

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Диагностика бизнеса Б1.В.ДВ.10

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кулик Е.Н.

Рецензент(ы):

Хайруллина А.Д. , Большов А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9549217719

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кулик Е.Н. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , 576301@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по выявлению симптомов проблемных ситуаций в организациях, диагностированию их глубинных первопричин, организации и осуществлению работ по проведению комплексной диагностики состояния предприятия.

Задачи:

- изучение принципов организации работ по диагностике бизнеса
- ознакомление с практикой проведения диагностики бизнеса
- обучение методам проведения экспресс-диагностики бизнеса, организационной диагностики и комплексной диагностики.
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому диагностированию бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Изучению дисциплины "Диагностика бизнеса" должно предшествовать изучение таких дисциплин как Лидерство, Теория организации, Организационное поведение, Основы менеджмента, Учет и анализ, Организация деятельность предприятия

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-14 (профессиональные компетенции)	владеть приемами и технологией диагностики бизнеса
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-9 (профессиональные компетенции)	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК -17 (профессиональные компетенции)	владеть современными методиками и подходами к формированию диагностики бизнеса в соответствии с ее целями и задачами владеть навыками проведения диагностика бизнеса компании

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Особенности оказания консультационных услуг по диагностике бизнеса

2. должен уметь:

Использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности на различных этапах диагностики бизнеса

3. должен владеть:

принципами проведения анализа деятельности компаний и различных методиках диагностики состояния бизнеса

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования

готовностью к разработке процедур и методов контроля

участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.	9		2	2	0	Контрольная работа Дискуссия
2.	Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса	9		2	4	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса	9		2	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ	9		4	2	0	Устный опрос Письменная работа
5.	Тема 5. Диагностика с применением методов детального анализа: финансово-экономический и производственно-хозяйственный анализ	9		4	4	0	Контрольная работа Письменная работа Дискуссия
4.2 Содержание дисциплины							
	Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.						
	лекционное занятие (2 часа(ов))	9		0	0	0	Зачет
	Диагностика, объект и предмет диагностики. Типы диагностики.						
	практическое занятие (2 часа(ов)):			14	16	0	

Понятие консалтингового проекта. Особенности взаимодействия клиента и консультанта.

Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность экспресс-диагностики, цели проведения экспресс-диагностики. Описание текущего состояния системы управления предприятием с целью выявления неоптимизированных бизнес-процедур, образующих деятельность предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Участки проведения экспресс-анализа предприятия. Представление результатов проведения экспресс-диагностики.

Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность организационной диагностики, цели ее проведения. Организация работы консультанта с сотрудниками предприятия. Методика проведения опроса сотрудников предприятия, обследование технического парка, подбор образцов первичных и отчетных документов, образующих документооборот предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Проведение внутренней и внешней диагностики состояния предприятия

Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Ситуационный анализ и организационно-управленческий анализ. Схема ситуационного анализа. Направления организационно-управленческого анализа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Количественная оценка проблем предприятия.

Тема 5. Диагностика с применением методов детального анализа: финансово-экономический и производственно-хозяйственный анализ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия Основные источники информации для анализа финансового состояния предприятия Анализ использования основных производственных фондов Анализ технического состояния основных производственных фондов

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ эффективности использования оборотных средств Анализ обобщающих показателей использования ОПФ

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.	9		подготовка к дискуссии	4	Дискуссия
				подготовка к контрольной работе	5	Контрольная работа
2.	Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса	9		подготовка к дискуссии	9	Дискуссия
3.	Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса	9		подготовка к устному опросу	9	Устный опрос
4.	Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ	9		подготовка к письменной работе	5	Письменная работа
				подготовка к устному опросу	4	Устный опрос

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Диагностика с применением методов детального анализа: финансово-экономический и производственно-хозяйственный анализ	9		подготовка к дискуссии	1	Дискуссия
				подготовка к контрольной работе	0,5	Контрольная работа
				подготовка к письменной работе	0,5	Письменная работа
	Итого				39	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции в интерактивном режиме

Деловые игры

Опрос методом ЭКСПО

Решение кейсов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.

Дискуссия, примерные вопросы:

1. Определите роль диагностики бизнеса как направление управленческого консультирования. 2. Объясните методологические основы изучения бизнеса как сложной системы. 3. Как обеспечить эффективность системы управления бизнесом? 4. Как можно совершенствовать управленческие технологии в рамках диагностики системы управления бизнесом? 5. Может ли аудит стать фактором самосовершенствования системы управления бизнесом? 6. Обоснуйте комплексность оценки эффективности работы системы управления бизнесом. 7. Как проводится оценка системы стратегического планирования в бизнесе? 8. Как проводится оценка системы оперативного планирования в бизнесе? 9. Как проводится оценка трудовых показателей в бизнесе? 10. Как проводится оценка разработки и реализации социальной политики в бизнесе? 11. Как проводится анализ и оценка системы управления в бизнесе? 12. Контроллинг может быть инструментом управления бизнесом? 13. Какое влияние могут оказать результаты диагностики на эффективность работы бизнеса? 14. Что такое организационно-управленческие модели структуры бизнеса? 15. Обоснуйте роль профессиональных стандартов в аудите систем управления бизнесом. 16. Обоснуйте роль и значение норм и нормативов при проведении диагностики бизнеса. 17. Как проводится анализ социального паспорта бизнеса? 18. Как проводится социологическое обследование работников и руководителей бизнеса?

Контрольная работа, примерные вопросы:

Назовите основные группы и разновидности источников информации для диагностики бизнеса. 3. В чем заключались особенности диагностики бизнеса в РФ? Укажите основные разновидности документов используемых для диагностики бизнеса. Вариант 3 1. Перечислите и охарактеризуйте методы диагностики бизнеса. Какое место занимает диагностики бизнеса в управлении? 2. Что Вы знаете об управленческих документальных источниках? Назовите их основные группы и разновидности. 3. Чем отличаются регламентационная документация от управленческой? Перечислите и кратко охарактеризуйте их. Вариант 4 1. Назовите и охарактеризуйте основные методы диагностики информационных регламентов. 2. В чем состоят особенности их применения? Укажите их основные разновидности. 3. Что составляет систему информационного обеспечения диагностики бизнеса? Дайте его определение, перечислите основные группы управленческой документации. Вариант 5 1. В чем заключаются особенности бизнес-процессов диагностики бизнеса управления? Что такое информационные регламенты и чем они отличались от информационных бизнес-процессов? 2. Назовите и охарактеризуйте основные методы управленческих бизнес-процессов? 3. Как используются в аудите систем управления учетно-статистические источники? Перечислите их основные группы. Вариант 6 1. В чем заключена специфика методологии IDEF? Обозначьте основные тенденции диагностики бизнеса. 2. Назовите и охарактеризуйте основные этапы диагностики бизнеса. 3. Расскажите о правилах проведения диагностики систем управления.

Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса

Дискуссия , примерные вопросы:

1. Определите роль диагностики бизнеса как направление управленческого консультирования.
2. Объясните методологические основы изучения бизнеса как сложной системы.
3. Как обеспечить эффективность системы управления бизнесом?
4. Как можно совершенствовать управленческие технологии в рамках диагностики системы управления бизнесом?
5. Может ли аудит стать фактором самосовершенствования системы управления бизнесом?
6. Обоснуйте комплексность оценки эффективности работы системы управления бизнесом.
7. Как проводится оценка системы стратегического планирования в бизнесе?
8. Как проводится оценка системы оперативного планирования в бизнесе?
9. Как проводится оценка трудовых показателей в бизнесе?
10. Как проводится оценка разработки и реализации социальной политики в бизнесе?
11. Как проводится анализ и оценка системы управления в бизнесе?
12. Контроллинг может быть инструментом управления бизнесом?
13. Какое влияние могут оказать результаты диагностики на эффективность работы бизнеса?
14. Что такое организационно-управленческие модели структуры бизнеса?
15. Обоснуйте роль профессиональных стандартов в аудите систем управления бизнесом.
16. Обоснуйте роль и значение норм и нормативов при проведении диагностики бизнеса.
17. Как проводится анализ социального паспорта бизнеса?
18. Как проводится социологическое обследование работников и руководителей бизнеса?

Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите правила составления отчета.
2. Объясните, зачем аудитору изучение статистических источников: обзоров рынка труда и занятости, обзоров зарплат, статистики несчастных случаев, отраслевых сборников, публикаций отраслевых ассоциаций, научной периодики?
3. Как проводится выявление проблем в области управления бизнесом?
4. Зачем в аудите систем управления бизнесом определение личностных особенностей персонала, оценка психологической совместимости?
5. Перечислите достоинства и недостатки различных методов диагностики, их оптимальное сочетание.
6. Как проводится оценка принципов реальной политики и их соответствия целям и стратегии бизнеса?
7. Перечислите взаимосвязь и различия контроллинга, диагностики и мониторинга.

Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ

Письменная работа , примерные вопросы:

Варианты контрольных работ Контрольная работа на тему "Теоретические проблемы диагностики бизнеса". Вопросы к контрольной работе

Вариант 1 1. Какие Вы знаете проблемы диагностики бизнеса? Назовите. Как они классифицируются? Проведите связи между каждой из проблем. 2. Понятие диагно-стики бизнеса? Обозначьте ее структуру. Перечислите и охарактеризуйте задачи изучения диагностики бизнеса. Приведите примеры решения этих задач (желательно на основе собст-венного исследовательского опыта).

Вариант 2 1. Что такое диагностика бизнеса? Какое ме-сто занимает она в науке менеджмент? Для чего необходимо ее изучение? 2. Что такое сис-тема. Обозначьте ее структуру. Перечислите и охарактеризуйте задачи изучения содержания понятия диагностики бизнеса. Приведите примеры решения этих задач (желательно на осно-ве собственного исследовательского опыта).

Вариант 3 1. Дайте определение понятия диаг-ностики бизнеса. Каковы его место и роль в процессе управления? Нарисуйте схемы диагно-стики бизнеса и объясните их. 2. Какие виды диагностики бизнеса Вам известны? Приведите их и поясните. Какова цель проведения диагностики бизнеса. Приведите примеры.

Вариант 4 1. Какие элементы диагностики бизнеса Вы знаете. Что такое информационная архитектура? Назовите ее основные типы и подробно охарактеризуйте один из них. 2. Что такое онтологи-ческий подход? Каковы требования онтологического подхода? Приведите примеры на осно-ве собственного исследовательского опыта.

Вариант 5 1. Дайте определение управленческо-го бизнес-процесса?. Назовите основные виды письменных источников, используемых для диагностики бизнеса. 2. Назовите новые, нетрадиционные методы диагностики бизнеса. Приведите примеры. Какие эмпирические исследования, основанные на новых методах ди-агностики бизнеса Вы знаете? Назовите, расскажите о них. А какие методы Вы применяли сами при написании научных и практических работ?

Контрольная работа на тему " диагно-стика бизнеса: виды, этапы, элементы и анализ". Вопросы к контрольной работе

Вариант 1 1. Перечислите виды диагностики бизнеса. Проведите связь между видами диагностики бизне-са. 2. Назовите основные элементы диагностики бизнеса и дайте им характеристику. 3. В чем заключаются особенности информационной системы диагностики бизнеса? Перечислите и кратко охарактеризуйте основные этапы диагностики бизнеса.

Вариант 2 1. Что представляет собой информационная архитектура? 2. Охарактеризуйте общее и специальное документи-рование для диагностики бизнеса. Назовите основные группы и разновидности источников информации для диагностики бизнеса. 3. В чем заключались особенности диагностики биз-неса в РФ? Укажите основные разновидности документов используемых для диагностики бизнеса.

Вариант 3 1. Перечислите и охарактеризуйте методы диагностики бизнеса. Какое место занимает диагностики бизнеса в управлении? 2. Что Вы знаете об управленческих до-кументальных источниках? Назовите их основные группы и разновидности. 3. Чем отлича-ются регламентационная документация от управленческой? Перечислите и кратко охаракте-ризируйте их.

Вариант 4 1. Назовите и охарактеризуйте основные методы диагностики инфор-мационных регламентов. 2. В чем состоят особенности их применения? Укажите их основ-ные разновидности. 3. Что составляет систему информационного обеспечения диагностики бизнеса? Дайте его определение, перечислите основные группы управленческой документа-ции.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите правила составления отчета. 2. Объясните, зачем аудитору изучение статистических источников: обзоров рынка тру-да и занятости, обзоров зарплат, статистики несчастных случаев, отраслевых сборни-ков, публикаций от?раслевых ассоциаций, научной периодики? 3. Как проводится выявление проблем в области управления бизнесом? 4. Зачем в аудите систем управления бизнесом определение личностных особенностей персонала, оценка психологиче?ской совместимости? 5. Перечислите достоинства и недостатки различных методов диагностики, их опти?мальное сочетание. 6. Как проводится оценка принципов реальной политики и их соответствия целям и стратегии бизнеса? 7. Перечислите взаимосвязь и различия контроллинга, диагностики и мониторинга.

Тема 5. Диагностика с применением методов детального анализа: финансово-экономический и производственно-хозяйственный анализ

Дискуссия , примерные вопросы:

1. Объект и предмет курса, основные теоретические понятия. 2. Психологические теории личности: бихевиоризм 3. Методы психологии менеджмента. 4. Понятие социального общения 5. Психологические закономерности управленческой деятельности. 6. Социальный статус. Социальная роль 7. Понятие влияния. Психология влияния на личность. 8. Структура общения 9. Теоретические аспекты социального общения. 10. Автоматическое влияние. Стереотипное влияние. Стереотипное реагирование. 11. Теория социальных ролей Д. Мид. 12. Принцип контрастного восприятия. 13. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. 14. Психология управленческих задач, их специфика и особенности. 15. Психологические ?ловушки? в общении. 16. Стили мышления руководителей. 17. Психологические манипуляции в общении. 18. Принцип социального доказательства 19. Приемы повышения коммуникативного взаимодействия. 20. Принцип дефицита. 21. Психология больших социальных стихийных групп 22. Власть масс, публики как способы влияния. 23. Способы воздействия в стихийных группах. 24. Интерактивная и перцептивная стороны общения 25. Психология малых социальных групп 26. Психология мотивации принятия управленческих решений. 27. Социометрическое направление в исследовании малых социальных групп . 28. Предмет и объект исследования психологии менеджмента 29. Социологическое направление в исследовании малых социальных групп (Э.Мэйо). 30. Школа групповой динамики К. Левина. 31. Группа членства и референтные группы 32. Внутригрупповые процессы. Основные механизмы командообразования. 33. Социально-психологический климат в группе 34. Переговорный процесс. Основные этапы и фазы. 35. Понятие ответственности. Субъекты ответственности. 36. Психологическая подготовка к переговорам. 37. Ответственность за бездействие. Социальная ответственность руководителя. 38. Модели поведения на переговорах. 39. Понятие и особенности вербальной коммуникации 40. Метод принципиальных переговоров 41. Понятие и особенности невербальной коммуникации 42. Техника аргументации и контраргументации 43. Социально-психологическое соотношение понятий ?лидер? и ?менеджер?. 44. Понятие и основные теории агрессии. 45. Содержание мотивационного процесса. 46. Агрессия как инстинкт. 47. Харизматическая теория лидерства 48. Теория фрустрации-агрессии. 49. Роль руководителя в коллективе. 50. Теория смещения при конфликте Миллера. 51. Психология руководителя и психология подчиненного 52. Теория предпосылов агрессии Берковица. 53. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения. 54. Когнитивные модели агрессивного поведения. 55. Психологические закономерности управленческой деятельности. 56. Прямое и vicarious научение насилию. 57. Теория социального научения Бандуры. 58. Коммуникативная сторона общения 59. Психология усвоения агрессивного поведения. 60. Теория социальных ролей Д. Мид. 61. Регуляторы агрессивного поведения. 62. Невербальные коммуникации 63. Методы изучения агрессии 64. Индивидуальные детерминанты агрессии. 65. Техника аргументации и контраргументации 66. Управление агрессией 67. Социальная роль и социальный статус индивида.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Варианты контрольных работ Контрольная работа на тему "Теоретические проблемы диагностики бизнеса". Вопросы к контрольной работе

Вариант 1

1. Какие Вы знаете проблемы диагностики бизнеса? Назовите. Как они классифицируются? Проведите связи между каждой из проблем.
2. Понятие диагно-стики бизнеса? Обозначьте ее структуру. Перечислите и охарактеризуйте задачи изучения диагностики бизнеса. Приведите примеры решения этих задач (желательно на основе собст-венного исследовательского опыта).

Вариант 2

1. Что такое диагностика бизнеса? Какое ме-сто занимает она в науке менеджмент? Для чего необходимо ее изучение?
2. Что такое сис-тема. Обозначьте ее структуру. Перечислите и охарактеризуйте задачи изучения содержания понятия диагностики бизнеса. Приведите примеры решения этих задач (желательно на осно-ве собственного исследовательского опыта).

Вариант 3

1. Дайте определение понятия диаг-ностики бизнеса. Каковы его место и роль в процессе управления? Нарисуйте схемы диагно-стики бизнеса и объясните их.
2. Какие виды диагностики бизнеса Вам известны? Приведите их и поясните. Какова цель проведения диагностики бизнеса. Приведите примеры.

Вариант 4

1. Какие элементы диагностики бизнеса Вы знаете. Что такое информационная архитектура? Назовите ее основные типы и подробно охарактеризуйте один из них.
2. Что такое онтологи-ческий подход? Каковы требования онтологического подхода? Приведите примеры на осно-ве собственного исследовательского опыта.

Вариант 5

1. Дайте определение управленческо-го бизнес-процесса?. Назовите основные виды письменных источников, используемых для диагностики бизнеса.
2. Назовите новые, нетрадиционные методы диагностики бизнеса. Приведите примеры. Какие эмпирические исследования, основанные на новых методах ди-агностики бизнеса Вы знаете? Назовите, расскажите о них. А какие методы Вы применяли сами при написании научных и практических работ?

Контрольная работа на тему " диагно-стика бизнеса: виды, этапы, элементы и анализ". Вопросы к контрольной работе

Вариант 1

1. Перечислите виды диагностики бизнеса. Проведите связь между видами диагностики бизне-са.
2. Назовите основные элементы диагностики бизнеса и дайте им характеристику.
3. В чем заключаются особенности информационной системы диагностики бизнеса? Перечислите и кратко охарактеризуйте основные этапы диагностики бизнеса.

Вариант 2

1. Что представляет собой информационная архитектура? 2. Охарактеризуйте общее и специальное документи-рование для диагностики бизнеса. Назовите основные группы и разновидности источников информации для диагностики бизнеса.
3. В чем заключались особенности диагностики биз-неса в РФ? Укажите основные разновидности документов используемых для диагностики бизнеса.

Вариант 3

1. Перечислите и охарактеризуйте методы диагностики бизнеса. Какое место занимает диагностики бизнеса в управлении?
2. Что Вы знаете об управленческих до-кументальных источниках? Назовите их основные группы и разновидности.
3. Чем отлича-ются регламентационная документация от управленческой? Перечислите и кратко охаракте-ризуйте их.

Вариант 4

1. Назовите и охарактеризуйте основные методы диагностики инфор-мационных регламентов.
2. В чем состоят особенности их применения? Укажите их основ-ные разновидности.
3. Что составляет систему информационного обеспечения диагностики бизнеса? Дайте его определение, перечислите основные группы управленческой документа-ции.

Письменная работа , примерные вопросы:

Варианты контрольных работ Контрольная работа на тему "Теоретические проблемы диагностики бизнеса". Вопросы к контрольной работе

Вариант 1

1. Какие Вы знаете проблемы диагностики бизнеса? Назовите. Как они классифицируются? Проведите связи между каждой из проблем.
2. Понятие диагно-стики бизнеса? Обозначьте ее структуру. Перечислите и охарактеризуйте задачи изучения диагностики бизнеса. Приведите примеры решения этих задач (желательно на основе собст-венного исследовательского опыта).

Вариант 2

1. Что такое диагностика бизнеса? Какое ме-сто занимает она в науке менеджмент? Для чего необходимо ее изучение?
2. Что такое сис-тема. Обозначьте ее структуру. Перечислите и охарактеризуйте задачи изучения содержания понятия диагностики бизнеса. Приведите примеры решения этих задач (желательно на осно-ве собственного исследовательского опыта).

Вариант 3

1. Дайте определение понятия диаг-ностики бизнеса. Каковы его место и роль в процессе управления? Нарисуйте схемы диагно-стики бизнеса и объясните их.
2. Какие виды диагностики бизнеса Вам известны? Приведите их и поясните. Какова цель проведения диагностики бизнеса. Приведите примеры.

Вариант 4

1. Какие элементы диагностики бизнеса Вы знаете. Что такое информационная архитектура? Назовите ее основные типы и подробно охарактеризуйте один из них.
2. Что такое онтологи-ческий подход? Каковы требования онтологического подхода? Приведите примеры на осно-ве собственного исследовательского опыта.

Вариант 5

1. Дайте определение управленческо-го бизнес-процесса?. Назовите основные виды письменных источников, используемых для диагностики бизнеса.
2. Назовите новые, нетрадиционные методы диагностики бизнеса. Приведите примеры. Какие эмпирические исследования, основанные на новых методах ди-агностики бизнеса Вы знаете? Назовите, расскажите о них. А какие методы Вы применяли сами при написании научных и практических работ?

Контрольная работа на тему " диагно-стика бизнеса: виды, этапы, элементы и анализ". Вопросы к контрольной работе

Вариант 1

1. Перечислите виды диагностики бизнеса. Проведите связь между видами диагностики бизне-са.
2. Назовите основные элементы диагностики бизнеса и дайте им характеристику.
3. В чем заключаются особенности информационной системы диагностики бизнеса? Перечислите и кратко охарактеризуйте основные этапы диагностики бизнеса.

Вариант 2

1. Что представляет собой информационная архитектура? 2. Охарактеризуйте общее и специальное документи-рование для диагностики бизнеса. Назовите основные группы и разновидности источников информации для диагностики бизнеса.
3. В чем заключались особенности диагностики биз-неса в РФ? Укажите основные разновидности документов используемых для диагностики бизнеса.

Вариант 3

1. Перечислите и охарактеризуйте методы диагностики бизнеса. Какое место занимает диагностики бизнеса в управлении?
2. Что Вы знаете об управленческих до-кументальных источниках? Назовите их основные группы и разновидности.
3. Чем отлича-ются регламентационная документация от управленческой? Перечислите и кратко охаракте-ризируйте их.

Вариант 4

1. Назовите и охарактеризуйте основные методы диагностики инфор-мационных регламентов.
2. В чем состоят особенности их применения? Укажите их основ-ные разновидности.
3. Что составляет систему информационного обеспечения диагностики бизнеса? Дайте его определение, перечислите основные группы управленческой документа-ции.

Итоговая форма контроля

зачет (в 9 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

- 1.Методика проведения диагностического консультирования.
- 2.Методы диагностики корпоративной культуры предприятия.
- 3.Диагностика состояния системы управления коммерческого предприятия.
- 4.Диагностика состояния системы управления государственных учреждений или муниципальных предприятий.
- 5.Диагностика финансовой деятельности предприятия.
- 6.Диагностика состояния деятельности маркетинговых служб предприятия.
- 7.Диагностика деятельности компании по организации связей с общественностью.
- 8.Диагностика методов организации производства предприятия.
- 9.Диагностика состояния деятельности компании по комплектованию штатов, отбору

персонала, планированию человеческих ресурсов.

10. Диагностика системы мотивации и вознаграждения персонала компании.

11. Диагностика трудовых отношений между администрацией и персоналом предприятия.

12. Диагностика и прогнозирование банкротства предприятия.

13. Диагностика состояния предприятия по степени готовности и использования информационных технологий в бизнесе и вывода бизнеса в Интернет.

14. Обзор методов детального анализа состояния предприятия.

15. Практические примеры анализа состояния предприятий с помощью различных диагностических процедур.

7.1. Основная литература:

1. Репина Е. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Репина. - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-16-004659-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=407685>

2. Грибов В.Д. Теория менеджмента: учебное пособие / В.Д. Грибов, В.Р. Веснин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 357 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009193-8. - ISBN 978-5-16-009193-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426925>

3. Балашов А.П. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Балашов. - Москва: вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. - ISBN 978-5-9558-0307-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406197>

7.2. Дополнительная литература:

1. Основы менеджмента: Учебное пособие (бакалавриат) / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр, 2010. - 620 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=142204>

2. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 343 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=876945>

3. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414940>

7.3. Интернет-ресурсы:

журнал "Бизнес энтропия". - <http://bizentropy.biz/about.html>

журнал "Управленческое консультирование". - <http://izdat.szags.ru/publication/uk>

Издание для профессиональных консультантов. - <http://www.consulting.ru>

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ (НИСКУ). - <http://cmcrussia.ru/>

Официальный сайт Агентства экономико-правовых консультаций и деловой информации - "АКДИ Экономика и жизнь". - <http://www.akdi.ru>

Официальный сайт Бостонской Консалтинговой Группы в России. - <http://www.bcg.ru>

официальный сайт группы компаний "Консалтинг.РУ". - <http://www.consalting.ru/>

Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг - <http://www.rbc.ru>

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР "ШКОЛА КОНСУЛЬТАНТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ" при Российской президентской академии народного хозяйства и государственной службы . -

<http://www.smc.ane.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Диагностика бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

необходима мультимедийная аудитория для демонстрации лекционного материала и презентации работ студентов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Кулик Е.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Хайруллина А.Д. _____

Большов А.В. _____

"__" _____ 201__ г.