

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт международных отношений  
Отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ  
проф. Такурский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Технологии и практики современного международного бизнеса Б1.В.01.01

Направление подготовки: 41.04.05 - Международные отношения

Профиль подготовки: Мировая политика и международный бизнес

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Автор(ы):** Хасанов И.Ш.

**Рецензент(ы):** Ахметкаримов Б.Г.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гибадуллин М. З.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Казань  
2019

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
  - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Хасанов И.Ш. (кафедра международных экономических отношений, отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения), llgizar.Hasanov@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (ЭА)	Способен самостоятельно разрабатывать и оформлять аналитические материалы.

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- международный бизнес и международная предпринимательскую деятельность;
- теории международного бизнеса;
- причины интернационализации: издержки и вызовы интернационализации;
- статические и динамические теории международного бизнеса;
- внешнюю среду в международном бизнесе;
- направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса;
- политические и правовые факторы внешней среды;
- стратегии международных компаний;
- модели международного бизнеса;
- международную промышленную кооперацию и совместное предпринимательство;
- экспортно-импортную модель международного бизнеса;
- лицензионную модель международного бизнеса.

Должен уметь:

- осуществлять маркетинг в международном бизнесе;
- учитывать особенности проникновения компаний на зарубежные рынки;
- соблюдать принцип конкурентоспособности в международном бизнесе;
- проводить маркетинговую деятельность в международном бизнесе;
- применять способы выхода компании на внешний рынок;
- принимать решения международной товарной политики компаний;
- давать оценки международной конкурентоспособности стран и компаний;
- объяснять особенности ценообразования в международном бизнесе;
- соблюдать деловую культуру, этику и социальную ответственность в международном бизнесе;
- определять ценовую политику при выходе на внешние рынки;
- применять зарубежный и отечественный опыт в международном бизнесе;
- рассматривать вопросы финансирования международных бизнес-операций.

Должен владеть:

- способами определения рисков и риск-менеджментом в системе международных бизнес-отношений;
- инструментами международного инвестирования для национальных экономик;
- современными тенденциями развития инвестиционных процессов;
- принципами налогообложения международных бизнес-операций;
- законными способами оптимизации налогов в международном бизнесе;
- методами проведения сравнительной характеристики моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира;
- знаниями определения экономики стран Европейского Союза в системе международного бизнеса;
- инструментами оценки экономики Японии в системе международного бизнеса;
- знаниями определения экономики США в системе международного бизнеса;
- критериями исследования Китайской Народной Республики в системе мирохозяйственных связей.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- создавать основные формы организации международного бизнеса;

- применять базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС);
- составления инвестиционной модели международного бизнеса;
- осуществлять международную промышленную кооперацию в системе современного международного разделения труда;
- применять формы расчетов в международном бизнесе;
- использовать формы финансирования международной предпринимательской деятельности;
- пользоваться факторингом и форфейтингом как инструментами финансирования международных бизнес-операций;
- проводить финансирование международных операций компании с участием институтов страхования и финансирования экспорта;
- рассчитывать налоговых последствий международных бизнес-операций;
- применять навыки международного налогового планирования;
- определять особенности стран Латинской Америки в системе международного бизнеса; государств Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса;
- определять факторы, влияющие на экономическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока, в системе международного бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.01.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 41.04.05 "Международные отношения (Мировая политика и международный бизнес)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 26 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 72 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Международная предпринимательская деятельность.	5	1	3	0	8
2.	Тема 2. Внешняя среда в международном бизнесе.	5	1	3	0	8
3.	Тема 3. Правовые и социальные основы ведения международного бизнеса.	5	1	3	0	8
4.	Тема 4. Модели международного бизнеса.	5	1	3	0	8
5.	Тема 5. Конкурентоспособность в международном бизнесе.	5	1	3	0	8
6.	Тема 6. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики	5	1	3	0	8

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Международные инвестиционные отношения	5	1	3	0	8
8.	Тема 8. Государства Европы и Америки в системе международного бизнеса	5	2	2	0	8
9.	Тема 9. Государства Востока в системе международного бизнеса.	5	1	3	0	8
	Итого		10	26	0	72

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Международная предпринимательская деятельность.

Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства.

Причины интернационализации.

Издержки и вызовы интернационализации.

Общая характеристика международного бизнеса.

Теории международного бизнеса.

Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе.

### Тема 2. Внешняя среда в международном бизнесе.

Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса.

Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе.

Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа.

Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации.

Роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности.

Стратегические аспекты международного бизнеса.

Маркетинг в международном бизнесе.

Налоговые последствия международных бизнес-операций.

Международное налоговое планирование.

### Тема 3. Правовые и социальные основы ведения международного бизнеса.

Роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций.

Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.

Международные перевозки коммерческих грузов.

Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками.

Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.

Электронная коммерция в международном бизнесе.

Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.

### Тема 4. Модели международного бизнеса.

Международная промышленная кооперация в системе современного международного разделения труда.

Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества.

Практические примеры деятельности международных совместных предприятий.

Международные контрактные отношения.

Международная промышленная кооперация.

### Тема 5. Конкурентоспособность в международном бизнесе.

Разработка комплекса продвижения для зарубежных рынков.

Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе.

Составляющие национальных конкурентных преимуществ.

Оценки международной конкурентоспособности стран и компаний: сравнительная характеристика

Особенности проникновения компаний на зарубежные рынки.

Особенности ценообразования в международном бизнесе.

Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений.

### **Тема 6. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики**

Специфика предпринимательства в топливно-энергетическом комплексе экономики

Специфика предпринимательства в промышленности

Специфика предпринимательства в аграрном секторе экономики

Специфика предпринимательства в финансовой сфере экономики

Специфика предпринимательства в отраслях сферы услуг.

Специфика предпринимательства в инновационных отраслях экономики страны.

### **Тема 7. Международные инвестиционные отношения**

Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира.

Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями.

Вопросы финансирования международных бизнес-операций.

Формы расчетов в международном бизнесе

Международные инвестиционные проекты.

### **Тема 8. Государства Европы и Америки в системе международного бизнеса**

Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.

Современные тенденции развития инвестиционных процессов.

Общая характеристика США в системе международного бизнеса.

Общая характеристика стран Европейского союза в системе международного бизнеса.

Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса.

### **Тема 9. Государства Востока в системе международного бизнеса.**

Общая характеристика Японии в системе международного бизнеса.

Общая характеристика Республики Корея в системе международного бизнеса.

общая характеристика Китайской Народной Республики в системе международного бизнеса.

Общая характеристика России в системе международного бизнеса.

Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Положение от 24 декабря 2015 г. № 0.1.1.67-06/265/15 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
<b>Семестр 5</b>			
	<b>Текущий контроль</b>		
1	Научный доклад	ПК-1 (ЭА)	2. Внешняя среда в международном бизнесе.
2	Реферат	ПК-1 (ЭА)	1. Международная предпринимательская деятельность.
3	Устный опрос	ПК-1 (ЭА)	7. Международные инвестиционные отношения
	<b>Экзамен</b>	ПК-1 (ЭА)	

### 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Семестр 5</b>					
<b>Текущий контроль</b>					
Научный доклад	Тема полностью раскрыта. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Тема частично раскрыта. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.	Тема не раскрыта. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.	1
Реферат	Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.	Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используются источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.	Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используются источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.	2

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	3
<b>Экзамен</b>	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

**6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Семестр 5**

**Текущий контроль**

**1. Научный доклад**

Тема 2

Международный бизнес и основные факторы, влияющие на его ведение.

Разновидности среды ведения международного бизнеса.

Торговые посредники в международном бизнесе.

Товарообменные операции в международной торговле.

Инженерно-консультационные услуги в международном бизнесе.

Международный туризм.

Международные транспортные операции ( морской транспорт).

Международные транспортные услуги (воздушный транспорт).

Международные товарные биржи.

Международные товарные аукционы.



Международные торги.  
Транснациональные корпорации в международном бизнесе.  
Транснациональные банки в международном бизнесе.  
Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.  
Страховые услуги в международном бизнесе.  
Реклама в международном бизнесе.  
Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).  
Россия в международной торговле товарами и услугами.  
Международный маркетинг ? философия современного бизнеса.  
Партнёрство государства и частного бизнеса в производственной инфраструктуре.  
Сотрудничество России с МБРР.  
Мировой рынок услуг аутсорсинга.  
Создание высокоэффективных и конкурентоспособных предприятий на базе аутсорсинга.  
Информационный менеджмент в период глобализации бизнеса.  
Кросс-культурные коммуникации в международном бизнесе.  
Договор международной купли-продажи.  
Исследование правовой среды зарубежного бизнеса (на примере конкретной страны).  
Исследование влияния факторов экономической среды на ведение международного бизнеса (на примере конкретной страны)  
Анализ политической среды ведения зарубежного бизнеса (на примере конкретной страны)  
Исследование переменных социокультурных факторов, влияющих на ведение зарубежного бизнеса (на примере конкретной страны)  
Анализ процесса организации и оценка рисков, эффективности импортных операций (на примере импорта конкретного товара)  
Анализ процесса организации и оценка, рисков, эффективности экспортных операций (на примере экспорта конкретного товара).  
Анализ процесса организации и оценка рисков, эффективности международного франчайзинга.  
Системное исследование влияния транснациональной корпорации на страны-реципиенты (на примере конкретной ТНК).  
Исследование стратегии развития зарубежного бизнеса ТНК (на примере конкретной ТНК).  
Исследование мотивов создания, форм, проблем стратегических альянсов ТНК (на примере конкретных ТНК).  
Сравнительное исследование переменных, влияющих на решения о выборе стран для зарубежных инвестиций (сравнение двух или трех стран).  
Исследование методов, используемых для сравнения стран с целью организации зарубежного бизнеса.  
Исследование организационных структур ТНК.  
Исследование кадровой политики ТНК.  
Роль глобального маркетинга в развитии международного бизнеса ТНК  
Роль оффшорных зон в оптимизации налогообложения ТНК.  
Использование трансфертного ценообразования ТНК с целью оптимизации налогообложения.  
Исследование проблем перемещения, оплаты персонала для работы в зарубежном подразделении ТНК.  
Исследование проблем поиска, отбора и подготовки управляющих для работы в зарубежных подразделениях ТНК.  
Сравнительное исследование трудовых отношений стран (на примере нескольких стран).  
Исследование особенностей рынка труда страны (на примере конкретной страны).  
Исследование жизненного цикла ТНК.  
Исследование коммуникаций в управлении ТНК.  
Анализ рыночной ориентации ТНК.  
Факторы глобализации на микро и макроуровне (на примере конкретной страны).  
Организационно-управленческий, технологический и финансовый аутсорсинг.  
Глобализация рынков как мульти-пространственный процесс.  
Основные институты и рынки международного бизнеса.  
ТНК: географическая локализация производств и поддерживающая активность.  
Различия в перспективах и факторах глобальных процессов в международном бизнесе.  
Web-среда как виртуальная и материальная база глобализации бизнеса.  
Типы ТНК и методы их операционной активности на международных рынках.  
Глобализация и FDI (Foreign Direct Investment).  
Особенности окружающей среды международного бизнеса в США (Европейском Союзе, Японии, Латинской Америке, Азии, СНГ, России ? по выбору студента)2.  
Транснационализация международного бизнеса как продукт глобализации.  
Характеристика различий глобальных альянсов и вертикальная интеграция ТНК.  
Регионально-отраслевые аспекты анализа политико-правового сечения окружающей среды международного бизнеса.  
Регионально-отраслевые аспекты анализа экономического сечения окружающей среды международного бизнеса.

Теория конкурентных преимуществ (М.Porter) как основная теория современного международного бизнеса.  
Торговые барьеры и протекционизм в международном бизнесе.

## 2. Реферат

### Тема 1

Методы многофакторного анализа при сравнении национальных маркетинговых сред.

Политическая, законодательная, экономическая и технологическая среда международного бизнеса (на практическом примере анализа среды по выбору студента).

Влияние социокультурной среды на международный бизнес.

Развитие и влияние кросс-культурной конкуренции на международный бизнес.

Международные переговоры и этика международного бизнеса.

Защита глобальной экологии в международном бизнесе.

Противоречия между корпоративной культурой и международной этикой.

Корпоративная культура и теория агентских соглашений (на практическом примере).

Международные организации и усилия по улучшению международной бизнес среды (противодействие взяточничеству, коррупции и отмыванию денег).

Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности на глобальных рынках.

Методы анализа годовой отчетности международных публичных компаний (Balance Sheet, Statement of Income, Cash-Flow Statement).

Анализ стратегии международного бизнеса SWOP, PEST, анализ "пяти сил" М.Porter, Boston Matrix и выбор стратегии (на практическом примере).

Выбор каналов дистрибуции для международных компаний.

Анализ рисков различных способов вхождения на международные рынки.

Модификация маркетинга-микса при выходе фирмы на внешний рынок.

Возможность глобального маркетинга для малого и среднего бизнеса.

Жизненный цикл международной компании и зависимость её маркетинговых решений от его фаз.

Терминологические проблемы международного/глобального маркетинга/бизнеса.

Информационные технологии в международном бизнесе.

Управленческий учет и трансфертное ценообразование в ТНК.

Характеристика рыночных стратегии ТНК на международных рынках.

Слияния-поглощения, стратегические альянсы и эффект синергии в международном бизнесе (на практическом примере).

Интегрированная стратегия управления рисками международной компании ART (Alternative Risk Transfer).

Кросс-культурные различия и эффективные международные бизнес-коммуникации.

Международный операционный менеджмент.

Международная логистика.

Интернационализация бизнеса на основе национальных различий фаз жизненного цикла товара.

Методы многофакторного анализа при сравнении национальных маркетинговых сред.

Интернет-средства в контексте международного бизнеса.

Международная диффузия инноваций.

Маркетинговые особенности становящихся рынков.

Структурная реорганизация компаний при переходе к публичной компании (на примере, выбранном студентом).

Организационно-управленческий и технологический инжиниринг.

Коммуникативные барьеры в развитии e-бизнеса.

Либерализация международного бизнеса E-Commerce.

Международный маркетинг высоких технологий.

Правовое воздействие на компоненты маркетинг-микса. Политически чувствительные товары.

Модификация компонентов маркетинг-микса как функция значимости параметров экономического сечения окружающей среды международного бизнеса.

Влияние информационных технологий и сетей (ИТ/С) на сечения окружающей среды международного бизнеса.

Основные пользователи международного бизнеса (на примере отдельно взятой компании ? по выбору студента).

Маркетинговые особенности технологической оболочки международного бизнеса.

Коммуникационные и информационные системы как основа глобальной интеграции международного бизнеса.

Стратегические направления организации международного бизнеса: полицентризм, этноцентризм, региоцентризм, региоцентризм, геоцентризм.

Выведение новых (инновационных) товаров на глобальный рынок (товар ? по выбору студента).

Создание сетей и каналов системы международной дистрибуции.

Основные аспекты IHRM (International Human Resource Management)

Эволюция концепций международного бизнеса.

Товарная политика в международном бизнесе.

Основные направления адаптации товара на внешнем рынке.

Международные стандарты упаковки и маркировки экспортного товара.

Международные торговые марки и бренды.  
Функции, значение и формы международного посредничества.  
Ценовая политика в международном бизнесе.  
Трансфертное ценообразование.  
Реклама и ее роль в международном бизнесе.  
Стимулирование сбыта и PR?  
Организация управленческого учета в международном бизнесе и агентские отношения KPI (Key Performance Indicators).  
Политика продвижения в международном бизнесе.  
Методы проникновения (выхода) фирмы на зарубежные рынки.  
Роль ярмарок и выставок в продвижении товаров на внешний рынок.  
Глобализация товаров как важнейшее направление глобализации международного бизнеса.  
Участие России в процессе транснационализации мировой экономики.  
Сущность и этапы проведения международных бизнес-исследований.  
Кабинетные маркетинговые исследования и источники информации.  
Основные критерии выбора зарубежного целевого рынка.  
Анализ конкуренции на внешнем рынке, бенчмаркинг.  
Полевые исследования.  
Организация изучения международного рынка.  
Создание интегрированных маркетинговых систем коммуникации при продвижении товаров на внешний рынок

### **3. Устный опрос**

Тема 7

Лизинговые операции в международной торговле.  
Лицензионная торговля: современные тенденции и перспективы.  
Вывоз капитала за рубеж: причины, механизм, последствия для принимающей страны.  
Предприятия с иностранными инвестициями: цели создания, механизм управления, экономическая эффективность  
Иностранные инвестиции в экономике России.  
Портфельные инвестиции и рынок ценных бумаг.  
ировой валютный рынок.  
Электронная торговля на мировом рынке: содержание, особенности, проблемы перспективы.  
Анализ процесса организации и оценка рисков, эффективности прямых зарубежных инвестиций (на примере прямых зарубежных инвестиций в конкретную страну или регион мира)  
Исследование особенностей налогообложения дохода заграничного происхождения.  
Управление глобальными потоками денежной наличности ТНК  
Управление инфляционными и валютными рисками ТНК.  
Методы финансирования международных торговых операций.  
Сравнительная характеристика финансирования международных торговых операций крупного, среднего и малого бизнеса.

### **Экзамен**

Вопросы к экзамену:

Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика.  
Теории международного бизнеса.  
Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства.  
Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности.  
Статические теории международного бизнеса.  
Динамические теории международного бизнеса.  
Внешняя среда в международном бизнесе.  
Стратегические аспекты международного бизнеса.  
Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа.  
Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации.  
Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.  
Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе.  
Стратегии международных компаний.  
Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.  
Международные перевозки коммерческих грузов.  
Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками.  
Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.  
Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе.  
Правовые основы ведения международного бизнеса.  
Международные контрактные отношения.

Роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций.

Основные формы организации международного бизнеса.

Транснациональные корпорации.

Международные альянсы предприятий.

Деятельность международных организаций в сфере унификации международной коммерческой практики.

Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия.

Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).

Модели международного бизнеса.

Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство.

Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса.

Экспортно-импортная модель международного бизнеса.

Лицензионная модель международного бизнеса.

Инвестиционная модель международного бизнеса.

Международная промышленная кооперация в системе современного международного разделения труда.

Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества.

Практические примеры деятельности международных совместных предприятий.

Электронная коммерция в международном бизнесе.

Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки.

Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации.

Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы.

Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки.

Конкурентоспособность в международном бизнесе.

Содержание и значение маркетинговой деятельности в международном бизнесе.

Формы выхода компании на внешний рынок и критерии выбора канала распределения.

Основные решения международной товарной политики компаний.

Разработка комплекса продвижения для зарубежных рынков.

Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе.

Составляющие национальных конкурентных преимуществ.

Оценки международной конкурентоспособности стран и компаний: сравнительная характеристика.

Особенности ценообразования в международном бизнесе.

Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.

Значение ценовой политики в международном бизнесе.

Факторы и методы ценообразования: международные аспекты.

Определение экспортной цены.

Ценовая политика при выходе на внешние рынки.

Социальная ответственность компаний в международном бизнесе: зарубежный и отечественный опыт.

Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики.

Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере.

Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности.

Международный банковский бизнес.

Вопросы финансирования международных бизнес-операций.

Формы расчетов в международном бизнесе

Формы финансирования международной предпринимательской деятельности.

Факторинг и форфейтинг как инструменты финансирования международных бизнес-операций.

Финансирование международных операций компании с участием институтов страхования и финансирования экспорта.

Применение инкассо в международных расчетах.

Применение документарного аккредитива в международных расчетах.

Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты.

Роль иностранных инвестиций в международном бизнесе.

Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений.

Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.

Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик.

Современные тенденции развития инвестиционных процессов.

Понятие экономического риска и риска международного бизнеса.

Управление риском и финансовые конгломераты.

Формирование стратегии риск-менеджмента в условиях финансовой конвергенции.

Налоговые последствия международных бизнес-операций.

Международное налоговое планирование.

Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций.

Международное двойное налогообложение и его урегулирование.

Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования.

Развитие государства в системе международного бизнеса: общая характеристика.

Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса.

Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира.

Экономика США в системе международного бизнеса.

Экономика стран Европейского Союза в системе международного бизнеса.

Экономика Японии в системе международного бизнеса.

Место Китайской Народной Республики в системе мирохозяйственных связей.

Особенности ведения бизнеса в Китайской Народной Республике.

Интернационализация китайских компаний: модели и стратегии.

Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса.

Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.

Роль стран Латинской Америки в системе мирохозяйственных связей.

Факторы внешней среды деятельности компаний в Латинской Америке.

Особенности ведения бизнеса в Латинской Америке: угрозы и возможности для российских компаний.

Географические, политические и экономические границы региона Ближнего и Среднего Востока.

Факторы, определяющие экономическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока.

Деловой климат и возможности для ведения бизнеса на Ближнем и Среднем Востоке.

Страны Ближнего и Среднего Востока в системе международных торговых отношений.

Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.

Географические, политические и экономические границы региона Ближнего и Среднего Востока.

Факторы, определяющие экономическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока.

Деловой климат и возможности для ведения бизнеса на Ближнем и Среднем Востоке.

Страны Ближнего и Среднего Востока в системе международных торговых отношений.

#### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

<b>Форма контроля</b>	<b>Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</b>	<b>Этап</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>Семестр 5</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Научный доклад	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты оцениваются также ораторские способности.	1	30

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Реферат	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.	2	15
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	3	5
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 7.1 Основная литература:

Князев Ю. К. Современная экономика - синтез рынка и социального регулирования: Монография / Ю.К. Князев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (переплет) ISBN 978-5-16-009572-1, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=447807>

Князев Ю. К. Современная экономика - синтез рынка и социального регулирования: Монография / Ю.К. Князев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (переплет) ISBN 978-5-16-009572-1, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=447807>

Эйдис А. Л. Инновационная экономика и временные параметры жизненного цикла технической системы: статья / Эйдис А.Л., Тинякова В.И. [Современная экономика: проблемы и решения, 2014, вып. 6 (54), стр. 81-90]. <http://znanium.com/bookread2.php?book=509067>

Тесля П. Н. Финансовый менеджмент: Учебник / Тесля П.Н. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 218 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-369-01562-9. <http://znanium.com/bookread2.php?book=543123>

Кириянов И. В. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие/Кириянов И. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009772-5, 20 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=456352>

Чараева М. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010828-5. <http://znanium.com/bookread2.php?book=503293>

Смирнов К. А. Маркетинг на финансовом рынке: Учебное пособие / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005579-4, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=345001>

Звонова Е. А. Международный финансовый рынок: Учебник / Е.А. Звонова, В.К. Бурлачков, В.А. Галанов; Под ред. В.А. Слепова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-9776-0302-7, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=437522>

Кириянов И. В. Финансовый рынок: Рынок ценных бумаг: Учебное пособие / И.В. Кириянов, С.Н. Часовников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-010427-0

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Петросян Д. С. Петросян Д.С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход : учеб. пособие / Д.С. Петросян. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 300 с. ? (Высшее образование: Магистратура). <http://znanium.com/bookread2.php?book=671649>

2. Цыпин И. С. Государственное регулирование экономики: Учебник. ? М.: ИНФРА-М, 2017. ? 296 с. (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/bookread2.php?book=766942>

3. Губин Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы : монография / Е. П. Губин. ? Репр. изд. ? М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. <http://znanium.com/bookread2.php?book=854321>
4. Самойлов В. Д. Государственно-правовое регулирование социально-экономических и политических процессов: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Государственное и муниципальное управление' / Самойлов В.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. - 271 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-02431-8. <http://znanium.com/bookread2.php?book=884543>
1. Лев М. Ю. Лев, М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Бухгалтерский учет, анализ и аудит', 'Финансы и кредит', 'Мировая экономика', 'Налоги и налогообложение' / М. Ю. Лев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - ISBN 978-5-238-01627-6. <http://znanium.com/bookread2.php?book=390819>
2. Базедов Ю. Право открытых обществ - частное и государственное регулирование международных отношений: Общий курс международного частного права/Базедов Ю; пер. с англ. Ю.М. Юмашева - М.: Юр.Норма, 2016. - 384 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-91768-723-0. <http://znanium.com/bookread2.php?book=543968>

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Ассоциация международного бизнеса - [http://pulset.ru/usl/find13\\_1u.php?id=164678](http://pulset.ru/usl/find13_1u.php?id=164678)
- Международный бизнес - словарь - <http://my-dict.ru/dic/enciklopedicheskiy-slovar-ekonomiki-i-prava/1639257-mezhdunarodnyy-biznes>
- Школа бизнеса международных компетенций МГИМО - <http://mba.mgimo.ru/>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Содержание лекции определяется рабочей программой. В соответствии с рабочей программой прорабатываются имеющиеся учебники, учебные пособия и другая литература, имеющаяся в фондах библиотеки. На основе имеющейся литературы лектор подготавливает краткие конспекты лекций. При написании конспекта необходимо отмечаются источники, из которых взят материал. В конспекте лекций указываются также демонстрационные материалы. В конспекте студентам рекомендуется основной учебный материал, который имеется в библиотеке в достаточном количестве. Лектор инструктирует студентов, как слушать лекцию и что следует записывать, а что пропустить, оставив место, свободное от текста с тем, чтобы во время последующей работы над конспектом лекции внести дополнения, воспользовавшись учебником, консультацией преподавателя. Во время лекции также указываются требования, которые будут предъявляться к знаниям студентов и, как будут контролироваться их знания в течение семестра. На лекции указывается учебная литература, основная и дополнительная. Каждый раз лекция начинается с названия темы. В конце лекции студентам отводится время для вопросов по теме лекции. В течение лекции делаются некоторые паузы, перерывы, в течение которых приводятся интересные сведения для того, чтобы студенты могли немного отдохнуть и снять усталость. Для активизации деятельности студентов на лекции преподавателем используется проблемное обучение для включения студентов в активную мыслительную деятельность во время слушания лектора. Проблемное обучение заключается в создании перед студентом последовательности проблемных ситуаций и в разрешении этих ситуаций в процессе совместной деятельности студентов под общим направляющим руководством преподавателя. Под проблемной ситуацией понимаются учебные, исследовательские задачи, решение которых осуществляется студентами (под руководством преподавателя или самостоятельно) путем приобретения недостающих знаний и овладения новыми способами деятельности. Создав проблемную ситуацию, преподаватель дает не только конечное решение задачи, но и рассказывает алгоритм этому решению, аргументируя каждый шаг рассуждений. Учебная деятельность студента направлена при этом на то, чтобы внимательно прослушать и воспроизвести ход рассуждений при постановке, формулировке и решении проблемы. Следующий уровень проблемного обучения заключается в проблемном изложении материала с последующим самостоятельным решением студентами аналогичной проблемной ситуации по способу, указанному преподавателем.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Семинарские занятия призваны дополнить и углубить знания студентов, полученные на лекциях, при изучении рекомендуемой учебной и научной литературы. Во время занятий проводятся чтение, комментирование, обсуждение важнейших проблем, решение задач, представление самостоятельно подготовленных рефератов и докладов по предложенным или самостоятельно выбранным темам. Главное условие успешности в освоении учебной дисциплины - систематические занятия. Работа студента над любой темой должна быть целеустремленной. Для этого нужно ясно представлять себе цель конкретного занятия и план его проведения. Изучение каждой темы дисциплины, вынесенной на семинарское занятие, рекомендуется осуществлять в следующей последовательности: ознакомиться с лекцией (посещение лекционного занятия, чтение конспекта); прочитать соответствующий раздел в учебнике или учебном пособии; изучить соответствующую данной теме главу в нормативно-правовых актах; ознакомиться с рекомендованной по данной теме научной литературой; найти и по возможности выписать из прочтенной литературы основные дефиниции по вопросам семинарского занятия, подобрать из прочитанной литературы примеры, иллюстрирующие главные положения рассматриваемой темы. Изучение соответствующих положений программы дисциплины и конспекта лекций имеет важное значение, поскольку в них, с одной стороны, дается систематизированное изложение материала, а с другой - излагаются новые соображения, выдвинутые практикой. Не следует ограничивать подготовку только ознакомлением с лекциями. При всем их совершенстве и полноте конспектирования лекции не могут исчерпать относящийся к теме материал. Изучение специальной литературы целесообразно начинать с чтения учебника и учебного пособия. После их изучения легче понимаются рекомендованные монографии, журнальные статьи. Изучение рекомендованной нормативно-правовой литературы лучше всего осуществлять в справочно-поисковых системах, таких как "Консультант Плюс", "Гарант", "Кодекс" и др. Данная рекомендация обусловлена тем, что только в электронной базе документы приводятся в актуальном состоянии, т.е. с учетом всех внесенных в них изменений и дополнений. При подготовке студентам не следует стремиться к многократному чтению нормативного, научного и учебного материала: оно нередко приводит к механическому запоминанию. Нужно с первого же раза читать внимательно, вдумчиво. Очень важно при этом выделять основные признаки института. Не следует оставлять без внимания встретившиеся положения, известные уже из других дисциплин, ибо общие положения имеют специфическое в каждой дисциплине освещение, раскрываются под определенным, новым углом зрения. Для усвоения материала, а также развития устной речи, умения убедительно и аргументированно высказывать собственную мысль студент должен обязательно выступать на семинарских занятиях. Активное участие в работе семинара является необходимым условием для получения студентом положительной оценки за весь пройденный общий курс. Также во время занятий используются инновационные формы подготовки к семинарам, в том числе использование средств мультимедийной техники, подготовка электронных презентаций.</p>



Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>еобходимость организации со студентами разнообразной самостоятельной деятельности определяется тем, что удастся разрешить противоречие между трансляцией знаний и их усвоением во взаимосвязи теории и практики. Самостоятельная работа выполняет ряд функций, к которым относятся: - развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов); - информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях, неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной); - ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается профессиональное ускорение); - воспитывающая (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста); - исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления). В основе самостоятельной работы студентов лежат принципы: самостоятельности, развивающее творческой направленности, целевого планирования, лично-деятельностного подхода. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. В целом разумное сочетание самостоятельной работы с иными видами учебной деятельности позволяет реализовать три основных компонента академического образования: 1) познавательный, который заключается в усвоении студентами необходимой суммы знаний по избранной специальности, а также способности самостоятельно их пополнять; 2) развивающий, то есть выработка навыков аналитического и логического мышления, способности профессионально оценить ситуацию и найти правильное решение; 3) воспитательный ? формирование профессионального сознания, мировоззренческих установок, связанных не только с выбранной ими специальностью, но и с общим уровнем развития личности. Самостоятельная работа студентов проводится с целью: ? систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов; ? углубления и расширения теоретических знаний; ? формирования умений использовать справочную литературу; ? развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; ? формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; ? развития исследовательских умений.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
реферат	<p>Написание реферата является ? одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов; ? одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска. Реферат, как форма обучения студентов, ? это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата. Целью написания рефератов является: привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде); привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле; приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста; выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах. Основные задачи студента при написании реферата: ? с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции; ? верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе; ? уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме. Требования к содержанию: ? материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме; ? необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.) ? при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам; ? реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.</p>
устный опрос	<p>Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки учитывается правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
научный доклад	<p>Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию. Работа над докладом включает следующие этапы: - подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников); - составление списка использованных источников; - обработка и систематизация информации; - разработка плана доклада; - написание доклада; - публичное выступление с результатами исследования. Структура доклада: - титульный лист - оглавление; - введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы); - основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы); - заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации); - список использованных источников. Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: ?Приложение 1?. Требования к оформлению доклада: Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	замен по дисциплине является заключительным этапом ее изучения в каждом семестре и имеет целью проверку теоретических знаний, выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач и определение объективной и полной итоговой оценки знаний студентов по учебной дисциплине. Итоговая оценка знаний студента по результатам экзамена определяется по результатам экзамена с учетом посещаемости, активности и текущей успеваемости студента в течение семестра. Экзамен проводится в соответствии с учебной программой по билетам в устной форме. В билете содержатся два вопроса. Время, отводимое на подготовку к ответу, не должно превышать 30-40 минут, время на ответ по билету – 30 минут. После получения билета рекомендуется ознакомиться с его содержанием, в случае необходимости обратиться за разъяснением к экзаменатору. По просьбе студента до начала ответа на вопросы билета преподаватель может разрешить студенту взять второй билет, предупредив о снижении итоговой оценки на один балл. Во время экзамена выходы экзаменуемых студентов из экзаменационного зала не допускаются. При использовании в период подготовки к ответу на билет учебников, конспектов и шпаргалок студент отстраняется от сдачи экзамена, а в ведомости проставляется оценка «неудовлетворительно». При подготовке к ответу, прежде всего, нужно продумать план ответа, на экзаменационном листе рекомендуется записывать только основные положения ответа. Студент обязан ответить на все вопросы экзаменационного билета. Ответы должны быть полными, логично построенными, последовательно изложенными. По результатам ответов на вопросы экзаменационного билета, преподаватель задает дополнительные вопросы с целью установления полноты и точности знаний по данным вопросам. При наличии неудовлетворительных оценок текущего контроля, пропусков занятий по отдельным темам преподаватель задает дополнительные вопросы с целью выявления знаний по данной дисциплине. При необходимости экзаменатором могут быть заданы дополнительные вопросы. Подводя итоги ответов студентов на вопросы экзаменационного билета преподаватель при необходимости сообщает студенту мотивированное заключение по оценке его знаний.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Освоение дисциплины "Технологии и практики современного международного бизнеса" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины "Технологии и практики современного международного бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 41.04.05 "Международные отношения" и магистерской программе Мировая политика и международный бизнес .