

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Стратегические корпоративные финансы Б1.В.ДВ.25

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Анкудинов А.Б. , Хайруллина Э.И.

Рецензент(ы):

Стрельник Е.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Стрельник Е. Ю.

Протокол заседания кафедры № ____ от " ____ " 201 ____ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК № ____ от " ____ " 201 ____ г

Регистрационный № 9549201019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анкудинов А.Б. кафедра управления корпоративными финансами Институт управления, экономики и финансов , АВАнкудинов@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Хайруллина Э.И. кафедра управления корпоративными финансами Институт управления, экономики и финансов , Ellyk1@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс 'Стратегические корпоративные финансы' представляет собой специальную часть корпоративных финансов, рассматривающую стратегические аспекты финансовой и инвестиционной деятельности современных корпораций. Курс направлен на формирование у студентов четкого представления о составных элементах финансовой стратегии фирмы, методах и инструментах ее реализации, а также навыков ее имплементации в условиях современного конкурентного рынка. Особое внимание в ходе изучения курса уделяется методическим аспектам интеграции общей стратегии развития бизнеса и финансовой стратегии, овладению навыками формирования комплексной долгосрочной финансовой стратегии, обеспечивающей достижение установленных целей.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.25 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9, 10 семестры.

Данная учебная осваивается на четвертом курсе (8 семестр).

Изучению дисциплины 'Стратегические корпоративные финансы' предшествует освоение следующих дисциплин: 'Финансы организаций', 'Финансовые институты и рынки', 'Корпоративные финансы (продвинутый уровень)', 'Финансы публичных компаний', 'Специальные вопросы корпоративных финансов'. Данная дисциплина способствует освоению дисциплины 'Эмпирические корпоративные финансы' и выполнению выпускной квалификационной работы в соответствии с избранным профилем.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-33 (профессиональные компетенции)	способность интегрировать общую стратегию развития бизнеса и финансовую стратегию и формировать комплексную долгосрочную финансовую стратегию, обеспечивающую достижению установленных целей

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-36 (профессиональные компетенции)	способность понимать на концептуальном уровне методологические основы и использовать на практике методы управления финансированием, стоимостью и структурой капитала, а также формирования дивидендной политики коммерческих организаций
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-40 (профессиональные компетенции)	способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления
ПК-42 (профессиональные компетенции)	способность идентифицировать различные виды рисков, которым может подвергаться организация, оценивать их потенциальное влияние на финансовые и нефинансовые показатели и применять внутренний и внешний инструментарий управления рисками
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные элементы финансовой стратегии компании, оперирующей в условиях глобальных финансовых и товарных рынков;
- методологические основы взаимосвязи между выбором стратегии финансирования и базовыми концепциями финансового менеджмента;
- стратегические аспекты формирования оптимальной структуры активов и пассивов современной корпорации;
- основы формирования инвестиционной и рисковой стратегии компании в условиях высококонкурентного рынка;
- стратегические аспекты взаимосвязи дивидендной, инвестиционной и финансовой политики компании;
- содержание политики транспарентности и корпоративного управления, как составляющих финансовой стратегии.

2. должен уметь:

- осуществлять информационное обеспечение процесса стратегического управления корпоративными финансами;
- выполнять оценку риска и доходности отдельных направлений деятельности компаний в долгосрочной перспективе;
- обосновывать принимаемые управленческие решения в терминах устойчивого формирования акционерной стоимости, определяемой рыночными и фундаментальными оценками;
- выявлять стратегических стейкхолдеров фирмы и формировать устойчивую систему взаимодействия с ними, обеспечивающую достижение долгосрочных целей развития бизнеса;
- использовать альтернативные возможности финансирования и прогнозировать финансовые последствия принятия альтернативных стратегий в области краткосрочного и долгосрочного финансирования;
- обосновывать стратегические решения в области корпоративных слияний и поглощений.

3. должен владеть:

- навыками формирования комплексной долгосрочной финансовой стратегии, обеспечивающей достижение установленных целей;
- методологическими основами принятия стратегических решений в области формирования структуры собственности, оптимизации структуры и стоимости капитала, выработки инвестиционной, дивидендной и рисковой политики предприятия, оптимизации политики транспарентности, создания управленческих механизмов контроля конфликтов интересов;
- современными стратегиями поведения компаний-эмитентов на рынках капиталов и денежных рынках;
- практическими навыками формирования корпоративной политики в области краткосрочного и долгосрочного финансирования, обеспечивающей устойчивое развитие бизнеса;
- навыками стратегического финансового планирования на корпоративном уровне.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- интегрировать общую стратегию развития бизнеса и финансовую стратегию в целях обеспечения достижения установленных целей;
- формировать финансовую составляющую корпоративной стратегии и критически анализировать результативность ее реализации в условиях динамично меняющейся внешней среды;
- корректировать отдельные составляющие корпоративной финансовой стратегии в зависимости от изменения внешних условий.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 9 семестре; зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Общая стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия. Основные составляющие и методологические аспекты выбора финансовой стратегии.	9		1	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Стратегические аспекты ценностно-ориентированного управления корпоративными финансами	9		1	1	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Инвестиционная стратегия компании как источник создания акционерной стоимости	9		1	1	0	Устный опрос Письменная работа
4.	Тема 4. Стратегические аспекты финансирования за счет собственных средств	9		1	1	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Долговое финансирование как элемент финансовой стратегии	10		2	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Политика компании в области структуры капитала. Стратегические аспекты дивидендной политики корпорации	10		3	2	0	Письменная работа Устный опрос
7.	Тема 7. Политика транспарентности и корпоративное управление как составляющие финансовой стратегии	10		1	1	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Стратегические решения в области корпоративных слияний и поглощений	10		2	1	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Зачет
	Итого			12	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Общая стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия. Основные составляющие и методологические аспекты выбора финансовой стратегии.
лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Финансовая стратегия фирмы в контексте стратегических целей развития бизнеса. Идентификация ключевых компетенций, оценка перспектив роста, оценка качества внешней среды осуществления бизнеса, наличие стратегического плана трансформации ключевых компетенций в устойчивые конкурентные преимущества как необходимые условия реализации основной стратегической цели управления корпоративными финансами ? устойчивой генерации акционерной стоимости. Финансовые ограничения и их влияние на общую бизнес-стратегию. Стадии жизненного цикла продукта в соответствии с теорией Раймонда Вернона и финансовая стратегия фирмы. Финансовое обеспечение стадии внедрения (?младенчества?). Венчурное финансирование. Финансовая политика фирмы в условиях роста спроса на продукт. Финансовая экономия масштаба. Финансовая стратегия компании в условиях зрелости продукта: финансовое обеспечение перемещения производства в страны с более низкими издержками, вертикальных и горизонтальных интеграций. Стадия упадка и ее финансовые последствия. Основные составляющие финансовой стратегии: структура источников финансирования; структура собственности; инвестиционная политика, рисковая политика; дивидендная политика; политика транспарентности; механизмы корпоративного управления, используемые для контроля возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии. Базовая концепция финансового менеджмента "компромисс между риском и доходностью" и выбор финансовой стратегии. Нестоимостные факторы выбора финансовой стратегии: контроль, гибкость, транспарентность. Рыночная эффективность и стратегические финансовые решения. Стратегические стейкхолдеры фирмы и необходимость формирования устойчивой системы взаимодействия с ними.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Финансовая стратегия фирмы в контексте стратегических целей развития бизнеса. 2. Наличие стратегического бизнес-плана как необходимое условие устойчивой генерации акционерной стоимости. 3. Финансовые ограничения и их влияние на общую бизнес-стратегию. 4. Стадии жизненного цикла продукта по Раймонду Вернону и их финансовые составляющие. 5. Понятие финансовой стратегии компании и основные подходы к его определению. 6. Основные составляющие финансовой стратегии и их характеристика. 7. Факторы, определяющие выбор финансовой стратегии компании. 8. Рыночная эффективность и ее влияние на стратегические финансовые решения. 9. Корпоративная стратегия в отношении стейкхолдеров и управление корпоративными финансами.

Тема 2. Стратегические аспекты ценностно-ориентированного управления корпоративными финансами

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Создание фундаментальной стоимости как стратегическая цель управления корпоративными финансами. Экономические ренты как источники формирования акционерной стоимости. Политика компании в отношении нефинансовых стейкхолдеров и создание стоимости. Стратегическое планирование на основе показателей акционерной стоимости. Поддержание долгосрочной жизнеспособности ценностно-ориентированного управления. Ценностно-ориентированное управление на основе инвестиций в инновации. Место и роль инноваций в системе факторов стоимости. Продуктовые инновации как источник создания акционерной стоимости. Финансовые инновации и их потенциал в стратегическом создании стоимости на совершенных и несовершенных рынках.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Создание фундаментальной стоимости как стратегическая цель управления корпоративными финансами. 2. Временные экономические ренты, как источники формирования акционерной стоимости. 3. Политика компании в отношении нефинансовых стейкхолдеров и создание стоимости. 4. Стратегическое планирование на основе показателей акционерной стоимости. 5. Поддержание долгосрочной жизнеспособности ценностно-ориентированного управления. 6. Ценностно-ориентированное управление на основе инвестиций в инновации. 7. Место и роль инноваций в системе факторов стоимости. 8. Продуктовые инновации как источник создания акционерной стоимости. 9. Финансовые инновации и их потенциал в стратегическом создании стоимости на совершенных и несовершенных рынках.

Тема 3. Инвестиционная стратегия компании как источник создания акционерной стоимости

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Стратегические аспекты инвестиционной политики: инвестиции в реальные и финансовые активы; стратегические и портфельные инвестиции; финансовые аспекты участия в интегрированных структурах. Влияние стратегических инвестиционных решений на создание стоимости. Теория ?гордыни? менеджмента. Теория ?миопии? фондового рынка.

Инвестиционные решения и риск. Дерево решений как инструмент стратегического планирования инвестиций. Оценка стоимости стратегических инвестиций. Понятия экономической и стратегической стоимости (ценности) бизнеса. Управленческая гибкость как стратегический фактор создания акционерной стоимости. Управление рыночной стоимостью бизнеса на основе применения встроенных опционов. Мониторинг и переоценка инвестиционных проектов после их принятия и в процессе осуществления как элемент инвестиционной стратегии компании. Проблемы использования учетных оценок в стратегическом инвестиционном анализе. Использование показателей остаточного дохода в системе оценки эффективности инвестиционной политики компании.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Стратегические аспекты инвестиций в реальные и финансовые активы. 2. Стратегические и портфельные инвестиции корпорации как источники создания акционерной стоимости 3. Финансовые аспекты участия в интегрированных структурах. 4. Влияние стратегических инвестиционных решений на создание стоимости. Теория ?гордыни? менеджмента. Теория ?миопии? фондового рынка. 5. Инвестиционные решения и риск. Дерево решений как инструмент стратегического планирования инвестиций. 6. Оценка стоимости стратегических инвестиций. Понятия экономической и стратегической стоимости (ценности) бизнеса. 7. Управленческая гибкость как стратегический фактор создания акционерной стоимости. 8. Управление рыночной стоимостью бизнеса на основе применения встроенных опционов. 9. Мониторинг и переоценка инвестиционных проектов после их принятия и в процессе осуществления как элемент инвестиционной стратегии компании. 10. Проблемы использования учетных оценок в стратегическом инвестиционном анализе. 11. Использование показателей остаточного дохода в системе оценки эффективности инвестиционной политики компании.

Тема 4. Стратегические аспекты финансирования за счет собственных средств

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Собственные средства и их экономическая природа. Собственники, как держатели остаточных требований на активы фирмы. Уставный капитал фирмы и его роль. Вклад в уставный капитал фирмы, как опцион на будущие доходы. Нераспределенная прибыль, как источник долгосрочного финансирования. Стратегия финансирования на основе внутренних источников; ее преимущества и ограничения. Публичное размещение долевых ценных бумаг. Принятие решения об IPO. Ценообразование при первичной эмиссии долевых ценных бумаг. Дополнительные эмиссии и разводнение капитала. Издержки размещения и их роль в принятии финансовых решений.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Собственные средства и их экономическая природа. Собственники, как держатели остаточных требований на активы фирмы. 2. Уставный капитал фирмы и его роль. Вклад в уставный капитал фирмы, как опцион на будущие доходы. 3. Нераспределенная прибыль, как источник долгосрочного финансирования. Стратегия финансирования на основе внутренних источников; ее преимущества и ограничения. 4. Публичное размещение долевых ценных бумаг. Принятие решения об IPO. 5. Ценообразование при первичной эмиссии долевых ценных бумаг. Дополнительные эмиссии и разводнение капитала. Издержки размещения и их роль в принятии финансовых решений.

Тема 5. Долговое финансирование как элемент финансовой стратегии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Заемные средства, их экономическое содержание и характеристика. Безусловный характер требований кредиторов и финансовый риск. Долговое финансирование как источник дополнительных преимуществ на конкурентном продуктовом рынке. Стратегические аспекты выбора инструментов краткосрочного и долгосрочного заемного финансирования. Защита интересов кредиторов. Проектное финансирование, его основные характеристики, преимущества и недостатки. Арендное (лизинговое) финансирование: экономическая природа, преимущества, недостатки, влияние на показатели корпоративной финансовой отчетности. Стратегические мотивы использования арендного (лизингового) финансирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Заемные средства, их экономическое содержание и характеристика. Безусловный характер требований кредиторов и финансовый риск. 2. Долговое финансирование как источник дополнительных преимуществ на конкурентном продуктовом рынке. 3. Стратегические аспекты выбора инструментов краткосрочного и долгосрочного заемного финансирования. Защита интересов кредиторов. 4. Оценка стоимости долгового финансирования: временная структура процентных ставок и доходность облигаций к погашению. 5. Проектное финансирование, его основные характеристики, преимущества и недостатки. 6. Арендное (лизинговое) финансирование: экономическая природа, преимущества, недостатки, влияние на показатели корпоративной финансовой отчетности. 7. Стратегические мотивы использования арендного (лизингового) финансирования.

Тема 6. Политика компании в области структуры капитала. Стратегические аспекты дивидендной политики корпорации

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Содержание, цели и задачи политики компании в области структуры капитала. Стратегические аспекты управления структурой капитала. Целевая структура капитала. Структура капитала и акционерная стоимость. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на формирование структуры капитала. Факторы, определяющие структуру капитала в условиях развитых и несовершенных рынков. Детерминанты дивидендной политики современной корпорации. Внешние факторы, определяющие дивидендную политику. Правовое регулирование дивидендной политики. Внутренние факторы формирования дивидендной политики. Дивидендная политика и структура собственности. Пассивная и активная политика компании в области выплаты дивидендов. Выбор формы дивидендных выплат как стратегическое управленческое решение. Дивидендные выплаты в форме выкупа акций и дивидендные выплаты акциями.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Содержание, цели и задачи политики компании в области структуры капитала. 2. Стратегические аспекты управления структурой капитала. Целевая структура капитала. 3. Структура капитала и акционерная стоимость. 4. Внешние факторы, воздействующие на формирование структуры капитала. 5. Внутренние (специфические) факторы, воздействующие на формирование структуры капитала. 6. Детерминанты дивидендной политики современной корпорации. 7. Внешние факторы, определяющие дивидендную политику. 8. Внутренние факторы формирования дивидендной политики. Дивидендная политика и структура собственности. 9. Пассивная и активная политика компании в области выплаты дивидендов. 10. Выбор формы дивидендных выплат как стратегическое управленческое решение. Дивидендные выплаты в форме выкупа акций и дивидендные выплаты акциями.

Тема 7. Политика транспарентности и корпоративное управление как составляющие финансовой стратегии

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Содержание понятия "транспарентность" применительно к информационной политике компании. Зависимость между уровнем транспарентности и рыночной капитализацией компании. Факторы, определяющие эту зависимость. Детерминанты уровня транспарентности современных компаний на развитых и формирующихся финансовых рынках. Механизмы корпоративного управления, используемые для контроля возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии, как элемент финансовой стратегии. Конфликты заинтересованных сторон, характерные для компаний, функционирующих в условиях формирующегося рынка и корпоративные механизмы их преодоления.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Содержание понятия ?транспарентность? применительно к информационной политике компании. 2. Зависимость между уровнем транспарентности и рыночной капитализацией компании. Факторы, определяющие эту зависимость. 3. Механизмы корпоративного управления, используемые для контроля возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии, как элемент финансовой стратегии. 4. Конфликты заинтересованных сторон, характерные для компаний, функционирующих в условиях формирующегося рынка и корпоративные механизмы их преодоления.

Тема 8. Стратегические решения в области корпоративных слияний и поглощений

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Корпоративные реорганизации как составная часть общей корпоративной стратегии. Виды и мотивы корпоративных реорганизаций. Финансовое обоснование корпоративных слияний и поглощений. Финансовые механизмы корпоративных слияний и поглощений. Методы противодействия корпоративным поглощениям и их финансовые последствия для корпоративных стейкхолдеров. Финансирование корпоративных слияний и поглощений. Оценка финансовой результативности корпоративных слияний и поглощений.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Виды и мотивы корпоративных реорганизаций. 2. Финансовые механизмы корпоративных слияний. 3. Методы противодействия корпоративным поглощениям и их финансовые последствия для корпоративных стейкхолдеров. 4. Финансирование корпоративных слияний и поглощений. 5. Оценка финансовой результативности корпоративных слияний.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-мestr	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Общая стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия. Основные составляющие и методологические аспекты выбора финансовой стратегии.	9		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос

N	Раздел дисциплины	Се-мestr	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Стратегические аспекты ценностно-ориентированного управления корпоративными финансами			подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
3.	Тема 3. Инвестиционная стратегия компании как источник создания акционерной стоимости	9		подготовка к письменной работе	5	Пись-мен-ная работа
				подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
4.	Тема 4. Стратегические аспекты финансирования за счет собственных средств	9		подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
5.	Тема 5. Долговое финансирование как элемент финансовой стратегии	10		подготовка к устному опросу	16	Устный опрос
6.	Тема 6. Политика компании в области структуры капитала. Стратегические аспекты дивидендной политики корпорации	10		подготовка к письменной работе	10	Пись-мен-ная работа
				подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
7.	Тема 7. Политика транспарентности и корпоративное управление как составляющие финансовой стратегии	10		подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
8.	Тема 8. Стратегические решения в области корпоративных слияний и поглощений	10		подготовка к устному опросу	10	Устный опрос

N	Раздел дисциплины	Се-мestr	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				82	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На практических занятиях:

- выступления обучающихся с докладами по заданному материалу;
- проблемная дискуссия;
- решение задач;
- решение миникейсов;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией;
- интерпретация результатов практических заданий и их обсуждение.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Общая стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия. Основные составляющие и методологические аспекты выбора финансовой стратегии.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Обоснуйте взаимосвязь финансовой стратегии фирмы и стратегических целей развития бизнеса. Какие финансовые ограничения могут влиять на общую бизнес-стратегию? 2. Какие элементы стратегического бизнес-планирования выступают необходимым условием реализации основной цели управления корпоративными финансами ? устойчивой генерации акционерной стоимости? 3. Перечислите и охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла продукта в соответствии с теорией Раймонда Вернона. Как они могут увязываться с финансовой стратегией фирмы? 4. Охарактеризуйте финансовое обеспечение стадии внедрения (?младенчества?). Что представляет собой венчурное финансирование? 5. Чем характеризуется финансовая политика фирмы на стадии роста спроса на продукт? 6. Чем характеризуется финансовая стратегия компании в условиях зрелости продукта? 7. Какие финансовые последствия имеет стадия упадка продукта? 8. Охарактеризуйте понятие и содержание финансовой стратегии компании. Различаются ли понятия финансовой стратегии и стратегии финансирования? 9. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные составляющие финансовой стратегии. Почему, на Ваш взгляд, сложно сформировать исчерпывающий перечень элементов финансовой стратегии? 10. Охарактеризуйте основные факторы выбора стратегии финансирования. Выделите факторы экономической и неэкономической природы. 11. Какие базовые концепции финансового менеджмента Вы считаете наиболее значимыми при формировании корпоративной финансовой стратегии? Почему? 12. Каким образом уровень информационной эффективности финансовых рынков влияет на принятие финансовых решений? 13. На основании какого критерия может быть очерчен круг стратегических стейкхолдеров корпорации? 14. Какие группы заинтересованных лиц можно отнести к стратегическим корпоративным стейкхолдерам?

Тема 2. Стратегические аспекты ценностно-ориентированного управления корпоративными финансами

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Сформулируйте понятие фундаментальной стоимости собственного капитала компании. 2. Каким образом оценивается фундаментальная стоимость? Что выступает источником ее создания? 3. Дайте определение экономических рент. Охарактеризуйте постоянные и временные экономические ренты. 4. Перечислите основных нефинансовых стейкхолдеров компании. Каким образом финансовая и рисковая стратегии компании взаимодействуют с политикой в отношении нефинансовых стейкхолдеров? 5. В чем заключаются особенности стратегического планирования на основе показателей акционерной стоимости? 6. Каким образом организуется поддержание долгосрочной жизнеспособности ценностно-ориентированного управления? 7. Обоснуйте взаимосвязь формирования потребности в инновациях и ориентации управления на создание акционерной стоимости. 8. Обоснуйте определяющую роль продуктовых инноваций в создании акционерной стоимости. 9. Дайте определение финансовых инноваций и критически проанализируйте их потенциал в стратегическом создании стоимости.

Тема 3. Инвестиционная стратегия компании как источник создания акционерной стоимости

Письменная работа , примерные вопросы:

Анализ кейса ОАО "БОР". Студентам представляется описание организации, финансовая отчетность, конкурентные преимущества, финансовые показатели, условия ведения хозяйственной деятельности и т.д. Вопросы для обсуждения 1. На основе финансовой отчетности предприятия за три года и дополнительной информации, приведенной выше, проведите анализ финансового и имущественного положения предприятия в динамике и сформулируйте краткие выводы; 2. Выделите основные проблемы, с которыми столкнулось предприятие и преимущества, на которое оно может опереться при разработке финансовой и инвестиционной стратегии; 3. Принимая во внимание структуру собственности предприятия, проанализируйте специфику его финансовой и дивидендной политики; 4. Предложите и обоснуйте шаги, направленные на достижение сформулированных топ-менеджментом компании целей и задач (если какие-то из предложенных целей представляются Вам нереалистичными, то необходимо обосновать невозможность их достижения с финансовой точки зрения); 5. Предложите и обоснуйте финансовую стратегию, которая позволит с минимальными издержками выполнить инвестиционную программу предприятия.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Сформулируйте стратегические аспекты инвестиционной политики. Каким, на Ваш взгляд, обязательным требованиям должна удовлетворять инвестиционная стратегия компании? 2. Какие мотивы инвестирования в реальные и финансовые активы можно отнести к стратегическим? Насколько обоснованы портфельные инвестиции нефинансовых компаний? 3. Охарактеризуйте финансовые аспекты участия корпорации в интегрированных структурах. В каких случаях подобное участие может оказывать позитивное влияние на создание стоимости. 4. Что представляют собой теория ?гордыни? менеджмента и теория ?миопии? фондового рынка? Какое влияние они оказывают на корпоративные инвестиционные решения? 5. Какова роль анализа чувствительности инвестиционных проектов в формировании инвестиционной стратегии компании? Какие управленческие решения могут быть приняты на основе результатов такого анализа? 6. Каким образом в инвестиционной стратегии компании можно учесть зависимость будущих инвестиционных решений от принимаемых сегодня? 7. Охарактеризуйте специфику оценки стоимости стратегических инвестиций. Какие инструменты для этого используются? 8. Перечислите основные отличия понятий экономической и стратегической стоимости (ценности) бизнеса. 9. Каким образом встраиваемые в корпоративные инвестиционные проекты реальные опционы обеспечивают дополнительную управленческую гибкость? Какие факторы определяют ценность встроенного опциона? Как можно оценить его ценность? 10. Для каких целей осуществляется мониторинг и переоценка инвестиционных проектов после их принятия и в процессе осуществления? 11. При каких обстоятельствах возникает необходимость использования учетных оценок в стратегическом инвестиционном анализе? Какие проблемы при этом возникают? 12. Каким образом можно интегрировать показатели остаточного дохода в систему оценки эффективности инвестиционной политики компании?

Тема 4. Стратегические аспекты финансирования за счет собственных средств

Устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем заключается экономическая природа собственных средств? Какую функцию они выполняют? Возможна ли деятельность предприятия исключительно на основе использования заемных средств? 2. Почему собственники являются держателями остаточных требований на активы фирмы? 3. Почему вклад в уставный капитал фирмы можно рассматривать, как опцион? 4. Сформулируйте преимущества и недостатки финансирования компании за счет внутренних источников. Что препятствует компании опираться исключительно на собственные средства (средства собственников)? 5. Сформулируйте аргументы ?за? и ?против? публичного размещения компанией акций на фондовом рынке. 6. Дайте определение понятия IPO. Выполнение каких условий подразумевает процедура IPO? Какие обстоятельства должна иметь в виду компания, принимая решение о публичном размещении долевых ценных бумаг? Почему?

Тема 5. Долговое финансирование как элемент финансовой стратегии

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Дайте определение заемных средств. В чем, по Вашему мнению, заключается содержание основного управленческого решения в области привлечения долгового финансирования? 2. Какие преимущества предоставляет бизнесу использование заемного финансирования в условиях высококонкурентного продуктового рынка? Каков механизм реализации этих преимуществ? 3. Какие основные виды корпоративного долгового финансирования Вам известны? Чем следует руководствоваться корпоративному финансовому менеджеру при выборе конкретного инструмента заемного финансирования? 4. Что представляют собой условия эмиссии облигаций? 5. Что представляет собой субординированный долг? 6. На основе каких критериев осуществляется выбор инструментов краткосрочного и долгосрочного заемного финансирования? 7. Какова роль временной структуры процентных ставок в управлении долговым финансированием корпорации? Что представляет собой ?нормальный вид? кривой доходности? Приведите примеры отклонения кривых доходности от нормального вида из недавней отечественной практики. 8. Что представляет собой технология проектного финансирования? В каких случаях она используется? Каким условиям должны удовлетворять денежные потоки по проекту? 9. Какие явные преимущества имеет арендное (лизинговое) финансирование? Какие преимущества можно отнести к мифическим? Почему? Какие недостатки свойственны лизинговому финансированию? 10. Какие мотивы привлечения лизингового финансирования Вы можете выделить для: а) крупной корпорации; б) небольшого семейного бизнеса; в) компании, рынок сбыта продукции которой характеризуется нестабильностью?

Тема 6. Политика компании в области структуры капитала. Стратегические аспекты дивидендной политики корпорации

Письменная работа , примерные вопросы:

Анализ кейса "Средневолжский калий" Обоснование стратегии промышленного предприятия в области структуры капитала: современная философия и реалии управленческой практики

Выдержав череду изнурительных тестов и собеседований, выпускник престижного экономического вуза получил, наконец, позицию в финансовом отделе крупнейшего в отрасли предприятия по производству минеральных удобрений АО "СВК". Руководитель финансового отдела нашел кадровое пополнение весьма своевременным и тут же предложил новому работнику в качестве первого поручения проанализировать сделанные его коллегами прогнозные расчеты (данные предоставляются студентам в табличном виде) и написать проект аналитической записки для очередного заседания Совета директоров компании. При этом шеф любезно согласился ответить на вопросы, которые могут возникнуть в ходе анализа.

Даже поверхностное ознакомление с расчетами повергло молодого специалиста в некоторое недоумение: вопреки классическим канонам управления структурой капитала менеджмент планирует к 2012 году полностью избавиться от долгосрочных заимствований, перейдя к финансированию за счет исключительно собственных средств. На недоуменный вопрос подчиненного руководитель ответил двумя: зачем предприятию привлекать дорогостоящие кредиты, если можно использовать накопленную прибыль и, если кредиты все-таки необходимы, то как в этом убедить Совет директоров компании? До очередного заседания Совета директоров осталась неделя, и молодому специалисту для подтверждения собственной квалификации было жизненно необходимо представить убедительную аргументацию.

Информация о предприятии Акционерное общество "СВК" одно из крупнейших химических предприятий Российской Федерации. Компания производит более 30% всех отечественных минеральных удобрений и является их крупнейшим экспортером. Продукция экспортируется в 35 европейских и азиатских стран (Венгрия, Финляндия, Австрия, Китай, Германия, Голландия, Швейцария, Югославия, Турция, Иран и др.). Доля экспортируемой продукции составляет около 30% от объема производства. Конкурентные условия на рынке достаточно жесткие. На российском рынке минеральных удобрений действуют семь основных производителей. Существенную роль играют доступность и контроль сырьевых ресурсов. Тем не менее, в связи с обострением продовольственных проблем в мировом масштабе предполагается, что объемы продаж основной продукции компании - калийных удобрений - будут возрастать. АО "СВК" контролируется некоторым крупными акционерами, включая региональное правительство. Обыкновенные акции АО "СВК" допущены к торгу на РТС. Компанией размещены пятилетние ноты (CLN) на сумму \$200 млн. Основные инвесторы в долговые инструменты: 27% и 10% - инвестиционные фонды и частные инвесторы, соответственно; 63% - банки. География размещения: Великобритания - 47%, Восточная Европа - 29%, Швейцария - 9%, Азия - 5%, офшоры - 2%, прочие регионы - 8%. Средства от выпуска облигаций, как ожидается, будут использованы большей частью для погашения банковских заемов с более высокой ставкой процента, хотя некоторая часть поступлений будет направлена на финансирование программы развития. Если в период с 2001 по 2004 год отношение суммы привлеченных средств к капиталу и резервам было в пределах 10-20%, что свидетельствовало о низкой зависимости АО "СВК" от внешних источников финансирования и достаточном запасе финансовой прочности по обслуживанию взятых на себя обязательств, то уже за 2005 год значение показателя увеличилось в 4,5 раза и составило 76,3%. Рост объясняется увеличением долгосрочных кредитов, привлекаемых в соответствии с планом финансирования инвестиционной программы. Кроме того, АО "СВК" планируют провести публичное размещение акций в ближайшие 2 года. Данное размещение должно, по мнению менеджмента увеличить интерес инвесторов к акциям компании, а также снизить риски корпоративного управления.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Сформулируйте содержание стратегии фирмы в области структуры капитала. 2. Обоснуйте важность наличия сформулированной в явном виде стратегии фирмы в области структуры капитала. 3. Обоснуйте принципиальную возможность формирования долгосрочной стратегии в области структуры капитала. 4. Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, под воздействием которых происходит формирование структуры капитала фирмы на практике. 5. Какое влияние на структуру капитала окажет ?нишевой? статус бизнеса? 6. Чем обусловлено отнесение дивидендной политики компании к составляющим ее финансовой стратегии? 7. Какие виды дивидендной политики Вам известны? Что стоит за выбором той или иной дивидендной политики? 8. Перечислите внешние и внутренние факторы, под воздействием которых происходит формирование дивидендной политики компании. 9. Какие виды дивидендных выплат Вам известны? Что стоит за выбором той или иной формы выплаты дивидендов?

Тема 7. Политика транспарентности и корпоративное управление как составляющие финансовой стратегии

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Сформулируйте и обоснуйте Ваш подход к определению содержания понятия ?транспарентность? применительно к информационной политике компании. 2. Возможна ли, на Ваш взгляд, зависимость между уровнем транспарентности и рыночной капитализацией фирмы? Если да, то каков характер этой зависимости и какие факторы ее определяют? 3. Какие механизмы корпоративного управления используются для контроля возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии?

Тема 8. Стратегические решения в области корпоративных слияний и поглощений

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Что позволяет рассматривать корпоративные реорганизации как составную часть общей корпоративной стратегии? 2. Приведите и дайте критический анализ обоснованных и сомнительных с финансовой точки зрения видов и мотивов корпоративных слияний и поглощений. Чем, на Ваш взгляд, обусловлена низкая эффективность последних? 3. Какие финансовые механизмы корпоративных слияний Вам известны? Проанализируйте их преимущества и недостатки. 4 Кто, в конечном счете, несет издержки, связанные с защитой от враждебных поглощений? Действие каких рыночных механизмов при этом нарушается? 5. Каким образом оценивается финансовая результативность корпоративных слияний? Какие проблемы при этом возникают? 6. Каким образом (за счет каких источников) финансируются корпоративные слияния и поглощения?

Итоговая форма контроля

зачет (в 10 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Зачетные вопросы

1. Понятие и содержание финансовой стратегии компании.
2. Основные составляющие финансовой стратегии и их характеристика.
3. Финансовая стратегия фирмы в контексте стратегических целей развития бизнеса.
4. Финансовые ограничения и их влияние на общую бизнес-стратегию.
5. Стадии жизненного цикла продукта по Раймонду Вернону и их финансовые составляющие.
6. Стоимостные и нестоимостные факторы выбора стратегии финансирования.
7. Фактор контроля и его влияние на выбор стратегии финансирования.
8. Рыночная эффективность и ее влияние на стратегические финансовые решения.
9. Корпоративная стратегия в отношении стейкхолдеров и управление корпоративными финансами.
10. Создание фундаментальной стоимости как стратегическая цель управления корпоративными финансами.
11. Временные экономические ренты, как источники формирования акционерной стоимости.
12. Политика компании в отношении нефинансовых стейкхолдеров и создание стоимости.

13. Стратегическое планирование на основе показателей акционерной стоимости.
14. Место и роль инноваций в системе факторов стоимости. Ценностно-ориентированное управление на основе инвестиций в инновации.
15. Продуктовые инновации как источник создания акционерной стоимости.
16. Финансовые инновации и их потенциал в стратегическом создании стоимости на совершенных и несовершенных рынках.
17. Стратегические аспекты инвестиций в реальные и финансовые активы.
18. Стратегические и портфельные инвестиции корпорации как источники создания акционерной стоимости
19. Финансовые аспекты участия в интегрированных структурах.
20. Влияние стратегических инвестиционных решений на создание стоимости. Теория "гордыни" менеджмента. Теория "миопии" фондового рынка.
21. Оценка стоимости стратегических инвестиций. Понятия экономической и стратегической стоимости (ценности) бизнеса.
22. Управленческая гибкость как стратегический фактор создания акционерной стоимости.
23. Управление рыночной стоимостью бизнеса на основе применения встроенных опционов.
24. Мониторинг и переоценка инвестиционных проектов после их принятия и в процессе осуществления как элемент инвестиционной стратегии компании.
25. Использование показателей остаточного дохода в системе оценки эффективности инвестиционной политики компании.
26. Собственные средства и их экономическая природа. Собственники, как держатели остаточных требований на активы фирмы.
27. Уставный капитал фирмы и его роль. Вклад в уставный капитал фирмы, как опцион на будущие доходы.
28. Нераспределенная прибыль, как источник долгосрочного финансирования. Стратегия финансирования на основе внутренних источников; ее преимущества и ограничения.
29. Публичное размещение долевых ценных бумаг. Принятие решения об IPO.
30. Ценообразование при первичной эмиссии долевых ценных бумаг.
31. Дополнительные эмиссии и разводнение капитала. Издержки размещения и их роль в принятии финансовых решений.
32. Заемные средства, их экономическое содержание и характеристика. Безусловный характер требований кредиторов и финансовый риск.
33. Долговое финансирование как источник дополнительных преимуществ на конкурентном продуктовом рынке.
34. Стратегические аспекты выбора инструментов краткосрочного и долгосрочного заемного финансирования. Защита интересов кредиторов.
35. Проектное финансирование, его основные характеристики, преимущества и недостатки.
36. Стратегические мотивы использования арендного (лизингового) финансирования.
37. Роль кредиторов в управлении компанией.
38. Стратегические аспекты управления структурой капитала. Целевая структура капитала.
39. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на формирование структуры капитала.
40. Детерминанты дивидендной политики современной корпорации.
41. Внешние факторы, определяющие дивидендную политику. Правовое регулирование дивидендной политики.
42. Внутренние факторы формирования дивидендной политики. Дивидендная политика и структура собственности.
43. Пассивная и активная политика компании в области выплаты дивидендов.
44. Выбор формы дивидендных выплат как стратегическое управленческое решение. Дивидендные выплаты в форме выкупа акций и дивидендные выплаты акциями.
45. Взаимосвязь дивидендной, инвестиционной и финансовой политики компании.

46. Зависимость между уровнем транспарентности и рыночной капитализацией компании. Факторы, определяющие эту зависимость.
47. Механизмы корпоративного управления, используемые для контроля возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии, как элемент финансовой стратегии.
48. Виды и мотивы корпоративных реорганизаций.
49. Финансовые механизмы корпоративных слияний.
50. Методы противодействия корпоративным поглощениям и их финансовые последствия для корпоративных стейххолдеров.
51. Финансирование корпоративных слияний и поглощений.
52. Оценка финансовой результативности корпоративных слияний.
53. Процесс финансового планирования и его этапы.
54. Моделирование достижимого роста как инструмент финансового планирования.
55. Моделирование достижимого роста при изменяющихся предположениях.
56. Применение методов линейного программирования в долгосрочном финансовом планировании.
57. Применение эконометрических методов в долгосрочном финансовом планировании.

Примерная тематика зачетных эссе

1. Финансовая стратегия и стратегия финансирования
2. Финансовая стратегия: сущность и необходимость.
3. Стратегии финансирования компаний: возможные альтернативы.
4. Выбор стратегии финансирования: только стоимостные факторы?
5. Стратегия "опоры на собственные средства": перспектива собственника
6. Стратегия "опоры на собственные средства": перспектива менеджера
7. Кредитование фирмы ее собственниками: благо, зло, или неизбежное зло?
8. Вывод компании на публичные рынки: мотивы и преимущества.
9. Вывод компании на публичные рынки - однозначное благо?
10. Уход компании с публичного финансового рынка: мотивы собственника
11. Лизинг основных средств: панацея от нехватки инвестиционных ресурсов или недешевый инструмент привлечения заемного капитала?
12. Роль кредитора на развитом финансовом рынке.
13. Кредитор - поставщик финансовых ресурсов во временное возмездное пользование, или нечто большее?
14. Ваша позиция относительно определения лизинга, как формы скрытого кредитования.
15. Инвестиционные решения публичной компании и агентская проблема.
16. Финансовое участие в интегрированных структурах: веление времени, дань экономической моде или нечто иное?
17. Оптимальная структура капитала: миф; идеал, достижимый лишь в теории; или реальность?
18. Ваша оценка предложения об обязательном направлении определенного процента чистой прибыли отечественных акционерных предприятий на выплату дивидендов. (Имейте в виду, что авторы законодательной инициативы - депутаты Государственной Думы - предлагают существенную, на взгляд многих, аргументацию).
19. Транспарентность компании и богатство ее акционеров.
20. Контроль возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии - удел компаний, оперирующих на развитых финансовых рынках или необходимое условие эффективного финансирования?

7.1. Основная литература:

1. Ивашковская И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: Монография / И.В. Ивашковская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411717>
2. Корпоративные финансы: Учебник для ВУЗов / Под ред. М.В.Романовского, А.И.Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2014.
3. Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров / М.: ИНФРА-М, 2012. - 430 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=186977>

7.2. Дополнительная литература:

1. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 272 с. + Доп. материалы. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=661781>
2. Корпоративные финансы: Учебник/Самылин А. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 472 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502324>
3. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исслед. на развитых и развив. рынках: Моногр./ И.В.Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 238 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=471624>

7.3. Интернет-ресурсы:

"Консультант Плюс" - <http://www.consultant.ru>

Информационный портал Московской межбанковской валютной биржи - <http://www.micex.ru>

Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://www.mfinfin.ru>

Система профессионального анализа рынков и компаний СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru>

Электронно-правовые системы "Гарант" - <http://www.garant.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегические корпоративные финансы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины Стратегические корпоративные финансы предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС "ZNANIUM.COM" соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Хайруллина Э.И. _____

Анкудинов А.Б. _____

"__" 201__ г.

Рецензент(ы):

Стрельник Е.Ю. _____

"__" 201__ г.