

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



Программа дисциплины

Планирование деятельности предприятия Б2.ДВ.2

Направление подготовки: 100400.62 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рубцов В.А.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 211314

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Рубцов В.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , Vladimir.Rubtzov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

дать студентам знания основных категорий, теоретико-методологических, методических и организационных основ прогнозирования и планирования в сфере гостеприимства и туристической индустрии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.ДВ.2 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Предназначена для студентов 4 курса (8 семестр)

"Планирование деятельности предприятия" относится к профессиональному циклу, вариативной части (Б.3 В.14). Данная дисциплина является центральной частью профессиональной подготовки, а курс имеет междисциплинарный характер. Она логически опирается на знания, полученные при изучении таких курсов как экономика, статистика, экономика туристического предприятия, управление персоналом в туристской отрасли, основы предпринимательской деятельности. Знание данной дисциплины необходимо для последующего изучения таких дисциплин как организация турбизнеса, основы предпринимательской деятельности, бухгалтерский учет на турпредприятии, бизнес-планирование туристских услуг. Её показатели используются при разработке стратегических планов развития туристского бизнеса, повышения качества управления персоналом турпредприятий, инновационной деятельности, маркетинговых исследованиях. Без стратегического планирования и прогнозирования невозможно управление туристическим бизнесом.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок 12	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях
ок 6	способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться
ок 9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
пк 13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.
пк 14	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк 2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
пк 5	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
пк 15	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, понимать сущность и специфику планирования и прогнозирования, обладать теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике из разработки, общенаучные и частные методы прогнозирования и планирования, природную, экономическую и социальную информационную базу прогноза (плана).

2. должен уметь:

- научно анализировать выявленные тенденции развития общественно-экономических явлений и процессов, овладеть навыками прогнозирования и планирования, выявлять существующие связи и зависимости и давать им количественную характеристику, ориентироваться как в традиционных, так и современных методах стратегического планирования и прогнозирования на турпредприятиях, уметь использовать эти методы при решении конкретных задач, которые ставит постоянно меняющийся мир.

3. должен владеть:

- методикой расчета основных статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях рынка, ориентироваться в системе макроэкономических показателей, методах их анализа, алгоритмами построения количественных и качественных прогнозов, позволяющих оценить перспективу развития предприятия, рынка туристских услуг, методическим аппаратом, навыками составления планов, разработки прогнозов, проведения экспертизы, иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- научно анализировать выявленные тенденции развития общественно-экономических явлений и процессов, овладеть навыками прогнозирования и планирования выявлять существующие связи и зависимости и давать им количественную характеристику, ориентироваться как в традиционных, так и современных методах стратегического планирования и прогнозирования турпредприятий, уметь использовать эти методы при решении конкретных задач, которые ставит постоянно меняющийся мир.

- знать основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, понимать сущность и специфику планирования и прогнозирования, обладать теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике из разработки, общенаучные и частные методы прогнозирования и планирования, природную, экономическую и социальную информационную базу прогноза (плана).

- владеть методикой расчета основных статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях рынка, ориентироваться в системе макроэкономических показателей, методах их анализа, алгоритмами построения количественных и качественных прогнозов, позволяющих оценить перспективу развития предприятия, рынка туристских услуг, методическим аппаратом, навыками составления планов, разработки прогнозов, проведения экспертизы, иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Методологические и организационные основы прогнозирования и планирования на турпредприятии.	7	1	4	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Сущность планирования. Методология планирования на предприятиях туриндустрии.	7	2	4	6	0	устный опрос
3.	Тема 3. Модели и методы экономического прогнозирования.	7	3	4	10	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Планирование и прогнозирование развития турпредприятия.	7	4-5	4	4	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Планирование и прогнозирование производственной и сбытовой деятельности.	7	6-8	6	4	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Планирование себестоимости продукции и цен турпредприятия.	7	9-10	4	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Финансовое планирование и прогнозирование в турфирме	7	11-13	4	4	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Стратегическое планирование социально-экономической деятельности туристического предприятия.	7	14-16	6	4	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Методологические и организационные основы прогнозирования и планирования на турпредприятии.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Теоретические основы и развития прогнозирования и планирования. Сущность прогнозирования и планирования. Формы планирования и прогнозирования. Их развитие и применение. Научные основы методологии прогнозирования и планирования. Принципы планирования и прогнозирования. Система планов - прогнозов. Методологические основы их сопряжения.

Тема 2. Сущность планирования. Методология планирования на предприятиях туриндустрии.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Методология планирования. Организация планирования. Методы планирования. Классификация плана. Информационные технологии в планировании. Бизнес планирование турфирмы.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Программно-целевой метод планирования. Планирование маркетинга. Методы определения экономического эффекта. Планирование персонала фирмы. Определение состава работников предприятия. План повышения производительности труда. Планирование фондов заработной платы.

Тема 3. Модели и методы экономического прогнозирования.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Регрессионные модели прогнозирования. Методы прогнозирования экономической динамики. Имитационное моделирование в прогнозировании. Логические методы прогнозирования. Интуитивные и эвристические методы прогнозирования. Верификация и оценка качества прогнозов.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Применение линейных регрессионных моделей в прогнозировании. Методы экстраполяции на основе временных рядов. Адаптивное прогнозирование. Метод "оггибающих" кривых. Прогнозирование по аналогии и опережающие методы. Метод экспертных оценок в прогнозировании. Верификация и качество прогнозов.

Тема 4. Планирование и прогнозирование развития турпредприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Прогнозирование экономического состояния турпредприятия. Стратегическое планирование развития предприятия. Разработка плана развития предприятия. Планирование маркетинга. Планирование сбыта и производства продукции. Методы определения экономического эффекта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Содержание и структура плана. Система показателей плана социально-экономического развития предприятия. План технического развития и организации производства. План материально-технического развития предприятия. Планирование персонала фирмы.

Тема 5. Планирование и прогнозирование производственной и сбытовой деятельности.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Прогнозирование и сегментация рынка продукции предприятия. Разработка плана турпродукта. Планирование сбытовой деятельности. Конкурентоспособная продукция. Анализ обновления продукции. Анализ выполнения плана производства и реализации турпродукта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Планирование сбыта турпродукции (продажи). Планирование производства турпродукции. Сегментирование рынка туристической продукции. Планирование закупок. Методы определения экономического эффекта.

Тема 6. Планирование себестоимости продукции и цен турпредприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Классификация затрат предприятия. Планирование себестоимости продукции предприятия. Ценообразование на предприятии. Виды себестоимости. Анализ себестоимости продукции. Прибыль и рентабельность производства.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ обобщающих показателей себестоимости. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Показатель затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ себестоимости сравнимой продукции. Анализ плановых показателей рентабельности.

Тема 7. Финансовое планирование и прогнозирование в турфирме

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность финансового планирования. Концепция финансового планирования. Методы финансового прогнозирования и планирования. Бюджетирование на предприятии. Система тактического финансового планирования на предприятии. Составление прогнозного отчета о прибылях и убытках.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сравнительный финансовый анализ. Вертикальный (структурный) финансовый анализ. Горизонтальный (трендовый) финансовый анализ. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности.

Тема 8. Стратегическое планирование социально-экономической деятельности туристического предприятия.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Сущность стратегического планирования. Отличительные особенности стратегии. Цели и стратегии. Стратегия роста. Стратегия стабилизации и выживания. Функциональные стратегии. Программно-целевой метод планирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Стратегическое планирование фирмы. Классификация (типизация) стратегических планов. Особенности методологии стратегического планирования. Практика использования стратегических планов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет. Методологические и организационные основы прогнозирования и планирования на турпредприятии.	7	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Сущность планирования. Методология планирования на предприятиях туристической индустрии.	7	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Модели и методы экономического прогнозирования.	7	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Планирование и прогнозирование развития турпредприятия.	7	4-5	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
5.	Тема 5. Планирование и прогнозирование производственной и сбытовой деятельности.	7	6-8	подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
6.	Тема 6. Планирование себестоимости продукции и цен турпредприятия.	7	9-10	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
7.	Тема 7. Финансовое планирование и прогнозирование в турфирме	7	11-13	подготовка домашнего задания	12	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Стратегическое планирование социально-экономической деятельности туристического предприятия.	7	14-16	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
				подготовка к контрольной работе	0	контрольная работа
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции предусматривают, кроме ознакомления студентов с новыми для них понятиями, также и проблемный характер изложения разделов курса и активизацию участия студентов в обсуждении актуальных проблем прогнозирования и планирования. В процессе работы над курсом используются графические материалы (графики, диаграммы, таблицы и др.) схематично демонстрирующие основные этапы, специфику планирования и прогнозирования, наглядные материалы (статистические сборники, формы отчетов предприятий и организаций). Особенностью лекционного курса является и то, что студенты постоянно работают с интерактивной доской и пакетами прикладных программ по обработке статистических данных, а также с основными интернет источниками и сайтами, посвященным проблемам экономического и социального прогнозирования.

Самостоятельные и практические работы соответствуют главным разделам программы и опираются на необходимость использования ресурсов интернета, данных по социальной и экономической жизни населения Российской Федерации в разрезе областей, краев и республик, а также федеральных округов. Студенты, выступают в качестве исследователей и экспертов, увязывая теоретические знания, современный методический аппарат прогнозирования и планирования с анализом современных экономических проблем. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых на практических занятиях могут выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет. Методологические и организационные основы прогнозирования и планирования на турпредприятии.

устный опрос , примерные вопросы:

Основные понятия социально-экономического прогнозирования. Мировой опыт индикативного планирования. Эволюция, сущность и виды планирования. Взаимосвязь прогнозирования и планирования. Методология планирования. Организация планирования. Методы планирования. Классификация плана. Информационные технологии в планировании. Бизнес планирование турфирмы.

Тема 2. Сущность планирования. Методология планирования на предприятиях туриндустрии.

устный опрос , примерные вопросы:

Эволюция, сущность и виды планирования. Взаимосвязь прогнозирования и планирования. Методология планирования. Научные основы методологии прогнозирования и планирования. Методологические принципы прогнозирования и планирования. Система показателей планов-прогнозов. Методологические основы их сопряжения.

Тема 3. Модели и методы экономического прогнозирования.

устный опрос , примерные вопросы:

Применение линейных регрессионных моделей в прогнозировании. Методы экстраполяции на основе временных рядов. Адаптивное прогнозирование. Метод "оггибающих" кривых. Прогнозирование по аналогии и опережающие методы. Метод экспертных оценок в прогнозировании. Верификация и качество прогнозов.

Тема 4. Планирование и прогнозирование развития турпредприятия.

контрольная работа , примерные вопросы:

Программно-целевой метод планирования. Планирование маркетинга. Методы определения экономического эффекта. Планирование персонала фирмы. Определение состава работников предприятия. План повышения производительности труда. Планирование фондов заработной платы.

Тема 5. Планирование и прогнозирование производственной и сбытовой деятельности.

домашнее задание , примерные вопросы:

Планирование сбыта турпродукции (продажи). Планирование производства турпродукции. Сегментирование рынка туристической продукции. Планирование закупок. Методы определения экономического эффекта.

Тема 6. Планирование себестоимости продукции и цен турпредприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

Анализ обобщающих показателей себестоимости. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Показатель затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ себестоимости сравнимой продукции. Анализ плановых показателей рентабельности.

Тема 7. Финансовое планирование и прогнозирование в турфирме

домашнее задание , примерные вопросы:

Сравнительный финансовый анализ. Вертикальный (структурный) финансовый анализ. Горизонтальный (трендовый) финансовый анализ. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности.

Тема 8. Стратегическое планирование социально-экономической деятельности туристического предприятия.

контрольная работа , примерные вопросы:

Цели и стратегии. Стратегия роста. Стратегия стабилизации и выживания. Функциональные стратегии. Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития. Планирование кадрового обеспечения.

контрольная работа , примерные вопросы:

Цели и стратегии. Стратегия роста. Стратегия стабилизации и выживания. Функциональные стратегии. Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития. Планирование кадрового обеспечения.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Тематика рефератов

1. Сущность прогнозирования и планирования.
2. Исторический аспект развития планирования и прогнозирования в России.
3. Прогнозирования и планирования в развитых зарубежных странах (США, Япония, Южная Корея, Франция).
4. Территориальное планирование и прогнозирование.
5. Глобальное, региональное и локальное прогнозирование.
6. Целевые комплексные программы.
7. Содержание директивного, индикативного и стратегического плана.
8. Критерии и показатели эффективности производства, методы их прогнозирования и планирования.

9. Межотраслевой баланс в прогнозировании развития экономики.
10. Прогнозирование трудовых ресурсов и их использования.
11. Планирование занятости.
12. Сводный баланс трудовых ресурсов.
13. Прогнозирование и планирование социального развития и уровня жизни народа.
14. Прогнозирование и регулирование оплаты труда.
15. Прогнозирование и планирование потребительского рынка.
16. Прогнозирование спроса на товары народного потребления, покупательных фондов и товарных ресурсов.
17. Прогнозирование, планирование функционирования транспорта.
18. Прогнозирование и планирование развития сферы обслуживания населения.
19. Прогнозирование развития бытового обслуживания населения.
20. Стратегическое региональное планирование сферы услуг.
21. Прогнозирование регионального развития сферы услуг.
22. Планирование на предприятиях сервиса в условиях конкуренции.
23. Региональный мониторинг развития гостиничного хозяйства.
24. Неопределенность и риски в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе.
25. Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе.
26. Ресурсное обеспечение развития гостиничного хозяйства.
27. Планирование кадрового обеспечения развития туризма в регионе.

Тематика практических работ

1. Основные показатели временного ряда.
2. Наивные модели.
3. Простые и скользящие средние.
4. Прогнозная экстраполяция.
5. Методы построения прогноза динамики с учетом сезонных колебаний.
6. Кривые роста.
7. Адаптивное прогнозирование.
8. Регрессионные модели и прогнозирование.
9. Метод Дельфи.
10. Верификация социально-экономических прогнозов
11. Прогнозирование спроса и предложения на товарном рынке.
12. Построение сценариев развития туризма в регионе.
13. Построение сценариев развития гостиничного хозяйства.
14. Прогнозирование конъюнктуры рынка методом корреляционно-регрессионного анализа.
15. Прогнозирование динамики с учетом временного лага.

Вопросы для текущего контроля

1. Дайте определение понятий прогноз, прогнозирование.
2. Классификация методов прогнозирования и их характеристика.
3. Взаимосвязь прогнозирования, программирования и планирования.
4. Виды объектов прогнозирования.
5. Каковы основные показатели интенсивности изменения уровней ряда.
6. Какие методы выделения тренда вы знаете.
7. В чем суть метода скользящих средних.
8. Как оценивается сезонность в прогностических моделях.

9. Преимущества и недостатки использования индикаторов для прогнозирования экономических явлений, процессов.
10. Объясните суть метода Дельфи.
11. Как осуществляется проверка согласованности мнений экспертов.
12. Какова роль аттракторов в планировании развития туризма в регионе.
13. Назовите основные этапы процесса планирования.
14. Что такое директивное планирование.
15. Раскройте сущность долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного планирования.
16. Раскройте сущность основополагающих принципов планирования развития туризма.
17. Раскройте сущность нормативного метода планирования.
18. Что такое региональный туристский мониторинг.
19. Докажите, что процесс воспроизводства нуждается в планировании.
20. Что такое совокупный туристский потенциал возможностей.
21. Какова роль кадастра туристских ресурсов в планировании туристских услуг.
22. В чем заключается проблема планирования потребности в туристских кадрах.
23. Каковы особенности применения программно-целевого метода в управлении развитием туризма.
24. В чем заключается особенность планирования развития международного туризма.

Вопросы к зачету

1. Классификация социально-экономических прогнозов.
2. Основные этапы разработки прогноза.
3. Какова роль прогнозирования в принятии управленческих решений.
4. В чем особенности временных рядов.
5. Каковы основные компоненты временных рядов.
6. В чем суть метода кривых роста.
7. Какие показатели качества прогноза используются в статистических пакетах прикладных программ.
8. В чем отличие адаптивных методов прогнозирования от остальных.
9. В чем преимущества и недостатки экспертных методов прогнозирования.
10. Каковы критерии формирования группы экспертов.
11. Как осуществляется разработка прогнозного сценария.
12. Что понимается под планированием развития туризма.
13. Охарактеризуйте уровни туристского планирования.
14. Раскройте сущность и особенности индикативного планирования в туризме.
15. Раскройте сущность стратегического, тактического и оперативного планирования.
16. Раскройте сущность балансового метода планирования.
17. Дайте определение понятиям концепция, программа, план. Чем отличаются эти программные документы друг от друга.
18. Назовите основные задачи по воспроизводству гостиничного хозяйства.
19. Перечислите основные принципы инноваций в туризме.
20. Какова роль синтезированных потенциалов в планировании и управлении сферы услуг.
21. Перечислите основные формы и методы ресурсного обеспечения развития гостиничного хозяйства.
22. Что такое целевая программа. Какие существуют типы целевых программ.
23. Чем программа отличается от плана.
24. Какие подходы используются при планировании развития международного туризма.

7.1. Основная литература:

- Экономика туризма, Боголюбов, Валерий Сергеевич; Орловская, Виктория Петровна, 2008г.
2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 448 с. - ISBN 978-5-394-02141-1. <http://znanium.com/bookread.php?book=415588>
3. Планирование на предприятии: Учеб. пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 205 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00587-3, 2000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=204035>
4. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 411 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003931-2, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=222196>

7.2. Дополнительная литература:

- Государство и конкуренция, Чиркунов, Олег Анатольевич, 2012г.
- Экономика, организация и планирование работы рудничных стационарных установок, Куклина, Евгения Анатольевна, 2005г.
- Управление, организация и планирование геологоразведочных работ, Комащенко, Виталий Иванович; Назарова, Зинаида Михайловна; Гольдман, Ефим Лазаревич, 2004г.
- Анализ временных рядов и прогнозирование, Валеев, Н. Н.; Аксянова, А. В.; Гадельшина, Г. А., 2010г.
- Недобросовестная конкуренция, Городов, Олег Александрович, 2008г.
- Прогнозирование и планирование экономики, Кандаурова, Галина Александровна, 2005г.
- Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности, Пономарева, Александра Михайловна, 2004г.
- Планирование и прогнозирование в процессе принятия управленческих решений, Сафиуллин, Азат Рашидович, 2006г.
- Стратегическое планирование на предприятии, Любанова, Татьяна Петровна; Мясоедова, Людмила Вениаминовна; Олейникова, Юлия Анатольевна, 2005г.
- Бизнес-планирование, Гомола, Александр Иванович; Жанин, Павел Александрович, 2005г.
- Планирование на предприятии, Горемыкин, Виктор Андреевич, 2006г.
- Прогнозирование и планирование экономики, Борисевич, Виктор Иванович; Кандаурова, Галина Александровна; Кандауров, Николай Николаевич, 2004г.
- Прогнозирование и планирование в условиях рынка, Басовский, Леонид Ефимович, 2006г.
14. Эконометрика / Под ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 2005.
15. Портер, Майкл Э. Конкуренция: учеб. пособие / Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2001.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. - www.ecfor.ru
- Портал, посвященный применению для статистических расчетов, пакета прикладных программ Statistica - www.statsoft.ru
- Прогнозы и прогнозирование. Методы. Технологии. - prognoz.org
- Статистический пакет spss. - www.stps.ru
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. - www.forecast.ru/mainframe.asp
- Эконометрический пакет stata - www.stata.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Планирование деятельности предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Статистические сборники по населению, хозяйству, тематический статистический материал, лицензионное программное обеспечение, компьютеры, проекторы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.62 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.