

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Методология и методика медиаисследований М1.Б.2

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Морозова Г.В.

**Рецензент(ы):**

Идиатуллина К.С., Тузиков А.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2013

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Морозова Г.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Galina.Morozova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Методология и методика медиаисследований" является формирование у студентов системных знаний о задачах, инструментах, процедурах и технологиях подготовки и проведения исследований в сфере государственной медиаполитики и связях с общественностью и критериях ее результативности.

Задачи курса:

- Освоение студентами знаниями и представлениями о роли аналитической деятельности в обеспечении информационно-коммуникативного пространства, эффективного функционирования механизма взаимодействия власти и гражданского общества.
- Помощь студентам в осмыслении широкого спектра существующих теоретико-методологических подходов к исследованию информационно-коммуникативного пространства и овладении методами и навыками аналитической работы.
- Овладение студентами понятийно-категориального аппарата, используемого при осуществлении информационно-аналитической деятельности по реализации государственной медиаполитики и решению коммуникативных задач.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.Б.2 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Курс "Методология и методика медиаисследований" принадлежит к базовой части общенаучного цикла (М.1Б.2) подготовки магистров по направлению: 031300.68 - журналистика, политическая проблематика.

Она базируется на курсах дисциплин: "Основы теории журналистики", "Социология журналистики", "Современные теории СМИ", нормативного курсов философии, политологии, правоведения. Изучение дисциплины ""Методология и методика исследований СМИ" сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: "Современные проблемы науки и журналистика", "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях", "Теория и практика медиасистем", "Современный медиатекст".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность порождать новые идеи (креативность)
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-17 (общекультурные компетенции)	способность и готовность применять знания о современных методах исследования
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-21 (общекультурные компетенции)	способность и готовность проводить научные исследования и адекватно оценивать их результаты
ОК-22 (общекультурные компетенции)	умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом
ПК-10 (профессиональные компетенции)	основательное знание видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных данных
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий
ПК-14 (профессиональные компетенции)	владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ПК-15 (профессиональные компетенции)	умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально- практического характера
ПК-17 (профессиональные компетенции)	умение подготовить исследовательский отчет или научную статью с привлечением современных средств печати и редактирования
ПК-18 (профессиональные компетенции)	умение подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, владение навыками ведения научной полемики
ПК-19 (профессиональные компетенции)	умение подготовить публикацию в прессе по итогам исследования
ПК-20 (профессиональные компетенции)	владение навыками преподавания журналистских дисциплин соответственно профилю магистерской подготовки
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение ставить и решать инновационные задачи

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании и осуществлении государственной медиаполитики, регулировании информационно-коммуникативным пространством и управлении общественным мнением;
- основные принципы, способы и методы, процедуру осуществления анализа медиапространства и критерии определения результативности исследований.

2. должен уметь:

- раскрыть основные стадии процесса аналитического обеспечения в разработке и реализации государственной медиаполитики и осуществлении связей с общественностью;
- использовать полученные знания при проведении исследований в сфере медиаполитики, массовых коммуникаций и связях с общественностью.

3. должен владеть:

основами методологии научного исследования, навыками определения релевантных целей и задачам научного исследования методами конкретного анализа деятельности медиасистем, методами количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных видов и жанров, пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала научного исследования.

- применять полученные знания на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект	1	1-2	2	2	0	устный опрос домашнее задание
2.	Тема 2. Аналитическая деятельность в медиаполитике и связях с общественностью	1	3-4	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Процедура и основные этапы проведения исследования	1	5-6	2	2	0	письменная работа
4.	Тема 4. Методы медиаисследований: критерии классификации	1	7-8	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Количественные и качественные методы	1	9-10	2	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Метод системного анализа	1	11-12	2	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Методика сравнительного анализа	1	13-14	2	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении	1	15-16	2	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Результативность исследовательской деятельности и способы ее измерения	1	17-18	2	2	0	контрольная точка
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Зарождение и основные этапы развития исследовательской деятельности. Исторические формы исследований, их характеристика и роль в управлении общественной жизнедеятельностью. Особенности медиааналитики. Исследования в сфере медиаполитики в странах современного мира и в России. Объект, предмет и субъекты медиаисследований. Техники и технологии исследований в сфере информационного пространства и в связях с общественностью.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Зарождение и основные этапы развития исследовательской деятельности. Исторические формы исследований, их характеристика и роль в управлении общественной жизнедеятельностью. Особенности медиааналитики. Исследования в сфере медиаполитики в странах современного мира и в России. Объект, предмет и субъекты медиаисследований. Техники и технологии исследований в сфере информационного пространства и в связях с общественностью.

### Тема 2. Аналитическая деятельность в медиаполитике и связях с общественностью

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Роль исследовательской деятельности в планировании, разработке и реализации медиаполитики государства. Виды и формы исследований в сфере медиаполитики и связях с общественностью.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Роль исследовательской деятельности в планировании, разработке и реализации медиаполитики государства. Виды и формы исследований в сфере медиаполитики и связях с общественностью.

### Тема 3. Процедура и основные этапы проведения исследования

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие процесса анализа и его содержание. Субъекты анализа и их классификация. Структура, фазы анализа и основные виды научной деятельности. Стадия разработки программы исследования. Составление плана проведения анализа: основные разделы и их содержание. Стадия организации проведения исследования. Обработка полученных данных и основные способы верификации результатов. Этап подготовки аналитического отчета: основные разделы и требования к составлению.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Понятие процесса анализа и его содержание. Субъекты анализа и их классификация. Структура, фазы анализа и основные виды научной деятельности. Стадия разработки программы исследования. Составление плана проведения анализа: основные разделы и их содержание. Стадия организации проведения исследования. Обработка полученных данных и основные способы верификации результатов. Этап подготовки аналитического отчета: основные разделы и требования к составлению.

#### **Тема 4. Методы медиаисследований: критерии классификации**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие метода и методологии анализа. Способы классификации методов исследования. Характеристика основных групп методов анализа. Общие, общенаучные и специальные методы. Количественные и качественные методы.

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие метода и методологии анализа. Способы классификации методов исследования. Характеристика основных групп методов анализа. Общие, общенаучные и специальные методы. Количественные и качественные методы.

#### **Тема 5. Количественные и качественные методы**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Количественные методы и их характеристика. Способы измерения количественных характеристик явлений. Статистический анализ. Методы сбора данных: опросы, анкетирование. Теоретические истоки качественных методов. Особенности методологии качественного исследования. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных. Типы качественных исследований. Различия стратегий в качественной и количественной методологии. Техника разработки качественно-количественных сводных характеристик (индексов).

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Количественные методы и их характеристика. Способы измерения количественных характеристик явлений. Статистический анализ. Методы сбора данных: опросы, анкетирование. Теоретические истоки качественных методов. Особенности методологии качественного исследования. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных. Типы качественных исследований. Различия стратегий в качественной и количественной методологии. Техника разработки качественно-количественных сводных характеристик (индексов).

#### **Тема 6. Метод системного анализа**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Сущность системного метода и его место в анализе медиапространства. Основные категории системной аналитики. Критерии классификации систем. Понятие структуры и ее роль в системном анализе медиаполитики. Принципы системного анализа. Основные направления прикладного системного анализа в информационно-коммуникационном пространстве.

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Сущность системного метода и его место в анализе медиапространства. Основные категории системной аналитики. Критерии классификации систем. Понятие структуры и ее роль в системном анализе медиаполитики. Принципы системного анализа. Основные направления прикладного системного анализа в информационно-коммуникационном пространстве.

#### **Тема 7. Методика сравнительного анализа**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Сравнительный метод, его сущность и принципы. Исторический опыт использования сравнительной аналитики в практике государственного управления. Виды сравнительных исследований в медиаполитике и анализе информационно-коммуникационного пространства.

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Сравнительный метод, его сущность и принципы. Исторический опыт использования сравнительной аналитики в практике государственного управления. Виды сравнительных исследований в медиаполитике и анализе информационно-коммуникационного пространства.

#### **Тема 8. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении**



**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

История зарождения когнитологии и ее роль в исследовательской практике. Когнитивистское направление аналитической деятельности. Методы когнитивистики, их сущность и характеристика. Когнитивные карты как инструмент анализа коммуникативного пространства. Результативность когнитивного метода в исследовании медиаполитики.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

История зарождения когнитологии и ее роль в исследовательской практике. Когнитивистское направление аналитической деятельности. Методы когнитивистики, их сущность и характеристика. Когнитивные карты как инструмент анализа коммуникативного пространства. Результативность когнитивного метода в исследовании медиаполитики.

**Тема 9. Результативность исследовательской деятельности и способы ее измерения**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Анализ как фактор оптимизации системы государственного управления. Роль исследований в повышении результативности деятельности государства в сфере медиаполитики. Виды медиаисследований. Оценка результативности аналитической деятельности в разработке и осуществлении медиаполитики.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализ как фактор оптимизации системы государственного управления. Роль исследований в повышении результативности деятельности государства в сфере медиаполитики. Виды медиаисследований. Оценка результативности аналитической деятельности в разработке и осуществлении медиаполитики.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект	1	1-2	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Аналитическая деятельность в медиаполитике и связях с общественностью	1	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Процедура и основные этапы проведения исследования	1	5-6	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
4.	Тема 4. Методы медиаисследований: критерии классификации	1	7-8	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Количественные и качественные методы	1	9-10	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
6.	Тема 6. Метод системного анализа	1	11-12	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Методика сравнительного анализа	1	13-14	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
8.	Тема 8. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении	1	15-16	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Результативность исследовательской деятельности и способы ее измерения	1	17-18	подготовка к контрольной точке	9	контрольная точка
	Итого				45	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме экзамена).

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект

домашнее задание , примерные вопросы:

Дать представление о методологии научного анализа, показать на практике, как используются различные подходы и методы политического анализа. Студентам предлагается рассмотреть с использованием различных методов политического анализа кейс "Карибский кризис" и указать, какие методы ими были использованы и почему.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Техники и технологии исследований в сфере информационного пространства и в связях с общественностью. 2. Методологические принципы изучения СМИ.

#### Тема 2. Аналитическая деятельность в медиаполитике и связях с общественностью

устный опрос , примерные вопросы:

1. Роль исследовательской деятельности в планировании, разработке и реализации медиаполитики государства. 2. Виды и формы исследований в сфере медиаполитики и связях с общественностью.

#### Тема 3. Процедура и основные этапы проведения исследования

письменная работа , примерные вопросы:

Проанализируйте статью, сформулируйте научную проблему, лежащую в основе представленной в статье информации. Составьте краткий план научного анализа данной проблемы (применяя все основные фазы анализа). Статьи раздаются.

#### Тема 4. Методы медиаисследований: критерии классификации

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие метода и методологии анализа. 2. Способы классификации методов исследования. 3. Характеристика основных групп методов анализа.

## **Тема 5. Количественные и качественные методы**

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести контент-анализ проблемы (по индивидуальному выбору студента). Выявить: основные характеристики проблемы, проблемные аудитории, актуальность проблемы, общественный резонанс, перспективы использования проблемы. Сравнительный анализ освещения в СМИ события (акцент на динамике освещения события, сравнение публикаций в источниках разной политической направленности, анализ разных типов источников, например, СМИ и блоги).

## **Тема 6. Метод системного анализа**

устный опрос , примерные вопросы:

Задание 1 Пьер Клод Виктуар Буаст (1765 ? 1824) считал, что строить систему на одном факте, на одной идее ? это ставить пирамиду острым концом вниз. Что имел в виду под этой фразой французский моралист? Задание 2 Назовите категории системы: ? Категории, характеризующие свойства системы; ? Категории, характеризующие состояние системы; ? Категории окружения системы; ? Категории, характеризующие отражение системы; ? Наиболее важные категории, определяющие строение системы Задание 3 Сформулируйте определение системы на основе категории ?целостность?.

## **Тема 7. Методика сравнительного анализа**

домашнее задание , примерные вопросы:

Проведите анализ портретов современных политических лидеров по выбору студентов (биография, характеристика политического лидера, соотношение имиджа и реального образа, их позицию, политический вес, ресурсы, способы действия, неформальные связи, социальную базу, перспективы развития данных политических фигур, личностные характеристики). Подготовьте эссе.

## **Тема 8. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении**

устный опрос , примерные вопросы:

1. История зарождения когнитологии и ее роль в исследовательской практике. Когнитивистское направление аналитической деятельности. 2. Методы когнитивистики, их сущность и характеристика. 3. Результативность когнитивного метода в исследовании медиаполитики.

## **Тема 9. Результативность исследовательской деятельности и способы ее измерения**

контрольная точка , примерные вопросы:

Задание Цель: научить использовать полученные теоретические знания при анализе биографических документов. Студентам предлагается изучить онлайн дневники и проанализировать изменения, которые произошли в развитии молодежи. Период анализа ? не более столетия. Тема исследования: ?Молодежь прошлого и будущего?? Итогом работы будет индивидуально написанный, авторский текст (эссе) объемом 5 ? 6 страниц.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Предмет и объект политического анализа.
2. Методология политического анализа.
3. Возникновение и основные этапы институционализации политического анализа.
4. Критерии разграничения прикладного политического анализа и теоретического исследования политики.
5. Основные теоретические подходы к определению категории "политический анализ".
6. Механизм взаимодействия прикладного и теоретического политического анализа.
7. Потребители и субъекты прикладного политического анализа.

8. Особенности прикладного политического анализа.
9. Раскройте содержание и соотношение трех основных измерений в политическом анализе: теоретико-фундаментальное, инструментально-эмпирическое и практико-прикладное.
10. Особенности прикладного политического анализа, как особой отрасли знания. Широкая и узкая трактовка понятия политического анализа.
11. Основные способы классификации методов политического анализа.
12. Возникновение и основные этапы становления политического анализа.
13. Основные этапы процедуры политического анализа и их содержание.
14. Процесс политического анализа и его содержание.
15. Анализ политической ситуации и его основные виды.
16. Стадия разработки плана - программы политического анализа.
17. Этап сбора эмпирических данных политического анализа: источники и основные способы.
18. Этапы обработки и интерпретации полученных результатов. Аналитический отчет и его основные разделы.
19. Основные этапы в развитии политической методологии.
20. Методы анализа документальных источников.
21. Статистические источники и технология их использования.
22. Метод наблюдения и опыт его применения.
23. Эксперимент в политическом исследовании: планирование и проведение.
24. Общая характеристика электоральных политических исследований.
25. Методическая процедура exit-poll и ее основные этапы.
26. История возникновения метода exit-poll.
27. Методика проведения exit-poll.
28. Этапы проведения exit-poll и их содержание.
29. Преимущества и ограничения метода exit-poll.
30. Опыт проведения exit-poll в странах СНГ.
31. Что нового привнес системный подход в познание социальных явлений?
32. Рассмотрите и проиллюстрируйте примерами основные принципы системного подхода.
33. В чем проявляется особенность использования системного подхода при исследовании мира политики?
34. Как соотносятся системный подход и синергетика? Что характерно для системного и синергетического подходов анализа политической жизни общества?
35. Можно ли утверждать, что системный подход является универсальным аналитическим средством познания?
36. Понятие системы и ее классификация
37. Принципы и структура системного анализа.

38. Основные характеристики системы.
39. Структура, сущность и основные виды.
40. Система и среда.
41. Состояние и поведение системы.
42. Процедура и этапы проведения системного анализа.
43. Системный метод исследования политики.
44. Генезис и сущность системного метода.
45. Методологическое значение системного подхода в исследовании общественных и политических процессов.
46. Анализ и оценка конкурентной политической среды.
47. Понятие и сущность конкурентной политической среды.
48. Процедура предварительной оценки конкурентной среды.
49. Этап сбора и анализа информации о соперниках.
50. Оценка и управление рисками в политической сфере.
51. Общие категории оценки и управления рисками.
52. Понятие и проблематика риск-менеджмента.
53. Общие методы и инструментарий риск-менеджмента.
54. Сущность и особенности политического риска.
55. Методы оптимизации политического риска.
56. Контент-анализ в исследовании политических ситуаций и процессов.
57. Сущность контент-анализа как метода исследования.
58. Типы информационных массивов и единицы контент-анализа.
59. Частотные и системные характеристики в контент-анализе.
60. Моделирование в политическом анализе.
61. Понятие модели и ее параметры.
62. Основные виды моделей и критерии их классификации.
63. Моделирование и его основные функции.
64. Процедура политического моделирования и его основные принципы.

### **7.1. Основная литература:**

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. -М.: Магистр, 1996. -272 с.
2. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов/ К.П. Боришполец. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 221 с.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Елена Вартанова. -М.: Аспект Пресс, 2003. - 335 с.
4. Джарол Б., Мангейм К., Ричард К. Рич. Политология. Методы исследования: Пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. сл. А.К. Соколова. - М.: Издательство "Весь мир", 1999. - 544 с.
5. Жеребцов М.В. Метод "Grounded Theory" как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер.18. Социология и политология. - 2004. - ♦1. - с. 89-104.
6. Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2003. - 463 с.
7. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. - 367с.

8. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Перс англ. - Екатеринбург: У-Фактория, 2004. - 328 с.
9. Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 608 с. (Серия "Высшее образование).
10. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. - М.: Жуковский: "Канон-пресс", "Кучково поле", 2003. - 464 с.
11. Методология прессы (идентичность творческой составляющей). - СПб.: Изд-во С. Петерб. ун-та, 2003. - 188 с.
12. Полевая кухня. Как провести исследования. - Ульяновск: Изд-во "Симбирская книга", 2004. -180 с.
13. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2005.- 202 с.
14. Рузавин Г.И. Методология научного исследования: Учеб пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. -317 с.
15. Семенова В.В. Качественные методы: Введение в гуманистическую социологию. - М.: Добросвет, 1998. - 292 с.
16. Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2000. - 744 с.
17. Страусс Ансельм, Корбин Джульетт. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники/ Пер. с англ. И послесловие Т.С.Василевой. -М.: Эдиториал УРСС, 2001. - 256 с.
18. Уэбстер Ф. Теории информационного общества./Френк Уэбстер; Пер. с англ. М.В.Арапова, Н.В.Малыхиной; Под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Апсект Пресс, 2004. - 400с.
19. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации. - М.: Научный мир, 2001. - 214 с.
20. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов/ И.Д. Фомичева. - М.: АспектПресс, 2004.- 155 с.
21. Чернов Ю.Г. Социально-массовые явления: исследовательские подходы. - Дубна: Феникс+, 2002. -208 с.
22. Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование. - М.: "РИП-холдинг", 2004. -222 с.

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Бестужев-Лада И.В. Кризис буржуазных концепций будущего человечества. М.,1979.
2. Лейбин В.М. "Модели мира" и образ человека: критический анализ идей Римского клуба. М, 1982.
3. Рабочая книга по прогнозированию. М.: Наука.- 1982.
4. Количественные методы в советской и американской историографии.- М.: Наука.-1983.
5. Количественные методы в исторических исследованиях И.Д.Ковальченко.- М.: Высшая школа.- 1984.
6. Бестужев-Лада И.В. Поисковое социальное прогнозирование: перспективные проблемы общества.- М.,1984.
7. Бестужев-Лада И.В. Мир нашего завтра.- М.: Мысль.- 1986.
8. Бестужев-Лада И.В. Нормативное социальное прогнозирование.- М.: Наука.- 1987.
9. Бестужев-Лада И.В. Информационно-социологическое прогнозирование, возможные пути реализации целей общества.- М.: Наука.- 1987.
10. Паршин П.Б., Сергеев В.М. Идеи и методы искусственного интеллекта в изучении политического мышления // Политические науки и НТР.- М.: Наука.- 1987.
11. Математические методы и ЭВМ в историко-типологических исследованиях.- М.: Наука.- 1989.

12. Сергеев В.М, Цимбурский В.Л. Когнитивные механизмы принятия решений: модель и приложения в политологии и истории.- М.: Наука.- 1990.
13. Статистическое моделирование и прогнозирование. Учебное пособие.- М.: Финансы и кредит.- 1990.
14. Цимбурский В.Л. Военная доктрина СССР и России: осмысление понятий "угрозы" и "победы" во второй половине XX века.- М.: Российский научный фонд.- 1994.
15. Саймон Г., Смитбург Д., Томсон В. Менеджмент в организациях.- М.: Экономика.- 1995.
16. Панарин А.С. Политология. Учебник.- М.: Проспект.- 1998.
17. Панарин А.С. Глобальное политическое прогнозирование в условиях стратегической нестабильности.-М.: Эдиториал ЦССС.- 1999.
18. Панарин А.С. Глобальное политическое прогнозирование. Учебник для студентов вузов.- М.: Эдиториал ЦССС.- 1999.
19. Панарин А.С. Политология. Учебник.- М.: Проспект.- 1999.
20. Нецадин А., Малютин М. 1999 год: попытка политического прогноза / Вопросы экономики, 1999, ♦ 3.
21. Арахменко А.С. Политическое прогнозирование на российском фоне // Вестник МГУ. Сер. 12, Политические науки, 1999, ♦ 1, с.28-42.
22. Бунин И., Макаренко Б. Политическое прогнозирование как искусство возможного. Опыт самоанализа // Независимая газете 10 декабря 2000.
23. Балугев Д.Г. Введение в политический анализ.- Н.Новгород.- ННГУ.- 2000.
24. Панарин А.С. Политология. Западная и восточная традиции. Учебник для вузов.- М.: Книжный дом "Унипресс".- 2000.
25. Плейно Д., Рикс Р., Робин Х. Словарь политического анализа.- М.: Пьедестал.- 2000.
26. Бабосов Е.М. Прикладная социология. Учебное пособие.- М.: Тетра Система.- 2000.
27. Колесников Ю.С. Прикладная социология. Учебное пособие.- Ростов-на-Дону.: "Феникс".- 2001.
28. Соловьёв А.М. Политология. Политическая теория. Политические технологии. Гл. 21,23.- М.: Аспект Пресс.- 2002.
29. Туронок С.Г. Политический анализ. Курс лекций. - М.: Дело. - 2005
30. Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. - М.: "Российская политическая энциклопедия" (РОССПЭН). - 1999.
31. Пушкарева Г.В. Политические коммуникации // Политическое обеспечение бизнеса: Учебное пособие / Под ред. Ю.С. Коноплина. - М.: Изд-во МАИ. - 1995.
32. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. - М.: Весь мир. - 1997.
33. Petak Z. Komparativne javne politike mogu li se usporedivati rezultati djelovanja vlada? // Polit. misao. - Zagreb, 2002. - G.39, br.1. - S.51-62.
34. Townshend J. Discourse theory and political analysis: a new paradigm from the Essex school // Brit. j. of politics and intern. Relations. - Oxford, 2003. - Vol.5. - ♦1. - P. 129-142.
35. Dudley G., Parsons W. Symposium: theories of the policy process // j. of Europ. publ. Policy - Oxford, 2000. - Vol.7. - ♦1. - P.122-162.
36. Pyetras Z.J. Hierarchia preferencji uczestnika stosunkow politycznych z punktu widzenia teorii-gier // Annales universitatis mariae curie-skłodowska: sect. Politologia. - Lublin, 1999. - S.41-50.
37. Yazawa Masashi John Rawls. Political liberalism and its criticism: the search for stability, and its costs // Waseda j. of polit. science a. economics. - T., 2000. - ♦341. - P.367-418.
38. Gerhardt V. Politik ist mehr als die summe aus moral and recht // Merkur. - Stuttgart, 2000. - Jg.54. - h.3. - S.265-270.
39. Omori H. An inquiry into the score of the modern political rirticipation // Kioto, 1999. - T.145. - ♦6. - P.63-86.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Media Guide ? портал о медиабизнесе - [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)

Всемирная новостная и газетная ассоциация - [www.WAN-PRESS.RU](http://www.WAN-PRESS.RU)

ГИЛЬДИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ - [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

Информационно-аналитическая система Медиалогия - [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)

Общероссийская общественная организация "Национальная ассоциация журналистов "Медиакратия" - [www.mediacrata.ru](http://www.mediacrata.ru)

СМИ.РУ - [www.smi.ru](http://www.smi.ru)

Фонд защиты гласности - [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)

Электронный журнал ?Медиаскоп? - [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Методология и методика медиаисследований" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .



Автор(ы):

Морозова Г.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Идиатуллина К.С. \_\_\_\_\_

Тузиков А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Лист согласования

<b>N</b>	<b>ФИО</b>	<b>Согласование</b>
1	Морозова Г. В.	
2	Внимание! Согласующий на данном этапе не определен. Обратитесь в отдел внедрения, обучения и сопровождения ДИИС по тел. 233-73-30.	
3	Шакирова А. Ю.	
4	Чижанова Е. А.	
5	Соколова Е. А.	
6	Тимофеева О. А.	