

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономический анализ Б1.Б.16

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нестеров В.Н.

Рецензент(ы):

Кирпиков А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Куликова Л. И.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949946119

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Нестеров В.Н. кафедра учета, анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов, VNNesterov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Теория экономического анализа" является получение целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, освоение базовых понятий, методов и принципов экономического анализа для дальнейшего освоения его методик и эффективного использования в практической сфере.

Задачами изучения дисциплины являются:

- приобретение знаний об экономическом анализе как науке и функции хозяйственного управления;
- изучение методических приемов экономического анализа;
- приобретение знаний о содержании видов экономического анализа;
- получение студентами навыков аналитической обработки экономической информации и интерпретации результатов аналитических расчетов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел БЗ.Б.6.3 профессионального цикла дисциплин и относится к его базовой части. Осваивается на третьем курсе (5 семестр).

Изучению дисциплины "Теория экономического анализа" предшествует освоение следующих дисциплин: "Философия" "Микроэкономика", "Бухгалтерский учет", "Математический анализ", "Линейная алгебра", "Информационные системы в экономике", "Статистика", "Концепции современного естествознания", "Теория игр".

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин:

- для студентов, обучающихся по профилю "Бухгалтерский учет, анализ и аудит": "Комплексный анализ хозяйственной деятельности", "Анализ финансовой отчетности", "Контроль и ревизия", "Экономический анализ в отраслях народного хозяйства", "Аудит", "Международные стандарты финансовой отчетности".
- для студентов, обучающихся по профилю "Налоги и налогообложение" : - "Планирование и прогнозирование в налогообложении", "Организация и методика проведения налоговых проверок".
- для студентов, обучающихся по профилю "Финансы и кредит" : - "Экономический анализ", "Экономический анализ банковской деятельности", "Проектное кредитование", "Антикризисное управление в кредитных организациях".
- для студентов, обучающихся по профилю "Экономика предприятий и организаций" : - "Анализ конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности", "Оценка стоимости бизнеса", "Стратегический анализ", "Антикризисное управление", "Организация оплаты и стимулирования труда".
- для студентов, обучающихся по профилю "Экономика труда": - "Экономический анализ", "Кадровое планирование", "Нормирование труда", "Аудит и контроллинг персонала".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные ф

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- базовые понятия экономического анализа;
- методологические принципы экономического анализа;
- содержание основных этапов методики комплексного аналитического исследования экономики организации (предприятия);
- методические приемы экономического анализа;
- источники информационного обеспечения экономического анализа и требования, предъявляемые к исходной информации для анализа;
- содержание и особенности видов экономического анализа.

2. должен уметь:

- формулировать стандартные аналитические задачи и решать их с использованием методов логического, факторного, математического анализа;
- интерпретировать результаты расчетов и формулировать выводы исходя из решения аналитических задач.
- использовать методы комплексной оценки деятельности хозяйствующих субъектов и их подразделений.

3. должен владеть:

- навыками выявления исходной информации для решения задач с помощью методов факторного, стохастического, математического анализа;
- навыками построения факторных моделей, исходя из условий стандартных экономических задач.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания для выявления влияния факторов на изменение результативных показателей, а также для дальнейшего изучения методики экономического анализа на разных этапах и направлениях деятельности организации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности. Анализ объема производства и продаж продукции	4		4	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия	4		2	2	0	Устный опрос Тестирование
3.	Тема 3. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов	4		2	2	0	Устный опрос Тестирование
4.	Тема 4. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	4		2	2	0	Контрольная работа Тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	4		6	6	0	Контрольная работа Устный опрос Тестирование
6.	Тема 6. Анализ доходов и расходов организации	4		2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации и показателей рентабельности	4		4	4	0	Устный опрос Тестирование
8.	Тема 8. Анализ финансового положения организации	4		4	6	0	Устный опрос Тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности. Анализ объема производства и продаж продукции

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие и содержание экономического анализа и его роль в управлении организацией. Задачи, виды, объекты экономического анализа. Место экономического анализа хозяйственной деятельности в системе управления. Информационное обеспечение экономического анализа. Организационные аспекты экономического анализа на предприятиях. Характеристика метода экономического анализа. Экономическая интерпретация основных групп показателей, используемых в экономическом анализе, и источники их получения. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности организации. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных, качественных методов и приемов, применяемых в экономическом анализе хозяйственной деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Задачи и источники информации анализа и управления объемом производства продукции. Система показателей и их оценка. Анализ факторов, влияющих на объем производства продукции. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия. Анализ выполнения плана по ассортименту. Анализ состава и структуры продукции, оценка влияния ее изменения на объем производства. Роль и задачи анализа в комплексной системе управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Система показателей качества и методы их оценки. Анализ влияния изменения качества продукции на результаты деятельности предприятия. Анализ качества производственного процесса. Анализ потерь от брака и его влияние на объем продукции. Понятие равномерности и ритмичности выпуска продукции. Показатели ритмичности и методы их оценки. Анализ влияния неритмичной работы на объем продукции и направления улучшения организации производства.

Тема 2. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по объему составу, структуре и качеству. Анализ показателей движения трудовых ресурсов. Анализ показателей использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Определение резервов роста производительности труда. Анализ влияния трудовых факторов на объем продукции и выявление резервов ее роста. Разработка предложений по мобилизации выявленных резервов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по объему, составу, структуре и качеству. Анализ показателей движения трудовых ресурсов. Анализ показателей использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Определение резервов роста производительности труда. Анализ влияния трудовых факторов на объем продукции и выявление резервов ее роста. Разработка предложений по мобилизации выявленных резервов.

Тема 3. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и информационное обеспечение анализа основных фондов. Анализ обеспеченности, структуры и состояния основных средств. Показатели движения основных средств. Анализ использования основных фондов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на эффективность использования основных производственных фондов. Определение влияния изменения наличия, структуры и эффективности использования средств труда на выпуск продукции. Пути улучшения технической оснащенности и использования основных производственных фондов предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задачи и информационное обеспечение анализа основных производственных фондов. Анализ обеспеченности, структуры и состояния основных производственных фондов. Показатели движения основных производственных фондов и их анализ. Анализ использования основных производственных фондов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на эффективность использования основных производственных фондов. Определение влияния изменения наличия, структуры и эффективности использования средств труда на выпуск продукции. Пути улучшения технической оснащенности и использования основных производственных фондов предприятия.

Тема 4. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ материально-технического снабжения предприятия по объему, ассортименту, качеству, срокам и ритмичности поставки. Обоснование величины запаса материалов и оценка их состояния. Анализ использование материальных ресурсов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на показатели использования материалов. Анализ возвратных отходов и их влияние на объем продукции. Определение резервов выпуска продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов. Направления улучшения использования материальных ресурсов. Определение комплектной величины резерва реального и перспективного объема выпуска продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ материально-технического снабжения предприятия по объему, ассортименту, качеству, срокам и ритмичности поставки. Обоснование величины запаса материалов и оценка их состояния. Анализ использование материальных ресурсов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на показатели использования материалов. Анализ возвратных отходов и их влияние на объем продукции. Определение резервов выпуска продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов. Направления улучшения использования материальных ресурсов. Определение комплектной величины резерва реального и перспективного роста объема выпуска продукции.

Тема 5. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Значение, объекты и задачи анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе. Анализ сметы затрат на производство. Определение факторов, влияющих на уровень затрат на производство. Анализ затрат на рубль продукции. Анализ факторов, определяющих уровень затрат на рубль продукции. Особенности анализа затрат для контроля и управления. Анализ затрат по местам их формирования и центрам ответственности. Анализ затрат в системе нормативного учета. Анализ затрат в системе стратегического управления.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Значение, задачи и информационная база анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Показатели, выступающие объектами анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ затрат на производство по элементам затрат, статьям калькуляции, местам возникновения затрат. Анализ материальных затрат на выпуск товарной продукции. Анализ уровня материальных затрат на единицу изделия. Анализ абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Факторный анализ переменной части фонда оплаты труда в себестоимости продукции. Характеристика комплексных статей затрат в себестоимости продукции и особенности их анализа. Методика анализа расходов на обслуживание и управление производством. Определение величины сводного резерва снижения себестоимости продукции

Тема 6. Анализ доходов и расходов организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и источники анализа доходов и расходов. Система показателей и их оценка. Оценка динамики и структуры доходов и расходов организации. Анализ продаж в ассортиментном разрезе. Методика факторного анализа объема продаж. Прогнозный анализ объема продаж. Использование количественных и качественных методов анализа при определении прогнозных значений объема продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Выявление резервов роста доходов организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Доходы и расходы организации и роль анализа в их управлении. Анализ продаж в ассортиментном разрезе. Оперативный анализ продаж. Прогнозный анализ продаж. Анализ прочих доходов и расходов организации. Резервы роста доходов организации

Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации и показателей рентабельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Экономическая сущность и значение показателей финансовых результатов. Роль анализа финансовых результатов в системе управления финансами организации. Информационная база анализа финансовых результатов деятельности организации. Анализ состава и структуры прибыли от продаж. Понятие и оценка качества показателей финансовых результатов. Анализ использования чистой прибыли организации. Методические подходы к факторному анализу финансовых результатов от продаж с использованием данных бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности организации. Анализ маржинальной прибыли. Определение эффекта операционного рычага и запаса финансовой прочности. Тема 5. Анализ показателей рентабельности. Экономическое содержание и алгоритмы количественного измерения и качественной оценки показателей рентабельности. Анализ общей рентабельности (рентабельности производственных фондов). Анализ рентабельности продаж. Анализ взаимосвязи рентабельности продаж и рентабельности отдельных видов продукции. Факторный анализ рентабельности активов. Применение модели Дюпона для определения зависимости рентабельности собственного капитала организации от ряда факторов. Факторный анализ рентабельности заемного капитала. Подходы к управлению показателями рентабельности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Задачи и источники анализа финансовых результатов деятельности организации. Анализ динамики состава и структуры прибыли до налогообложения. Факторный анализ прибыли от продаж продукции, работ, услуг по данным бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности организации. Методика маржинального анализа прибыли. Резервы роста прибыли организации. Характеристика показателей рентабельности. Анализ общей рентабельности (рентабельности производственных фондов). Анализ рентабельности продаж. Анализ рентабельности активов. Анализ рентабельности собственного капитала. Анализ рентабельности заемного капитала

Тема 8. Анализ финансового положения организации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общая оценка видов хозяйственных средств и источников их формирования по бухгалтерскому балансу. Разработка аналитического баланса, горизонтальный и вертикальный анализ. Влияние структуры активов и пассивов на финансовое состояние организации. Детализированный анализ состава и структуры активов организации. Анализ динамики состава и структуры внеоборотных активов: оценка состояния и структуры основных средств, иных внеоборотных активов. Анализ состава и структуры оборотных активов. Определение оптимальной структуры оборотных активов организации. Анализ состава и структуры запасов. Анализ дебиторской задолженности: по объему, качественному составу, структуре, срокам ее возникновения и погашения. Анализ состава и структуры источников формирования хозяйственных средств. Анализ состава и структуры собственного капитала организации. Анализ причин изменения структуры собственного капитала. Определение по бухгалтерскому балансу величины собственных оборотных средств. Анализ заемных источников формирования хозяйственных средств. Состав и структура долгосрочных и краткосрочных обязательств организации. Анализ объективности привлечения дополнительных источников средств.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Общая оценка активов организации. Анализ состояния внеоборотных активов. Анализ состояния запасов. Анализ состояния расчетов с дебиторами. Общая оценка источников формирования активов организации. Анализ собственного капитала. Анализ заемных источников средств. Экономическая сущность ликвидности и платежеспособности организации. Значение, задачи и источники анализа ликвидности бухгалтерского баланса. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Значение, задачи и источники анализа платежеспособности организации. Относительные показатели платежеспособности организации и методы их анализа. Методы прогнозирования уровня платежеспособности организации. Экономическая сущность финансовой устойчивости. Цель, задачи и информационная база анализа финансовой устойчивости организации. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости организации. Относительные показатели финансовой устойчивости организации. Методика их анализа.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности. Анализ объема производства и продаж продукции	4		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
2.	Тема 2. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия	4		подготовка к тестированию	2	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
3.	Тема 3. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов	4		подготовка к тестированию	2	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
4.	Тема 4. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	4		подготовка к контрольной работе	2	Контрольная работа
				подготовка к тестированию	2	Тестирование

№	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	4		подготовка к контрольной работе	3	Контроль-ная работа
				подготовка к тестированию	2	Тести-рова-ние
				подготовка к устному опросу	1	Устный опрос
6.	Тема 6. Анализ доходов и расходов организации	4		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
7.	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации и показателей рентабельности	4		подготовка к тестированию	2	Тести-рова-ние
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
8.	Тема 8. Анализ финансового положения организации	4		подготовка к тестированию	3	Тести-рова-ние
				подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

"Теория экономического анализа" предполагает использование традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных технологий, использование презентаций лекционного материала в виде слайдов, и решения практических заданий с использованием программного обеспечения Microsoft Excel, организация самостоятельной работы на базе ЭОР в среде Moodle

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности. Анализ объема производства и продаж продукции

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией. 2. Задачи, виды, объекты комплексного анализа хозяйственной деятельности. 3. Место комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе управления. 4. Информационное обеспечение комплексного анализа хозяйственной деятельности. 5. Организационные аспекты комплексного анализа на предприятиях. 6. Характеристика метода комплексного анализа. 7. Экономическая интерпретация основных групп показателей, используемых в экономическом анализе, и источники их получения. 8. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. 9. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных, качественных методов и приемов, применяемых в комплексном анализе хозяйственной деятельности. 10. Сущность и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе маркетинга. 11. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. 12. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. 13. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. 14. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. 15. Анализ конкурентной среды. 16. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. 17. Маржинальная концепция и ее применение в комплексном анализе хозяйственной деятельности. 18. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. 19. Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. 20. Система бюджетирования и роль анализа в разработке бюджета и оценке его выполнения. 21. Анализ факторов в оценке исполнения отдельных бюджетов. 22. Значение, задачи и объекты анализа производственного потенциала предприятия. 23. Источники информации для анализа производственного потенциала. 24. Основные показатели технико-организационного уровня производства. 25. Техничко-организационный уровень и интенсификация процесса производства. 26. Влияние внешних условий на деятельность организации.

Тема 2. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия

Тестирование , примерные вопросы:

1. Определить объем проданной продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 1233.
2. Определить объем чистой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутри-хозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1267; б) 1524; в) 905.
3. Определить объем валовой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 905.
4. Определить процент выполнения плана по договорным обязательствам, если фактический объем поставок ? 780 тыс.руб., плановый объем поставок ? 755 тыс.руб., недопоставки составили 35 тыс.руб.: а) 95,51; б) 98,68; в) 103,31.
5. Определить средний процент выполнения плана по ассортименту, если объем продукции, принимаемой в зачет выполнения плана по ассортименту ? 25780 тыс.руб., фактический объем товарной продукции ? 25980 тыс.руб., плановой объем товарной продукции ? 26350 тыс.руб., объем чистой продукции ? 12780 тыс.руб.: а) 97,7; б) 100,78; в) 99,23.
6. Определить процент выполнения плана по уровню качества, если уровень качества по факту ? 0,9807, по плану ? 0,9965, объем выпускаемой продукции составил 250 тыс.руб.: а) 99,53; б) 101,61; в) 98,41.
7. Если сумма рекламаций в отчетном периоде составила 419 руб., в предыдущем ? 437 руб., а количество рекламаций в отчетном году равно 7, то чему равны расходы на 1 рекламацию в отчетном периоде: а) 62,43; б) 59,86; в) 75,98.
8. Сколько недополучено продукции за счет выпуска бракованных изделий, если уровень брака составил 0,17%, выпуск товарной продукции -3074 тыс.руб., расходы по исправлению брака ? 22 тыс.руб.: а) 5,19; б) 5,23; в) 5,26.
9. Определить коэффициент ритмичности, если фактический объем выпускаемой продукции в пределах графика составил 7545 тыс.руб., объем выпускаемой продукции по плану ? 7430 тыс.руб., фактический объем выпущенной продукции ? 7590 тыс.руб.: а) 99,41; б) 101,55; в) 100,6.
10. Предприятие работает более ритмично, если коэффициент ритмичности: а) стремится к 1; б) стремится к 0; в) статичен.

Устный опрос , примерные вопросы:

Задачи и источники информации анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ показателей движения трудовых ресурсов. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции.

Тема 3. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов

Тестирование , примерные вопросы:

4.1. Определить коэффициент обновления основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 9,34; б) 8,74; в) 7,56. 4.2. Определить коэффициент выбытия основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 2,48; б) 2,32; в) 3,42. 4.3. Определить коэффициент прироста основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 6,86; б) 6,42; в) 6,54. 4.4. Определить коэффициент экстенсивного использования машин и оборудования, если фактическое время работы установленного оборудования ? 24987 маш.часов, фактическая выработка продукции за 1 маш.час ? 17,3 руб., плановое время работы установленного оборудования ? 25138 маш.часов, плановая выработка продукции за 1 маш.час ? 16,7 руб.: а) 1,0360; б) 0,9940; в) 1,1261. 4.5. Определить коэффициент интенсивного использования машин и оборудования, если фактическое время работы установленного оборудования ? 24987 маш.часов, фактическая выработка продукции за 1 маш.час ? 17,3 руб., плановое время работы установленного оборудования ? 25138 маш.часов, плановая выработка продукции за 1 маш.час ? 16,7 руб.: а) 1,0360; б) 0,9940; в) 0,9817. 4.6. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют ? 12800 тыс.руб., на конец года ? 13100 тыс.руб., а фондоотдача на конец года ? 1,635 руб.: а) 20928; б) 21419; в) 21764. 4.7. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют ? 14800 тыс.руб., на конец года ? 17100 тыс.руб., а фондоемкость на конец года ? 0,15 руб.: а) 114000; б) 110254; в) 98667. 4.8. Определить коэффициент износа основных фондов, если их первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость ? 84360 тыс. руб. а) 0,68 б) 0,46 с) 0,32 4.9. Определить коэффициент годности основных фондов, если первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных фондов ? 84360 тыс. руб. а) 0,32 б) 0,68 с) 0,54 4.10. Рассчитать фондоотдачу основных производственных фондов, если основные производственные фонды на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года ? 14800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции за год равен 28000 тыс. руб. а) 1,892 б) 1,924

Устный опрос , примерные вопросы:

Задачи и источники информации анализа. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ эффективности использования оборудования. Анализ фондоотдачи и фондоемкости

Тема 4. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования

Контрольная работа , примерные вопросы:

Определить величину комплектного резерва увеличения выпуска товарной продукции. Сделать выводы об эффективности использования ресурсов на предприятии, дать рекомендации для увеличения товарной продукции. Таблица 1 Исходные данные Показатели Условное обозначение План Факт 1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб. СГСопф 129646 200220 а) в т.ч. машин и оборудования СНСач 120000 185000 2. Время работы установленного оборудования, тыс. станко-часов t 1330 1452 3. Среднесписочная численность рабочих, чел. ССЧр 220 218 4. Количество дней, отработанных 1 рабочим в году, дн. Д 315 317 5. Средняя продолжительность рабочего дня, час. Т 7,8 7,7 6. Выработка продукции за 1 станко-час, руб. ЧВП 100 95 7. Материальные затраты, тыс.руб. МЗ 92200 109870 Справочно: Резерв увеличения выпуска продукции за счет предотвращения брака 18,7 тыс.руб. Сверхплановые возвратные отходы составили 32 тыс.руб. Стоимость отходов по цене исходного сырья ? 150 тыс.руб., по цене возможного использования ? 50 тыс.руб. Контрольная работа ♦ 2 по дисциплине "Комплексный экономический анализ" Вариант 1 Задание 1. По исходным данным провести анализ затрат на один рубль товарной продукции. Таблица 1 Производство отдельных видов продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А тыс. шт. 112 115 В тыс. шт. 204 200 С тыс. шт. 37 36 Таблица 2 Цены на отдельные виды продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А руб. 48,2 47,9 В руб. 10,4 11,6 С руб. 30,1 32,2 Таблица 3 Себестоимость отдельных видов продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А руб. 40,5 41,3 В руб. 8,2 9,4 С руб. 27,4 26,9 Удорожание материалов на весь выпуск 70 тыс.руб. Задание 2. По исходным данным провести факторный анализ материальных затрат на общий объем выпуска продукции. Таблица 4 Показатели деятельности предприятия за отчетный период ♦ п/п Показатели План Отчет 1 Выпуск продукции (шт) 253660 275065 2 Материальные затраты на единицу продукции (руб.) 1379 1276 3 Объем товарной продукции в оптовых ценах предприятия (тыс. руб.) 365133 378935

Тестирование , примерные вопросы:

5.1. Определить выпуск товарной продукции за год, если материальные затраты на начало периода составляют ? 1280 тыс.руб., на конец года ? 1310 тыс.руб., а материалоотдача на конец года составила ? 2,012 руб.: а) 2575; б) 2636; в) 2174. 5.2. Определить выпуск товарной продукции за год, если материальные затраты на начало периода составляют ? 2270 тыс.руб., на конец года ? 1640 тыс.руб., а материалоемкость на конец года составила ? 0,24 руб.: а) 9458; б) 6833; в) 7545. 5.3. Определить резерв увеличения выпуска продукции при условии выполнения плана поставок по материалу А, если недопоставлено материала А ? 120 кг., норма расхода материала А на единицу изделия Х ? 12 кг., цена единицы изделия Х ? 1870 руб.: а) 18700; б) 22440; в) 15640. 5.4. Определить резерв увеличения выпуска продукции при условии соблюдения установленных норм расхода материала А, если норма расхода материала А на единицу изделия Х ? 105 кг., фактический расхода материала А на единицу изделия Х ? 115 кг., цена единицы изделия Х ? 1170 руб., фактический выпуск изделия Х составил 1960 шт.: а) 218790; б) 156400; в) 212440. 5.5. Определить дополнительный выпуск изделия Х в натуральном выражении при условии соблюдения установленных норм расхода материала А, если норма расхода материала А на единицу изделия Х ? 105 кг., фактический расхода материала А на единицу изделия Х ? 115 кг., цена единицы изделия Х ? 1170 руб., фактический выпуск изделия Х составил 1960 шт.: а) 187; б) 197; в) 202.

Тема 5. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

Контрольная работа , примерные вопросы:

Задание 1. По исходным данным провести анализ затрат на один рубль товарной продукции. Таблица 1 Производство отдельных видов продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А тыс. шт. 112 115 В тыс. шт. 204 200 С тыс. шт. 37 36 Таблица 2 Цены на отдельные виды продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А руб. 48,2 47,9 В руб. 10,4 11,6 С руб. 30,1 32,2 Таблица 3 Себестоимость отдельных видов продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А руб. 40,5 41,3 В руб. 8,2 9,4 С руб. 27,4 26,9 Удорожание материалов на весь выпуск 70 тыс.руб. Задание 2. По исходным данным провести факторный анализ материальных затрат на общий объем выпуска продукции. Таблица 4 Показатели деятельности предприятия за отчетный период ♦ п/п Показатели План Отчет 1 Выпуск продукции (шт) 253660 275065 2 Материальные затраты на единицу продукции (руб.) 1379 1276 3 Объем товарной продукции в оптовых ценах предприятия (тыс. руб.) 365133 378935

Тестирование , примерные вопросы:

11. Если производственная себестоимость товарной продукции равна 1240 тыс.руб., коммерческие расходы ? 3 тыс.руб., управленческие расходы ? 4 тыс.руб., а объем товарной продукции равен 1312 тыс.руб., определить величину затрат на один рубль товарной продукции: а) 95,05; б) 94,51; в) 05,81. 12. Определить полную себестоимость товарной продукции, если затраты на один рубль товарной продукции ? 84,7 коп., коммерческие расходы ? 5 тыс.руб., управленческие расходы ? 9 тыс.руб., а объем товарной продукции ? 1729 тыс.руб.: а) 147208,6 ; б) 147632,1; в) 146446,3. 13. Определить затраты на один рубль товарной продукции, если объем товарной продукции ? 12750 руб., полная себестоимость ? 11540 руб., производственная себестоимость ? 10980 руб.: а) 83,14; б) 86,12; в) 90,51. 14. Определить влияние изменения объема производства на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 95,27; б) 75,26; в) 170,53. 15. Определить влияние изменения уровня затрат на единицу продукции на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 95,27; б) 170,53; в) 75,26. 16. Определить отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу ТП по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 170,53; б) 95,27; в) 75,26. 17. Определить объем товарной продукции, если полная себестоимость ? 3170 тыс.руб., производственная себестоимость ? 2730 тыс.руб., затраты на один рубль товарной продукции ? 76,53 коп.: а) 4215; б) 3567; в) 4142.

Устный опрос , примерные вопросы:

Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе. Анализ сметы затрат на производство. Определение факторов, влияющих на уровень затрат на производство. Анализ затрат на рубль продукции. Анализ факторов, определяющих уровень затрат на рубль продукции. Особенности анализа затрат для контроля и управления. Анализ затрат по местам их формирования и центрам ответственности. Анализ затрат в системе нормативного учета. Анализ затрат в системе стратегического управления.

Тема 6. Анализ доходов и расходов организации

Устный опрос , примерные вопросы:

Доходы и расходы организации и роль анализа в их управлении. Анализ продаж в ассортиментном разрезе. Оперативный анализ продаж. Прогнозный анализ продаж. Анализ прочих доходов и расходов организации. Резервы роста доходов организации.

Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации и показателей рентабельности

Тестирование , примерные вопросы:

1.1. Рост эффективности производства имеет место в случае, если: а) темп роста выручки от продаж опережает темп роста себестоимости продаж; б) темп роста прибыли от продаж выше темпа роста выручки от продаж; в) темп роста себестоимости продаж ниже темпа роста прибыли от продаж; г) все перечисленное верно. 1.2. Показатели рентабельности характеризуют: а) эффективность и относительную прибыльность деятельности организации; б) платежеспособность организации; в) ликвидность бухгалтерского баланса; г) скорость оборота активов организации. 1.3. Фактором, обратным влияющим на изменение общей рентабельности (рентабельности производственных фондов), является: а) рентабельность продаж; б) выручка от продаж; в) фондоемкость; г) фондорентабельность. 1.4. При росте какого показателя общая рентабельность (рентабельность производственных фондов) увеличивается: а) прибыли до налогообложения; б) основных фондов; в) оборотных фондов; г) себестоимости. 1.5. Показатель рентабельности продаж характеризует: а) долю прибыли от продаж в выручке от продаж; б) долю затрат в рубле товарной продукции; в) долю себестоимости продаж в выручке от продаж. 1.6. Определите влияние изменения цены изделия на рентабельность отдельного вида изделия: а) $((C_1 - S_0)/S_1) - ((C_0 - S_0)/S_0)$; б) $((C_1 - S_1)/S_1) - ((C_0 - S_1)/S_1)$; в) $((C_1 - S_0)/S_0) - ((C_0 - S_0)/S_0)$. где, C_1 ; C_0 ? цена изделия фактическая и базисная соответственно; S_1 ; S_0 ? себестоимость изделия фактическая и базисная соответственно. 1.7. Факторная модель анализа рентабельности оборотных активов выглядит следующим образом: а) произведение рентабельности отдельного вида изделия и оборачиваемости активов; б) произведение рентабельности продаж и оборачиваемости активов; в) произведение рентабельности продаж и оборачиваемости оборотных активов. 1.8. Взаимосвязь между рентабельностью продаж и рентабельностью отдельных видов продукции выражается следующей формулой: а) сумма произведений рентабельности отдельного вида продукции на долю этого вида продукции в общем объеме продаж; б) сумма отношений рентабельности отдельного вида продукции к доле этого вида продукции в общем объеме продаж; в) сумма отношений рентабельности отдельного вида продукции к доле этого вида продукции в общем выпуске продукции. 1.9. На изменение показателя общей рентабельности (рентабельности производственных фондов) оказывают влияние следующие факторы: а) рентабельность отдельного вида изделия, фондоемкость, коэффициент закрепления оборотных средств; б) уровень рентабельности продаж; фондоемкость, коэффициент закрепления оборотных средств; в) выручка от продаж, фондоотдача, коэффициент закрепления оборотных средств. 1.10. Фактором, обратным влияющим на изменение общей рентабельности (рентабельности производственных фондов), является: а) фондоемкость; б) рентабельность продаж; в) себестоимость продаж.

Устный опрос , примерные вопросы:

Задачи и источники анализа финансовых результатов деятельности организации. Анализ динамики состава и структуры прибыли до налогообложения. Факторный анализ прибыли от продаж продукции, работ, услуг по данным бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности организации. Методика маржинального анализа прибыли. Резервы роста прибыли организации. Характеристика показателей рентабельности. Анализ общей рентабельности (рентабельности производственных фондов). Анализ рентабельности продаж. Анализ рентабельности активов. Анализ рентабельности собственного капитала. Анализ рентабельности заемного капитала.

Тема 8. Анализ финансового положения организации

Тестирование , примерные вопросы:

1.1. Анализ активов позволяет оценить: а) экономический потенциал предприятия; б) степень использования производственных факторов; в) уровень продаж предприятия. 1.2. Вертикальный анализ активов организации предполагает: а) определение структуры активов организации; б) трендовый анализ собственного капитала; в) изменение динамики источников формирования активов организации. 1.3. Горизонтальный анализ активов организации предполагает: а) определение структуры активов организации; б) трендовый анализ собственного капитала; в) изменение динамики активов организации. 1.4. Коэффициент накопления рассчитывается как отношение: а) стоимости готовой продукции к стоимости сырья и материалов; б) стоимости готовой продукции к величине дебиторской задолженности; в) стоимости сырья, материалов и НЗП к стоимости готовой продукции и товаров. 1.5. Анализ риска невозврата дебиторской задолженности включает: а) анализ рентабельности дебиторской задолженности; б) анализ оборачиваемости дебиторской задолженности; в) ранжирование дебиторской задолженности по срокам погашения, с выявлением просроченной дебиторской задолженности. 1.6. Критерий, лежащий в основе расположения статей актива бухгалтерского баланса, это: а) доходность; б) ликвидность; в) рациональность использования. 1.7. Превышение темпа роста запасов сырья и материалов над темпами роста продаж означает: а) снижение мобильности запасов; б) увеличение мобильности запасов; в) не влияет на мобильность запасов. 1.8. К неоправданной дебиторской задолженности относится: а) задолженность, срок погашения которой не наступил; б) просроченная задолженность; в) иные задолженности. 1.9. В каком разделе бухгалтерского баланса отражаются мобильные средства: а) внеоборотные активы; б) оборотные активы; в) капитал и резервы; г) долгосрочные обязательства. 1.10. Абсолютный прирост активов определяется следующим образом: а) стоимость активов на начало года минус стоимость активов на конец года; б) стоимость активов на конец года минус стоимость активов на начало года; в) стоимость активов на начало года плюс стоимость активов на конец года.

Устный опрос, примерные вопросы:

Общая оценка активов организации. Анализ состояния внеоборотных активов. Анализ состояния запасов. Анализ состояния расчетов с дебиторами. Общая оценка источников формирования активов организации. 6. Анализ собственного капитала. 7. Анализ заемных источников средств. Экономическая сущность ликвидности и платежеспособности организации. Значение, задачи и источники анализа ликвидности бухгалтерского баланса. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Значение, задачи и источники анализа платежеспособности организации. Относительные показатели платежеспособности организации и методы их анализа. Методы прогнозирования уровня платежеспособности организации. Экономическая сущность финансовой устойчивости. Цель, задачи и информационная база анализа финансовой устойчивости организации

Итоговая форма контроля

экзамен (в 4 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Задачи экономического анализа.
3. Информационное обеспечение экономического анализа.
4. Основные группы показателей, используемые в экономическом анализе.
5. Методы и приемы, применяемые в экономическом анализе.
6. Организационные аспекты экономического анализа на предприятиях.
7. Значение экспресс-анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.
8. Методика экспресс-анализа бухгалтерской (финансовой) организации.
9. Задачи и источники анализа доходов и расходов организации.
10. Анализ продаж в ассортиментном разрезе.
11. Методика факторного анализа объема продаж.
12. Прогнозный анализ объема продаж.
13. Анализ расходов по обычным видам деятельности организации.

14. Анализ прочих доходов и расходов организации.
15. Значение, задачи и источники анализа финансовых результатов организации.
16. Анализ прибыли до налогообложения.
17. Факторный анализ прибыли от продаж.
18. Анализ маржинальной прибыли.
19. Характеристика показателей рентабельности. Задачи и источники анализа.
20. Анализ общей рентабельности (рентабельности производственных фондов).
21. Анализ рентабельности продаж.
22. Анализ рентабельности активов.
23. Анализ рентабельности собственного капитала.
24. Анализ рентабельности заемного капитала.
25. Общая оценка видов хозяйственных средств и источников их формирования.
26. Анализ состояния внеоборотных активов организации.
27. Анализ состояния запасов организации.
28. Анализ состояния расчетов с дебиторами организации.
29. Анализ собственного капитала организации.
30. Анализ заемного капитала организации.
31. Задачи и источники анализа платежеспособности и ликвидности организации.
32. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
33. Анализ платежеспособности организации.
34. Методы прогнозирования уровня платежеспособности организации.
35. Задачи и источники анализа финансовой устойчивости организации.
36. Анализ наличия и достаточности чистых активов.
37. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости организации.
38. Относительные показатели финансовой устойчивости. Методика их анализа.
39. Задачи, источники информации анализа деловой активности организации. Основные критерии оценки деловой активности.
40. Общая оценка оборачиваемости оборотных активов организации.
41. Факторный анализ оборачиваемости оборотных активов организации.
42. Анализ устойчивости экономического роста организации.
43. Характеристика показателей объема продукции и задачи анализа.
44. Анализ объема, состава и структуры выпуска продукции.
45. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту.
46. Анализ показателей качества.
47. Анализ ритмичности выпуска продукции.
48. Задачи и источники информации анализа трудовых ресурсов.
49. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
50. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
51. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции.
52. Задачи и источники информации анализа ОПФ.
53. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния.
54. Анализ эффективности использования основных фондов.
55. Анализ эффективности использования оборудования.
56. Задачи и источники информации анализа материальных ресурсов
57. Анализ обеспечения предприятия материальными ресурсами
58. Анализ рациональности использования материалов в производстве

59. Резервы роста товарной продукции за счет более эффективного использования предметов труда
60. Значение, задачи и источники информации анализа себестоимости продукции (работ, услуг).
61. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции.
62. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.
63. Анализ затрат на заработную плату в себестоимости продукции.
64. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости продукции.
65. Резервы снижения себестоимости продукции.

7.1. Основная литература:

1. Шаронин П.Н. Теория экономического анализа : учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 449 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0bfac53e0f25.08921260. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/940560>
2. Герасимова Е.Б. Парадигма экономического анализа: анализ деятельности экономических субъектов : монография / Е.Б. Герасимова. ? М. : ИНФРА-М, 2016. ? 190 с. ? (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/636181>
3. Хорин А.Н. Теория экономического анализа : учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин. ? 4-е изд., доп. ? М. : ИНФРА-М, 2019. ? 389 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5bf654cebd0370.64718288. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/994902>
4. Погорелова М.Я. Экономический анализ: теория и практика: Учебное пособие / Погорелова М.Я. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 290 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат и магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-369-01295-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430649>
5. Бороненкова С.А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. ? М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. ? 352 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967059>
6. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. ? 2-е изд., доп. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 374 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? www.dx.doi.org/10.12737/21493. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558699>

7.2. Дополнительная литература:

1. Яковлев В.Б. Анализ экономических систем: принципы, теория, практика. На примере сельскохозяйственного производства: Монография/Корнев Г. Н., Яковлев В. Б. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-006181-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/535087>
2. Горидько Н.П. Современный экономический рост: теория и регрессионный анализ : монография / Н.П. Горидько, Р.М. Нижегородцев. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 343 с. ? (Научная мысль). ? www.dx.doi.org/10.12737/7711. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/701724>
3. Карпович О.Г. Экономический анализ : учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. ? М.: РИОР : ИНФРА-М, 2019. ? 439 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? DOI:<https://doi.org/10.12737/1700-5> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/990330>
4. Панченко А.В. Комплексный анализ инновационных инвестиционных проектов: Монография / А.В. Панченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010591-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514425>

5. Савицкая Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. ? 14-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 649 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939010>

7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет проект инновационный бизнес инкубатор - http://abc.vvsu.ru/Books/u_ekon_an/

Интернет проект Конспект лекций ? Теория экономического анализа - <http://www.twirpx.com/files/financial/analysis/theory/>

Интернет проект Уникальная электронная библиотека - www.unilib.org

Интернет проект Эконом Анализ. Теория экономического анализа - www.econom-analiz.ru

Интернет-проект Статистический анализ - <http://statanaliz.info/>

Корпоративный менеджмент - <http://www.cfin.ru/finanalysis/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономический анализ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Организация самостоятельной работы на базе ЭОР в среде Moodle

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент.

Автор(ы):

Нестеров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кирпиков А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.