

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д.А. Таюрский

\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Международная торговля Б1.В.ДВ.6**

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Бутов Г.Н.

**Рецензент(ы):**

Сингатуллина Г.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Саубанов К. Р.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9549122819

Казань  
2019

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бутов Г.Н. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов, butov29@mail.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является подготовка студентов к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными видами товаров и услуг.

Задачами дисциплины являются получение необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучение дисциплины 'Международная торговля' основывается на изучении следующих дисциплин: Информационный менеджмент, Товарная информация, Экономика организации, Статистика, Бухгалтерский учет и служит основой изучения дисциплин: Коммерческая деятельность, Логистика, Рекламная деятельность, Организация торговой деятельности, Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, Электронная коммерция

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять сбор и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, хозяйствующих субъектов
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и аналитический отчет
ПК-22 (профессиональные компетенции)	способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в страховой, банковской деятельности, учета и контроля

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основные характеристики потенциала развития мировой экономики.

- Современные тенденции развития мировой торговли.

2. должен уметь:

применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;

- проводить укрупненные расчеты абсолютных преимуществ и относительных преимуществ согласно теориям А.Смита и Д.Рикардо, рассчитывать мировые макроэкономические показатели;

3. должен владеть:

методами библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий;

- определять экономические результаты международных сделок

- навыками публичного выступления и участия в дискуссии на защите курсового проекта.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.

Демонстрировать знания правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.

Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Система международной торговли. Конкуренция в системе международной торговли. Формы и методы международной торговли	3	1	2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	3	2	2	2	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Международная торговля сырьевыми товарами. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира	3	3	2	4	0	Тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			6	8	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Система международной торговли. Конкуренция в системе международной торговли. Формы и методы международной торговли**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли. Субъекты и объекты международной торговли. Физический и стоимостной объемы международной торговли, их динамика и структурные изменения на современном этапе. Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли. Этапы эволюции международного обмена товарами и услугами.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Детерминанты национального конкурентного преимущества: характеристика детерминант, параметры факторов (иерархия факторов, формирование факторов, характеристика негативных факторов), условия спроса (структура, величины и характер спроса), родственные и поддерживающие отрасли (конкурентоспособность отраслей-поставщиков и родственных отраслей).

**Тема 2. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

ГАТТ/ ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации. Международная торговая палата (МТП) и ее роль в регулировании международной торговли.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Характеристика основных методов международной торговли. Экспорт. Импорт. Реимпорт. Реэкспорт и основные цели применения реэкспортных операций; вынужденный реэкспорт; реэкспорт как составная часть более сложной операции; реэкспорт с целью перепродажи товаров для получения прибыли на разнице в ценах. Косвенный экспорт. Косвенный импорт. Кооперативный экспорт (импорт).

**Тема 3. Международная торговля сырьевыми товарами Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Общая характеристика мирового рынка неэнергетического сырья. Товарная и географическая структура мирового рынка сырья, динамика их изменений, факторы, влияющие на географическую и товарную структуру рынка. Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры сырья. Место России на мировом рынке сырья. Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием (современное состояние и динамика). Особенности организации международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием по видам (зерновые, сахар, кофе, мясо и др.). Субрынки. Крупнейшие страны - экспортеры сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара. Лицензионная торговля. Объекты лицензии. Патенты. Промышленные объекты. Товарные знаки. Международные конвенции по охране промышленной собственности. Ноу-хау. Виды лицензий. Особенности формирования цен на лицензии.

***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Специфика международной торговли услугами по сравнению с традиционной товарной торговлей. Структура и динамика международной торговли услугами. Россия в международной торговле услугами

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Се- местр	Неде- ля семе- стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самосто- ятельной работы
1.	Тема 1. Система международной торговли. Конкуренция в системе международной торговли. Формы и методы международной торговли	3	1	подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
2.	Тема 2. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	3	2	подготовка к письменной работе	36	Письменная работа
3.	Тема 3. Международная торговля сырьевыми товарами. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира	3	3	подготовка к тестированию	65	Тестирование
	Итого				121	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, лекции-презентации, разбор конкретных ситуаций на семинарах и практических занятиях, доклады студентов на семинарах.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Система международной торговли. Конкуренция в системе международной торговли Формы и методы международной торговли**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Формирование мирового хозяйства и этапы его развития. 2. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни на современном этапе.

### **Тема 2. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков**

Письменная работа , примерные вопросы:

Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании международной торговли. ГАТТ/ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. Участие России в международных торговых организациях. Система показателей изучения конъюнктуры. Методика изучения конъюнктуры. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке, их взаимодействие. Прогноз товарной конъюнктуры. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.).

### **Тема 3. Международная торговля сырьевыми товарами Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира**

Тестирование , примерные вопросы:



Образец теста: 1. В ниже перечисленных определениях резидентов одно является неверным. Какое это? А. ?Физические лица, являющиеся гражданами РФ? Б. ?Проживающие в РФ иностранные граждане и лица без гражданства? В. ?Юридические лица, созданные в соответствии с законодательством РФ? Г. ?Дипломатические и иные официальные представительства РФ за её пределами? 2. Теория жизненного цикла товара была разработана: А) С.Милем Б) Р.Верноном В) Д.Рикардо Г) В.Леонтьевым 3. Результатом возрастания удельного веса мигрантов с высокой профессиональной подготовкой является: А) значительный положительный эффект для принимающих стран Б) рост числа экономических преступлений В) повышение социальной напряженности в обществе Г) политическая нестабильность 4. В каком из ответов верно названы системы валютных курсов? А. Свободное плавание, фиксированный курс, реальный курс Б. Управляемое плавание, номинальный курс, целевая зона В. Фиксированный курс, управляемое плавание, свободное плавание Г. Номинальный курс, фиксированный курс, обменный курс 5. Ниже приведен перечень 10 европейских стран. Вычеркните те, которые, на Ваш взгляд, не входят в зону Евро: Ирландия Италия Кипр Латвия Люксембург Словения Финляндия Франция Швеция Эстония 6. В каком из ответов приведено неверное название одного из методов определения цены лицензии? А. метод роялти Б. метод take-or-pay ("бери или плати") В. метод паушального платежа Г. метод экспертных оценок 7. Какой из ответов Вы считаете верным? ?Беловежское соглашение? 8 декабря 1991г подписали высшие должностные лица: А. РСФСР ? Б. Ельцин, Белоруссии ? С. Шушкевич, Украины ? Л. Кравчук? Б. России ? Б. Ельцин, Белоруссии ? А. Лукашенко, Украины ? Л. Ющенко? В. РФ ? В. Путин, Белоруссии ? П. Бородин, Украины ? Л. Кучма? Г. РФ ? В. Черномырдин, Республики Беларусь ? В. Кебич, Украины ? В. Янукович? 8. Известны объединения государств Европейский Союз(ЕС) и блок НАТО. Какое из утверждений Вы считаете верным? А. Все страны ЕС являются членами НАТО Б. В ЕС входит больше стран, чем в блок НАТО В. В ЕС входит столько же стран, как в блок НАТО Г. Ни одно из утверждений не соответствует истине 9. Правительство Японии объявило о повышении курса йены по отношению к курсу американского доллара, т.е. осуществило: А. инфляцию Б. дефляцию В. девальвацию Г. ревальвацию 10. При СНГ имеются две страны-наблюдателя. Это: А. Сирия и Египет Б. Монголия и Афганистан В. Грузия и Турция Г. Абхазия и Иран 11. В общий рынок стран Южной Америки (МЕРКОСУР) входят: А. Аргентина, Бразилия, Уругвай, Парагвай, Венесуэла. Б. США, Мексика, Доминиканская республика, Гаити, Гватемала В. Чили, Бразилия, Колумбия, Перу, США Г. Аргентина, Колумбия, Бразилия, Гватемала. Чили 12. Объединение государств, заключивших соглашение о свободной торговле с установлением общего внешнего таможенного тарифа в отношении третьих стран ? это: А) зона свободной торговли Б) таможенный союз В) свободная экономическая зона Г) интеграционный союз 13. Портфельные инвестиции осуществляются в виде передачи: А) технологий Б) товаров В) капитала в форме ценных бумаг Г) инжиниринговых услуг 14. Какой из перечисленных международных коммерческих терминов ?Инкотермс -2010? возлагает минимум обязанностей на продавца товара? А. FAS Б. DAT В. СРТ Г. EXW 15. Является ли верным утверждение: ?Состояние экономики государства является эффективным, если все ресурсы используются с максимальной эффективностью?. А. Да Б. Нет 16. Зона ?Алабуга? в Республике Татарстан относится к: А. особой экономической зоне промышленно-производственного типа Б. зоне свободной торговли В. зоне технико-экономического развития Г. оффшорной зоне

### Итоговая форма контроля

экзамен (в 3 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Формирование мирового хозяйства и этапы его развития.
2. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни на современном этапе.
3. Современные концепции международной торговли.
4. Мировой рынок и структурные сдвиги в мировой торговле.
5. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности в современную эпоху.

6. Мировая интеграция: тенденции и прогнозы.
7. Особенности международной торговли услугами.
8. Международная конкуренция в сфере услуг.
9. Международный рынок технологий.
10. Проблемы развития международного туризма.
11. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
12. Международный кредит и его роль в мировой экономике.
13. Страхование рисков в международной торговле.
14. Международные коммерческие термины ИНКОТЕРМС -2010.
15. Определение таможенной стоимости товара.
16. Сущность и направления региональной экономической интеграции.
17. Виды внешнеторговой политики.
18. Влияние ТНК на международную торговлю.
19. Поведенческая экономика и её влияние на процессы международной торговли.
20. Электронная торговля.
21. Международный рынок ресурсов: проблемы формирования и использования.

### **7.1. Основная литература:**

Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=459264>

Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 307 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=954401>

Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=358173>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер М.Е. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 947 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=560961>

Международная практика оценочной деятельности : учеб. пособие / С.Ю. Богатырев. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. ? 96 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=858773>

Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Булатов А. С., Ливенцев Н. Н. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 654 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=395423>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Обзоры мировых товарных рынков - [www.cmmarcet.ru](http://www.cmmarcet.ru)

Официальный сайт Всемирной торговой организации - [www.wto.org](http://www.wto.org)

Официальный сайт госкомитета по статистике РФ - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Официальный сайт министерства экономического развития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

Официальный сайт федеральной таможенной службы - [www.fts.ru](http://www.fts.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Международная торговля" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ноутбук, проектор, экран, принтер, маркеры

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Бутов Г.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Сингатуллина Г.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.