

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Отделение юридических и социальных наук



Утверждаю

Первый заместитель директора
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы рекламы и связи с общественностью в средствах массовой информации

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Горячева О.Н. (Кафедра социально-гуманитарных наук, Отделение юридических и социальных наук), ONGoryacheva@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-21	способность применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности
ПК-5	способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты), основы PR-деятельности в сфере СМИ;

Должен уметь:

работать с рекламой в рамках конкретных должностных редакционных обязанностей.

Должен владеть:

навыками PR-работы применительно к общередакционным потребностям и задачам обеспечения общественного резонанса публикаций.

Должен демонстрировать способность и готовность:

осуществлять деятельность в области рекламы и связей с общественностью в СМИ

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ОД.5 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика ()" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 8 часа(ов), в том числе лекции - 2 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 132 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; зачет в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций.	7	2	0	0	34
2.	Тема 2. Эффективность рекламы. Контроль рекламной деятельности	8	0	2	0	30
3.	Тема 3. Рекламное обращение, его основные особенности.	8	0	2	0	38
4.	Тема 4. Структура и инфраструктура PR-рынка	8	0	2	0	30
	Итого		2	6	0	132

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций.

Понятие рекламы, ее объект, субъект и цели, функции рекламы: информирование, убеждение, коммуникация, побуждение к действию (мобилизация). Рациональные и эмоциональные методы рекламы. Место политической рекламы в коммуникативном комплексе СМИ, ее взаимодействие с публик-рилэйшнз, пропагандой и агитацией. Предпосылки эффективной рекламы. Принципы организации рекламной деятельности. Менеджмент рекламы.

Тема 2. Эффективность рекламы. Контроль рекламной деятельности

Контроль рекламной деятельности. PR в системе социальных отношений. Связи с общественностью в системе демократических институтов. Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью. Технологии, содержание, виды и формы PR. Управление коммуникационным кризисом средствами PR.

Тема 3. Рекламное обращение, его основные особенности.

Психология рекламы. Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Возможности использования полиграфической продукции для проведения рекламы. Информационная журналистика. Аналитическая журналистика. Художественно-публицистические жанры. Работа с печатными, аудио- материалами

Тема 4. Структура и инфраструктура PR-рынка

Медиарилэйшнз: виды и формы взаимодействия PR и СМИ.

Манипуляция в сфере рекламы и публик рилэйшнз, ее виды и формы, психологическая основа. Реклама и публик рилэйшнз: наука или творчество. Реклама и публик рилэйшнз как инструменты формирования Я-концепции, средства установления социокультурной идентичности отдельного индивида или определенной социальной общности.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 7			
	Текущий контроль		
1	Письменная работа	ОПК-21 , ПК-6 , ПК-5	1. Реклама в системе массовых коммуникаций.
2	Реферат	ОПК-11 , ПК-6	1. Реклама в системе массовых коммуникаций.
Семестр 8			
	Текущий контроль		
1	Письменная работа	ОПК-11 , ПК-6	2. Эффективность рекламы. Контроль рекламной деятельности 3. Рекламное обращение, его основные особенности.
2	Реферат	ОПК-11 , ОПК-21 , ПК-5	3. Рекламное обращение, его основные особенности. 4. Структура и инфраструктура PR-рынка
3	Тестирование	ОПК-21 , ПК-6 , ПК-5	2. Эффективность рекламы. Контроль рекламной деятельности 4. Структура и инфраструктура PR-рынка
	Зачет	ОПК-11, ОПК-21, ПК-5, ПК-6	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 7					
Текущий контроль					
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	1

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Реферат	Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Использованы надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Использованы надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.	Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Использованные источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.	Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Использованные источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.	2
Семестр 8					
Текущий контроль					
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	1
Реферат	Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Использованы надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Использованы надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.	Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Использованные источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.	Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Использованные источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.	2
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	3
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 7

Текущий контроль

1. Письменная работа

Тема 1

Темы письменных работ:

1. Типология методов исследования аудитории электронных СМИ
2. Коммуникативная компетентность специалиста PR: слагаемые профессиональной эффективности.
3. Специфика радиовещания (телевидения) как канала массовой информации (на примере конкретных СМИ).
4. Общественное телевидение: проблемы и перспективы.
5. Ситуация с общественным ТВ в ведущих странах Запада и в России.
6. Особенности медиа пространства современной России.
7. Современные подходы к проведению интервью (создание оригинальной классификации, исследование журналистских произведений конкретных СМИ).
8. Глобальные проблемы человеческого сообщества и их отражение в СМИ (исследование публикаций конкретных СМИ).
9. Этические принципы PR-деятельности (обзор нормативных актов, экспертный опрос сотрудников СМИ).
10. Психологические особенности PR-специалиста как личности и профессионала.
11. Асоциальные тенденции в журналистике: характеристика, причины и последствия (на материале конкретных СМИ).
12. СМИ и его аудитория.
13. Идеологическая функция СМИ.
14. Современные СМИ и региональные власти: механизмы сосуществования
15. Цензура и современные СМИ.
16. Критерии оценки деятельности рекламиста и PR-специалиста.
17. Проблемы осуществления властных полномочий? СМИ (экспертный опрос сотрудников СМИ).
18. Характерные особенности процесса концентрации капитала в СМИ
19. Основные виды журналистской деятельности.
20. Информационные войны как способ влияния на аудиторию.

2. Реферат

Тема 1

1. Управление кризисными ситуациями как одна из базовых функций PR-службы. Принципы коммуникации в условиях кризиса.
2. Системно-структурный функциональный анализ проделанной работы как необходимый этап успешной деятельности в сфере публичных отношений.
3. Понятие имиджа, символа. Корпоративный и личностный имидж: основные составляющие.
4. Репутационный капитал как один из значимых ресурсов любого субъекта на рынке PR.
5. Социально-психологические предпосылки формирования имиджа методами и средствами PR.
6. Технологии, виды и формы публичных отношений: подходы к классификации.
7. PR как система информационных и социальных технологий. Презентация как одна из типовых и наиболее распространенных технологических моделей PR.
8. Место пресс-служб в системе PR-деятельности. Их функции, методы и принципы работы. Взаимодействие, механизмы работы со средствами массовой информации.
9. Основные сферы применения PR-технологий: специфика целей, задач и средств их решения.
10. Тенденции и перспективы развития PR в условиях формирующегося информационного общества.

Семестр 8

Текущий контроль

1. Письменная работа

Темы 2, 3

1. Спланировать 2 комплексных рекламных и PR-кампании, выбрав любой товар или услугу, при этом одна из них должна продвигать уже существующий бренд, а для другой нужно предварительно придумать принципиально новый рекламный продукт.

Главное условие обеих рекламных кампаний – минимальный бюджет. Вы должны найти ходы, которые принесут бы максимальную выгоду при минимальных вложениях. Должны быть расписаны все этапы подготовки и проведения кампании: от формулировки целей и задач и сегментирования аудитории до примерного графика проведения, в том числе необходимо сформулировать уникальное торговое предложение и предполагаемые способы дистанцирования от конкурентов. Кроме того, должны быть представлены рекламные тексты, обоснован выбор рекламодателей и т.д.

2. Опираясь на теоретическую базу (в том числе и по психологии рекламы), составить рекламное обращение для различных носителей: сюжет для телеролика, для радиоролика, для печатной и наружной рекламы, а также разработать идею, как можно подать это обращение в качестве скрытой или косвенной рекламы.

3. Этическое и юридическое регулирование рекламной и PR-деятельности. Перечислить основные документы, регулирующие рекламную и PR-деятельность, кратко осветить специфику каждого из них. Изложить свое видение ?слабых мест? и пробелов, существующих в данных документах, по возможности предложить необходимые усовершенствования (необязательно жестко придерживаться юридической терминологии).

2. Реферат

Темы 3, 4

- 1) Рекламные тексты в специализированных и общественно-политических изданиях.
- 2) Имидж рекламных героев.
- 3) Рекламная политика в современной России как социокультурная проблема.
- 4) Юмористические элементы в рекламе.
- 5) Символы в рекламе.
- 6) Использование национальных, гендерных и т.д. стереотипов в рекламе.
- 7) Корпоративное издание как средство формирования социокультурной идентичности.
- 8) Формы и методы деятельности PR-структур.
- 9) Использование традиционных жанров журналистики в рекламных и\или PR-целях.
- 10) Стилистические особенности рекламных и PR-текстов.

3. Тестирование

Темы 2, 4

1. Кто из перечисленных лиц не принадлежит к субъектам рекламы?
 - а) рекламодатель;
 - б) производитель;
 - в) потребитель;
 - г) распространитель.
2. Укажите первый по времени проведения этап рекламной деятельности.
 - а) планирование;
 - б) маркетинговые исследования;
 - в) составление рекламных обращений;
 - г) разработка графика рекламной кампании.
3. Целевая аудитория рекламы ? это
 - а) социальная общность, чьи реальные и потенциальные потребительские интересы соотносятся с предметом рекламы;
 - б) социальная общность, выделяемая на основании демографических и географических характеристик;
 - в) социальная общность, объединяемая правом оценивать и проверять достоверность рекламных сообщений;
 - г) все ответы неверны.
4. Какой из перечисленных видов рекламы не входит в классификацию по субъектному критерию?
 - а) индивидуальная;
 - б) социальная;
 - в) корпоративная;
 - г) государственная.
5. Какой из перечисленных видов анализа относится к иной классификации?
 - а) системный;
 - б) факторный;
 - в) перспективный;
 - г) выборочный.
6. Какая из перечисленных разновидностей PR в России развивается наиболее активно?
 - а) экономические;
 - б) политические;
 - в) кризисные;
 - г) правительственные.
7. "Золотое правило PR" гласит: "Негативная информация, если ее не повторять, будет забыта через
 - а) 5 дней;
 - б) 10 дней;
 - в) 15 дней;
 - г) все ответы неверны.

8. Перечислите невербальные средства телерекламы.
9. Перечислите основные функции PR.
10. Перечислите преимущества создания PR-подразделения внутри организации.
11. Какая из функций рекламы является для нее системообразующей?
 - а) социальная;
 - б) маркетинговая;
 - в) информационная;
 - г) коммуникативная.
12. Маркетинговая концепция ? это
 - а) исходная позиция рекламной деятельности;
 - б) разработка и экспертиза творческого замысла;
 - в) анализ действий конкурентов;
 - г) все ответы неверны.
13. Укажите, какой из этапов психологического воздействия является завершающим?
 - а) пробуждение эмоций;
 - б) поддержание интереса;
 - в) формирование убеждения;
 - г) привлечение внимания.
14. Социальную, политическую, экономическую, спортивную, досуговую, культурную рекламу выделяют в соответствии с
 - а) субъектным критерием;
 - б) целевым критерием;
 - в) объектным критерием;
 - г) предметным критерием.
15. Какой из перечисленных видов анализа относится к иной классификации?
 - а) перспективный;
 - б) ситуационный;
 - в) системный;
 - г) оперативный.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Реклама в системе массовых коммуникаций. Подходы к определению рекламы, ее сущность и функции.
2. Разновидности рекламы: подходы к классификации. Краткая характеристика основных видов.
3. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций: место, роль, функция.
4. Предпосылки эффективной рекламы. Процесс рекламной деятельности: основные этапы и составляющие.
5. Принципы организации рекламы.
6. Виды рекламных агентств, специфика креативной деятельности в рекламе.
7. Основные понятия менеджмента рекламы.
8. Понятие целевой аудитории рекламы, ее основные характеристики.
9. Учет психологических факторов при создании рекламного обращения, специфика рекламной деятельности в мультикультурной среде.
10. Рекламное обращение, его основные особенности. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения.
11. Типы рекламных обращений. Содержание, форма и структура рекламных обращений.
12. Характеристика печатной рекламы: преимущества и недостатки.
13. Характеристика радиорекламы: преимущества и недостатки.
14. Характеристика телерекламы: преимущества и недостатки.
15. Интернет-реклама: особенности и перспективы развития.
16. Особенности функционирования, перспективы развития различных видов рекламоносителей (наружная, транспортная, сувенирная и т.д. реклама).
17. Социальная реклама: своеобразие предмета, средств психологического воздействия, целевой аудитории.
18. Политическая реклама: своеобразие предмета, средств, целевой аудитории. Жанры политической рекламы.
19. Экономические и коммуникативные факторы эффективности рекламы.
20. Дисфункциональные эффекты в рекламе и пути их преодоления.
21. Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ.
22. Саморегулирование в области рекламы. Этические аспекты рекламной деятельности.
23. Тенденции развития рекламы в современной России.
24. Паблик рилейшнз: сущность, подходы к определению, принципы деятельности.
25. Функции PR: основные подходы.
26. Подходы к типологии PR. Внутренний PR.

27. Паблик рилейшнз в системе социальных отношений.
28. Связи с общественностью в системе демократических институтов. Исторические типы PR.
29. Этапы становления PR как науки и деятельности в России.
30. PR как самостоятельная функция менеджмента. PR в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 7			
Текущий контроль			
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	1	10
Реферат	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.	2	10
Семестр 8			
Текущий контроль			
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	1	10
Реферат	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.	2	10
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	3	10

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

ZNANIUM.COM" - <http://znanium.com/bookread.php?book=455045>

Грамотная речь, или Учимся говорить по-русски - <http://cultrechi.narod.ru>

Центр риторики - <http://www.ru/rhetoric>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Традиционная вузовская лекция обычно называется информационной и она может иметь несколько разновидностей. Вводная лекция. Она знакомит студентов с целью и назначением курса, его местом и ролью в системе учебных дисциплин. В ней дается краткая характеристика и структура курса. Во вводной лекции важно познакомить студентов с общей методикой работы над курсом, дать характеристику учебных пособий, рекомендовать им список обязательной литературы, проинформировать об экзаменационных требованиях. Подобное введение помогает студентам получить общее представление о предмете, ориентирует на систематическую работу, знакомит с методикой работы над курсом современного русского языка. Обзорно-повторительная лекция читается в конце раздела или курса. В ней должны найти отражение все теоретические положения, составляющие научно-понятийную основу данного раздела или дисциплины, исключая детализацию и второстепенный материал. Обзорная лекция ? это систематизация знаний. Материал, изложенный системно, лучше запоминается, допускает большее число ассоциативных связей. В обзорной лекции следует рассмотреть также особо трудные вопросы экзаменационных билетов. Структура и содержание лекции. По своей структуре лекции могут быть разнообразны ? это зависит от содержания и характера излагаемого материала. Однако существует общий структурный каркас, применимый к любой лекции. Прежде всего это сообщение плана лекции студентам и строгое ему следование. В план лекции включаются наименования узловых вопросов лекции, которые могут послужить основой для составления экзаменационных билетов. В начале изложения полезно напомнить содержание предыдущей лекции, связать его с новым материалом, определить место и назначение рассматриваемой темы в изучаемой дисциплине и в системе других наук. В конце лекции необходимо подвести итог сказанному. Излагая лекционный материал, преподаватель должен ориентироваться на то, что студенты пишут конспект. Конспект помогает внимательно слушать, лучше запоминать в процессе осмысленного записывания, обеспечивает наличие опорных материалов при подготовке к семинару, экзамену. Задача лектора ? дать студентам возможность осмысленного конспектирования: слушать, осмысливать, перерабатывать, кратко записывать. Для этого преподаватель должен помогать студентам и следить, все ли понимают, успевают. Обычно это видно по реакции аудитории. Средствами, помогающими конспектированию, являются: акцентированное изложение материала лекции, использование пауз, записи на доске, демонстрации иллюстративного материала, строгое соблюдение регламента занятий. Мастерство лектора способствует хорошей организации работы студентов на лекции. Содержание, четкость структуры лекции, применение приемов поддержания внимания ? все это активизирует мышление и работоспособность, способствует установлению педагогического контакта, вызывает у студентов эмоциональный отклик, воспитывает навыки трудолюбия, формирует интерес к предмету.</p>
практические занятия	<p>Значительную роль в изучении современного русского языка выполняют практические занятия, которые способствуют получению наиболее качественных знаний, помогают приобрести навыки самостоятельной работы.</p> <p>Практические занятия в учебном процессе выполняют следующие функции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) закрепление знаний (во-первых, в процесс самостоятельной подготовки к занятию студенты повторяют материал, изученный на лекциях и по учебнику. Во-вторых, проговаривание вслух учебного материала на занятии повышает степень его усвоения. В-третьих, обсуждение полученных знаний делает их более прочными); 2) расширение знаний (расширению и углублению знаний способствует подготовка студентами рефератов или сообщений по специальным вопросам); 3) развитие умений самостоятельной работы (происходит в процессе подготовки к занятиям. Развиваются умения самостоятельного поиска, отбора и переработки информации. Этому способствуют разные формы постановки заданий для подготовки к занятию ? количество вопросов и их формулировка, указание конкретных источников, или предоставление студентам возможности самостоятельного поиска); 4) стимулирование интеллектуальной деятельности. <p>На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении (не допускается простое чтение конспекта). Можно обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы, факты и наблюдения над современными средствами массовой информации и т. д. В процессе подготовки к практическому занятию закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, ?язык? становится богаче. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на практическом занятии.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Самостоятельная работа происходит в процессе подготовки к занятиям и зачету(экзамену). Развиваются умения самостоятельного поиска, отбора и переработки информации. Этому способствуют разные формы постановки заданий для подготовки к занятию, количество вопросов и их формулировка, указание конкретных источников, разделов, страниц или предоставление студентам возможности самостоятельного поиска); Одним из основных видов самостоятельной работы является конспектирование материала, в ходе которого студенты выписывают основные понятия, идеи, тезисы, термины, выделять ключевые определения. При самостоятельной работе формируется умение выделять главное, структурировать материал. Значительную роль в изучении дисциплины отводится письменным работам, которые призваны закреплять теоретические знания, полученные в ходе прослушивания и запоминания лекционного материала, ознакомления с учебной и научной литературой, а также выполнения самостоятельных заданий. Тем самым практические занятия способствуют получению наиболее качественных знаний, помогают приобрести навыки самостоятельной работы.
реферат	Перед началом обсуждения вопросов заслушивается реферат (доклад), который по указанию преподавателя готовит один из студентов. Тема реферата - это отдельный вопрос, который обсуждается на семинаре в случае наличия желающего его подготовить. Подготовка реферата (доклада) предполагает его оформление в письменном виде или в виде презентации. Тема реферата носит обзорный характер и требует от докладчика высокой степени творческой инициативы. Оценка реферата объявляется в конце семинара с учетом эффективности работы докладчика в ходе обсуждения других вопросов семинара. Объем реферата должен соответствовать не менее 4-5 машинописным листам с интервалом между строками 1,5 печатных знака (12-15 мин).
письменная работа	В ходе изучения курса современного русского языка предусматривается выполнение в каждом семестре письменных домашних заданий, связанных с анализом словарных значений слов, с изучением изобразительно-выразительных возможностей лексических единиц, особенностей функционирования фразеологических конструкций; с анализом функционирования частей речи в различных морфологических формах; с сопоставительным анализом синтагм в пределах простого предложения, различных видов простого и сложного предложения; с изучением особенностей употребления отдельных пунктуационных знаков.
тестирование	Тестирование - это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий. Такие задания принято называть тестами. Тест - это стандартизированное задание или особым образом связанные между собой задания, которые позволяют исследователю диагностировать меру выраженности исследуемого свойства у испытуемого, его психологические характеристики, а также отношение к тем или иным объектам. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру выраженности исследуемой особенности у личности. Она должна быть соотносима с установленными для данной категории испытуемых нормами. Значит, с помощью тестирования можно определить имеющийся уровень развития некоторого свойства в объекте исследования и сравнить его с эталоном или с развитием этого качества у испытуемого в более ранний период.
зачет	Зачет по указанной дисциплине проводится с целью систематизации знаний студента и определения его уровня подготовленности преподавателем. Зачетные вопросы базируются на материале, изученном в аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) форме. При подготовке к зачету студент может использовать конспект лекций, материалы письменных работ, самостоятельно полученные по дисциплине сведения.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика"

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ОД.5 Основы рекламы и связи с общественностью в
средствах массовой информации

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Кузнецов, П. А. Политическая Реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Реклама', 'Связи с общественностью' / П. А. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01830-0. <http://znanium.com/bookread.php?book=246070>
2. Аксиомы рекламы[Электронный ресурс]: Практическое пособие / А.Н. Мудров. - М.: Магистр, 2008. - 462 с. ISBN 978-5-9776-0058-3, <http://znanium.com/bookread.php?book=143057>
3. Основы рекламы[Текст]: Учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. - М.: Альфа-М, 2012. - 240 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-271-1, 50 экз.

Дополнительная литература:

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста.- СПб: Питер, 2011.-400с., (25 экз)
2. Шарков Ф. И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности. В рекламе, в связях с общественностью, в журналистике/ Ф. И. Шарков - Изд.: Дашков и Ко, 2013 г.(25 экз)
3. Теория текста[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с.: 60х88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0841-5, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=220732>

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ОД.5 Основы рекламы и связи с общественностью в
средствах массовой информации*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.