

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Анализ и прогнозирование товарных рынков ДВП.Б.2

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рольбина Е.С.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 810816314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Рольбина Е.С. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, Elena.Rolbina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины "Анализ и прогнозирование товарных рынков" заключается в приобретении магистрантами навыков углубленного анализа рынка конкретной организации/конкретного продукта.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДВП.Б.2 Дополнительные виды подготовки" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДВП.Б.2 Дополнительные виды подготовки" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе (1 семестр).

Изучение дисциплины "Анализ и прогнозирование товарных рынков" базируется на следующих дисциплинах:

- Современный стратегический анализ
- Методы исследований в менеджменте
- Управление производственно-сбытовой деятельностью
- Специфика маркетинга по отраслям
- Поведение потребителей

В свою очередь дисциплина "Анализ и прогнозирование товарных рынков" является основой для изучения Научно-практический семинар "Эффективные маркетинговые коммуникации" и Научно-практический семинар "Управление маркетинговой деятельностью"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-15 (общекультурные компетенции)	ОК-15. владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-17 (общекультурные компетенции)	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
ОК-6 (общекультурные компетенции)	умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ПК-26 (профессиональные компетенции)	информационно-аналитическая деятельность: способностью к экономическому образу мышления
ПК-31 (профессиональные компетенции)	умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к исследованию структуры, динамики, темпов роста рынка, к выявлению тенденций развития рынка, к оценке уровня конкуренции и конкурентных позиций товаров, к разработке прогноза развития рынка, разработке сценариев его развития с использованием методов моделирования

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Получение индивидуального задания Решение вопроса о выборе исследуемого рынка	1	1	0	4	0	
2.	Тема 2. Исследование структуры, динамики и основных тенденций развития рынка	1	2	0	4	0	
3.	Тема 3. ABC-анализ исследуемых товаров	1	3	0	4	0	
4.	Тема 4. Оценка уровня конкуренции и конкурентных позиций исследуемых товаров	1	4	0	4	0	
5.	Тема 5. Разработка прогноза развития рынка, сценариев развития с использованием моделирования	1	5	0	4	0	
6.	Тема 6. Защита отчета и презентации	1	5	0	4	0	
7.	Тема 7. Защита отчета и презентации	1	6	0	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			0	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Получение индивидуального задания Решение вопроса о выборе исследуемого рынка

практическое занятие (4 часа(ов)):

Получение индивидуального задания Решение вопроса о выборе исследуемого рынка

Тема 2. Исследование структуры, динамики и основных тенденций развития рынка

практическое занятие (4 часа(ов)):

Исследование структуры, динамики и основных тенденций развития рынка

Тема 3. ABC-анализ исследуемых товаров

практическое занятие (4 часа(ов)):

ABC-анализ исследуемых товаров

Тема 4. Оценка уровня конкуренции и конкурентных позиций исследуемых товаров

практическое занятие (4 часа(ов)):

Оценка уровня конкуренции и конкурентных позиций исследуемых товаров

Тема 5. Разработка прогноза развития рынка, сценариев развития с использованием моделирования

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разработка прогноза развития рынка, сценариев развития с использованием моделирования

Тема 6. Защита отчета и презентации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Оформление отчета и подготовка презентации

Тема 7. Защита отчета и презентации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Оформление отчета и подготовка презентации

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Получение индивидуального задания Решение вопроса о выборе исследуемого рынка	1	1	Обоснование выбора исследуемого рынка	8	Оформление задания
2.	Тема 2. Исследование структуры, динамики и основных тенденций развития рынка	1	2	Исследование структуры, динамики и основных тенденций развития рынка	16	Проверка отчета

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. ABC-анализ исследуемых товаров	1	3	ABC-анализ исследуемых товаров	16	Проверка отчета
4.	Тема 4. Оценка уровня конкуренции и конкурентных позиций исследуемых товаров	1	4	Оценка уровня конкуренции и конкурентных позиций исследуемых товаров	16	Проверка отчета
5.	Тема 5. Разработка прогноза развития рынка, сценариев развития с использованием моделирования	1	5	Разработка прогноза развития рынка, сценариев развития с использованием моделирования	16	Проверка отчета
6.	Тема 6. Защита отчета и презентации	1	5	Оформление отчета и подготовка презентации	4	Защита отчета и презентации
7.	Тема 7. Защита отчета и презентации	1	6	Оформление отчета и подготовка презентации	4	Защита отчета и презентации
	Итого				80	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Разбор конкретной ситуации на избранном для исследования рынке

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Получение индивидуального задания Решение вопроса о выборе исследуемого рынка

Оформление задания, примерные вопросы:

Получение индивидуального задания Решение вопроса о выборе исследуемого рынка

Тема 2. Исследование структуры, динамики и основных тенденций развития рынка

Проверка отчета, примерные вопросы:

Исследование структуры, динамики и основных тенденций развития рынка

Тема 3. ABC-анализ исследуемых товаров

Проверка отчета, примерные вопросы:

ABC-анализ исследуемых товаров

Тема 4. Оценка уровня конкуренции и конкурентных позиций исследуемых товаров

Проверка отчета, примерные вопросы:

Оценка уровня конкуренции и конкурентных позиций исследуемых товаров

Тема 5. Разработка прогноза развития рынка, сценариев развития с использованием моделирования

Проверка отчета, примерные вопросы:

Разработка прогноза развития рынка, сценариев развития с использованием моделирования

Тема 6. Защита отчета и презентации

Защита отчета и презентации, примерные вопросы:

Защита отчета и презентации

Тема 7. Защита отчета и презентации

Защита отчета и презентации, примерные вопросы:

Защита отчета и презентации

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Зачет проставляется по результатам защиты отчета и презентации

7.1. Основная литература:

1. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2012. - 296 с.: 60x88 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01470-3, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=336541>
2. Маркетинговые исследования: Учеб. пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=351110>
3. Маркетинговые исследования рынка: Учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0191-5, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=389909>
4. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-08-7, 700 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=362356>

7.2. Дополнительная литература:

1. Анурин В. и др. Маркетинговые исследования потребительского рынка: уч. пос.- СПб: Питер, 2006.
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: уч. пос. - М.: Юнити, 2005.
3. Рольбина Е.С. Маркетинговые исследования, сегментация, позиционирование.- Казань:Изд-во КГФЭИ, 2010.
4. Хруцкий В.Е. и др. Современный маркетинг. Настольная книга по исследованию рынка: уч. пос.- М.: ФиС, 2005.

7.3. Интернет-ресурсы:

Аналитический отчет по результатам анализа товарного рынка. - <http://amur.fas.gov.ru/analytic/13476>

Госкомстат Российской Федерации. - <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>

Конкурентность российских товарных рынков -

<http://www.km.ru/referats/368D7272A675429BAB8018C74C398D53>

Международный кодекс МТП и ЭСОМАР по практике маркетинговых и социальных исследований - <http://www.advertology.ru/index.php?name=Subjects&pageid=112>

Статистическое изучение рынка, методы его анализа и показатели. - <http://library.fentu.ru/book/iu/311/41>

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО Республике Татарстан - <http://www.tatstat.ru/default.aspx>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Анализ и прогнозирование товарных рынков" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проектор

Ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Маркетинг .

Автор(ы):

Рольбина Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А. _____

"__" _____ 201__ г.