

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Факультет филологии и истории



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Психология управления Б1.Б.24

Направление подготовки: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: История

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Штерц О.М.

Рецензент(ы):

Панфилов А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Льдокова Г. М.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет филологии и истории):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 10160240919

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Штерц О.М. Кафедра психологии факультет психологии и педагогики , OMShterc@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью данного курса является формирование устойчивого знания студентами психологических основ управления, системы ее межпредметных связей, что позволяет корректно использовать психологические факторы управления в профессиональной практике.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ОД.24 Дисциплины (модули) базовой части основной профессиональной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль: История, Обществознание' и относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Осваивается на 2 курсе, в 4 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК - 5 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия.
ОК - 6 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию.
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики.
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов.
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия личности;
- принципы самоорганизации и самообразования;

- основы психолого-педагогического сопровождения учебно-воспитательного процесса в образовательном учреждении;
- современные методы и технологии обучения и диагностики;
- возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения учащихся;
- основы педагогического сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся;
- основы взаимодействия с участниками образовательного процесса в рамках образовательного учреждения;

2. должен уметь:

- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;
- выстраивать стратегию самообразования;
- осуществлять психолого-педагогическое сопровождение учебно-воспитательного процесса в образовательном учреждении;
- использовать современные методы и технологии обучения и диагностики;
- использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения учащихся;
- осуществлять взаимодействие с участниками образовательного процесса в рамках образовательного учреждения;
- осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся;

3. должен владеть:

- навыками работы в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;
- навыками самоорганизации и самообразования;
- готовностью к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса;
- навыками использования современных методов и технологий обучения и диагностики;
- средствами и методами развития личностного и интеллектуального потенциала учащегося для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса;
- готовностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся;
- навыками взаимодействия с участниками образовательного процесса в рамках образовательного учреждения;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи психология управления. Основные понятия психологии управления. Системы управления.	4	1-3	1	0	0	Тестирование
2.	Тема 2. Психология субъекта и объекта управленческой деятельности.	4	4-6	1	0	0	Тестирование
3.	Тема 3. Психологические составляющие систем управления.	4	7-9	1	2	0	Тестирование
4.	Тема 4. Основы управленческого общения. Психологические критерии эффективного управления.	4	10-12	1	1	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Конфликт как среда и средство управления.	4	13-15	0	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Психология управляющих воздействий.	4	16-17	0	1	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Психология принятия управленческих решений.	4	18	0	2	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			4	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, цели и задачи психология управления. Основные понятия психологии управления. Системы управления.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Этапы формирования психологии управления как прикладной отрасли, основные пути и направления ее развития. Значение хоторнского эксперимента в становлении психологии управления. Место психологии управления в системе различных научных отраслей знания. Междисциплинарные связи с общей, социальной, инженерной психологией. Взаимосвязь менеджмента и психологии управления. Теоретические и методологические основы психологии управления. Психологическое содержание управления. Предмет психологии управления. Проблематика психологии управления. Общее понятие деятельности. Принципы классификации деятельности, ее виды и психологические характеристики. Управленческая деятельность. Внутренние и внешние психологические характеристики управленческой деятельности. Категории активности и личности в психологии управления. Психологический феномен руководства. Уровни реализации управленческой деятельности.

Тема 2. Психология субъекта и объекта управленческой деятельности.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Личность как объект управления. Понятие личности. Мировоззренческая основа, ценностные ориентации, направленность, мотивационная сфера личности. Мотивация как фактор управления личностью. Мотивация и иерархия потребностей по А. Маслоу. Теории мотивации (теория ожиданий, теория справедливости). Мотивация и материальная компенсация труда. Стимул и мотив. Способы стимулирования труда. Психологические основы поощрения и наказания. Возможности конструктивной критики. Организационные условия проведения эффективного соревнования. Обучение и повышение квалификации как стимулирующий фактор. Психологический отбор персонала как средство обеспечения эффективной деятельности организации. Психодиагностические методы при отборе персонала, возможности использования личностных опросников, проективных методик и интеллектуальных тестов. Этическая сторона психологического отбора. Типичные ошибки при проведении процедуры отбора персонала.

Тема 3. Психологические составляющие систем управления.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Малая группа как объект управления. Внутригрупповые процессы в малой группе. Социально-психологические эффекты в малой группе. Психологическое определение малой группы. Структура малой группы. Размер малой группы. Структура коммуникаций в малой группе. Структура ролей. Закономерности и динамика малой группы. Развитие малой группы. Социально-психологический климат в малой группе. Личность как объект и субъект управления. Понятие личности в психологии. Человек, индивид, личность, индивидуальность. Характеристика личности эффективного руководителя. Особенности ролевого поведения в системах управления. Внутренние факторы управления. Понятие внутренних факторов управления. Восприятие. Память. Мышление и речь. Внушаемость. Вариативность действия внутренних факторов в управлении.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Психологический анализ личности руководителя. Общение в управлении. Руководство и лидерство. Стили руководства в системах управления. Психологическая сплоченность как фактор повышения управляемости. Совместимость и ее влияние на управление. Социально-биографические характеристики личности руководителя. Гендерные особенности управления. Управленческие способности. Личностные качества, влияющие на эффективность управления. Эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость.

Тема 4. Основы управленческого общения. Психологические критерии эффективного управления.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие управленческого общения, его формы, принципы, составляющие. Структура общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная составляющие. Ритуальное общение. Манипулятивный стиль общения. Способы защиты от манипуляции в межличностной и управленческой коммуникации. Особенности гуманистического стиля общения. Невербальные приемы реализации управленческого общения. Создание имиджа как составная часть культуры общения, психологические принципы создания имиджа (критерии выбора моделей поведения), система самопрезентации. Основные психологические приемы и особенности публичного выступления в управленческой деятельности (психотехники речевого общения). Психологические зоны определения эффективного управления. Психологический анализ эффективности стилей управления. Определение зоны эффективности управления. Психологические "законы" влияния на эффективность управления.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятие эффективности управления. Теории стилей управления. Сравнение эффективности стилей управления. Рациональное управление. Соучаствующее управления. Управленческая матрица. Стилевая теория управления. Критерии эффективности. Эффекты управления и эффективность управления.

Тема 5. Конфликт как среда и средство управления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Психологическая сущность конфликтов и их виды. Определение конфликта. Конфликтные противоречия и интересы. Конструктивность и деструктивность конфликтов. Внешние и внутренние компоненты конфликта. Виды конфликтов и их психологические параметры. Классификация конфликтов управления. Содержание и динамика конфликта. Определение зон конфликта и конфликтной ситуации. Мотивы конфликта и конфликтные действия. Динамика конфликта. Стадии развития конфликта. Фазы реализации конфликта. Конфликты в сфере управления. Объективные предпосылки конфликтов в сфере управления. Источники конфликтности. Классификация конфликтов в сфере управления. Конфликты в организации. Сущность организационной конфликтности. Субъекты организационных конфликтов. Источники организационных конфликтов (конфликтогены). Виды организационных конфликтов. Психологические стратегии и принципы разрешения конфликтов. Стратегии конфликтов. Принципы конфликтов. Схема конфликтного взаимодействия. Стратегии и тактики взаимодействия в конфликте. Виды психологического влияния в конфликте. Разрешение конфликта. Конфликтанты. Способы урегулирования конфликтов. Профилактика конфликтов. Краткая характеристика конфликтогенов. Переговорный процесс в управлении конфликтами. Деловая беседа в разрешении конфликтов.

Тема 6. Психология управляющих воздействий.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Рекламные средства управления. Понятие иррационального. Культурное пространство рекламы. Системы коммуникативности рекламы. Язык воздействия рекламы. Принципы построения системы эффективного рекламного управления. Психологическая специфика функционирования рекламного воздействия. Субъект и объект рекламного управления. Каналы связи в рекламном управлении. Системность рекламного управления. Проекция рационального и иррационального в рекламном воздействии. Использование комплексов бессознательного в рекламном управлении: активизация инстинктов, ассоциативных групп, установок, влечений и прочего. Использование и стимуляция женского и мужского начала в управлении. Персонификация. Интуитивные основы рационального и иррационального поведения. Принципы организации рекламного воздействия. Его эффективность. Ориентированность и адресность. Создание имиджевой основы. Учет психофизиологических закономерностей восприятия материала. Романтизация и мифологизация. Соответствия мироощущениям социума. Архетипические средства и принципы управления. Создание психического образа. Когнитивные, эмоциональные, поведенческие, регулятивные компоненты рекламного управления. Психодинамика рекламного воздействия: установки, имиджи, массовидные явления (подражание, заражение, паника и др.), субкультура, проекция, внушение, программирования, символика. Архетипическое кодирование средствами рекламы. Архетипический образ. Трансформация архетипа в фантазиях, воображениях, предвосхищениях. Мифы и мифотворчество в управлении. Психология цветового воздействия в управлении. Понятие рационального и иррационального в психологии цветового управления. Архетипическое значение цветов. Психологическая сопряженность цветов. Архетипическое кодирование цветом. Цветовое манипулирование. Психологическое содержание и специфика цветового воздействия. Принципы соответствия цветового управленческого воздействия потребностям и интересам.

Тема 7. Психология принятия управленческих решений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Психологическая специфика задач в управлении. Виды управленческих задач в психологии. Методы организации групповой дискуссии при выработке управленческого решения. Модели поведения руководителя в процессе принятия решения. Психологические особенности передачи управленческой информации исполнителям. Психологические причины неприятия и торможения нововведенческих изменений. Инновация и социальная установка. Инновация и конфликтное восприятие. Сущность психологической подготовки к нововведениям и рекомендации к ее осуществлению. Психологические способы и приемы осуществления инноваций.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи психология управления. Основные понятия психологии управления. Системы управления.	4	1-3	подготовка к тестированию	8	Тестирование
2.	Тема 2. Психология субъекта и объекта управленческой деятельности.	4	4-6	подготовка к тестированию	8	Тестирование
3.	Тема 3. Психологические составляющие систем управления.	4	7-9	подготовка к тестированию	8	Тестирование
4.	Тема 4. Основы управленческого общения. Психологические критерии эффективного управления.	4	10-12	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
5.	Тема 5. Конфликт как среда и средство управления.	4	13-15	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
6.	Тема 6. Психология управляющих воздействий.	4	16-17	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
7.	Тема 7. Психология принятия управленческих решений.	4	18	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дисциплина 'Психология управления' предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) с целью формирования и развития профессиональных умений и навыков студентов. Применение интерактивных форм обучения - одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. В процессе обучения необходимо обращать внимание в первую очередь на те методы, при которых слушатели идентифицируют себя с учебным материалом, включаются в изучаемую ситуацию, побуждаются к активным действиям, переживают состояние успеха и соответственно мотивируют свое поведение. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают интерактивные методы обучения. Приоритетной технологией является технология интерактивного обучения: модерация, фасилитация, мотивационная речь, 'аквариум', анализ слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм, дискуссия, проблемная лекция, групповая работа и др. Также рекомендуется использовать проектную технологию и портфолио для организации самостоятельной работы студентов. На практических занятиях рекомендуется использовать технологию кейсов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет, цели и задачи психология управления. Основные понятия психологии управления. Системы управления.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Психология управления а) это наука, направленная на изучение системы скоординированных мероприятий, направленных на достижение значимых целей организации; б) это междисциплинарная отрасль знаний, основной задачей которой является изучение и решение проблем управленческой деятельности с помощью психологических теорий и знаний; в) это наука, изучающая феномен деятельности руководителей; г) это наука изучающая процессы активного отражения человеком объективной реальности в форме познавательных процессов и явлений психики. 2. Управленческая деятельность является: а) индивидуальной деятельностью; б) совместной деятельностью; в) синтезом индивидуальной и совместной деятельности. 3. Управленческая деятельность характеризуется: а) прямой связью с конечным результатом функционирования организации; б) опосредованной связью с конечным результатом функционирования организации. 4. Специфические внешние условия управленческой деятельности: а) информационная неопределенность; б) отсутствие временных ограничений; в) нехватка ресурсов; г) избыток ресурсов; д) информационная определенность; е) жесткие временные ограничения. 5. Специфические внутренние условия управленческой деятельности: а) четкие оценочные критерии; б) ответственность за конечный результат средняя; в) отсутствие четких оценочных критериев; г) ответственность за конечный результат высокая. 7. Объект психологии управления: а) закономерности развития трудовых навыков; б) организованная деятельность людей; в) люди, включенные в самостоятельные организации, деятельность которых ориентирована на корпоративно-полезные цели. 7. Признаки организации а) наличие общих целей и средств ее достижения; б) обособленность; в) наличие управляющего и координирующего центра; г) единое пространство. 8. Соотнесите функции стимулирования с их содержанием 1) экономические функции; 2) нравственные функции; 3) социальные функции. а) обеспечивает формирование структуры общества через различный уровень доходов; б) формируют активную жизненную позицию, высоконравственный климат в обществе; в) Содействует повышению эффективности производства, которое выражается в повышении производительности труда и качества продукции. 9. Расставьте по порядку этапы командообразования а) нормирование деятельности; б) адаптация; в) кооперация; г) группирование; д) функционирование. 10. Какой тип организационной структуры не существует: а) линейная; б) линейно-функциональная; в) матричная; г) дивизиональная; д) функциональная; е) смешанная.

Тема 2. Психология субъекта и объекта управленческой деятельности.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Характеристики, относящиеся к руководству: а) выдвигается спонтанно; б) назначается официально; в) выполняет несколько социальных ролей; г) имеет психологическую природу; д) власть легитимная; е) власть основанная на авторитете. 2. Характеристики, относящиеся к лидерству: а) выполняет несколько социальных ролей; б) выдвигается спонтанно; в) имеет психологическую природу; г) назначается официально; д) власть легитимная; е) власть основанная на авторитете. 3. Власть, основанная на способности распределять и контролировать ценные для подчиненных организационные вознаграждения и ресурсы: а) власть вознаграждения; б) власть наказания; в) легитимная власть; г) референтная власть д) основанная на авторитете. 4. Власть, основанная на хороших, дружеских отношениях между подчиненными и обладающими властью людьми: а) власть вознаграждения; б) власть наказания; в) основанная на авторитете; г) легитимная власть; д) референтная власть. 5. Сопоставьте стили управления, согласно теории Блейка-Моутона, с характеристиками 1. команда; 2. страх перед бедностью; 3. авторитет-подчинение; 4. дом отдыха; 5. золотая середина. а) низкая степень ориентации на людей, высокая - на задачу; б) высокая степень ориентации на людей, высокая - на задачу; в) низкая ориентация на задачу, высокая - на людей; г) средняя выраженность ориентации на задачу и на людей; д) низкая степень ориентации на людей, низкая - на задачу. 6. Расположите континуум управленческого поведения по мере возрастания степени свободы, которая доступна подчиненным: а) руководитель определяет границы, в пределах которых рядовые сотрудники принимают решение; б) руководитель и рядовые сотрудники совместно принимают решение в рамках, которые определяются спецификой организации; в) руководитель способен принять решение, которое признается рядовыми сотрудниками; г) руководитель знакомит с решением рядовых сотрудников, но должен ответить на их вопросы; д) руководитель должен "продать" свое решение, чтобы рядовые сотрудники согласились с ним; е) руководитель объявляет пробное решение, которое можно изменить после консультаций с рядовыми сотрудниками; ж) руководитель формулирует проблему, рассматривает предложения сотрудников, затем принимает решение. 7. Согласно поведенческому подходу к лидерству, эффективность: а) определяется личными качествами руководителя; б) манерой поведения по отношению к подчиненным; в) ситуацией, в которой действует руководитель. 8. Ситуативные теории лидерства: а) Теория выдающегося человека; б) Теория Херси-Бланшара; в) Теория Блейка-Моутона; г) Теория Танненбаума-Шмидта; д) Теория Фидлера.

Тема 3. Психологические составляющие систем управления.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Расположите этапы принятия управленческого решения в нужной последовательности: а) анализ и контроль выполнения решения; б) формулировка проблемы; в) генерация альтернатив; г) изучение проблемы; д) выбор критериев эффективности; е) принятие решения; ж) организация выполнения. 2. Теория, описывающая принятие решения в условиях риска: а) ожидаемой выгоды; б) ограниченной рациональности; в) проспектов. 3. Люди считают более вероятными события, которые: а) присутствуют в их личном опыте; б) отсутствуют в их личном опыте. 4. Эффект, при котором люди оценивают вероятность появления события в зависимости от того, насколько легко оно приходит на ум: а) эвристика репрезентативности; б) эвристика доступности. 5. Студент более высоко оценивает вероятность попадания неудачного билета в случае: а) билет дает преподаватель; б) билет можно выбрать самому. 6. Вероятность событий с положительными исходами обычно: а) занижается; б) завышается. 7. Эффект при котором, ограничение свободы выбора повышает привлекательность "запретной" альтернативы: а) Якорный эффект; б) Эффект реактивного сопротивления; в) Эффект восприятия риска. 8. Оценочные эффекты после принятия решений: а) Якорный эффект; б) Эффект чрезмерной уверенности; в) Эффект реактивного сопротивления; г) Эффект "трудности-легкости"; д) Эффект восприятия риска. 9. Феномены коллективных решений: а) Эффект поляризации б) Якорный эффект; в) Эффект социальной фасилитации; г) Эффект чрезмерной уверенности; д) Эффект восприятия риска; е) Эффект объема и состава. 10. Склонность к конформизму уменьшается при: а) увеличении большинства; б) появлении "сомневающийся"; в) увеличении объема группы; 11. Формула "инертного стиля решений": а) $A << K$; б) $A = K$; в) $A >> K$. 12. Управленческие решения, определяющие конкретные способы действий: а) тактические; б) запрограммированные; в) директивные.

Тема 4. Основы управленческого общения. Психологические критерии эффективного управления.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Структура общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная составляющие. 2. Способы защиты от манипуляции в межличностной и управленческой коммуникации. 3. Невербальные приемы реализации управленческого общения. 4. Создание имиджа как составная часть культуры общения.

Тема 5. Конфликт как среда и средство управления.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Психологическое определение конфликта в управлении. 2. Негативные и позитивные параметры конфликта. 3. Внешние и внутренние компоненты конфликта. 4. Виды конфликтов и их психологические параметры. 5. Содержательные параметры конфликтов. 6. Динамика конфликтов. Стадии развития и реализации конфликтов. 7. Конфликты в сфере управления. 8. Конфликты в организации. 9. Психологические стратегии и принципы разрешения конфликтов. 10. Цена конфликта и цена выхода из конфликта. 11. Переговорный процесс в управлении конфликтами. 12. Деловая беседа в разрешении конфликтов.

Тема 6. Психология управляющих воздействий.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Психологические основы рекламных средств воздействия. 2. Принципы построения системы эффективного рекламного управления. 3. Архетипические принципы управления. 4. Внушающие воздействия образов, текстов и речи. Эффективность внушающего воздействия. 5. Психология цветового воздействия в управлении. 6. Управляющее воздействие имиджей и моды. Психологическая сущность их функционирования.

Тема 7. Психология принятия управленческих решений.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Психологические основы рекламных средств воздействия. 2. Принципы построения системы эффективного рекламного управления. 3. Архетипические принципы управления. 4. Внушающие воздействия образов, текстов и речи. Эффективность внушающего воздействия. 5. Психология цветового воздействия в управлении. 6. Управляющее воздействие имиджей и моды. Психологическая сущность их функционирования. 7. Определение уровней информативности текста. Оценка качества управленческой информации.

Итоговая форма контроля

зачет (в 4 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к зачету.

1. Предмет и задачи психологии управления.
2. Понятие деятельности. Психологическая характеристика деятельности.
3. Психологические особенности управленческой деятельности.
4. Управление как система управляющих воздействий.
5. Основные свойства систем управления.
6. Коммуникативная организация среды управления.
7. Психологическая среда управления.
8. Специфика общения в управлении.
9. Понятие организации. Иерархические структуры управления.
10. Понятие организации. Адхократические структуры управления.
11. Память в управленческой деятельности.
12. Специфика мышления в деятельности руководителя.
13. Эмоционально-волевые состояния в управленческой деятельности.
14. Факторы развития стрессов в управлении и способы управления ими.

15. Малая группа как объект управления.
16. Психологическое определение малой группы.
17. Структура малой группы. Размер малой группы.
18. Структура коммуникаций в группе (в организации).
19. Структура ролевого взаимодействия в группе.
20. Динамика малых групп в организации.
21. Параметры существования малых групп: групповая сплоченность; совместимость; толерантность.
22. Проблемы лидерства в управлении. Психологические параметры лидерства.
23. Внутригрупповая конфликтность и ее учет в практике управления.
24. Управленческий анализ уровней развития группы.
25. Социально-психологический климат в группе (организации).
26. Личность как объект и субъект управления.
27. Внутренние факторы управления: личностная и внутригрупповая внушаемость; индивидуально-личностные особенности; речь и ее параметры.
28. Психологический анализ личности руководителя.
29. Определение эффективного управления. Зоны эффективности управления.
30. Психологический анализ эффективности стилей управления. Современные концепции эффективного управления.
31. Психологические оценки эффективного руководителя.
32. Психологическое определение конфликта в управлении.
33. Негативные и позитивные параметры конфликта.
34. Внешние и внутренние компоненты конфликта.
35. Виды конфликтов и их психологические параметры.
36. Динамика конфликтов. Стадии развития и реализации конфликтов.
37. Конфликты в сфере управления.
38. Конфликты в организации.
39. Психологические стратегии и принципы разрешения конфликтов.
40. Цена конфликта и цена выхода из конфликта.
41. Переговорный процесс в управлении конфликтами.
42. Деловая беседа в разрешении конфликтов.

7.1. Основная литература:

1. Островский Э.В. Психология управления [Электронный ресурс] / Э.В. Островский; Всероссийский заочный финансово-экономический институт. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2008. - 249 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0063-9 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=138378>
2. Евтихов О. В.. Психология управления персоналом: теория и практика / О.В. Евтихов. - СПб: Речь, 2010. - 319 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-9268-0849-- URL: [7http://znanium.com/bookread2.php?book=536760](http://znanium.com/bookread2.php?book=536760)
3. Резник С.Д. Карьерный менеджмент [Электронный ресурс] / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под общ. ред. С.Д. Резника. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009452-6, 200 экз. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=443291>

7.2. Дополнительная литература:

1. Бакирова Г.Х. Психология развития и мотивации персонала [Электронный ресурс] / Г.Х. Бакирова. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 439 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01605-4 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882352>
2. Милорадова Н. Г. Психология управления в условиях стабильной неопределенности [Электронный ресурс] /Н.Г. Милорадова - 2-е изд., стер. М. : ФЛИНТА, 2013. - 233 с. - ISBN 978-5-9765-1722-6- URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=462881>
3. Ступницкий В. П. Психология [Электронный ресурс] / В.П. Ступницкий, О.И. Щербакова, В.Е. Степанов. - М.:Дашков и К, 2017. - 520 с.: ISBN 978-5-394-02063 - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430346>

7.3. Интернет-ресурсы:

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология -

<http://www.psy.msu.ru/science/vestnik/index.html>

Журналы по психологии МГППУ - <http://psyjournals.ru>

электронная библиотека Куб - www.koob.ru

электронная библиотека. Педагогическая библиотека - www.pedlib.ru

электронные информационные ресурсы Российской государственной библиотеки - www.rsl.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология управления" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Освоение дисциплины "Психология управления" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.01 "Педагогическое образование" и профилю подготовки История .

Автор(ы):

Штерц О.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Панфилов А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.