евровалют; размер рынка; основные характеристики Евровалют; 3.3. Международные облигации; рынок Еврооблигаций; корзина Евровалют и финансовые центры; 3.4. Структура международного банковского дела; ведущие коммерческие банки; расширение спектра предлагаемых услуг; 3.5. Мировой банк и его подструктуры.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Определение финансового рынка; местные рынки займов. 2. Характеристики рынка Евровалют; клиринг; ЛИБОР, Еврокредит. 3. Международные коммерческие банки.

**Тема 4. Тема 4. Экспортно-импортные операции, как инструмент ведения международного бизнеса**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

4.1. Организация внешнеторговых операций; понятие экспортных, импортных операций и встречной торговли. 4.2. Основные виды международных встречных сделок: бартерные сделки, торговые компенсационные сделки, промышленные компенсационные сделки. 4.3. Организационные правовые основы внешнеторговой деятельности в России; законодательная регуляция внешнеэкономической деятельности России учет прав потребителей; товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Операции по обмену товарами в материально-вещественной форме; экспортноимпортные операции их сущность и методы осуществления. 2. Природа и техника проведения международных сделок. 3. Особенности операций, проходящих в неовещественной форме.

**Тема 5. Тема 5. Таможенное регулирование внешнеэкономических операций**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

5.1. Таможенный кодекс РФ; значение таможенного кодекса и таможенные режимы; выпуск товаров для свободного обращения; реимпорт товаров; транзит товаров. 5.2. Тарифные льготы; освобождение от пошлин, тарифные преференции. 5.3. Таможенное оформление сделок; необходимые документы для таможенного оформления; достоверность установленных сделок; регистрация сведений в таможенных декларациях. 5.4. Экспортный контроль; консалтинговая помощь Российским предприятиям.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Значение регулирования внешнеэкономических операций. 2. Виды таможенных тарифов. 3. Торгово-политические методы расширения экспорта товаров.

**Тема 6. Тема 6. Зарубежные распределительные системы**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

6.1. Сущность распределительной системы и тенденции ее развития; выбор метода распределения на территории зарубежного государства. 6.2. Стандартизация товаров; право собственности на товар; социокультурные элементы, влияющие на стандартизацию товаров. 6.3. Выбор фирм дистрибьюторов; сегментация распределения рынков; скрытые затраты фирм; каналы распределения товаров; функции распределения товаров.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Определение и сущность распределительной системы; проблемы спецификации систем распределения. 2. Квалификационные характеристики дистрибьюторов; типы посредников в каналах распределения. 3. Вертикальные и горизонтальные каналы распределения.

**Тема 7. Тема 7. Международные стандарты качества**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

7.1. Стандартизация качества; совокупность характеристик продукции; конкурентоспособность товара. 7.2. Сертификация продукции, ее цели и значение; международная система сертификации. 7.3. Сертификация импортных товаров; нормативно-правовая база, используемая при ввозе продукции.

**практическое занятие (5 часа(ов)):**



1. Стандартизация как средство повышения конкурентоспособности на мировом рынке. 2. Определение продукции мирового класса. 3. Система стандарт ИСО-9000 и проблемы его достижения.

### **Тема 8. Тема 8. Коммерческие формы передачи технологий в международном бизнесе лекционное занятие (5 часа(ов)):**

8.1. Понятие и значение интеллектуальной собственности; объекты охраняемые государством; понятие и значение интеллектуальной собственности. 8.2. Патенты и другие виды промышленных документов. 8.3. Понятие технологического обмена; миграция специалистов и утечка мозгов. 8.4. Основные способы передачи технологий; ограничения в области практической передачи технологий.

### **практическое занятие (5 часа(ов)):**

1. Правовая охрана технологий собственности; виды лицензий и спецторговли видами собственности 2. Причины ограничения передачи технологий в другие страны; классификация форм передачи технологий 3. Объекты интеллектуальной собственности и права охраны технологий; полезные модели; промышленные образцы.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Проблемы создания фирмы за рубежом	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Роль оффшорного бизнеса при создании компаний за рубежом	7		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Ведение финансовой политики в международном бизнес	7		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Экспортно-импортные операции, как инструмент ведения международного бизнеса	7		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Таможенное регулирование внешнеэкономических операций	7		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к контрольной точке	2	контрольная точка
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Тема 6. Зарубежные распределительные системы	7		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Международные стандарты качества	7		подготовка к творческому экзамену	5	творческое задание
				подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Коммерческие формы передачи технологий в международном бизнесе	7		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины "Основы международного бизнеса" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для

знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров маркетинга России и ведущих российских и зарубежных маркетинговых компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины

включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;

- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Тема 1. Проблемы создания фирмы за рубежом**

устный опрос , примерные вопросы:

Акцентировать внимание на следующих понятиях: полное товарищество, коммандитное товарищество, ТОО, АО, трастовые компании.

### **Тема 2. Тема 2. Роль оффшорного бизнеса при создании компаний за рубежом**

домашнее задание , примерные вопросы:

Выполнить задание: на основе инструкции №34 от 16.06.1995г. О налогообложении прибыли и доходов иностранных юридических лиц определить требования к нало- говому учету на территории Российской Федерации;

устный опрос , примерные вопросы:

Акцентировать внимание на следующих понятиях: оффшорные зоны финансовый контроль; управление риском; устранение двойного налогообложения.

### **Тема 3. Тема 3. Ведение финансовой политики в международном бизнес**

домашнее задание , примерные вопросы:

Выполнить задание: на примере иностранной компании определить характер и темпы финансовых операций.

устный опрос , примерные вопросы:

Акцентировать внимание на следующих понятиях: акции, облигации, Еврооблигации, Евровалюта, американские расписки депонирования.

### **Тема 4. Тема 4. Экспортно-импортные операции, как инструмент ведения международного бизнеса**

домашнее задание , примерные вопросы:

Выполнить задание: Определить сущность торгово-импортных операций и условия их проведения.

устный опрос , примерные вопросы:

Акцентировать внимание на понятиях: экспорт, импорт, приписной склад, оферта, твердая оферта, типовой контракт, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены.

### **Тема 5. Тема 5. Таможенное регулирование внешнеэкономических операций**

домашнее задание , примерные вопросы:

Выполнить задание: Вы заполняете декларацию на импорт автомобилей, объясните в каких случаях документы и предоставленная ГТД к оформлению не принимаются.

контрольная точка , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной точке по темам 1-5

устный опрос , примерные вопросы:

Акцентировать внимание на следующих понятиях: акцизы, таможенные сборы, НДС, реимпорт товаров, транзит товаров, временный вывоз.

### **Тема 6. Тема 6. Зарубежные распределительные системы**

домашнее задание , примерные вопросы:

Выполнить следующее задание: Вы открываете супермаркет в США и Гонконге. Какие социокультурные элементы будут Вами использоваться в данных странах? Какие традиции в питании должны быть использованы для увеличения объема оборота продукции в США и Гонконге.

тестирование , примерные вопросы:

Для самооценки темы 6 следует выполнить тренировочное задание и ответить на вопросы.

устный опрос , примерные вопросы:

Акцентировать внимание на следующих понятиях: социокультурные элементы, сегментация распределения, логистическая система распределения, каналы распределения.

### **Тема 7. Тема 7. Международные стандарты качества**

творческое задание , примерные вопросы:

Найти в INTERNET соответствующий сайт, стандартизирующий виды продукции. ? Выполнить задание: представьте, что Вы работаете Торгово-промышленной палате РФ и получили информацию об изменении стандартов к качеству экспортируемой продукции. Опишите подробно условия, в соответствии с которыми следует сертифицировать продукцию.

тестирование , примерные вопросы:

Для самооценки темы 7: следует выполнить тренировочные задания ответить на вопросы, находящиеся в конце методического пособия.

устный опрос , примерные вопросы:

Акцентировать внимание на законах РФ о сертификации продукции услуг, о стандартизации, об обеспечении единства измерений; о государственном регулировании внешнеторговой деятельности; о видах сертификатов: гигиеническом, фитосанитарном, фумигационном, радиологическом контроле.

### **Тема 8. Тема 8. Коммерческие формы передачи технологий в международном бизнесе**

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной работе по темам 1-8

творческое задание , примерные вопросы:

Выполнить задание: объяснить значимость изобретения N применительно к тяжелой промышленности.

устный опрос , примерные вопросы:

Акцентировать внимание на следующих понятиях: промышленная применимость, полезные модели, изобретательский уровень промышленной применимости, ноу-хау, патенты, уникальная технология, традиционная технология.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Подведения итогового контроля

Ответить на вопросы

1. Какими мотивами руководствуются компании, осуществляя предпринимательскую деятельность за рубежом?
2. Что такое фактурные цены и когда они могут быть использованы?
3. Во всех ли странах есть отрасли, где иностранные капиталовложения ограничены или вообще запрещены?
4. Найдите разницу между командитным товариществом и товариществом с ограниченной ответственностью.
5. Требуют ли материнские компании от своих дочерних предприятий финансовой отчетности и с какой целью?
6. Что такое оффшорная компания?
7. Каковы принципы создания оффшорных фирм?
8. Назовите юридические и организационные принципы, которыми пользуются создатели оффшорных фирм.

9. Какой существует международный канал перевода доходов?
10. Почему оффшорные банки являются "элитарной" сферой оффшорного бизнеса?
11. Какие существуют оффшорные территории и почему?
12. Что такое "рынки займов"?
13. Дайте основные характеристики рынка Евровалют.
14. Что такое ЛИБОР?
15. Что такое синдицирование?
16. Какова структура международного банковского дела?
17. Каким образом банки расширяют сферу своих услуг?
18. Что такое ЧИПС?
19. Объясните, каково соотношение Мирового банка и его подструктур?
20. В чем отличие экспортных операций от импортных?
21. Какие существуют методы осуществления международных коммерческих операций?
22. Кто такие посредники и какова их роль в международном бизнесе?
23. Что такое реэкспорт?
24. Какие операции производятся с товарами, помещенными под режим таможенного склада?
25. Объясните сущность распределительной системы и тенденции ее развития.
26. Какова сегментация распределения рынков в условиях конкуренции?
27. Что такое стандартизация и какова ее цель в международном бизнесе?
28. Перечислите виды стандартизации.
29. Нормативно-правовая база используемая при стандартизации продукции.

Выполнить задания

1. Выделите четыре наиболее типичных случая прямых капиталовложений и поясните почему в данном случае создание предприятия оказывается наиболее выгодным.
2. Объясните, с чем связано "бегство капитала" из России.
3. Что можно предложить отечественным компаниям, чтобы повысить эффективность их деятельности в качестве акционеров-пайщиков?
4. С какой целью используются производственные мощности на территории зарубежных стран?
5. Почему зарубежные предприниматели основывают свои компании на тех же условиях, что и национальные производители?
6. Что такое "политический риск"?
7. Представьте себе, что Вы можете открыть компанию в развивающейся стране. Какие условия экономического развития страны и социально-политического Вы учтете при этом?
8. Если родительская компания учредила несколько фирм за рубежом, то каким образом она может организовывать управление этими филиалами?
9. Что такое валютные ограничения?
10. С какой целью Европейские страны ужесточают антимонопольное и антидемпинговое законодательство?
11. Предположим Вы создали фирму в оффшорной зоне, какая форма компании, "на Ваш взгляд", может быть более удобной? С чем это связано?
12. Что такое оффшорные решения?
13. Оффшорные трасты и трастовые компании, как особая форма владения собственностью.
14. Что такое автономная некоммерческая организация?
15. С какой целью продаются коммерческие бумаги?
16. Когда фирмы обращаются к компенсационному кредиту?
17. Объясните, каким образом крах рынка акций США может отразиться на рынках акций других стран.



18. Все ли банки имеют беспрепятственный доступ ко всем рынкам? Почему?
19. Как называется письменное предложение на продажу определенной партии товара по сланное покупателю?
20. Какова подготовка к заключению контракта купли-продажи?
21. Какие операции называются встречными?
22. Какие операции имеют овеществленную форму, а какие неовещественную?
23. Бартерные сделки и методы их осуществления?
24. Какие сделки называются промышленными?
25. Особенности долгосрочных контрактов на сырье.
26. Содержание контрактов международной купли-продажи.
27. Представьте себе, что Вы оформляете таможенную декларацию. На каком этапе осуществляется контроль таможенной статистики и соответствия сведений о стоимости товара и правильность начисления таможенных платежей?
28. Что такое акцизы?
29. В каких случаях освобождается от пошлины транспортные средства?
30. Что такое тарифные преференции и тарифные льготы?
31. Если Вы провозите товар через территорию третьего государства, то в каких случаях Вы освобождаетесь от взимания пошлин со стороны этого государства?
32. Должны ли товары во время провоза по территории третьего государства оставаться в неизменном состоянии? Почему?
33. Что такое "магазин беспошлинной торговли"?
34. Перечислите операции по переработке товаров?
35. Как называется режим, при котором допускается использование товаров на таможенной территории или за ее пределами с полным или частичным освобождением от таможенных пошлин, налогов и других экономических мер?
36. Отличается ли система распределения в разных государствах и чем?
37. Каково влияние международной конкуренции на выбор дистрибьюторов головными фирмами?
38. Роль дистрибьюторов в условиях открытого и закрытого рынков?
39. Что такое "скрытые затраты" фирм и какие факторы влияют на эти затраты?
40. Каналы и функции распределения товаров.
41. Перечислите типы посредников и их отличие друг от друга.
42. Почему западные фирмы придают такое значение социокультурным элементам при открытии супермаркетов на территории других стран?
43. Условия сертификации товаров?
44. Объекты интеллектуальной собственности и его права.
45. Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях.
46. Монополизация технологических знаний.
47. Ограничительная практика в области передачи технологий.
48. Образование патентных пулов.
49. В чем проблемы морально устаревшей и традиционной технологий?
- 1) Оффшорные зоны ? часть экономического пространства, где имеется система льгот.
  - а) для фирм-резидентов;
  - б) для фирм-нерезидентов;
  - в) для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
  - г) для стран, имеющих благоприятный валютный режим.
- 2) Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- а) налогообложении;
  - б) финансовой секретности;
  - в) валютном контроле;
  - г) легкой доступностью к зарубежной банковской системе.
- 3) Существуют несколько видов оффшорных зон, основными из которых являются:
- а) классические оффшоры;
  - б) квазиоффшоры;
  - в) зоны с пониженным налогообложением;
  - г) налоговые гавани.
- 4) Мотивы использования оффшорных юрисдикций могут быть следующими:
- а) уклонение от налогов;
  - б) посредничество оффшорных юрисдикций;
  - в) операции с долговыми обязательствами;
  - г) сокрытие доходов фирмы.
- 5) Правовой статус оффшорной компании определяется
- а) непосредственным контактом с банками;
  - б) оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
  - в) полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;
  - г) наличием нерезидентского статуса оффшорной компании.
- 6) Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:
- а) правовые;
  - б) рисковые;
  - в) валютные;
  - г) банковские.
- 7) Оффшорная фирма (компания) имеет свое самостоятельное управление, которое включает следующие элементы:
- а) принцип нерезидентности;
  - б) наличие номинального директора;
  - в) легализацию документов;
  - г) самостоятельную финансовую деятельность.
- 8) Схемы оффшорных операций основываются на принципе налогового законодательства, в соответствии с которым:
- а) налогообложению подлежат доходы, источник которых находится на территории данного государства;
  - б) посреднические услуги, оказываемые оффшорными фирмами;
  - в) доходы, поступающие на счета оффшорных фирм;
  - г) доходы партнеров по бизнесу.
- 9) Механизм действия оффшорного бизнеса включает:
- а) правовые формы ведения бизнеса;
  - б) принцип нерезидентности компании;
  - в) услуги инкорпорирования: компания "под ключ";
  - г) услуги секретарской компании.

### 7.1. Основная литература:

1. Зобова А.М. Международный маркетинг [Текст] : учеб. пособие / под





Автор(ы):

Хаметова Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Рольбина Е.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.