

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение социально-политических наук



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Социология медиадискурса М2.В.7

Направление подготовки: 040100.68 - Социология

Профиль подготовки: Социология культуры

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Низамова Л.Р.

**Рецензент(ы):**

Ясавеев И.Г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Минзарипов Р. Г.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_\_\_ г

Регистрационный № 86854713

Казань

2014

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Низамова Л.Р. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук , [Lilia.Nizamova@kpfu.ru](mailto:Lilia.Nizamova@kpfu.ru)

## **1. Цели освоения дисциплины**

освоение студентами классических и новейших социологических подходов к изучению медиадискурса, знакомство с проблематикой семиологических и коммуникационных исследований медиатекстов, овладение терминологическим аппаратом современной социологии медиадискурса, формирование компетенций самостоятельного анализа разнообразных дискурсов масс-медиа.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 040100.68 Социология и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

М3.В.7 Профессиональный цикл. 6 курс, 11 семестр 2-го года обучения магистров

Данный учебный предмет опирается на компетенции, полученные студентами в рамках освоения цикла М1 Общенаучный цикл - курсов по Философии и методологии социальных наук, Компьютерные технологии в науке и образовании; М2 Профессиональный цикл - курсов Современные социологические теории-2, Социология культуры: теория и практика, Массовые коммуникации - и является завершающим этапом подготовки магистра социологии.

Студент, приступающий к освоению данного курса должен:

Знать:

- основы философии, логики, психологии, истории;
- закономерности исторического развития мировой цивилизации и место человека в историческом процессе; факторы и механизмы исторических изменений;
- основы теории социальной коммуникации и социологической теории социальной практики.

Уметь:

- самостоятельно применять знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального и прикладного исследования социальных практик, институтов и процессов.

Владеть:

- способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук для изучения актуальных социальных проблем;
- умением осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования многоуровневых коммуникаций.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-9 (общекультурные компетенции)	Способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам
ПК-11 (профессиональные компетенции)	Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем ООП магистратуры) и решать с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования
ПК-6 (профессиональные компетенции)	Умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

обладать теоретическими знаниями классических и новейших социологических подходов к изучению медиадискурса, актуальной проблематики семиологических и коммуникационных исследований медиадискурса

2. должен уметь:

ориентироваться и применять терминологический аппарат семиологических и коммуникационных исследований

3. должен владеть:

навыками самостоятельной работы по социологическому анализу современных дискурсов массмедиа

4. должен демонстрировать способность и готовность:

использовать социологические и семиологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с помощью анализа разнообразных дискурсов массмедиа

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в социологию медиадискурса: базовые категории и принципы	3	1	2	2	0	презентация
2.	Тема 2. Семиология (семиотика): основные идеи Ф. де Соссюра	3	2	2	2	0	коллоквиум
3.	Тема 3. Значение, сигнификация и семиозис	3	3	2	2	0	презентация
4.	Тема 4. Текст, дискурс, идеология: от лингвистического подхода к социологической интерпретации	3	4	2	2	0	коллоквиум
5.	Тема 5. Медиадискурс: понятие, виды и место в коммуникационных процессах	3	5	2	2	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			10	10	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в социологию медиадискурса: базовые категории и принципы лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социология медиадискурса: проблематика и основные понятия (знак, символ, значение, текст, дискурс, идеология). Ключевые интеллектуальные традиции и авторитеты. "Коммуникация" как центральное понятие социологии в целом и исследований текста, дискурса и масс-медиа. Коммуникация как "социальная интеракция посредством сообщения", как процесс производства смысла и его восприятия в разнообразных социальных ситуациях. Культура и процессы сигнификации. "Знаковость", "текстуальность" и "дискурсивность" социальных практик и поведения. Соотношение предметной области и проблематики социологии, лингвистики, социолингвистики, искусствоведения и семиотики. Семиология и семиотика: сходство и различие. У.Эко о предмете семиологии и многообразии "семиотик". Основные виды знаковых систем (семиотик): естественные коды, паралингвистика, кинесика и проксемика, музыкальные коды, формализованные языки, естественные языки, визуальные коммуникации, культурные коды, эстетические сообщения, массовые коммуникации, идеологические и риторические коды.

##### практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Социальная коммуникация как предмет социальной теории. Понятие социальной коммуникации. 2. Содержание коммуникации как ?текст?. Многообразие знаковых систем, их основные виды. 3. Социология, социолингвистика, лингвистика, семиология: соотношение научных дисциплин и их связь.

## **Тема 2. Семиология (семиотика): основные идеи Ф. де Соссюра**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Семиология (семиотика) как общая наука о знаках. Ф. де Соссюр как основоположник семиологии ("Курс общей лингвистики", 1916 г.). Лингвистика как составная часть семиологии. Предмет семиологии. Лингвистические и нелингвистические знаки. Дихотомия речи (многообразия индивидуальных речевых актов) и языка. Язык как социальное явление. Родство "языка" де Соссюра и концепции коллективного сознания Э.Дюргейма. Р.Барт о применимости дихотомии "язык" - "речь" к нелингвистическим феноменам (одежда, пища, обстановка и т.д.). Понятие "знак" в концепции Ф. де Соссюра. Составляющие знака: означающее и означаемое. Двусторонняя сущность знака, его произвольность, изменчивость и неизменчивость.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Семиология / семиотика: история возникновения, предмет и тематика. 2. Ф. де Соссюр как основоположник семиологии: а) дихотомия речи и языка; язык как социальный феномен; б) лингвистика как составная часть семиологии; в) знак, означаемое и означающее. 3. Понятие "знак" в семиологии. Знак и значение. Процесс сигнификации.

## **Тема 3. Значение, сигнификация и семиозис**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Обозначение / семиозис. Немотивированность значения в языке. Понятие "код" в семиологии. Культурный контекст существования знаков и кодов. Модель значения Ч.С.Пирса: знак, интерпретант, объект. Понятие "интерпретант". Типы знаков: икона, индекс, символ - и их взаимосвязь. Трехсторонняя модель значения Огдена и Ричардса: референт, референция, символ. Коммуникация как производство значения как в кодировании, так и в декодировании. Способы организации знаков в коды: парадигма (отношение выбора) и синтагма (отношение комбинации). Р. Барт как последователь Ф. де Соссюра. Два порядка сигнификации. Денотация и коннотация. Коннотация, миф и символ как способы функционирования знака на уровне второго порядка сигнификации. Язык как базовая модель для семиологии и конститутивный элемент всякого означаемого ("Мир означаемого как мир языка" Р.Барт). Идея будущей транслингвистики.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Знак и значение в теории Ч.С.Пирса. Элементы значения. 2. Типы знаков: икона, индекс и символ. 3. Способы организации знаков: "парадигма" и "синтагма". 4. Два "порядка сигнификации": денотация и коннотация.

## **Тема 4. Текст, дискурс, идеология: от лингвистического подхода к социологической интерпретации**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие "текст" как характеристика лингвистических и нелингвистических феноменов. Соотношение категорий "текст" и "дискурс". Множественность и разнообразие значений понятия "дискурс". Институты производства и распространения дискурсов. Отличительные свойства дискурса. "Дискурсная формация" ("формация дискурса") М.Фуко. Связность, непрерывность истории и историческая изменчивость дискурсов (систем значений). "История безумия в классическую эпоху" М.Фуко как яркий пример изучения исторически обусловленных и изменчивых дискурсов безумия. Ограничительные эффекты дискурса.

Дискурс и идеология. Семиологический анализ идеологии. Т.А. ван Дейк: пример исследования участия различных типов дискурса (повседневные разговоры, новости в прессе, учебники и др.) в воспроизведстве расизма. Идеологический аппарат: образование, политическая и правовая системы, СМИ и книгоиздательство. "Интертекстуальность" идеологии. Р.Барт об идеологии как источнике значений "второго порядка": мифов и коннотаций. Идеологический процесс сигнификации.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Лингвистическая трактовка понятий "текст" и "дискурс". 2. Социологическая концепция дискурса: социальная сущность дискурса, ключевые характеристики и виды; М.Фуко как основоположник социологии дискурсов. 3. Идеологическое содержание дискурса. Понятие идеологии.

### **Тема 5. Медиадискурс: понятие, виды и место в коммуникационных процессах лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие "медиадискурса", его основные виды и формы. Ключевые исследовательские традиции медиадискурса. Характерные черты дискурсов масс-медиа. Особенности печатного дискурса (фотографии, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковые и невербальные составляющие. Динамика современного радиодискурса: место в системе средств идеологического конструирования реальности. Дискурсы современной рекламы: культурные коды и значения. Гендерные, возрастные, этнические, расовые "семиотики" рекламы. Место теледискурса в системе масс-медиа, его структура. Вклад исследовательской группы по изучению медиа университета Глазго: проекты "Плохие новости" и "Еще больше плохих новостей". Новости как ключевой тележанр. Преимущественно индексный и символический характер телевизионного вещания. Телевизионное кодирование и конструирование социальной реальности. Виртуализация общества и Интернет. Особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе. Специфика Интернет-дискурса и место в современных коммуникационных процессах.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Медиадискурс: понятие, основные составляющие и характерные черты. 2. Печатный дискурс в современных условиях (газеты, журналы, книгоиздательская продукция): особенности и значение. 3. Дискурс современной рекламы: культурные, гендерные, возрастные, идеологические коды и значения. 4. Специфика Интернет-дискурса.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в социологию медиадискурса: базовые категории и принципы	3	1	подготовка к презентации, разбор конкретных ситуаций (конкретного кейса)	10	презентация
2.	Тема 2. Семиология (семиотика): основные идеи Ф. де Соссюра	3	2	подготовка к коллоквиуму	10	коллоквиум
3.	Тема 3. Значение, сигнификация и семиозис	3	3	подготовка к презентации, анализ медиа-репрезентаций (телепрограммы, интернет-сайта, рекламы и др.)	10	презентация
4.	Тема 4. Текст, дискурс, идеология: от лингвистического подхода к социологической интерпретации	3	4	подготовка к коллоквиуму, разбор конкретных ситуаций (конкретного кейса)	10	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Медиадискурс: понятие, виды и место в коммуникационных процессах	3	5	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
	Итого				52	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Групповое обсуждение на коллоквиумах, разбор конкретных ситуаций (кейсов), вторичный анализ опыта изучения медиадискурсов (политических, потребительских, образовательных, художественных и пр.) российскими и зарубежными исследователями, самостоятельный проект (творческая практическая работа) анализа медиа-репрезентаций (теле программы, интернет-сайта, рекламы и др.), написание аналитической записи

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Введение в социологию медиадискурса: базовые категории и принципы

презентация , примерные вопросы:

1. Социальная коммуникация как предмет социальной теории. Понятие социальной коммуникации. 2. Содержание коммуникации как "текст". Многообразие знаковых систем, их основные виды. 3. Социология, социолингвистика, лингвистика, семиология: соотношение научных дисциплин и их связь.

### Тема 2. Семиология (семиотика): основные идеи Ф. де Соссюра

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Семиология / семиотика: история возникновения, предмет и тематика. 2. Ф. де Соссюр как основоположник семиологии: а) дилемма речи и языка; язык как социальный феномен; б) лингвистика как составная часть семиологии; в) знак, означаемое и означающее. 3. Понятие "знак" в семиологии. Знак и значение. Процесс сигнификации.

### Тема 3. Значение, сигнификация и семиозис

презентация , примерные вопросы:

1. Знак и значение в теории Ч.С.Пирса. Элементы значения. 2. Типы знаков: икона, индекс и символ. 3. Способы организации знаков: "парадигма" и "синтагма". 4. Два "порядка сигнификации": денотация и коннотация.

### Тема 4. Текст, дискурс, идеология: от лингвистического подхода к социологической интерпретации

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Лингвистическая трактовка понятий "текст" и "дискурс". 2. Социологическая концепция дискурса: - социальная сущность дискурса, ключевые характеристики и виды; - М.Фуко как основоположник социологии дискурсов. 3. Идеологическое содержание дискурса. Понятие идеологии.

### Тема 5. Медиадискурс: понятие, виды и место в коммуникационных процессах

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Медиадискурс: понятие, основные составляющие и характерные черты. 2. Печатный дискурс в современных условиях (газеты, журналы, книгоиздательская продукция): особенности и значение. 3. Дискурс современной рекламы: культурные, гендерные, возрастные, идеологические коды и значения. 4. Специфика Интернет-дискурса.

### Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:**

1. Понятие социальной коммуникации.
2. Многообразие знаковых систем, их основные виды.
3. Социология, лингвистика, семиология: соотношение научных дисциплин и их связь.
4. Семиология / семиотика: история возникновения, предмет и тематика.
5. Ф. де Соссюр о дихотомии речи и языка. Язык как социальный феномен.
6. Ф. де Соссюр о знаке, означаемом и означающем.
7. Понятие "знак" в семиологии. Знак и значение. Процесс сигнификации.
8. Знак и значение в теории Ч.С.Пирса. Элементы значения.
9. Типы знаков: икона, индекс и символ.
10. Способы организации знаков: "парадигма" и "синтагма".
11. Два "порядка сигнификации": денотация и коннотация.
12. Понятия "текст" и "дискурс", их соотношение.
13. Социологическая концепция дискурса М.Фуко.
14. Идеологическое содержание дискурса. Понятие идеологии.
15. Стратегии и приемы функционирования идеологии. Понятие пропаганды.
16. Медиадискурс: понятие и виды.
17. Структура и особенности телевизионного дискурса.
18. Методы изучения телевизионного "текста".
19. Метод дискурс-анализа: методологическая основа, процедуры и техники.
20. Особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.

**7.1. Основная литература:**

Социология медиадискурса: учебно-методическое пособие для студентов отделения социологии / Казан. гос. ун-т, Фак. журналистики и социологии; [сост. к.с.н., доц. Л. Р. Низамова].?Казань: Изд-во Казанского государственного университета, 2009.?23 с.: - 30 экз.  
Фомичева И.Д.Социология СМИ. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 361 с.  
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6048&ln=ru>  
Амзин А. Новостная интернет-журналистика. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 145 с.  
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6042>

**7.2. Дополнительная литература:**

1. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию.- ТОО ТК "Петрополис", 1998.
2. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации.- М.: Центр, 1998.
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.- М.: "Аванти плюс", 2003.
4. Социология. Учебное пособие / Под ред. С.А.Ерофеева и Л.Р.Низамовой.- Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001.- Гл. 11.
5. Мак-Люэн М. Галактика Гуттенберга. Сотворение человека печатной культуры.- Киев, 2003.
6. Мак-Люэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека.- М., Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003.
7. Почепцов Г.Г. Русская семиотика. Идеи и методы, персоналии, история.- М.: Рефл-бук, Ваклер, 2001.
8. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социолингвистика. Учебник для вузов.- М.: Рос. Гос. гуманит. ун-т, 2001.

9. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь.- М.: Экономика, 2004.
10. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну.- М.: Акад. Проект, 2006.
11. Плахов В.Д. Социология как дискурс / дискурсы // Социологические исследования. 2011. ◆ 6.
12. Корытникова Н.В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социологические исследования. 2010. ◆ 6.
13. Галанова О.Е. "Коммуникативный жанр" как методологический концепт изучения форм социального взаимодействия // Социологические исследования. 2010. ◆ 6.
14. Демина М.Н. Изменения в когнитивных практиках индивидов под влиянием новых информационных технологий // СоцИс 2010 ◆ 6.
15. Печурина А.В. Увидеть необычное в обычном: исследования семейной фотографии // Социол. журнал. 2010. ◆ 2.
16. Чалфен Р. Семейные фотографии как коммуникация посредством изображений / Пер. с англ. А.В. Печуриной // Социол. журнал. 2010. ◆ 2.
17. Чесноков С.В. Порождение знаков в социальной среде // Социол. журнал. 2009. ◆ 4.
18. Фомичева И.Д. Социология СМИ: учебное пособие.- Москва: Аспект Пресс, 2007.
19. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (ЭБС Книгафонд).
20. Анашкина Н.А. Рекламный образ: учебное пособие. М.: Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 (ЭБС Книгафонд).
21. Медиа. Введение: Учебник. под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (ЭБС Книгафонд).

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

ИКТ портал "Электронная библиотека" - [www.ict.edu.ru](http://www.ict.edu.ru)

Интернет-библиотека - <http://www.gumer.info>

Интернет-библиотека - <http://polbu.ru>

Научно-образовательные Интернет-ресурсы Московского Государственного университета им.М.В. Ломоносова - <http://www.msu.ru/resources>

Социология медиадискурса: учебно-методическое пособие -

[http://www.ksu.ru/lib/bin\\_files/cmd-prog!1293.pdf](http://www.ksu.ru/lib/bin_files/cmd-prog!1293.pdf)

Электронные базы данных - Подписка Научной библиотеки им. Лобачевского - <http://lsl.ksu.ru>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Социология медиадискурса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютеры, подключенные к сети Интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040100.68 "Социология" и магистерской программе Социология культуры .

Автор(ы):

Низамова Л.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" 201 \_\_ г.

Рецензент(ы):

Ясавеев И.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" 201 \_\_ г.