

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Каленская Н.В. (кафедра маркетинга, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), Natalya.Kalenskaya@kpfu.ru ; заместитель директора по научной деятельности Сафиуллин Л.Н. (директорат ИУЭФ, Институт управления, экономики и финансов), 1Lenar.Safiullin@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-11	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы маркетинговой деятельности применительно к сферам производства, товарного обращения и потребления;
- основные методы исследования рынка;
- процессы планирования и организации маркетинговой деятельности на предприятии;
- методологию современного предпринимательства

Должен уметь:

- организовать сбытовую деятельность в производственных и торгово-посреднических структурах;
- применять инструментарий (комплекс) маркетинга на предприятии в современных условиях рыночной экономики;
- разрабатывать и обосновывать стратегию маркетинга, а также управлять маркетингом на предприятии.

Должен владеть:

теоретическими и практическими основами маркетинговой деятельности.

способностью анализировать маркетинговые процессы, происходящие в организациях различных видов деятельности и организационно-правовых форм., методами проведения маркетинговых

Должен демонстрировать способность и готовность:

- организовать маркетинговую деятельность на предприятии;
- использовать основные формы и методы маркетинговой деятельности, с помощью которых возможно достижение максимально возможной прибыли при всестороннем удовлетворении потребительского спроса населения;
- обосновать сбытовую и ценовую политику на предприятии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б2.П.1 Практика и научно-исследовательская работа" основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к производственной практике.

Осваивается на 1, 2, 3 курсах в 1, 2, 3, 4, 5 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 33 зачетных(ые) единиц(ы) на 1188 часа(ов).

Контактная работа - 76 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 76 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 1112 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 1 семестре; зачет с оценкой во 2 семестре; зачет с оценкой в 3 семестре; зачет с оценкой в 4 семестре; зачет с оценкой в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Магистерская диссертация: основное отличие от бакалаврской работы и цель написания. Основные положения магистерской диссертации.	1	0	4	0	28
2.	Тема 2. Технология выбора темы магистерской диссертации.	1	0	2	0	30
3.	Тема 3. Работа с методическими указаниями по подготовке магистерской диссертации по направлению "Менеджмент"	1	0	2	0	20
4.	Тема 4. Структура магистерской диссертации как научно-практического исследования Составление плана магистерской диссертации	1	0	2	0	30

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Работа с литературными источниками. Подготовка литературного обзора российской и зарубежной литературы.	1	0	2	0	30
6.	Тема 6. Подготовка плана магистерской диссертации.	1	0	4	0	30
7.	Тема 7. Работа над введением магистерской диссертации: Обоснование актуальности выбранной темы.	1	0	2	0	30
8.	Тема 8. Работа над введением магистерской диссертации: степень разработанности темы исследования.	2	0	2	0	28
9.	Тема 9. Подготовка отчета по научно-исследовательской работе.	2	0	4	0	26
10.	Тема 10. Анализ тенденций и закономерностей развития маркетинга как науки и практической деятельности в рамках темы магистерской диссертации	2	0	4	0	30
11.	Тема 11. Формирование научного и понятийного аппарата магистерской диссертации	2	0	2	0	26
12.	Тема 12. Методика работы над первой главой магистерской диссертации.	2	0	2	0	26
13.	Тема 13. Анализ отраслевой специфики темы исследования.	2	0	2	0	30
14.	Тема 14. Анализ бенчмаркинга в отраслевом разрезе темы магистерской диссертации	2	0	2	0	32
15.	Тема 15. Анализ методик отраслевого анализа Работа с авторефератами по теме магистерской диссертации	3	0	2	0	20
16.	Тема 16. Методика подготовки научной статьи под требования журналов, статьи в которых учитываются при защите диссертаций	3	0	2	0	20
17.	Тема 17. Анализ методического аппарата: математические модели и методики	3	0	2	0	22
18.	Тема 18. Обоснование авторской методики анализа практической значимости темы исследования.	3	0	2	0	22
19.	Тема 19. Подготовка статьи по материалам аналитической справки магистерской диссертации	3	0	2	0	20
20.	Тема 20. Анализ требований зарубежных баз Scopus & WoS	3	0	2	0	20

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
21.	Тема 21. Подготовка отчета о зарубежных исследований в области научной новизны магистерской диссертации	3	0	2	0	20
22.	Тема 22. Подготовка отчета о российских исследованиях в области научной новизны магистерской диссертации	3	0	2	0	20
23.	Тема 23. Анализ научной полемики в рамках научной новизны магистерской диссертации	3	0	2	0	34
24.	Тема 24. Анализ отраслевой специфики и методического аппарата диссертации, в рамках научной новизны	4	0	2	0	38
25.	Тема 25. Разработка авторской методики: обоснование и измеримость	4	0	2	0	38
26.	Тема 26. Обоснование практической значимости ожидаемых результатов магистерской диссертации	4	0	2	0	38
27.	Тема 27. Подготовка отчета по второй глава (аналитическая) магистерской диссертации	4	0	2	0	38
28.	Тема 28. Обобщение научно-практических результатов. Корректировка структуры третий главы	4	0	2	0	38
29.	Тема 29. Разработка выводов и предложений в рамках научной новизны магистерской диссертации	4	0	2	0	38
30.	Тема 30. Апробация научной новизны магистерской диссертации	4	0	4	0	38
31.	Тема 31. Подготовка магистерской диссертации к предзащите.	4	0	2	0	40
32.	Тема 32. Подготовка презентации к защите магистерской диссертации	5	0	2	0	106
33.	Тема 33. Подготовка выступления к защите магистерской диссертации	5	0	2	0	106
	Итого		0	76	0	1112

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Магистерская диссертация: основное отличие от бакалаврской работы и цель написания.

Основные положения магистерской диссертации.

Подготовка к написанию магистерской диссертации. Магистерская диссертация: цель написания, задачи магистранта. Отличительные особенности магистерской диссертации от ВКР (бакалаврская работа).

Рекомендации по организации процесса подготовки над написанием магистерской диссертации. Организация рабочего времени магистранта.

Тема 2. Технология выбора темы магистерской диссертации.

Выбор темы исследования обучающегося. Формирование перечня тем магистерских диссертаций на основе подготовки магистров по направлению "Менеджмент" программа "Креативные маркетинговые технологии в бизнесе". Обоснование актуальности темы исследования. Перспективность темы исследования. Научная значимость. практическая значимость.

Тема 3. Работа с методическими указаниями по подготовке магистерской диссертации по направлению "Менеджмент"

Методические указания по оформлению: Задание на выполнение диссертации. Аннотацию к диссертации. Содержание. Перечень сокращений, символов и обозначений. Введение. Основная часть (разделы диссертации). Заключение. Список использованных источников. Приложения. Сроки сдачи документации и формирование пакета документов магистранта.

Тема 4. Структура магистерской диссертации как научно- практического исследования Составление плана магистерской диссертации

Структура исследования:

- актуальность темы диссертации;
 - цель и задачи исследования;
 - сведения о теоретической и методической основах диссертационного исследования (методы исследования);
 - научная новизна (1-2 пункта);
 - основные положения работы, выносимые автором на защиту;
 - теоретическая и практическая значимость результатов работы;
 - реализация результатов работы;
 - апробация результатов исследования;
 - достоверность результатов исследования;
 - публикации по теме работы;
- структура и объем диссертации.

Тема 5. Работа с литературными источниками. Подготовка литературного обзора российской и зарубежной литературы.

Процесс выбора темы. Изучение специальной литературы.

Подбор литературы рекомендованные по рассматриваемой проблеме в специальных дисциплинах.

Руководящие нормативно-правовые документы (законы, законодательные акты), данные предприятия, научные издания (первоначально книги, затем периодические издания), статистические данные. Статистический материал и анализ данных: сборники, официальные бюллетени, научные издания, периодика, с использованием официальных сайтов в Интернете и др.

Список используемых источников должен состоять не менее чем из 50 пунктов.

Тема 6. Подготовка плана магистерской диссертации.

Технология подготовки плана диссертации обучающимся. Работа с научным руководителем. Составление графика работы магистранта. Методические указания и регламенты регулирующие составление плана магистерской диссертации. Структурирование материала. Содержательная составляющая разделов магистерской диссертации обучающегося.

Тема 7. Работа над введением магистерской диссертации: Обоснование актуальности выбранной темы.

Введение и оценка современного состояния решаемой проблемы, основание и исходные данные для разработки темы, обоснование необходимости для проведения научно-исследовательской работы. Актуальность и новизна темы, связь данной работы с другими научно-исследовательскими программами, цели и задачи исследования.

Тема 8. Работа над введением магистерской диссертации: степень разработанности темы исследования.

Обоснование выбора литературных источников. Обоснование выбора исследователей. Обоснование выбора представителей различных научных школ. Степень разработанности проблемы: сущность и отражение в аргументации актуальности темы магистерского исследования обучающегося. Как проводить научную полемику и отразить в диссертации обучающегося.

Тема 9. Подготовка отчета по научно-исследовательской работе.

Структура отчета. Оформление отчета. Требования и документационные соответствия. ГОСТ 7.32-2001 (Отчет о научно-исследовательской работе. Общие требования и правила оформления). ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления). Подготовка отчета к защите. Защита отчета.

Тема 10. Анализ тенденций и закономерностей развития маркетинга как науки и практической деятельности в рамках темы магистерской диссертации

Научная школа маркетинга. Генезис и становление научной школы. Ведущие ученые в области методологии маркетинга: Ф. Котлер, М. Портер, О.Гилви, П. Друкер, Келлер К., Ламбен Ж.Ж. Направления исследований в области маркетинга и брендинга. Поведенческая экономика. Нобелевские премии в области поведенческой экономики и рыночных механизмов.

Тема 11. Формирование научного и понятийного аппарата магистерской диссертации

Методология научного исследования. Научная проблема. Научная гипотеза. Предмет исследования. Объект научного исследования. Категорийный аппарат научного исследования обучающегося. Цель и задачи исследования обучающегося. Научная новизна исследования, в рамках гипотезы. Апробация научной и практической значимости.

Тема 12. Методика работы над первой главой магистерской диссертации.

Глубина теоретической базы работы. Теоретический анализ основных определений и концепций для построения собственной теоретической базы исследования.

Описание характеристики объекта и предмета исследования. Степень изученности исследуемой проблемы. Методология исследования: изложение как теоретических (сущностных), так и методических основ исследования проблемы.

Тема 13. Анализ отраслевой специфики темы исследования.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия или групп предприятий : методика проведения анализа представлена в разделе . Методические рекомендации по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Экономический анализ положения отрасли. Исследование тенденций и закономерностей предметной области исследования обучающегося.

Тема 14. Анализ бенчмаркинга в отраслевом разрезе темы магистерской диссертации

Анализ системы управления предприятием: организационная структура, нормативно-методическое, информационное, правовое, стратегия деятельности, тактическое планирование, оперативное планирование, управление качеством, управление нововведениями, организация управления персоналом, самоменеджмент, имидж, финансовое обеспечение данной функциональной сферы управления предприятия, локальные нормативные акты и другая служебная документация, планы работы, годовые отчеты, статистическая отчетность

Тема 15. Анализ методик отраслевого анализа Работа с авторефератами по теме магистерской диссертации

Методика: сущность и параметры расчетов показателей. Линейные и нелинейные модели. Экономико-математическое моделирование в рамках области исследования. Структура автореферата диссертации. Степень проработанности темы исследования. Базы данных: РИНЦ, Scopus, WoS. Методики отраслевого анализа. Индикаторы и показатели. Модели.

Тема 16. Методика подготовки научной статьи под требования журналов, статьи в которых учитываются при защите диссертаций

Научная статья. Требования к оформлению научной статьи. Структура научной статьи. Перечень журналов рекомендованных Высшей аттестационной комиссией. Зарубежные требования к публикации научной статьи. Содержательная часть научной статьи. Рецензирование статьи. Подготовка статьи по теме исследования обучающегося.

Тема 17. Анализ методического аппарата: математические модели и методики

Оценка эффективности предлагаемых управленческих решений. Показатели эффективности:

- расчет экономической эффективности затрат на научные исследования, качество и сроки их влияния на реальные процессы производства;
- определение перспективы научно теоретического и практического развития организации;
- оценка эффективности труда управленческих работников по реализации научных рекомендаций;
- обоснование расширения объемов внедрения.

Тема 18. Обоснование авторской методики анализа практической значимости темы исследования.

Формулировка выводов и предложений. Обобщение. Метод синтеза и анализа. Метод научной абстракции. Метод от общего к частному. Авторские выводы. Выводы и рекомендации. Обобщение результатов научной полемики и практического анализа. Практическая значимость: сущность и доказательность. Аргументация выводов. основные положения.

Тема 19. Подготовка статьи по материалам аналитической справки магистерской диссертации

Научная статья по теме диссертационного исследования: структура, содержание и практическая значимость результатов. Обоснование значимости результатов диссертации обучающегося, в рамках статьи. Рецензирование. Выбор журнала. Критерии отбора статей журнал. Цитирование статьи. Аналитическая справка: структура и содержание.

Тема 20. Анализ требований зарубежных баз Scopus & WoS

Методология научного исследования зарубежных ВУЗов. Журналы базы данных Scopus, WoS. Требования и сроки принятия и рецензирования статей. Импакт-фактор журнала. Рейтинги журналов. Критерии рейтингования журналов. Специфика зарубежных баз данных. Зарубежные конференции: специфика и форма участия. Публикационная активность. Предметные рейтинги.

Тема 21. Подготовка отчета о зарубежных исследованиях в области научной новизны магистерской диссертации

Анализ зарубежных научных школ. Нобелевский комитет по экономике. Анализ работ нобелевских лауреатов по тематике схожих и смежных направлений исследования обучающегося. Анализ западных научных школ. Лидеры мнений. Степень проработанности направления исследования. Отличительные особенности российской и зарубежной школ.

Тема 22. Подготовка отчета о российских исследованиях в области научной новизны магистерской диссертации

Научная новизна исследования. Аргументация актуальности темы исследования, в рамках теоретической части диссертации. Обоснование пунктов научной новизны, в рамках гипотезы научного исследования. Отчет о российских исследованиях в рамках предметной области: структура и содержание отчета. Авторский подход.

Тема 23. Анализ научной полемики в рамках научной новизны магистерской диссертации

Научная полемика. Структура научной полемики в диссертационном исследовании. Цитирование первоисточников. Правила цитирования (добросовестное цитирование). Аргументация авторского подхода. Аргументация предмета и объекта исследования с учетом степени проработанности темы исследования обучающегося. Обоснование предложений.

Тема 24. Анализ отраслевой специфики и методического аппарата диссертации, в рамках научной новизны

Маркетинговый анализ. Маркетинговое исследование. Ситуационное исследование. Основные индикаторы анализа хозяйственной деятельности. Индикаторы финансовой устойчивости. Индикаторы экономической деятельности: показатели экономической эффективности. Анализ отраслевой специфики и выбор предприятия для апробации методики исследования диссертации.

Тема 25. Разработка авторской методики: обоснование и измеримость

Методика: сущность, последовательность разработки. Анализ эмпирических исследований по теме диссертации. Определение базовой теории для разработки методики. Анализ методики и генезис методических исследований. Анализ новизны методики в отличие от ранее сформулированных и предложенных. Обоснование авторской методики. Методика расчета: обоснование новизны.

Тема 26. Обоснование практической значимости ожидаемых результатов магистерской диссертации

Анализ стратегических направлений развития экономики. Анализ глобальных экономических вызовов. Анализ практической значимости выбранной темы и новизны. Корреляции темы исследования и решения конкретной задачи в рамках экономики и управления народным хозяйством. Обоснование практической значимости. Обоснование прогноза практической значимости.

Тема 27. Подготовка отчета по второй глава (аналитическая) магистерской диссертации

Подготовка аналитической части диссертации обучающегося. Структура второй главы (раздела) квалификационной работы. Систематизация полученных результатов практического исследования и практической значимости результатов отраслевого анализа. Подготовка отчета: структура, содержание, сопроводительные документы, оформление.

Тема 28. Обобщение научно-практических результатов. Корректировка структуры третьей главы

Принцип обобщения и систематизации в квалификационной работе обучающегося. Правильность оформления ссылок на заимствования в тексте и добросовестное цитирование. Обобщение авторских выводов, результатов и положений выносимых на защиту квалификационной работы (магистерской диссертации) обучающегося. Требования к оформлению к квалификационной работе (магистерская диссертация).

Тема 29. Разработка выводов и предложений в рамках научной новизны магистерской диссертации

Подготовка заключения к выпускной квалификационной работе на основе диссертационного исследования обучающегося. Обобщение выводов и предложений на основе предложенных пунктов научной новизны и гипотезы исследования обучающегося. Разработка выводов и предложений выносимых на защиту. Обобщение материала для формирования заключения.

Тема 30. Апробация научной новизны магистерской диссертации

Подготовка доказательной базы для защиты квалификационной выпускной работы обучающегося с учетом методических рекомендации по защите магистерской диссертации. Апробация полученных результатов. Справка о внедрении результатов. Практическая значимость работы и аргументация результатов. Научная значимость выносимая на защиту.

Тема 31. Подготовка магистерской диссертации к предзащите.

Методические рекомендации по подготовке диссертации к защите. Порядок предоставления сдачи работы. Пакет сопроводительных документов: оформление, содержание и сроки сдачи. Регламентирующие документы оформления выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация) обучающегося. Сроки предоставления работы до защиты на кафедре. Отзывы и рецензии.

Тема 32. Подготовка презентации к защите магистерской диссертации

Предварительная защита выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация). Порядок проведения предварительно защиты обучающегося. Процедура предварительной защиты обучающегося. Структурирование материала в презентации. Оформление презентации. Длительность выступления обучающегося. Ответы на вопросы. Правила защиты научной работы.

Тема 33. Подготовка выступления к защите магистерской диссертации

Процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация). Порядок проведения защиты обучающегося. Структурирование материала в презентации на защите. Длительность выступления обучающегося. Ответы на вопросы. Деловой этикет во время защиты. Выступление на защите: подготовка доклада, презентации. Дресс код на защите.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

журнал - www.ros-torg.net

информационно-аналитическая система - www.garant.ru

информационно-аналитическая система - www.rbk.ru

поисковая система - www.ramler.ru

поисковая система - www.mail.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	темы практического занятия озвучивает преподаватель семинарского занятия заранее, чтобы обучающийся смог самостоятельно подготовиться по вопросам, кейсам. Практические занятия являются активной формой обсуждения темы или кейса, по итогам занятия преподаватель ставит студенту оценку, которая учитывается в рейтинге по итогам освоения курса
самостоятельная работа	самостоятельная работа обучающегося основана на подготовке магистерской диссертации посредством изучения диссертационных исследований и научных докладов из открытых источников. Итогом самостоятельной работы являются выступления на занятиях в рамках НИР и кафедральных научных семинаров. До зачета по НИР допускаются только при наличии объема дополнительных данных включенных в магистерскую работу.
зачет с оценкой	зачет ставится при наличии сданных работ в рамках научно-исследовательской работы. Более того, только при наличии отчета сданного руководителю обучающийся допускается до зачета. Вопросы на зачет выдаются заранее и включают в себя основные моменты диссертационного исследования. До зачета допускаются только при наличии отзыва на отчет руководителя магистерской диссертации.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе "Маркетинг".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б2.П.1 Научно-исследовательская работа

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
2. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 265 с. ? (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767830>
3. Письменные работы научного стиля : учеб. пособие / Л.Н. Авдоница, Т.В. Гусева. ? М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. ? 72 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924634>

Дополнительная литература:

1. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) : учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. ? М. : ИНФРА-М, 2019. ? 210 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4efe94f12440.58691332. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991912>
2. Диссертация: подготовка, защита, оформление: практическое пособие / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 176 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-179-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/169409>
3. Диссертация в зеркале автореферата. Методическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени естественно-научных специальностей : методич. пособие / В.М. Аникин, Д.А. Усанов. - 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 128 с. ? (Менеджмент в науке). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/942740>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б2.П.1 Научно-исследовательская работа

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.