

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью М2.ДВ.4

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика предпринимательства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Шарафутдинова Н.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 810848514

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью" является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью" способствует формированию целостного системного подхода к основам управления качеством товаров и услуг, обогащает студентов знанием современных технологий эффективного и результативного формирования и повышения конкурентоспособности товаров и услуг как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данной дисциплине должно предшествовать изучение дисциплин "Современный стратегический анализ", "Управленческая экономика", "Экономика и организация предпринимательской деятельности".

Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью" используются при написании курсовых работ, выпускной диссертации и в дальнейшей профессиональной деятельности

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ОК-5 (общекультурные компетенции)	Свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Обладать навыками публичных деловых и научных коммуникаций
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Владением методами стратегического анализа

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;
- факторы конкурентоспособности продукции и компании;
- источники конкурентного преимущества компании;
- основные методики оценки конкурентоспособности продукции;
- технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- системы управления качеством и конкурентоспособностью.

2. должен уметь:

- применять методики оценки конкурентоспособности продукции;
- применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках,
- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.
- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний;
- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании.

3. должен владеть:

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;
- методикой анализа деятельности конкурентов;
- методикой построения конкурентной карты рынка;
- методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции.	3		1	1	0	устный опрос
2.	Тема 2. Тема2. Управление конкурентными преимущества	3		1	2	0	устный опрос тестирование
3.	Тема 3. Тема 3 Исследование конкурентной среды товарного рынка	3		1	2	0	устный опрос письменная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Конкурентный анализ	3		1	3	0	контрольная точка письменная работа
5.	Тема 5. Тема5. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности	3		1	2	0	устный опрос письменная работа
6.	Тема 6. Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия	3		1	2	0	контрольная точка письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России

практическое занятие (1 часа(ов)):

Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России

Тема 2. Тема2. Управление конкурентными преимуществами

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня. Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.

Тема 3. Тема 3 Исследование конкурентной среды товарного рынка

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды. Методические подходы к анализу конкурентной среды товарных рынков. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды. Методические подходы к анализу конкурентной среды товарных рынков. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков

Тема 4. Тема 4. Конкурентный анализ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Модель изучения конкурентов. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа. Структура анализа деятельности конкурентов. Текущий конкурентный анализ. Диагностика целей и намерений конкурентов. Анализ рыночной доли конкурентов. Изучение методов реализации товарной и ценовой политики конкурентов. Анализ организации сбытовой сети конкурентов. Оценка финансовой стабильности конкурентов. Стратегический конкурентный анализ. Сущность, этапы, методы, информационные источники.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Модель изучения конкурентов. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа. Структура анализа деятельности конкурентов. Текущий конкурентный анализ. Диагностика целей и намерений конкурентов. Анализ рыночной доли конкурентов. Изучение методов реализации товарной и ценовой политики конкурентов. Анализ организации сбытовой сети конкурентов. Оценка финансовой стабильности конкурентов. Стратегический конкурентный анализ. Сущность, этапы, методы, информационные источники.

Тема 5. Тема5. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, ?портфельный анализ? (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Классификация конкурентных стратегий. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке. Адаптация стратегии конкуренции к особенностям динамики рынка.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, ?портфельный анализ? (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Классификация конкурентных стратегий. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке. Адаптация стратегии конкуренции к особенностям динамики рынка.

Тема 6. Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия Оценка экономического эффекта мероприятий Переоценка конкурентоспособности предприятия с учетом предложенных мероприятий Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия Оценка экономического эффекта мероприятий Переоценка конкурентоспособности предприятия с учетом предложенных мероприятий Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия Оценка экономического эффекта мероприятий Переоценка конкурентоспособности предприятия с учетом предложенных мероприятий Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции.	3		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Управление конкурентными преимуществами	3		подготовка к тестированию	5	тестирование
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3 Исследование конкурентной среды товарного рынка	3		подготовка к письменной работе	5	письменная работа
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Конкурентный анализ	3		подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
				подготовка к письменной работе	4	письменная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности	3		подготовка к письменной работе	5	письменная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия	3		подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
				подготовка к письменной работе	5	письменная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проведение деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Организация встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции.

устный опрос , примерные вопросы:

подготовка к устному опросу Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России

Тема 2. Тема 2. Управление конкурентными преимуществами

тестирование , примерные вопросы:

подготовка к творческому экзамену Привести примеры конкурентных преимуществ компаний
устный опрос , примерные вопросы:

подготовка к устному опросу Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.

Тема 3. Тема 3 Исследование конкурентной среды товарного рынка

письменная работа , примерные вопросы:

Подготовка к письменной работе. Анализ рыночной среды объекта исследования.

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовка к устному опросу Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды. Методические подходы к анализу конкурентной среды товарных рынков. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков

Тема 4. Тема 4. Конкурентный анализ

контрольная точка , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной точке по вопросам лекции 1-4

письменная работа , примерные вопросы:

Подготовка к письменной работе Провести конкурентный анализ объекта исследования

Тема 5. Тема 5. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности

письменная работа , примерные вопросы:

Подготовка к письменной работе провести анализ стратегий конкурентоспособности объекта исследования

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовка к устному опросу Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, портфельный анализ (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Классификация конкурентных стратегий. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке. Адаптация стратегии конкуренции к особенностям динамики рынка.

Тема 6. Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия

контрольная точка , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной точке по вопросам лекций 1-9

письменная работа , примерные вопросы:

Подготовка к письменной работе разработать предложения по повышению конкурентоспособности объекта исследования

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов Микроэкономические факторы.
2. Теоретические модели конкуренции.
3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.

5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.
6. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.
7. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.
8. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ
9. Британская школа теории конкурентоспособности.
10. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.
11. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
12. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.
13. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.
14. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.
15. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.
16. Конкурентоспособность персонала.
17. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.
18. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
19. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.
20. Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка.
21. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.
22. Классификация конкурентных стратегий.
23. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.
24. Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона.
25. Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.
26. Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация.
27. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.
28. Повышение эффективности работы аппарата управления ? важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности: процесс управления, виды документов,
29. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в менеджменте.
30. Парадигма глобального менеджмента Глобальная парадигма управления. 31. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности.
32. Состояние и перспективы развития трудовых ресурсов в Российской Федерации. Развитие подходов к определению значения вклада персонала в повышение конкурентоспособности.

33. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов управления персоналом.
34. Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ)
35. Функция контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях.
36. Схема организации производства труда служащих в производственном процессе. Схема анализа и совершенствования организации труда руководителя.
37. Стандартизация качества труда. Административное управление качеством.
38. Развитие науки и практики управленческого консультирования в сфере управления персоналом. Оценка кадрового потенциала.
39. Развитие инновационной модели управления предприятием.
40. Общее состояние инновационной деятельности в РФ. Конкурентные преимущества малых предприятий.
41. Задачи и система управления качеством продукции предприятия. Служба качества предприятия.
42. Этапы деятельности предприятий по улучшению качества. Разработка системы качества.
43. Контроль исполнения требований стандартов качества продукции. Виды аудитов: основные причины проведения и требования.
44. Развитие стандартизации качества продукции и этапов управления качеством в XX в. Стандартизация элементов управления.

Вопросы к контрольным работам:

1. Какое определение понятию "товар" Вы можете дать?
2. Приведите примеры товаров производственного назначения и товаров широкого потребления. В чём главное отличие между ними?
3. По отношению к какой экономике применимо понятие "конкурентоспособность": а) административно-командной; б) рыночной? Объясните, почему?
4. Приведите синонимы понятия "конкуренция". Какова положительная роль конкуренции?
5. Приведите наиболее понятное Вам определение конкурентоспособности товара.
6. В чём выражается относительность понятия "конкурентоспособность товара"?
7. Может ли товар, являясь неконкурентоспособным на рынке одного города (района), быть конкурентоспособным на рынке другого города, района? Поясните свой ответ.
8. Что может свидетельствовать о достаточной конкурентоспособности товара?
9. Можно ли поставить знак равенства между качеством и конкурентоспособностью товара? Обоснуйте свой ответ.
10. Приведите возможные примеры, когда высококачественный товар является неконкурентоспособным.
11. Что может влиять на конкурентоспособность товара, не влияя на его качество?
12. Охарактеризуйте назначение сегментации потребителей. Приведите примеры признаков сегментации для конкретного товара.
13. Приведите примеры функциональной, видовой и предметной конкуренции.
14. Приведите примеры ценовой, неценовой, интегральной, добросовестной и недобросовестной конкуренции.
15. Назовите признаки несовершенной конкуренции.
16. Охарактеризуйте роль маркетинговых исследований в формировании конкурентоспособности товара.
17. Приведите примеры конкурентных преимуществ по отношению к: а) человеку; б) товару; в) предприятию.
18. Назовите два основных критерия конкурентоспособности и обозначьте другие критерии конкурентоспособности.

19. На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности: а) подлинности; б) информативности; в) социальной адресности; г) имиджа?
20. С позиции каких субъектов рынка "доставка товара в срок" является: а) фактором конкурентоспособности; б) критерием конкурентоспособности?
21. Какой из критериев является единичным, а какой комплексным: а) цена потребления, продажная цена; б) стабильность качества, уровень качества; в) скорость старения, срок годности, потребительская новизна?
22. Приведите возможные примеры создания потребительской новизны.
23. Что в большей мере оказывает влияние на имидж предприятия?
24. Покажите отличие понятий "товарный знак", "бренд".
25. Какова роль информативности товара в формировании его конкурентоспособности? Какими способами может достигаться информативность товара?
26. Для конкретного рынка товаров приведите наиболее приемлемые комбинации изменения цен и качества при формировании конкурентной стратегии.
27. Покажите цепочку формирования конкурентоспособности товара в процессе его жизненного цикла.
28. В чём сущность интегрального показателя качества товара? Для чего он используется?
29. Что отражает уровень конкурентоспособности продукции?
30. Какова роль обязательной сертификации товаров в формировании их конкурентоспособности?
31. Приведите примеры макро- и микроэкономических факторов конкурентоспособности товаров (на примере конкретного товара).
32. Сочетание каких факторов, по мнению М. Портера, дает стойкое конкурентное преимущество?
33. Приведите примеры критериев конкурентоспособности услуг (на примере конкретного вида услуг).
34. Назовите возможные критерии конкурентоспособности услуги розничной торговли.
35. Перечислите основные, на Ваш взгляд, факторы качества образования. Выделите среди них действующие на макро- и микроуровнях.
36. Назовите критерии конкурентоспособности вуза, которыми оперирует абитуриент. Какие критерии конкурентоспособности вузов использует работодатель?
37. Какие субъекты рынка и с какой целью могут проводить оценку конкурентоспособности товаров и услуг?
38. Назовите принципы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
39. Укажите основные этапы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
40. С помощью каких источников информации можно сформировать номенклатуру показателей конкурентоспособности?
41. Будут ли отличаться между собой номенклатура критериев конкурентоспособности товара, реализуемого на внутреннем рынке, и номенклатура критериев конкурентоспособности того же экспортного товара? Поясните свой ответ.
42. Что выражает коэффициент весомости показателя конкурентоспособности?
43. Составьте основные вопросы анкеты опроса покупателей какой-либо продукции (продукцию выберите самостоятельно) для формирования конкурентоспособности этой продукции.
44. Предложите мероприятия по повышению конкурентоспособности: а) товара (на конкретном примере); б) услуги (на конкретном примере). Результаты оформите в виде диаграммы Исикавы (причинно-следственная диаграмма или "рыбий скелет").
45. Поясните связь между управлением качеством и конкурентоспособностью продукции (покажите реализацию принципов управления качеством в формировании конкурентоспособности продукции).
46. Какова роль человеческого фактора в решении проблемы конкурентоспособности?

3. Самоконтроль осуществляется по вопросам, перечисленным в разрезе тем в методических указаниях и заданиях по самостоятельной работе.

Вопросы на экзамен:

Понятие конкурентоспособности и факторы, определяющие ее. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества: зависимости и различия. Креативное, приспособленческое и обеспечивающее конкурентное поведение. Стратегии конкурентного поведения организаций
Системный подход к теории конкурентоспособности. Развитие теории конкурентоспособности М.Портером. Развитие методологии конкурентоспособности Г.Хэмелом и К.Прахадалом.

Концепция Дж.Мура, А.Бранденбургера и Б.Нейлбаффа.. Современные теории конкуренции: Г.Гудериана, Б.Лиддела Гарта, Б.Шапошникова и др.

Научный обзор определений конкурентоспособности. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия. Конкурентный статус предприятия. Методы оценки конкурентоспособности предприятия: с позиций теории сравнительных преимуществ; на основе теории равновесия фирмы и отрасли А.Маршалла; индикаторный метод Европейского Форума и Американской ассоциации управления; с позиций теории эффективной конкуренции (структурный, функциональный и комплексный подход); методы, основанные на теории конкурентоспособности товара; комбинированные методы оценки; методы, основанные на кластерном и функционально-стоимостном анализе; метод идеальной точки. Программы повышения конкурентоспособности предприятия.

Сущность, причины и виды конкуренции в отрасли. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера.

Понятие и факторы конкурентоспособности регионов, стран. Основные показатели конкурентоспособности страны. Понятие и формы кластеров. Влияние кластеров на конкурентоспособность национальных экономик. Направления повышения конкурентоспособности России.

Понятие конкурентоспособности продукции: научный обзор. Классификация показателей, раскрывающих конкурентоспособность продукции. Методические подходы к количественной оценке конкурентоспособности продукции. Этапы оценки конкурентоспособности продукции. Конкурентное пространство продукции. Проблемы повышения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях.

Природа и источники конкурентного преимущества. Научные подходы к определению понятия конкурентные преимущества. Теория конкурентного преимущества М.Портера. Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж.Ламбена. Устойчивое конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество на различных рынках. Классификация конкурентных преимуществ. Факторы, обеспечивающие накопление и обновление конкурентных преимуществ. Этапы выявления и обновления конкурентных преимуществ
Методика оценки конкурентоспособного преимущества. Прогнозирование конкретного преимущества системы.

Модели и этапы оценки конкурентоспособности различных объектов. Оценка конкурентоспособности персонала.

7.1. Основная литература:

1. Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 300 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004963-2, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=235869>
2. Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004963-2, 1600 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=424139>
3. Квасникова В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006619-6, 300 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=400300>

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Экономика предпринимательства .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шарафутдинова Н.С. _____

"__" _____ 201__ г.