МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление знаниями Б1.В.ОД.17

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент организации
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Мухаметшина Г.Р.

Рецензент(ы):
Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 954958519

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мухаметшина Г.Р. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , GRMuhametshina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Управление знаниями' являются:

Овладение основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации;

Формирование системного представления об управлении знаниями в организации как особом виде управленческой деятельности;

Овладение основными инструментами и методами по HR-управлению знаниями в современной компании

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ДВ.13 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 'Менеджмент (не предусмотрено)' и относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-10 (профессиональные компетенции)	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-16 (профессиональные компетенции)	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

В результате освоения дисциплины студент:

3. должен владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

- методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20)

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

- методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20)

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 9 семестре; зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономика, основанная на знаниях.	9		1	0	0	
2.	Тема 2. Управление знаниями в организациях. Модели управления знаниями	9		1	0	0	
7.	Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями	10		2	2	0	
8.	Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями	10		2	2	0	
9.	Тема 9. Понятие обучающихся организаций	10		0	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			6	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономика, основанная на знаниях.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Знание в экономических теориях. 2. Теория фирмы, основанной на знаниях. Обсуждение статьи Grant R. ?Towards a knowledge-based theory of the firm?. 3. Знание в управленческих теориях. 4. Этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России. 5. Морфология знаний и таксономии знаний.

Тема 2. Управление знаниями в организациях. Модели управления знаниями

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Знание в экономических теориях. 2. Теория фирмы, основанной на знаниях. Обсуждение статьи Grant R. ?Towards a knowledge-based theory of the firm?. 3. Знание в управленческих теориях. 4. Этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России. 5. Морфология знаний и таксономии знаний.

Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Паблик рилейшнз 2. Инвестор рилейшнз 3. Медиа рилейшнз 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации 5. Брендинг

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Паблик рилейшнз. 2. Инвестор рилейшнз. 3. Медиа рилейшнз. 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации. 5. Брендинг. 6. Маркетинг отношений. 7. Латеральный маркетинг. 8. Мобильный маркетинг 9. Кастомация. 10. Нестандартные решения в маркетинге. 11. Репутационный менеджмент.

Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Организационная культура. Культура знаний. 2. Факторы мотивации создания знания.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Организационная культура, ориентированная на знания. Культура знаний. 2. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями между сотрудниками. Обмен знаниями по Гейтсу 3. Развитие эмоционального интеллекта. 4. Факторы мотивации создания знания. 5. Корпоративная социальная ответственность.

Тема 9. Понятие обучающихся организаций

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Мотивация инновационной деятельности. 2. Роль лидерства при управлении знаниями. Формирование лидерства в интеллектуальной организации. Виды интеллекта в лидерстве. 3. Факторы неудач в лидерстве. 4. Корпоративное обучение. 5. Корпоративные университеты. 6. Обучающаяся организация: примеры из практик

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
	Тема 1.					

Экономика, основанная на знаниях.

20	Устный	

опрос

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
2.	Тема 2. Управление знаниями в организациях. Модели управления знаниями	9		Подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
7.	Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями	10		Подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
8.	Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями	10		Подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
9.	Тема 9. Понятие обучающихся организаций	10		Подготовка к устному опросу	12	Устный опрос
	Итого				92	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проектное задание

'Диагностика и измерение интеллектуального капитала компании'

Этап 1. Изучите теорию по измерению и оценке интеллектуального капитала фирмы.

Этап 2. Для выбранной компании проведите диагностику интеллектуального капита-ла.

? Проведите предварительный анализ объекта исследования (компании, отдела), выявите его особенности.

? Выберите структуру интеллектуального капитала для вашей компании и обоснуй-те свой выбор.

? Соберите информацию, опираясь на выбранную структуру и используя различные инструменты диагностики: наблюдение, анализ документов, обход фирмы, анкетный опрос, интервью, эксперимент и др.

? На базе собранной информации сделайте выводы, сформируйте отчет о состоянии интеллектуального капитала и существующих проблемах, по возможности проведите визуа-лизацию интеллектуального капитала компании.

? Определите возможные цели измерения интеллектуального капитала.

Этап 3. Измерение интеллектуального капитала.

Для выполнения проектной работы необходимо выбрать один или несколько методов измерения/оценки интеллектуального капитала. Наиболее полный перечень методов пред-ставлен на сайте Карла Эрика Свейби - http://www.sveiby.com/articles/IntangibleMethods.htm.

Этап 4. Оформление результатов в письменном виде.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Экономика, основанная на знаниях.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные характеристики экономики знаний. Позиционирование стран в экономике знаний: индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели. 2. Этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике. 3. Изменение природы фирмы в новой экономике.

Тема 2. Управление знаниями в организациях. Модели управления знаниями

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Знание в экономических теориях. 2. Теория фирмы, основанной на знаниях. Обсуждение статьи Grant R. ?Towards a knowledge-based theory of the firm?. 3. Знание в управленческих теориях. 4. Этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России. 5. Морфология знаний и таксономии знаний.

Тема 7. Коммуникативные и маркетинговые технологии в управлении знаниями

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Паблик рилейшнз. 2. Инвестор рилейшнз. 3. Медиа рилейшнз. 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации. 5. Брендинг. 6. Маркетинг отношений. 7. Латеральный маркетинг. 8. Мобильный маркетинг 9. Кастомация. 10. Нестандартные решения в маркетинге. 11. Репутационный менеджмент.

Тема 8. HR-подход и HR-технологии в управлении знаниями

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Организационная культура, ориентированная на знания. Культура знаний. 2. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями между сотрудниками. Обмен знаниями по Гейтсу 3. Развитие эмоционального интеллекта. 4. Факторы мотивации создания знания. 5. Корпоративная социальная ответственность.

Тема 9. Понятие обучающихся организаций

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Мотивация инновационной деятельности. 2. Роль лидерства при управлении знаниями. Формирование лидерства в интеллектуальной организации. Виды интеллекта в лидерстве. 3. Факторы неудач в лидерстве. 4. Корпоративное обучение. 5. Корпоративные университеты. 6. Обучающаяся организация: примеры из практик

Итоговая форма контроля

зачет (в 10 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Основные концепции управления знаниями. 2. Концепции организационного дизайна компаний для экономики знаний. 3. Перспективные направления развития теорий управления знаниями. 4. Сущность понятия ?знания?. Характеристика типов знаний. 5. Классификация знаний. Критерии группирования знаний. 6. Способы приобретения знаний организациями. 7. Отличительные характеристики данных, информации и знаний. 8. Характеристики интеллектуального капитала и нематериальных активов организации. 9. Методы оценки интеллектуального капитала. 10. Понятие, сущность, основные черты компетентности организации.

11. Модель создания ценности, основанная на компетентности. 12. Задачи управления знаниями в области формирования ключевой компетентности. 13. Влияние компетентности на конкурентоспособность компании. 14. Разработка и внедрение системы управления знаниями. 15. Организационные условия управления знаниями. 16. Организация приобретения новых знаний. 17. Цели, задачи построения системы знаний компаний. 18. Проектирование систем управления интеллектуальными ресурсами. 19. Основы инженерии знаний. 20. Модели визуального структурирования знаний. 21. Извлечение знаний. 22. Практические методы извлечения знаний. 23. Корпоративные онтологии и их роль в системах управления знаниями. 24. Коммуникации как системообразующий фактор в управлении знаниями. 25. Роль коммуникационного менеджмента в формировании культуры информационного обмена. 26. Содержание основных процессов в управлении знаниями. 27. Методы создания знаний. 28. Методы и технологии распространения и обмена знаний. 29. Формы и методы использования знаний. 30. Основные организационные формы управления знаниями. 31. Управление знаниями в сетевых организациях. 32. Управление знаниями в стратегических альянсах. 33. Управление знаниями в виртуальных организациях. 34. Управление знаниями в интеллектуальных и обучающихся организациях. 35. Ресурсы знаний в проектах государственно-частного партнерства. 36. Информационные технологии в управлении знаниями. 37. Правовые средства в управлении знаниями. 38. Роль организационной культуры в управлении знаниями. 39. Рынки знаний и их виды. Международный характер рынков знаний. 40. Теоретические и практические знания. Основные формы теоретических и практических знаний. 41. Характеристика когнитивных знаний. 42. Характеристика социально-психологических знаний. 43. Характеристика личностных знаний. 44. Способы формализации и представления знаний. 45. Воплощение знаний в инновациях. 46. Инфраструктура экономики знаний. 47. Интеллектуальное предпринимательство. 48. Виды результатов научно-технического творчества, охраняемые патентом. 49. Роль лидера в организации эффективного управления знаниями. 50. Консалтинг в управлении знаниями.

7.1. Основная литература:

1. Мильнер Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (переплет) ISBN 978-5-16-003649-6. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398726

2. Селетков С. Н. Управление информацией и знаниями в компании: Учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004842-0. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=223110

3. Андреева, Н. Ю. Управление знаниями в контексте организации [Электронный ресурс] / Н. Ю. Андреева // Экономическая наука - хозяйственной практике: материалы научной сессии IX Международной научно-практической конференции, Кострома 16-19 мая 2007 г. / отв. ред. В. В. Чекмарев. - Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2007. - С. 259-266. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445877

7.2. Дополнительная литература:

1. Чистов Д. В. Информационные системы в экономике: Учеб. пособие / Под ред. Д.В. Чистова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 234 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003511-6. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=154831

2. Романов А. Н. Советущие информационные системы в экономике: учебное пособие / А.Н. Романов, Б.Е. Одинцов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 488 с.: 60x90 1/16. (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-010857-5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=503881

3. Алексеева Т. В. Информационные аналитические системы [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Алексеева, Ю. В. Амириди, В. В. Дик и др.; под ред. В. В. Дика. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 384 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0092-6. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451186

7.3. Интернет-ресурсы:

Knowledge Management Software - http://kmsoft.ru/

Smart Education - http://www.smart-edu.com/

Огромный каталог электронных библиотек - http://www.allbest.ru/libraries.htm

сайт К. Свейби ? одного из родоначальников управления знаниями - http://www.sveiby.com

Федеральный портал - http://ecsocman.edu.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление знаниями" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

доска

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):
Мухаметшина Г.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Палей Т.Ф. _____
"__" _____ 201 __ г.