

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Гаурский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономический анализ хозяйственной деятельности Б1.В.ОД.9

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кирпиков А.Н.

Рецензент(ы):

Нестеров В.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Куликова Л. И.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954940019

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кирпиков А.Н. кафедра учета, анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов , ANKirpikov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс посвящен изучению сущности и содержания финансово-хозяйственных процессов, показателей их оценки. Направлен на освоение методик экономического анализа, позволяющих диагностировать текущее состояние и определять перспективы развития финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта для принятия наиболее эффективных управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата. Осваивается на 3 курсе (6 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: 'Экономика организации', 'Эконометрика', 'Бухгалтерский учет'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирование основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности организации;
- теоретические основы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта;
- современные методы и приемы, применяемые в экономическом анализе деятельности организации для обоснования управленческих решений;

2. должен уметь:

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен уметь:

- экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием экономического анализа деятельности организации;
- доказательно выражать выводы по результатам выполнения аналитических исследований;
- выявлять проблемы экономического характера, предлагать способы их решения с учетом альтернативных критериев эффективности деятельности организации;

3. должен владеть:

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен владеть:

- методологическими и методическими положениями экономического анализа деятельности экономического субъекта;
- аналитическим инструментарием для решения экономических задач в рамках различных этапов и направлений анализа финансово-хозяйственной деятельности организации при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;
- методами наблюдения, мониторинга и оценки финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта;
- навыками формирования выводов и предложений по экономическим результатам финансово-хозяйственной деятельности организации для принятия управленческих решений на альтернативной основе;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен

демонстрировать способность и готовность:

- результативного применения навыков практического осуществления аналитических процедур при оценке финансово-хозяйственной деятельности организаций различных форм собственности;

- формировать информационное обеспечение по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности организации для выработки управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа	7		4	0	0	Устный опрос Дискуссия
2.	Тема 2. Метод и методические приемы экономического анализа	7		4	0	0	Тестирование Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж	8		0	2	0	Тестирование Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Финансовые результаты и рентабельность коммерческой организации и методы их анализа	8		0	4	0	Кейс

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования	8		0	2	0	Тестирование Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования	8		0	2	0	Письменное домашнее задание Тестирование
7.	Тема 7. Анализ формирования производственных запасов организации и рациональности использования материалов в производстве	8		2	2	0	Тестирование Письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	8		4	2	0	Контрольная работа Тестирование Письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			14	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Научные основы экономического анализа. Значение экономического анализа в информационном обеспечении управления предприятием. История развития экономического анализа. Перспективы развития экономического анализа деятельности предприятий в условиях возрастания влияния информационных технологий на систему управления современной организацией и гармонизации бухгалтерского учета с требованиями МСФО. Понятие и содержание экономического анализа и его роль в управлении организацией. Цель и задачи экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Виды экономического анализа. Принципы анализа хозяйственной деятельности. Место экономического анализа хозяйственной деятельности в системе управления. Информационное обеспечение экономического анализа. Организационные аспекты экономического анализа на предприятиях. Документальное оформление результатов анализа.

Тема 2. Метод и методические приемы экономического анализа

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Метод экономического анализа. Состав, классификация, взаимосвязь и последовательность применения методических приемов экономического анализа. Логические способы обработки информации в экономическом анализе. Детерминированные модели факторного анализа. Способы абсолютных и относительных разниц, цепных подстановок, интегральный и индексный методы в экономическом анализе. Стохастическое моделирование в экономическом анализе. Оптимизационные методы в решении типовых аналитических задач. Применение в экономическом анализе теории игр и теории массового обслуживания. Эвристические методы экономического анализа.

Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Система показателей объем производства и их оценка. 2. Анализ факторов, влияющих на объем производства продукции. 3. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия. 4. Анализ выполнения плана по ассортименту. 5. Анализ состава и структуры продукции, оценка влияния ее изменения на объем производства. 6. Система показателей качества и методы их оценки. 7. Анализ влияния изменение качества продукции на результаты деятельности предприятия. 8. Показатели ритмичности и методы их оценки. Анализ влияния неритмичной работы на объем продукции и направления улучшения организации производства. 9. Анализ структуры выручки от продаж. 10. Методика факторного анализа выручки от продаж.

Тема 4. Финансовые результаты и рентабельность коммерческой организации и методы их анализа

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Горизонтальный и вертикальный анализ отчета о финансовых результатах. 2. Методические подходы к факторному анализу финансовых результатов от продаж с использованием данных финансовой и управленческой отчетности организации. 3. Анализ маржинальной прибыли и его использование в системе управления финансовыми результатами деятельности организации. 4. Экономическая сущность и алгоритмы количественного измерения и качественной оценки показателей рентабельности активов, собственного капитала, продукции, продаж. 5. Факторный анализ показателей рентабельности активов, рентабельности собственного капитала. 6. Подходы к управлению показателями рентабельности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Тема 5. Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами: оценка численности персонала организации, ее состава и движения. 2. Показатели, характеризующие изменения численности работающих: приема, выбытия, увольнения, текучести, постоянства кадров, и их анализ. 3. Анализ абсолютного и относительного отклонения численности рабочих от плановых показателей. 4. Определение влияния изменения трудовых факторов на выпуск продукции с использованием детерминированной факторной модели. 5. Анализ эффективности использования трудового потенциала. Оценка темпов роста (снижения) производительности труда. 6. Факторные модели изменения производительности труда одного работающего и одного рабочего. 7. Расчет резервов увеличения объема производства продукции за счет более эффективного использования трудовых ресурсов.

Тема 6. Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами: оценка структуры, состава и динамики основных фондов. 2. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. 3. Оценка динамики показателей движения и модернизации основных фондов, фондовооруженности и технической вооруженности труда. 4. Анализ эффективности использования основных фондов. 5. Характеристика уровня фондоотдачи и фондоемкости в динамике, определение причин их изменения. Факторные модели изменения фондоотдачи. 6. Выявление резервов роста фондоотдачи. Анализ влияния изменения фондоотдачи и фондоемкости и на выпуск продукции. 7. Анализ эффективности использования работы оборудования. 8. Расчет влияния использования оборудования по времени и по мощности на изменение объема производства продукции.

Тема 7. Анализ формирования производственных запасов организации и рациональности использования материалов в производстве

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и источники анализа материальных запасов организации. Анализ материально-технического обеспечения производства. Анализ формирования и контроль запасов. Характеристика уровня материалоотдачи и материалоемкости в динамике, определение причин их изменения. Оценка изменения показателей эффективности использования материальных ресурсов, анализ их влияния на изменение объема производства продукции. Анализ возвратных отходов производства. Расчет резервов увеличения выпуска продукции за счет более эффективного использования материальных ресурсов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Характеристика уровня материалоотдачи и материалоемкости в динамике, определение причин их изменения. 2. Оценка изменения показателей эффективности использования материальных ресурсов, анализ их влияния на изменение объема производства продукции. Анализ возвратных отходов производства. 3. Расчет резервов увеличения выпуска продукции за счет более эффективного использования материальных ресурсов.

Тема 8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Значение, задачи и информационная база анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Показатели, выступающие объектами анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ затрат на производство по элементам затрат, статьям калькуляции, местам возникновения затрат. Анализ материальных затрат на выпуск товарной продукции. Анализ уровня материальных затрат на единицу изделия. Анализ абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Факторный анализ переменной части фонда оплаты труда в себестоимости продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Показатели, выступающие объектами анализа себестоимости продукции (работ, услуг). 2. Анализ затрат на производство по элементам затрат, статьям калькуляции, местам возникновения затрат. 3. Анализ материальных затрат на выпуск товарной продукции. 4. Анализ уровня материальных затрат на единицу изделия. 5. Анализ абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. 6. Факторный анализ переменной части фонда оплаты труда в себестоимости продукции.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа	7		подготовка к дискуссии	6	Дискуссия
				подготовка к устному опросу	6	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Метод и методические приемы экономического анализа	7		подготовка домашнего задания	10	Письменное домашнее задание
				подготовка к тестированию	6	Тестирование
3.	Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж	8		подготовка домашнего задания	10	Письменное домашнее задание
				подготовка к тестированию	10	Тестирование
4.	Тема 4. Финансовые результаты и рентабельность коммерческой организации и методы их анализа	8			30	Кейс
5.	Тема 5. Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования	8		подготовка домашнего задания	14	Письменное домашнее задание
				подготовка к тестированию	11	Тестирование
6.	Тема 6. Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования	8		подготовка домашнего задания	14	Письменное домашнее задание
				подготовка к тестированию	12	Тестирование
7.	Тема 7. Анализ формирования производственных запасов организации и рациональности использования материалов в производстве	8		подготовка домашнего задания	14	Письменное домашнее задание
				подготовка к тестированию	11	Тестирование
8.	Тема 8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	8		подготовка домашнего задания	10	Письменное домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	10	Контрольная работа
				подготовка к тестированию	5	Тестирование
Итого					179	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование традиционных образовательных технологий (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), дистанционное взаимодействие со студентами, реализуемое в рамках интерактивных коммуникационных возможностей, а также применение инновационных образовательных технологий и активных форм проведения занятий, направленных на системное освоение методов проектного и проблемно-ориентированного обучения: проведение деловых игр, обсуждение ситуационных кейсовых заданий, формирующих навыки комплексного восприятия методического инструментария, присущего аналитической обработке экономической информации.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа

Дискуссия, примерные вопросы:

Семинарское занятие в интерактивной форме проводится в виде дискуссии, организуемой в рамках "круглого стола". Целью проведения практического занятия в интерактивной форме является предметное рассмотрение аспектов сущности экономического анализа как науки и функции хозяйственного управления. Участие в дискуссии предполагает предметное изучение лекционного материала, а также рекомендованных информационных источников. В рамках обсуждения студенты группы высказывают собственную точку зрения по предмету дискуссии и подвергают ее развернутому аргументированному обоснованию. На дискуссионное обсуждение выносятся комплекс вопросов, составляющих основное теоретическое содержание изучаемой темы. Преподаватель, ведущий практические занятия, выбирает студента, первым излагающего точку зрения в рамках поставленного вопроса. В дальнейшем позиция выступающего может быть уточнена и дополнена другими участниками дискуссии, стать объектом полемики. Регламент дискуссии: не более 30 минут. Вопросы и ситуации для обсуждения: 1. Подвергните критической оценке утверждение о том, что подход разложения сложных явлений и процессов на составные элементы, лежащий в основе экономического анализа выступает эффективным способом научно-теоретических и прикладных исследований. 2. Приведите практические примеры того, как реализация в анализе базовых элементов философской теории познания (диалектических принципов), позволяет реализовать цели аналитической обработки информации. 3. Основы материалистической диалектики гласят, что все познается во взаимозависимости и причинно-следственных связях между явлениями. Приведите примеры экономических связей между результирующим показателем и факторными признаками, которые имеют устойчивую функциональную либо вероятностную связь. 4. Дайте собственную интерпретацию этапам эволюции экономического анализа и укажите основные предпосылки, которые способствовали его динамичному развитию. 5. В течение достаточно длительного времени в качестве основного результирующего показателя деятельности коммерческой организации, выступающего базовым объектом экономического анализа и финансового управления, выделялась максимизация показателя прибыли. Вместе с тем в последствии, в качестве основной цели коммерческой деятельности, выделилась максимизация рыночной стоимости собственного капитала фирмы, которая на практике для акционерной компании, котирующей свои акции на организованном рынке, сводится к максимизации рыночной стоимости долевых ценных бумаг – акций фирмы. Вместе с тем в науке часто встречаются ситуации, когда показателем экономической эффективности выступает абсолютная величина финансовых результатов, объем выручки, целевая доля на рынке, стабильность доходов и т.д. Приведите примеры того, как принцип единства и борьбы противоположностей препятствует выбору единственно верного критерия экономической эффективности (например максимизация прибыли, максимизация курсовой стоимости акций, снижение долговой нагрузки и т.д.), выступающего ориентиром развития предприятия.

Устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы для проведения устного опроса 1. Предмет экономического анализа и его концептуальная взаимосвязь с категорией ?финансы?. 2. Задачи экономического анализа и их актуализация в условиях активного развития финансовых отношений и усложнения экономических механизмов работы предприятия. 3. Принципы экономического анализа как ключевые критерии эффективности проведения аналитических исследований. 4. Место экономического анализа в системе экономических наук. 5. Различия в реализации основных функций экономического анализа в рыночной и административной экономике. 6. Взаимосвязь экономического анализа с экономической теорией, общей теорией финансов, бухгалтерским учетом, финансовым контролем, корпоративным управлением.

Тема 2. Метод и методические приемы экономического анализа

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Задание 1 1. Используя нижеприведенные данные определите процент выполнения плана по выпуску продукции в стоимостном выражении: а) в действующих ценах; б) в сопоставимых ценах (плановых ценах). 2. Определите изменения в структуре выпуска товарной продукции. Обобщите необходимые расчеты в аналитической таблице и сформулируйте выводы по результатам проведенных расчетов. Таблица 1 Выпуск продукции предприятия

Виды продукции	Ед. изм.	Выпуск продукции в натур. выр.	Цена за единицу продукции в руб. по плану	факт-ки	по плану	факт-ки
А	куб.м.	1250	1270	930	1005	В шт.
В	шт.	1700	1500	54	60	С кв. м.
С	кв. м.	970	980	350	340	D дал.
D	дал.	2320	2370	180	190	E тн.
E	тн.	730	720	1300	1205	F упак.
F	упак.	3240	3140	78	70	

Задание 2 Определить динамику абсолютных и относительных показателей численности персонала, производительности труда и объема выпуска продукции, используя данные таблицы. Таблица 2 Исходные данные

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Объем выпуска продукции, тыс. руб.	60268	63000
2. Численность персонала, чел.	122	125
3. Производительность труда, тыс.руб.	494	509

Задание 3 Используя нижеприведенные данные группировки рабочих по степени выполнения ими норм выработки необходимо определить удельный вес каждой группы рабочих и средний процент выполнения норм выработки по цеху. Таблица 3 Выполнение норм выработки рабочими

Выполнение норм выработки, в %	Число рабочих, чел.
До 90%	6
От 106 до 110%	124
От 91 до 92%	8
От 111 до 115%	116
От 93 до 95%	3
От 116 до 120%	97
От 96 до 99%	9
Свыше 120%	68
От 100 до 105%	57
Итого	488

Задание 4 На основании приведенных ниже данных таблицы составить баланс товарной продукции. Таблица 4 Выпуск и продажи продукции тыс. руб. Показатели По фактической производственной себестоимости По оптовым ценам, действовавшим в отчетном году

Показатели	1.	2.	3.	
Выпуск товарной продукции	18216	23853	2.	
Реализация товарной продукции	18337	24272	3.	
Остатки нереализованной продукции без учета результатов инвентаризации	а) на начало года 1289	1685	б) на конец года 1165	1487
4.				

Результаты инвентаризации на конец периода: а) излишки продукции на складах 6 8 б) недостача и порча продукции на складах 9 11

Тестирование , примерные вопросы:

1. Анализ в системе маркетинга включает: а) анализ маркировочной политики, анализ дистрибьюторской политики, обоснование структуры потребителей товаров; б) анализ производственной программы, анализ эффективности использования материальных ресурсов; в) анализ рекламной политики, оценку финансового состояния. 2. При внутрифирменном анализе: а) изучают специфику отдельных отраслей экономики; б) сравнивают результаты деятельности двух и более предприятий; в) изучают результаты деятельности исследуемого предприятия и его структурных подразделений; г) исследуют теоретические и методологические основы всех отраслей экономики. 3. По содержанию программы анализ подразделяется на: а) комплексный и тематический; б) комплексный и разовый; в) периодический и тематический; г) периодический и разовый. 4. При комплексном анализе изучается: а) деятельность предприятия всесторонне; б) отдельные стороны деятельности предприятия; в) взаимосвязь экономических и социальных процессов предприятия. 5. При тематическом анализе изучается: а) деятельность предприятия всесторонне; б) отдельные стороны деятельности предприятия; в) взаимосвязь экономических, технических, социальных и других процессов предприятия; 6. Для обеспечения эффективности и планомерности комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия: а) определяется состав исполнителей анализа и осуществляется распределение обязанностей между ними; б) определяются внешние и внутренние пользователи результатов анализа; в) разрабатывается комплексный план аналитической работы; г) разрабатывается методическое обеспечение анализа по каждому изучаемому вопросу. 7. Анализом прибыльности, платежеспособности предприятия, а также детальным изучением сметы затрат на производство в рамках комплексного экономического анализа должен заниматься: а) отдел (служба) снабжения; б) отдел (служба) маркетинга; в) отдел (служба) сбыта; г) отдел (служба) бухгалтерского учета и отчетности (бухгалтерия). 8. Данные регистров бухгалтерского учета являются преимущественно основой: а) финансового анализа; б) управленческого анализа; в) экспресс-анализа.

Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. На основании приведенных данных определить динамику и выполнение плана по объему выпуска, структуре и ассортименту продукции. Таблица 1 Данные по объему выпуска продукции Показатели Ед.изм. Пред. период Отчетный период По плану По факту Выпуск продукции в натуральном выражении: А тыс.кг. 2800 3200 4100 В тыс.кг. 5768 5800 6020 С тыс.кг. 3400 3500 3200 Цена единицы изделия А руб. 110,2 120 120,4 В руб. 88,4 90 89 С руб. 242 252 264

1. Определить количественное влияние уровня качества товара на выручку от продаж. Исходные данные: объем производства продукции пониженного качества составляет 770 ед.; цена продаж товара высшего качества ? 350 руб., пониженного качества ? 310 руб. 2. Определить резерв увеличения объема продаж за счет ликвидации брака, если удельный вес забракованной продукции составляет 5%, а фактический объем производства 200 ед. 3. Определить количественное влияние уровня качества товара на выручку от продаж. Исходные данные: объем производства продукции пониженного качества составляет 770 ед.; цена продаж товара высшего качества ? 350 руб., пониженного качества ? 310 руб. 4. Определить резерв увеличения объема продаж за счет ликвидации брака, если удельный вес забракованной продукции составляет 5%, а фактический объем производства 200 ед.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Определить объем проданной продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 1233.
2. Определить объем чистой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1267; б) 1524; в) 905.
3. Определить объем валовой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 905.
4. Определить процент выполнения плана по договорным обязательствам, если фактический объем поставок ? 780 тыс.руб., плановый объем поставок ? 755 тыс.руб., недопоставки составили 35 тыс.руб.: а) 95,51; б) 98,68; в) 103,31.
5. Определить средний процент выполнения плана по ассортименту, если объем продукции, принимаемой в зачет выполнения плана по ассортименту ? 25780 тыс.руб., фактический объем товарной продукции ? 25980 тыс.руб., плановой объем товарной продукции ? 26350 тыс.руб., объем чистой продукции ? 12780 тыс.руб.: а) 97,7; б) 100,78; в) 99,23.
6. Определить процент выполнения плана по уровню качества, если уровень качества по факту ? 0,9807, по плану ? 0,9965, объем выпускаемой продукции составил 250 тыс.руб.: а) 99,53; б) 101,61; в) 98,41.
7. Если сумма рекламаций в отчетном периоде составила 419 руб., в предыдущем ? 437 руб., а количество рекламаций в отчетном году равно 7, то чему равны расходы на 1 рекламацию в отчетном периоде: а) 62,43; б) 59,86; в) 75,98.
8. Сколько недополучено продукции за счет выпуска бракованных изделий, если уровень брака составил 0,17%, выпуск товарной продукции -3074 тыс.руб., расходы по исправлению брака ? 22 тыс.руб.: а) 5,19; б) 5,23; в) 5,26.

Тема 4. Финансовые результаты и рентабельность коммерческой организации и методы их анализа

Кейс , примерные вопросы:

Кейс по теме 3 Целью индивидуального задания, выполняемого в форме кейса выступает адаптация изученных в рамках теоретического курса алгоритмов внутрифирменного анализа финансовых результатов к особенностям субъекта хозяйствования, обусловленным спецификой осуществляемого им вида деятельности. В основе алгоритмов факторного анализа, выступающего методической базой для выполнения задания, выступают методические подходы к проведению факторного анализа финансовых результатов, приведенные в составе лекционного материала: - факторный анализ финансовых результатов от продаж по факторам изменения объема продаж, структуры продаж, изменения переменной себестоимости продаж, изменения цен на продукцию, изменения постоянной части себестоимости продаж, изменения совокупной величины коммерческих расходов, изменение совокупной величины управленческих расходов - факторный анализ маржинального дохода с использованием факторов натурального объема продаж, структуры продаж, маржинального дохода на единицу натурального объема продаж; Предметно изучив представленные модели факторного анализа, каждому студенту необходимо: 1. выбрать три условные либо реально существующие организации, осуществляющие отличные от других виды экономической деятельности в соответствии с ОКВЭД (торговля, строительство, сфера услуг и т.д.). 2. В отношении каждой из выбранных организаций: 2.1. Кратко охарактеризовать специфику финансово-хозяйственной деятельности организации. 2.2. Указать наиболее актуальную, на ваш взгляд, факторную модель анализа финансовых результатов применительно специфике исследуемой организации и пояснить экономический смысл факторов, анализируемых с использованием приведенной модели. 2.3. С использованием массивов цифровых данных продемонстрировать алгоритм расчетов количественного влияния факторов на результирующий показатель и сформулировать необходимые выводы по результатам проведенного анализа, которые могут быть использованы для дальнейшего принятия управленческих решений (указать каких именно решений). Задание должно быть выполнено в виде электронного документа, сформированного в среде Excel и отражающего цифровой алгоритм проведенных расчетов и текстовые выводы автора. Результаты выполнения задания должны быть доложены студентами на практическом занятии и сданы на последующую проверку преподавателю в виде текстового документа, содержащего комплекс табличных данных, расчетов, выводов и пояснений, а также книгу Excel, в которой проводились расчеты.

Тема 5. Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Воспользовавшись массивом исходной информации, необходимо провести: 1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами: оценка численности персонала организации, ее состава и структуры. 2. Расчет показателей, характеризующих движение работающих: коэффициенты приема, выбытия, текучести кадров; 3. Анализ использования рабочего времени. 4. Анализ эффективности использования трудового потенциала. Рассчитать показатели выработки продукции одного работающего и рабочего; 5. Анализ темпов роста (снижения) производительности труда. Провести факторный анализ изменения производительности труда одного работающего и одного рабочего; 6. Оценку влияния изменения трудовых факторов на выпуск продукции; 7. Подсчет резервов увеличения объема производства продукции за счет более эффективного использования трудовых ресурсов. Разработать рекомендации по внедрению выявленных резервов. По результатам анализа составить аналитическую записку (таблицы, расчеты, выводы и предложения).

Задание 2 . На основании приведенных данных (таблица 1) провести анализ: - обеспеченности организации кадрами; - движения трудовых ресурсов. Таблица 1 Обеспеченность организации кадрами и их движение (чел.) Показатель Отчетный год план факт 1. Среднесписочная численность работников - всего персонала 23262 23273 в том числе: Промышленно-производственного персонала 23200 23178 из него: -рабочие 19800 19782 -руководители 356 358 -специалисты 2700 2704 -служащие 312 308 -прочие 32 26 2. Принято х 82 3. Уволено х 3422 в том числе: -по собственному желанию х 3243 -за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины х 179

Задание 3 На основании данных, приведенных в таблице 3, провести анализ: - эффективности использования трудовых ресурсов; - производительности труда рабочих; - влияния производительности труда на объем выпуска товарной продукции. По результатам анализа определить резервы роста объема выпуска товарной продукции по данной группе факторов. Таблица 3 Сведения о кадровом потенциале Показатели План Факт Объем товарной продукции, тыс.руб. 1788000 1874220 Среднесписочная численность ППП, чел. 23200 23178 Среднесписочная численность рабочих, чел. 19800 19782 Общее число отработанных всеми рабочими за год тыс. чел.-дн. 4950,00 4925,72 Общее число отработанных всеми рабочими за год тыс. чел.-час. 39461,40 39287,05

Тестирование , примерные вопросы:

1. В плане предусматривалось 1,6% прироста продукции за счет увеличения численности рабочих, численность рабочих в отчетном периоде составила 985 человек, по плану ? 970 человек, план по объему товарной продукции выполнен на 105%. Определить допустимую численность рабочих: а) 986; б) 1001; в) 1019. 2. В плане предусматривалось 1,6% прироста продукции за счет увеличения численности рабочих, численность рабочих в отчетном периоде составила 995 человек, по плану ? 970 человек, план по объему товарной продукции выполнен на 105%. Определить относительное изменение численности рабочих: а) 16; б) 25; в) 9. 3. Определить коэффициент по приему, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 0,79; б) 1,78; в) 1,9. 4. Определить коэффициент выбытия, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 0,79; б) 1,78; в) 0,74. 5. Определить коэффициент текучести, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 0,3; б) 0,32; в) 0,29. 6. Определить коэффициент постоянства персонала, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 99,2; б) 92,73; в) 95,62. 7. Определить часовую выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня ? 8 часов, а годовая выработка рабочего составила 2856 руб.: а) 1,66; б) 3,78; в) 13,28. 8. Определить дневную выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня ? 8 часов, а годовая выработка рабочего составила 2856 руб., численность рабочих ? 515 чел: а) 13,28; б) 1,66; в) 12,98. 9. Определить годовую выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня ? 8 часов, а часовая выработка рабочего составила 3,17 руб.: а) 3204,5; б) 545,24; в) 3407,75. 10. Определить изменение объема выпуска продукции за счет создания дополнительных рабочих мест, если количество рабочих мест увеличено на 4 чел., среднегодовая выработка одного рабочего по факту ? 1275 руб., по плану ? 1146 руб.: а) 4985; б) 4584; в) 5100.

Тема 6. Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

По данным исходной информации необходимо провести: 1. Анализ технической оснащенности производства основными фондами: оценка состава и динамики основных фондов, возрастного состава, соотношение активной и пассивной их части; 2. Анализ динамики обновления и модернизации основных фондов. Дать характеристику технического состояния основных фондов; 3. Анализ эффективности использования основных фондов. Изучить динамику и выполнение плана уровней фондоотдачи и фондоемкости; 4. Факторный анализ изменения общей фондоотдачи; 5. Анализ влияния изменения фондоотдачи на выпуск продукции; 6. Анализ эффективности использования работы оборудования. Рассчитать влияние использования оборудования по времени и по мощности на изменение объема производства продукции; 7. Подсчет резервов увеличения выпуска продукции за счет более эффективного использования средств труда. По результатам анализа составить аналитическую записку (таблицы, расчеты, выводы и предложения). Задание 2 1. На основании приведенных данных (таблица 1) провести анализ: - обеспеченности организации средствами; - движения средств труда. Рассчитать коэффициенты поступления, выбытия и замены основных средств как в целом по предприятию, так и по активной части. Таблица 1 Обеспеченность основными производственными фондами Тыс.руб. Наименование Стоимость на нач. года Поступило Выбыло Стоимость на кон. Года Основные средства, в т.ч. 21174 5904 1132 25946 Здания 8953 - - 8953 Машины, оборудование и транспортные средства 12142 5904 1132 16914 Производственный и хозяйственный инвентарь 31 - - 31 Прочие 48 - - 48 2. На основании данных, приведенных в таблицах 2 и 3, провести анализ технического состояния основных фондов. Рассчитать коэффициенты износа и годности основных средств как в целом по организации, так и по отдельным категориям. Таблица 2 Техническое состояние основных производственных фондов Тыс.руб. Наименование Амортизация на начало периода на конец периода Основные средства, в т.ч. 4159 6521 Здания 634 1024 Машины, оборудование и транспортные средства 3518 5483 Прочие 7 14 Задание 3 На основании данных, приведенных в таблице 3, провести анализ: - эффективности использования средств труда; - влияния эффективности использования средств труда на объем выпуска товарной продукции. Рассчитать коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования. По результатам анализа определить резервы роста объема выпуска товарной продукции по данной группе факторов. Таблица 3 Основные производственные фонды и их использование Показатели Ед. изм. План Факт Объем товарной продукции, тыс.руб. тыс. руб. 1 788 000 1 874 220 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов тыс. руб. 2 787 000 2 831 241 в том числе машин и оборудования тыс. руб. 838 669 1 015 874 Время работы установленного оборудования тыс. маш.-час. 786 453 723 142

Тестирование, примерные вопросы:

1. Определить коэффициент обновления основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 9,34; б) 8,74; в) 7,56.
2. Определить коэффициент выбытия основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 2,48; б) 2,32; в) 3,42.
3. Определить коэффициент прироста основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 6,86; б) 6,42; в) 6,54.
4. Определить коэффициент экстенсивного использования машин и оборудования, если фактическое время работы установленного оборудования ? 24987 маш.часов, фактическая выработка продукции за 1 маш.час ? 17,3 руб., плановое время работы установленного оборудования ? 25138 маш.часов, плановая выработка продукции за 1 маш.час ? 16,7 руб.: а) 1,0360; б) 0,9940; в) 1,1261.
5. Определить коэффициент интенсивного использования машин и оборудования, если фактическое время работы установленного оборудования ? 24987 маш.часов, фактическая выработка продукции за 1 маш.час ? 17,3 руб., плановое время работы установленного оборудования ? 25138 маш.часов, плановая выработка продукции за 1 маш.час ? 16,7 руб.: а) 1,0360; б) 0,9940; в) 0,9817.
6. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют ? 12800 тыс.руб., на конец года ? 13100 тыс.руб., а фондоотдача на конец года ? 1,635 руб.: а) 20928; б) 21419; в) 21764.
7. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют ? 14800 тыс.руб., на конец года ? 17100 тыс.руб., а фондоемкость на конец года ? 0,15 руб.: а) 114000; б) 110254; в) 98667.
8. Определить коэффициент износа основных фондов, если их первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость ? 84360 тыс. руб. а) 0,68 б) 0,46 с) 0,32
9. Определить коэффициент годности основных фондов, если первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных фондов ? 84360 тыс. руб. а) 0,32 б) 0,68 с) 0,54
10. Рассчитать фондоотдачу основных производственных фондов, если основные производственные фонды на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года ? 14800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции за год равен 28000 тыс. руб. а) 1,892 б) 1,924 с) 1,958

Тема 7. Анализ формирования производственных запасов организации и рациональности использования материалов в производстве

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Задание 1 Воспользовавшись массивом исходной информации, необходимо провести: 1. Анализ материально-технического обеспечения производства; 2. Расчет снижения объема выпуска продукции за счет недопоставки материалов. 3. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Изучить динамику уровней материалоотдачи и материалоемкости, определить причины изменений; 4. Анализ изменения показателей эффективности использования материальных ресурсов. Анализ их влияния на изменение объема производства продукции; 5. Анализ возвратных отходов производства; 6. Подсчет резервов увеличения выпуска продукции за счет более эффективного использования материальных ресурсов. Разработать рекомендации по внедрению выявленных резервов; 7. Расчет величины комплектного резерва увеличения выпуска продукции. Дать итоговую оценку эффективности использования производственного потенциала. По результатам анализа составить аналитическую записку (таблицы, расчеты, выводы и предложения). Задание 2 На основании приведенных данных (таблица 2) провести анализ эффективности использования материальных ресурсов. Рассчитать показатели материалоотдачи и материалоемкости. Определить изменение объема выпускаемой продукции в результате отклонения фактической материалоемкости продукции от плановой. Таблица 2 Сведения по материальным затратам на выпуск продукции Показатели По плану По отчету 1. Материальные затраты, тыс.руб. 76 215 97 314 2. Объем выпуска ТП, тыс.руб. 124 650 165 215 Задание 3 На основании данных, приведенных в таблице 3 провести анализ материалоемкости продукции. Определить влияние структурных сдвигов в выпуске продукции и изменения удельной материалоемкости отдельных видов продукции на изменение общей материалоемкости продукции. Таблица 3 Удельная материалоемкость по видам изделий Виды продукции Уд.вес отдельных видов продукции в общем объеме выпуска, % Удельная материалоемкость изделий, руб. план факт план факт А 37,2 38,7 0,62 0,632 В 22,4 21,3 0,598 0,62 С 17,5 19 0,548 0,573 Д 22,9 21 0,623 0,611 Итого 100 100 0,6114 0,589 Задание 4 На основании данных, приведенных в таблице 4, определить резерв роста объема выпуска товарной продукции за счет выполнения плана поставок отдельных материалов. Таблица 4 Сведения о недопоставке материалов Наименование материала Недополучено, тн Норма расхода на единицу изделия, кг. Цена единицы изделия 1.Прутки ЛС 59-1 твердые 2.Проволока 01,0 ГОСТ 5468-60 8 2 500 120 1300 750

Тестирование , примерные вопросы:

1. Определить выпуск товарной продукции за год, если материальные затраты на начало периода составляют ? 1280 тыс.руб., на конец года ? 1310 тыс.руб., а материалоотдача на конец года составила ? 2,012 руб.: а) 2575; б) 2636; в) 2174. 2. Определить выпуск товарной продукции за год, если материальные затраты на начало периода составляют ? 2270 тыс.руб., на конец года ? 1640 тыс.руб., а материалоемкость на конец года составила ? 0,24 руб.: а) 9458; б) 6833; в) 7545. 3. Определить резерв увеличения выпуска продукции при условии выполнения плана поставок по материалу А, если недопоставлено материала А ? 120 кг., норма расхода материала А на единицу изделия Х ? 12 кг., цена единицы изделия Х ? 1870 руб.: а) 18700; б) 22440; в) 15640. 4. Определить резерв увеличения выпуска продукции при условии соблюдения установленных норм расхода материала А, если норма расхода материала А на единицу изделия Х ? 105 кг., фактический расхода материала А на единицу изделия Х ? 115 кг., цена единицы изделия Х ? 1170 руб., фактический выпуск изделия Х составил 1960 шт.: а) 218790; б) 156400; в) 212440. 5. Определить дополнительный выпуск изделия Х в натуральном выражении при условии соблюдения установленных норм расхода материала А, если норма расхода материала А на единицу изделия Х ? 105 кг., фактический расхода материала А на единицу изделия Х ? 115 кг., цена единицы изделия Х ? 1170 руб., фактический выпуск изделия Х составил 1960 шт.: а) 187; б) 197; в) 202. 6. Определить изменение объема выпускаемой продукции за счет снижения материалоемкости, если материальные затраты по факту составили ? 12450 руб., по плану ? 18540 руб., объем выпуска ТП по факту ? 134000 руб., по плану ? 197000 руб.: а) 2521,9; б) 2268,7; в) 2215,3. 7. Определить комплектный резерв выпуска продукции, если резерв по трудовым факторам составил 450,3 т.р., резерв по средствам труда ? 267 т.р., а резерв по предметам труда в 2 раза меньше резерва по средствам труда: а) 133,5; б) 717,3; в) 583,8.

Тема 8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Относительный показатель выполнения плана по выпуску продукции в плановых оптовых ценах меньше относительного показателя выполнения плана по выпуску продукции по нормированной зарплате. Это свидетельствует о том, что в объеме выпуска продукции: а) возрос удельный вес менее трудоемкой продукции б) возрос удельный вес более трудоемкой продукции в) соотношение осталось прежним 2. Выполнение плана по структуре выпуска подразумевает: а) достижение планового соотношения видов продукции в фактическом выпуске б) превышение фактического выпуска продукции над плановым в) достижение выполнения (или перевыполнения) плановых заданий по всем видам изделий 3. Коэффициент ритмичности выпуска продукции рассчитывается как: а) отношение выпуска продукции, рассчитанного на основании наименьшего декадного выпуска, к общему объему выпуска продукции по факту б) отношение планового объема выпуска к фактическому объему, рассчитанному на основе наибольшего декадного выпуска в) отношение фактического выпуска продукции в пределах плана или графика к общему объему выпуска продукции по плану 4. Для определения структурных сдвигов в производстве товарной продукции используется показатель: а) фактическая заработная плата на 1 руб. продукции б) нормированная заработная плата на 1 руб. продукции в) нормированная заработная плата на 1 единицу продукции 5. В числителе коэффициента выполнения плана по ассортименту отражается: а) фактический выпуск продукции б) фактический выпуск продукции в пределах плана в) максимальное значение из фактического и планового выпуска 6. Под ритмичностью производства продукции понимают: а) производство продукции за равные промежутки времени в соответствии с планом б) одинаковый выпуск продукции за равные промежутки времени в) равномерное производство продукции за неравные промежутки времени 7. Объем продаж продукции определяется следующим образом: а) сумма объема товарной продукции и остатков нереализованной продукции на складе на начало года за вычетом остатков нереализованной продукции на конец года б) сумма объема чистой продукции и остатков нереализованной продукции на складе на начало года за вычетом остатков нереализованной продукции на конец года в) сумма объема товарной продукции и остатков нереализованной продукции на складе на конец года за вычетом остатков нереализованной продукции на начало года 8. План по ассортименту считается выполненным, если: а) выполнен или перевыполнен план выпуска по каждому наименованию продукции б) выполнен или перевыполнен план выпуска в целом по товарной продукции предприятия в) не выполнен план выпуска по какому-либо изделию, но перевыполнен план выпуска по другому виду изделия 9. Объем продукции, недополученной за счет брака, рассчитывается как: а) произведение объема товарной продукции на процент брака б) отношение объема товарной продукции на процент брака в) отношение стоимости забракованной продукции к себестоимости товарной продукции 10. Способом оценки выполнения плана по ассортименту является следующий: а) способ наибольшего процента б) способ наименьшего процента в) способ сравнительной выборки г) страховой способ 11. Нарушение ритмичности выпуска продукции не оказывает влияние на показатель: а) уровня брака б) плановый объем выпуска продукции в) сверхурочные работы

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Задание 1 Воспользовавшись массивом исходной информации, необходимо провести: 1. Анализ динамики и структуры затрат на производство; 2. Анализ выполнения сметы затрат на производство в целом и по отдельным элементам затрат; 3. Факторный анализ сметы затрат на производство; 4. Анализ изменения материальных затрат на весь объем выпуска продукции. Рассчитать влияния факторов на данное отклонение; 5. Анализ изменения уровня материальных затрат на единицу продукции. 6. Анализ абсолютного отклонения фонда заработной платы по категориям работающих; 7. Анализ относительного отклонения фонда заработной платы; 8. Анализ влияния соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы на себестоимость продукции; 9. Анализ состава фонда заработной платы. Выделить из него непроизводительные выплаты и неоправданные расходы; Задание 2 На основании приведенных данных (таблица 1) провести анализ состава и структуры затрат на производство. Рассчитать влияние факторов на изменение затрат на производство. Таблица 1 Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат) Тыс.руб. Показатель Отчетный год По плану По факту 1. Материальные затраты 8540 8689 2. Затраты на оплату труда 7912 8062 3. Отчисления на социальные нужды 3112 2874 4. Амортизация 840 900 5. Прочие затраты 34 27 ИТОГО 20438 20551 Выпуск товарной продукции 25564 25768 Задание 2 Используя данные, представленные в таблице 2, определить резервы снижения себестоимости по статье ?Сырье и материалы?. Рост цен на сырье и материалы в отчетном периоде составил 36 тыс.руб. Таблица 2 Результаты факторного анализа материальных затрат по видам продукции Тыс.руб. Виды продукции фактор норм фактор цен экономия перерасход экономия перерасход А -4,6 13,7 - 23 В -15 23 -32 17 С -25,5 14 -12 34 Задание 3 Используя данные, представленные в таблице 3, провести факторный анализ изменения материальных затрат в себестоимости продукции. Определить влияние изменения объема, структуры выпуска продукции и материальных затрат на единицу продукции, при условии, что темпы роста объема выпуска товарной продукции составили 102,4%. Таблица 3 Материальные затраты Показатели Сумма, тыс.руб. Материальные затраты по плану 18200 Материальные затраты фактически выпущенной товарной продукции: - по плановой себестоимости 18794 - по фактической себестоимости 19864 Задание 4 Используя данные, представленные в таблице 1.37, провести факторный анализ изменения материальных затрат в себестоимости продукции ?N?. Определить влияние изменения фактора цен и фактора норм, при условии, что фактический выпуск продукции ?N? в отчетном периоде составил 21000 шт., изменение цен на потребляемое сырье составило 17 тыс.руб. Таблица 4 Выписка из отчетной калькуляции себестоимости продукции Наименование материала план факт количество цена количество цена А 5,4 5,7 5,3 5,9 В 4 8 3,9 8,2 С 0,8 7,8 0,9 7,7 Задание 5 Используя данные, представленные в таблице 5, определить: - изменения фонда оплаты труда; - влияние факторов на изменение фонда оплаты труда. При условии, что коэффициент соотношения ФОТ сдельщиков и повременщиков составляет 0,6, выполнение плана по объему выпуска товарной продукции ? 101,2%; Таблица 5 Данные об оплате труда Тыс.руб. Категории персонала ФОТ плановый фактический ППП, всего 5592 5642 в т.ч. рабочие 4236 4337 руководители 586 703 специалисты 419 452 служащие 352 151 Непромышленный персонал 346 352 Весь персонал 5938 5994

Тестирование , примерные вопросы:

1. Если производственная себестоимость товарной продукции равна 1240 тыс.руб., коммерческие расходы ? 3 тыс.руб., управленческие расходы ? 4 тыс.руб., а объем товарной продукции равен 1312 тыс.руб., определить величину затрат на один рубль товарной продукции: а) 95,05; б) 94,51; в) 05,81.
2. Определить полную себестоимость товарной продукции, если затраты на один рубль товарной продукции ? 84,7 коп., коммерческие расходы ? 5 тыс.руб., управленческие расходы ? 9 тыс.руб., а объем товарной продукции ? 1729 тыс.руб.: а) 147208,6 ; б) 147632,1; в) 146446,3.
3. Определить затраты на один рубль товарной продукции, если объем товарной продукции ? 12750 руб., полная себестоимость ? 11540 руб., производственная себестоимость ? 10980 руб.: а) 83,14; б) 86,12; в) 90,51.
4. Определить влияние изменения объема производства на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 95,27; б) 75,26; в) 170,53.
5. Определить влияние изменения уровня затрат на единицу продукции на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 95,27; б) 170,53; в) 75,26.
6. Определить отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу ТП по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 170,53; б) 95,27; в) 75,26.
7. Определить объем товарной продукции, если полная себестоимость ? 3170 тыс.руб., производственная себестоимость ? 2730 тыс.руб., затраты на один рубль товарной продукции ? 76,53 коп.: а) 4215; б) 3567; в) 4142.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 8 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Информационное обеспечение экономического анализа.
3. Основные группы показателей, используемые в экономическом анализе.
4. Цель и задачи экономического анализа.
5. Виды экономического анализа
6. Содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и последовательность его проведения.
7. Характеристика предмета и объекта экономического анализа.
8. Организационные формы экономического анализа и его исполнители.
9. Документальное оформление результатов анализа
10. Методология экономического анализа. Характеристика метода экономического анализа.
11. Состав, классификация, взаимосвязь и последовательность применения методических приемов экономического анализа.
12. Логические способы обработки информации в экономическом анализе.
13. Детерминированные модели факторного анализа.
14. Стохастическое моделирование в экономическом анализе.
15. Оптимизационные методы в решении типовых аналитических задач.
16. Применение в экономическом анализе теории игр и теории массового обслуживания.
17. Эвристические методы экономического анализа.
18. Сущность понятия "хозяйственные резервы" и виды резервов.
19. Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства.
20. Основные методы поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации.
21. Характеристика показателей объема продукции и задачи анализа.
22. Анализ объема, состава и структуры выпуска продукции.

23. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту.
24. Анализ показателей качества.
25. Анализ ритмичности выпуска продукции.
26. Задачи и источники информации анализа продаж.
27. Анализ продаж в ассортиментном разрезе.
28. Оперативный анализ продаж.
29. Прогнозный анализ продаж.
30. Задачи и источники информации анализа трудовых ресурсов.
31. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
32. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
33. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции.
34. Задачи и источники информации анализа основных производственных фондов.
35. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния.
36. Анализ эффективности использования основных фондов.
37. Анализ эффективности использования оборудования.
38. Задачи и источники информации анализа материальных ресурсов
39. Анализ обеспечения предприятия материальными ресурсами
40. Анализ рациональности использования материалов в производстве
41. Резервы роста товарной продукции за счет более эффективного использования предметов труда.
42. Комплектный резерв роста товарной продукции.
43. Значение и задачи анализа себестоимости продукции.
44. Анализ затрат на производство.
45. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
46. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.
47. Анализ затрат на заработную плату в себестоимости продукции.
48. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости продукции.
49. Резервы снижения себестоимости продукции.
50. Задачи и источники информации анализа показателей финансовых результатов и рентабельности.
51. Анализ прибыли от продаж.
52. Система показателей рентабельности, методика их анализа.

7.1. Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: Инфра-М, 2014. - 366 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595>)
2. Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб. пособие / Е.Н.Изюмова и др. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=449093>)
3. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407438>)
4. Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова; Под ред. Л.Н. Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. -560с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415581>)
5. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373999>)

7.2. Дополнительная литература:

1. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учеб. пособие / О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402717>)
2. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учеб. пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369146>)
3. Куприянова Л.М. Экономический анализ: Учебное пособие / Куприянова Л.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 159 с. (<http://znanium.com/catalog/product/428941>)
4. Погорелова М.Я. Экономический анализ: теория и практика: Учебное пособие / М.Я. Погорелова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 290 с (<http://znanium.com/catalog/product/430649>)
5. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 649 с. (<http://znanium.com/catalog/product/415486>)

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Интернет-проект Энциклопедия экономиста - <http://www.grandars.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/>
3. Официальный сайт интернет-проекта ?Корпоративный менеджмент? - <http://www.cfin.ru/>
4. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru/>
5. Электронно-библиотечная система - <http://znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономический анализ хозяйственной деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Экономический анализ хозяйственной деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Принтер и ксерокс для создания раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория, вместимостью 150 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по экономическим наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств экономической литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских ученых, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС "ZNANIUM.COM" соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по экономическим наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит

.

Автор(ы):

Кирпиков А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Нестеров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.