

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Информационные технологии Б1.Б.8

Направление подготовки: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: История

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рунг Е.В.

Рецензент(ы):

Плещинский Н.Б.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Плещинский Н. Б.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Рунг Е.В. Кафедра прикладной математики отделение прикладной математики и информатики , Elena.Rung@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать обучающимся основные теоретические и практические знания в области современных информационных технологий используемых в туризме.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.01 Педагогическое образование и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны владеть знаниями и навыками, полученными в рамках школьного курса 'Информатики'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма.

Основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности.

2. должен уметь:

Искать, обрабатывать и анализировать информацию с помощью информационных технологий.

Представлять результаты своих научных исследований в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

Использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма.

3. должен владеть:

Навыками работы в программных продуктах и сервисах Интернета, используемых в сфере туризма.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Использовать возможности современных информационных технологий в сфере туризма.
Работать в качестве уверенного пользователя с прикладными программами, базами данных и интернет-ресурсами, применяемыми в сфере туризма.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Место и роль информационных технологий в туристской индустрии. Направления их применения.	5		1	4	0	Презентация
2.	Тема 2. Средства коммуникации и связи, применяемые в туристической сфере.	5		1	4	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			2	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Место и роль информационных технологий в туристской индустрии.

Направления их применения.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятия информационных и коммуникационных технологий. Отличительные черты, классификации. Место и роль ИКТ в современном мире и туристической сфере. Турпродукт и его особенности. Индустрия туризма. Этапы развития ИКТ в туризме. Уровни потоков информации в сфере туризма. Обеспечивающие (базовые) информационные технологии. Функциональные (специализированные) информационные технологии. Системы бронирования в туризме. Глобальные системы бронирования (GDS). Системы бронирования отдельных видов услуг (средства размещения, авиабилеты, прокат автомобилей и т.д.). Системы автоматизации деятельности предприятий туристской индустрии. Системы автоматизации турфирм. Системы автоматизации туроператорских компаний. Системы автоматизации гостиничных предприятий. Системы автоматизации предприятий общественного питания. Системы автоматизации предприятий транспорта. Системы автоматизации экскурсионных бюро, музеев. Интернет-технологии, в том числе электронная коммерция. Мультимедийные технологии. Геоинформационные технологии. Мобильные приложения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Темы для презентаций 1. Понятия информационных и коммуникационных технологий. 2. Классификации информационных технологий. 3. Классификации коммуникационных технологий. 4. Место и роль ИКТ в современном мире и туристической сфере. 5. Турпродукт и его особенности. 6. Этапы развития ИКТ в туризме. 7. Обеспечивающие (базовые) информационные технологии. 8. Функциональные (специализированные) информационные технологии. 9. Системы автоматизации деятельности предприятий туристской индустрии. 10. Интернет-технологии. Электронная коммерция. 11. Мультимедийные технологии. 12. Геоинформационные технологии.

Тема 2. Средства коммуникации и связи, применяемые в туристической сфере.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Средства коммуникации и связи. Способы передачи информации. Характеристики каналов связи и их классификации. Модуляция. Модемы. Телефонная связь. Офисные АТС. Компьютерная телефония. IP-телефония. Радиотелефонная связь. Сотовая связь. Транкинговая связь. Персональная спутниковая радиосвязь. Видеосвязь. Видеоконференция.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Информация и способы ее передачи. 2. Каналы связи и их классификации. 3. Модуляция. Модемы. 4. Телефонная связь, компьютерная и IP- телефония. 5. Видеосвязь. Видеоконференция.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Место и роль информационных технологий в туристской индустрии. Направления их применения.	5		подготовка к презентации	29	Презентация
2.	Тема 2. Средства коммуникации и связи, применяемые в туристической сфере.	5		подготовка к устному опросу	29	Устный опрос
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (обсуждения компьютерных презентаций и докладов, выполнения творческих заданий, мозгового

штурма, разбора конкретных ситуаций, дискуссий и иных форм). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 30 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Место и роль информационных технологий в туристской индустрии. Направления их применения.

Презентация, примерные вопросы:

Темы для презентаций 1. Понятия информационных и коммуникационных технологий. 2. Классификации информационных технологий. 3. Классификации коммуникационных технологий. 4. Место и роль ИКТ в современном мире и туристической сфере. 5. Турпродукт и его особенности. 6. Этапы развития ИКТ в туризме. 7. Обеспечивающие (базовые) информационные технологии. 8. Функциональные (специализированные) информационные технологии. 9. Системы автоматизации деятельности предприятий туристской индустрии. 10. Интернет-технологии. Электронная коммерция. 11. Мультимедийные технологии. 12. Геоинформационные технологии.

Тема 2. Средства коммуникации и связи, применяемые в туристической сфере.

Устный опрос, примерные вопросы:

1. Информация и способы ее передачи. 2. Каналы связи и их классификации. 3. Модуляция. Модемы. 4. Телефонная связь, компьютерная и IP- телефония. 5. Видеосвязь. Видеоконференция.

Итоговая форма контроля

зачет (в 5 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятия информационных и коммуникационных технологий.
2. Классификации информационных технологий.
3. Классификации коммуникационных технологий.
4. Место и роль ИКТ в современном мире и туристической сфере.
5. Турпродукт и его особенности.
6. Этапы развития ИКТ в туризме.
7. Обеспечивающие (базовые) информационные технологии.
8. Функциональные (специализированные) информационные технологии.
9. Системы автоматизации деятельности предприятий туристской индустрии.
10. Интернет-технологии. Электронная коммерция.
11. Мультимедийные технологии.
12. Геоинформационные технологии.
13. Средства коммуникации и связи.
14. Характеристики каналов связи и их классификации.
15. Телефонная, сотовая, транкинговая связь.
16. Видеосвязь. Видеоконференция.
17. Понятие и классификация современной оргтехники.
18. Компьютерные средства сбора, хранения и обработки документов.

19. Средства отображения информации.
20. Аппараты для уничтожения документов.
21. Классификации компьютерных сетей.
22. Файл-серверный и клиент-серверный подходы к построению информационных систем.
23. История развития Интернета.
24. Направления использования сети Интернет в сфере туризма. Д
25. Виртуальные сообщества в сфере туризма.
26. Туристические сайты. Требования к современным сайтам в сфере туристской индустрии.
27. Направления применения вэб-сайта в сфере туризма.
28. Классификации сайтов.
29. Уровни дистрибуции услуг турпредприятий через Интернет.
30. Понятие мультимедиа-технологий и их классификация.
31. Направления применения мультимедиа-технологий в индустрии туризма.
32. Мультимедийные экскурсии.
33. История развития систем бронирования.
34. Основные структурные компоненты и функции глобальных систем резервирования.
35. Изменение стратегии дистрибуции авиакомпаний в связи с развитием Интернет.
36. Понятия, классификация и уровни информационных систем менеджмента туристических предприятий.
37. Функциональные возможности информационных систем российских фирм (АримСофт, СамоСофт, Мегатек и др.)
38. Понятия электронная дистрибуция и электронная коммерция, электронный бизнес.
39. Направления применения электронного бизнеса.
40. Рынки электронной и мобильной торговли.
41. Модели электронного бизнеса.
42. Схемы электронных аукционов.
43. Торговые интернет-системы.
44. Электронный банкинг, интернет-банкинг, мобильный банкинг.
45. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса.
46. Классификация ГИС.
47. Структура ГИС.
48. Векторные модели данных в ГИС.
49. Растровые модели данных в ГИС.
50. Функции ГИС.
51. Направления применения ГИТ в туризме.
52. Использование ГИС в туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий.
53. Интернет-проекты с технологией ГИС в туризме.

7.1. Основная литература:

Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 258 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=457754>

Трайнев, В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-е изд. - М. :

Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 320 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430429>

7.2. Дополнительная литература:

Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с
<http://znanium.com/bookread2.php?book=239422>

Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с.:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=322029>

Информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; Под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=392410>

7.3. Интернет-ресурсы:

Tourdaily - <http://tourdaily.ru/news/26763-novyie-tehnologii-kotoryie-izmenyat-turizm/>

Все о туризме. Библиотека - <http://tourlib.net/informtur.htm>

Исторический факультет МГУ - http://www.hist.msu.ru/about/gen_news/

Научный журнал Sci-article - <http://sci-article.ru/stat.php?i=1438288356>

Научный журнал Фундаментальная наука -

http://www.rae.ru/fs/?article_id=7981926&op=show_article§ion=content

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Информационные технологии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.01 "Педагогическое образование" и профилю подготовки История .

Автор(ы):

Рунг Е.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Плещинский Н.Б. _____

"__" _____ 201__ г.