

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Управление цепями поставок М2.ДВ.4

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шинкевич А.И.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Шинкевич А.И.

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в получении магистрантами необходимых теоретических знаний и приобретении аналитических и практических навыков в области деятельности субъектов рыночной экономики по формированию и развитию оптимальных хозяйственных связей и проектированию логистических систем организаций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.4 Профессиональный" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе (3 семестр).

Изучение дисциплины "Логистика" возможно на базе высшего профессионального образования бакалавра и на базе дисциплин "Маркетинг", "Организационное поведение" "Экономические аспекты управленческой деятельности", "Современные проблемы менеджмента".

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, могут быть использованы: при подготовке в рамках магистерской программы "Маркетинг" в рамках дисциплин "Управление цепями поставок", "Проектирование информационных технологий в маркетинге", "Политика распределения".

После изучения дисциплины магистрант может использовать знания и методики при написании магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4. (общекультурные компетенции)	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-1. (профессиональные компетенции)	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-11. (профессиональные компетенции)	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-13. (профессиональные компетенции)	способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин
ПК-5. (профессиональные компетенции)	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия логистики: логистические элементы и звенья, логистическая цепь, канал, система, логистические операции и функции, функциональные области логистики, логистические циклы.

структуру и декомпозицию логистических систем и их классификацию;

базисные концепции, системы и технологии в логистике, концепцию интегрированной логистики;

принципы построения и оптимизации логистических систем на предприятиях отрасли;

построение логистической системы на уровне организации бизнеса, понятие о логистической стратегии и бизнес-процессах;

основы логистического менеджмента и администрирования логистических систем;

систему сбалансированных показателей логистики;

особенности логистических операций в различных областях производства и коммерческой деятельности.

2. должен уметь:

анализировать процессы в производственных и коммерческих системах с применением логистических методов;

принимать правильные решения, способствующие минимизации различного рода издержек;

сформировать целостное представление о методах управления материальными, финансовыми и информационными потоками;

3. должен владеть:

- методами оптимизации и моделирования материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков;

- способами межфункциональной координации;

- приемами решения логистических конфликтов;

- логистическими рычагами увеличения добавленной стоимости в рамках организации.

выработать навыки формирования и расчета показателей системы сбалансированных показателей;

овладеть приемами управления в рамках видов операционной логистической деятельности;

разрабатывать проекты логистического реинжиниринга для логистических подсистем и системы в целом.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эволюция логистики в промышленно-развитых странах. Понятийный аппарат логистики.	3	1	2	4	0	контрольная точка
2.	Тема 2. Координация и интеграция логистической деятельности. Администрирование логистических систем.	3	2	2	4	0	творческое задание
3.	Тема 3. Операционная логистическая деятельность компании.	3	3	2	4	0	контрольная точка
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция логистики в промышленно-развитых странах. Понятийный аппарат логистики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятийный аппарат логистики Объект и предмет управления и исследования в логистике на современном этапе развития экономики. Детерминанты развития логистики как самостоятельной науки. Логистика как связующее звено между экологией, маркетингом и менеджментом. Научные предпосылки этапизации логистики. Факторы развития логистики. Генезис термина логистика в трудах отечественных и зарубежных ученых. Задачи и функции логистики. Виды логистики: закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная. Методические основы оценки эффективности применения логистики на предприятии. Концепция логистики, ее основные положения и различные подходы. Экономические компромиссы при принятии решений в предпринимательской деятельности. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Тенденции изменения понятийного аппарата логистики в научной и учебной литературе: логистические элементы и звенья, логистическая цепь, канал, система, логистические операции и функции, функциональные области логистики, логистические циклы. Материальные и информационные потоки. Финансовые потоки. Логистическая операция. Предметы труда и готовая продукция. Логистические издержки. Эволюция научно-методологических представлений о логистических системах. Понятие системы, понятие логистической системы, классификация логистических систем. Понятие макрологистических и микрологистических систем. Мезологистические системы. Основные принципы системного подхода. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию систем. Декомпозиция логистической системы. Пример классического и системного подходов к организации материального потока.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 2. Координация и интеграция логистической деятельности. Администрирование логистических систем.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Администрирование логистических систем Основные направления усовершенствований в стратегии и тактике логистики. Организационная и информационная интеграция контрагентов логистической системы. Задачи оптимизации ресурсов в логистической системе. Использование стратегий, основанных на времени как ключевой фактор повышение эффективности логистики. Интегрированное планирование и прогнозирование. Межфункциональные и межфирменные операции. Стандарты качества и сертификация в логистике. Логистические риски. Общие вопросы логистического администрирования. Понятие о логистической стратегии и бизнес-процессах. Задачи логистического менеджмента. Формирование технологической среды логистической системы. Планирование в среде логистической системы. Формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов. Концепция интегрированной логистики. Интеграция цепочки создания стоимости. Организационные аспекты логистического менеджмента. Взаимодействие логистики и маркетинга. Связь логистического менеджмента с производственным и информационным. Контроллинг логистических систем. Управление финансовыми потоками в логистических системах. Система показателей логистики, их классификация. Особенности систем логистических показателей в разных странах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Сущность координации. Содержание и классификация конфликтов в логистических системах и цепях поставок. 2. Экономический компромисс и управление цепями поставок как способы координации в логистике. 3. Технологии межорганизационной координации: работа программных контуров/приложений CRM, VMI, ECR. 4. Сущность и виды интеграции в логистической системе.

Тема 3. Операционная логистическая деятельность компании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Администрирование логистических систем Основные направления усовершенствований в стратегии и тактике логистики. Организационная и информационная интеграция контрагентов логистической системы. Задачи оптимизации ресурсов в логистической системе. Использование стратегий, основанных на времени как ключевой фактор повышение эффективности логистики. Интегрированное планирование и прогнозирование. Межфункциональные и межфирменные операции. Стандарты качества и сертификация в логистике. Логистические риски. Общие вопросы логистического администрирования. Понятие о логистической стратегии и бизнес-процессах. Задачи логистического менеджмента. Формирование технологической среды логистической системы. Планирование в среде логистической системы. Формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов. Концепция интегрированной логистики. Интеграция цепочки создания стоимости. Организационные аспекты логистического менеджмента. Взаимодействие логистики и маркетинга. Связь логистического менеджмента с производственным и информационным. Контроллинг логистических систем. Управление финансовыми потоками в логистических системах. Система показателей логистики, их классификация. Особенности систем логистических показателей в разных странах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1 Вопросы для обсуждения 1. Функциональный комплекс логистического менеджмента. 2. Стратегические аспекты логистики снабжения. 3. Транспортировка и таможенные аспекты логистики. 4. Рынок складских услуг и логистические посредники 5. Управление запасами в цепях поставок. 6. Аутсорсинг логистической деятельности. Занятие 2 Вопросы для обсуждения 1. Информационные системы и новые информационные технологии. 2. Информационный поток как основа функционирования любой системы. 3. Использование возможностей локальных и глобальных компьютерных сетей. 4. Функции, элементы и основные подсистемы логистических информационных систем.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Эволюция логистики в промышленно-развитых странах. Понятийный аппарат логистики.	3	1	подготовка к контрольной точке	18	контрольная точка
2.	Тема 2. Координация и интеграция логистической деятельности. Администрирование логистических систем.	3	2	подготовка к творческому экзамену	18	творческое задание
3.	Тема 3. Операционная логистическая деятельность компании.	3	3	подготовка к контрольной точке	18	контрольная точка
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Изучение дисциплины "Логистика" включает лекции, практические занятия, а также самостоятельную работу студентов как с компьютерами так и без.

Изучение дисциплины магистрантами предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (моделирования логистических процессов, деловых игр, выполнение проектов в группах, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в области управления потоками.

Лекции представлены в мультимедийном варианте с применением оборудования технических средств обучения (ТСО).

Практические занятия предполагают возможность демонстрации обучающимися презентационных материалов в рамках самостоятельной работы.

Самостоятельная работа содержит выполнение заданий, предложенных преподавателем по темам, дополняющий основной курс, а также подготовку рефератов (по желанию обучаемых) с целью обсуждения их на практических занятиях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Эволюция логистики в промышленно-развитых странах. Понятийный аппарат логистики.

контрольная точка , примерные вопросы:

Задания для самостоятельной работы 1. Определите взаимосвязь логистики с маркетинговыми действиями? Обсудите вопросы обслуживания потребителей, степень их удовлетворения, интегрирование усилий, а также результаты и расходы на их достижение. 2. Обсудите основные проблемы, с которыми логистика сталкивается в настоящее время. Покажите, какие области, по вашему мнению, имеют больше возможностей с точки зрения логистики, и объясните, почему вы так считаете. 3. Назовите два принципиальных подхода к определению логистики и покажите различия между ними. 4. Назовите факторы, способствовавшие созданию возможностей и стимулов для развития логистики. 5. Определите, в чем заключается современная проблема моделирования и оптимизации логистических процессов, структур и цепей поставок. 6. Дайте характеристику триаде ?нелинейность ? когерентность ? открытость? как основе новой методологии логистики и SCM. 7. Проанализируйте несколько определений ?управление цепями поставок?, укажите присущие им, на ваш взгляд, плюсы и минусы. Дайте наиболее общее определение SCM.

Тема 2. Координация и интеграция логистической деятельности. Администрирование логистических систем.

творческое задание , примерные вопросы:

Практическое задание По согласованию с преподавателем выберите предприятие, проанализируйте данные его годовой отчетности за три года, и данные о его деятельности, размещенные на официальном сайте предприятия. Внеаудиторно подготовьте проект доклада на тему ?Разработка заявления о логистическом видении компании: отраслевая специфика?. При разработке заявления опирайтесь на то, что этапы разработки заявления о видении (миссии) следующие: 1) контекстуальный аспект; 2) определение бизнеса; 3) отличительная область компетенции; 4) индикаторы будущего. При определении контекстуального аспекта необходимо ответить на следующие основные вопросы: какова роль или уникальный вклад, который вносит каждая структурная единица в деятельность организации? Играет или нет бизнес-единица заметную роль в родительской организации? При определении бизнеса необходимо четко описать, каким бизнесом организация занимается в настоящее время и каким будет ее бизнес, скорее всего, в будущем? Бизнес следует описывать в терминах потребностей организации, устанавливаемых для удовлетворения запросов, как внутренних заинтересованных лиц, так и внешних потребителей. Также при описании бизнеса опирайтесь на ниже представленные схемы, отраженные на рисунках 1 и 2. При определении отличительной области компетенции необходимо обратить внимание на то, что организация делает лучше всего; то, что конкурентам трудно копировать или превзойти. То же самое касается индикаторов будущего (IF). Рис. 1. Сжатая схема определения бизнеса. Рис. 2. Расширенная схема определения бизнеса В целом анализ по организации должен содержать в себе все составляющие, представленные на рисунке 3. Рис. 3. Основные этапы анализа организации Индикаторами оценки защиты проекта являются: - практическая направленность проекта ? 1,5 балла; - качество публичного доклада ? 1 балл; - качество презентационного материала ? 0,5 балла; - наличие количественных расчетов эффекта от предложений ? 2 балла.

Тема 3. Операционная логистическая деятельность компании.

контрольная точка , примерные вопросы:

Задания для самостоятельной работы 1. Объясните разницу между системами управления запасами с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом времени между заказами. Какая из этих систем с большей вероятностью приведет к самому большому уровню запасов? 2. Обоснуйте, почему прогнозирование играет важную роль в управлении материальными потоками у производителя. Охарактеризуйте различные типы прогнозов, которыми могут воспользоваться организации. Опишите относительный временной горизонт по каждому типу прогнозов. 3. Объясните, что понимается под понятиями ?полезность времени? и ?полезность места? и определите, как транспортировка добавляет продуктам эти виды полезности. 4. Укажите и опишите некоторые из наиболее важных факторов, влияющих на размер склада или складов организации. 5. Некоторые специалисты по снабжению говорят, что они всегда сравнивают расценки для повторных заказов, поскольку это поощряет конкуренцию и снижает цены. Другие утверждают, что лучше создавать объединение с одним поставщиком, так как в этом случае стороны хорошо понимают запросы друг друга. Выберите более убедительную, по Вашему мнению, точку зрения. Ответ поясните. 6. Охарактеризуйте сложившиеся подходы к решению вопросы взаимосвязи и разграничения компетенций сбытовой логистики и маркетинга. Изложите Ваше мнение по этому поводу. 7. Перечислите основные модели управления запасами, дайте им краткую характеристику. 8. Появление информационных технологий сильно отражается на стоимости, точности и оперативности учета запасов. Проанализируйте, каким образом может измениться использование моделей управления запасами для различных групп ABC/XYZ? 9. Покажите на примере различия между потребительской и промышленной упаковками. 10. Появление и развитие информационных технологий отражается на отслеживании, анализе и надежности перевозок. Определите, как будет развиваться информационное сопровождение перевозок

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Эволюция термина "логистика" в современных условиях?
2. Существует ли общее (стандартное) определение логистики?

3. Какова современная трактовка понятия "логистика" с позиций бизнеса, функциональных подразделений, цепи поставок?
4. Специфика отраслевого объекта, предмета науки?
5. Особенности и экономические предпосылки классификации материальных потоков.
6. Основные характеристики материального потока с учетом отраслевой специфики.
7. Проблемы и перспективы в организации сервисных потоков организации.
8. Особенности финансовых потоков в разрезе видов экономической деятельности.
9. Проблемы классификации информационных потоков.
10. Методологические принципы выделения структуры логистической операции.
11. Какова интегральная связь логистических функций в разрезе различной их классификации?
12. Принципы разделения логистических функций на ключевые и поддерживающие в рамках различных стратегий логистики.
13. Особенности ключевых логистических функций.
14. Перспективы развития комплекса поддерживающих логистических функций.
15. Современные тенденции развития и интегральные зависимости функциональных областей логистики.
16. Классификация и сущность логистических систем: эволюция подходов и принципов выделения для разных уровней функционирования систем.
17. Методологические принципы анализа и проектирования логистических систем.
18. Построение модели логистической системы.
19. Типологии элементов логистической системы в современных условиях хозяйствования.
20. Сущность логистической цепи и возможности ее оптимизации.
21. Принципы и сущность управления логистическим каналом при разных вариантах решения задачи МОВ.
22. Направления оптимизации существующих и проектируемых логистических сетей.
23. Характеристика и этапы логистического процесса, его особенности в функциональных областях логистики.
24. Направления оптимизации структуры логистического цикла.
25. Интегрирующая роль управления закупками в организации.
26. Современные проблемы и возможности повышения эффективности дистрибуции.
27. Современные технологии транспортировки в логистике.
28. Принципы классификации рисков в логистике на разных фазах жизненного цикла организации.
29. Современные тенденции в области управления запасами в логистической системе.
30. Основные задачи логистики складирования.
31. Современное состояние информационных систем и информационных технологий в логистике.
32. Эволюция термина "администрирование логистической системы".
33. Составьте цели и определите конфликтные ситуации во взаимодействии логистики и маркетинга.
34. Обозначьте сущность и задачи отдельных подсистем в рамках системы контроллинга в логистике.

35. Подходы к управлению финансовыми потоками и требования к их параметрам в логистической системе.
36. Модификация задач и функций "логистического менеджмента" в современных условиях.
37. Методология построения логистической системы компании.
38. Логистическая миссия фирмы: варианты и технологии формулирования.
39. Логистическая концепция, основные концепции логистики.
40. Сущность концепции интегрированной логистики.
41. Модели оптимизации ресурсов в логистической системе.

7.1. Основная литература:

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок. - М.: Эксмо, 2008.
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. 2-е изд., перераб. и доп. В. И. Сергеев, Е. В. Будрина, С. В. Домнина и др. ; под общ. ред. В. И. Сергеева. М.:Инфра-М, 2013. 663 с.
3. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики. - М.:Инфра-М, 2008.

7.2. Дополнительная литература:

1. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок /Пер. с англ. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2006.
2. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок. - СПб.: Питер, 2005.
3. Питеркин С.В., Оладов Н.А., Исаев Д.В. Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем. - М.:Альпина Бизнес Букс, 2005.
4. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок. - СПб.: Питер, 2006.
5. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов/ Под общ. и научн. ред. проф. В.И.Сергеева. - М.: ИНФРА-М, 2006.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Европейская логистическая ассоциация. - <http://www.elalog.org/>
Международный центр логистики НИУ ВШЭ. - <http://www.mclog.ru/>
Научно-аналитический журнал Логистика и управление цепями поставок. - <http://lscm.ru/>
Сайт Росстата. - <http://www.gks.ru/>
Сайт Татстата. - <http://www.tatstat.ru/default.aspx>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Управление цепями поставок" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Маркетинг .

Автор(ы):

Шинкевич А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А. _____

"__" _____ 201__ г.