

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение развития территорий



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Методы научных исследований Б2.ДВ.3**

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Рубцов В.А.

**Рецензент(ы):**

Кучерявенко Д.З.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 23513

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Рубцов В.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , Vladimir.Rubtzov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Методы научных исследований" являются: получение студентами теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования проблем в сфере сервиса, подготовка специалистов, имеющих навыки познавательной деятельности в сфере науки, формирование глубоких представлений о содержании научной деятельности, её методах и формах знания.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.ДВ.3 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата (Б.2.В3.) Методы научных исследований в сфере туризма и гостеприимства относятся к числу общеобразовательных, базовой (вариативной части). Данная дисциплина является центральной частью профессиональной подготовки, а курс имеет междисциплинарный характер. Она логически опирается на знания, полученные при изучении таких курсов, как философия, культурология, психология, география, концепции современного естествознания. Знание данной дисциплины необходимо для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, таких как туристско-рекреационное проектирование, организация туристской деятельности, прохождение производственной и преддипломной практик, подготовка выпускной квалификационной работы.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок 1	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
ок 11	готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.
ОК 9 (общекультурные компетенции)	способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.
пк 1	владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме
пк 15	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.
пк 16	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

понятийно-терминологический аппарат, теоретические и эмпирические основы науки, теоретические основы методологии, ключевые функции современной науки, структурные элементы теории, этапы проведения научного исследования;

2. должен уметь:

актуализировать проблему, определить цель, задачи, объект и предмет исследования, формулировать гипотезу, реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы и выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;

3. должен владеть:

основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения, навыками определения методики исследования, организации самостоятельного исследования проекта, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

знать понятийно-терминологический аппарат, теоретические и эмпирические основы науки, теоретические основы методологии, ключевые функции современной науки, структурные элементы теории, этапы проведения научного исследования; уметь актуализировать проблему, определить цель, задачи, объект и предмет исследования, формулировать гипотезу, реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы и выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями; владеть основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения, навыками определения методики исследования, организации самостоятельного исследования проекта, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг.	4	1-2	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг. Основные принципы развития современного гостиничного сервиса. Применение общенаучных методов в исследованиях в сфере гостеприимства.	4	3-4	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничных услуг. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на предприятии гостиничного сервиса.	4	5-6	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методики организации экскурсий. Методы научного прогнозирования в гостиничном сервисе.	4	7-8	2	2	0	реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Общие закономерности научного познания. Особенности научных исследований в гостиничном деле.	4	9-10	2	2	0	реферат
6.	Тема 6. Разработка методики теоретического и экспериментального исследования.	4	11-12	2	2	0	реферат
7.	Тема 7. Информационное обеспечение научных исследований.	4	13-14	2	2	0	реферат
8.	Тема 8. Устное представление научной информации. Логические основы аргументации.	4	15-16	2	2	0	реферат
9.	Тема 9. Методика и техника обработки и оформления результатов исследования.	4	17-18	2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Методология как учение о методах исследования в гостиничном сервисе. Методика научных исследований в гостиничной сфере. Теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничном сервисе. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в гостиничном сервисе. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в гостиничном сервисе. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в гостиничном сервисе.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в гостиничном сервисе. Методика и функциональные особенности научных исследований в гостиничном сервисе. Теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничном сервисе.

**Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг. Основные принципы развития современного гостиничного сервиса. Применение общенаучных методов в исследованиях в сфере гостеприимства.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Философские категории диалектики при научных исследованиях в гостиничной сфере. Содержание и форма, целое и часть, сущность и явление. Причина и следствие, необходимость и случайность. Возможность и действительность. Общее и единичное. Значение логического мышления и роль фактов в гостиничном сервисе. Законы, формы логического мышления и их роль в исследовании гостиничного сервиса. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Научные проблемы и гипотезы при организации гостиничного дела. Выработка научных принципов в теории гостиничного сервиса.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Значение логического мышления и роль фактов в гостиничном сервисе. Законы, формы логического мышления и их роль в исследовании гостиничного сервиса. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Научные проблемы и гипотезы при организации гостиничного дела. Выработка научных принципов в теории гостеприимства.

**Тема 3. Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничных услуг. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на предприятии гостиничного сервиса.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Применение общенаучных методов в исследованиях гостиничного сервиса. деятельности. Методы анализа и синтеза в гостиничной деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей гостиничного сервиса. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в гостиничной деятельности. Применение частных методов при исследованиях в гостиничной деятельности. Значение методической подготовки сотрудников гостиниц. Моделирование как метод исследования реальных процессов гостиничном сервисе.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Методы анализа и синтеза в гостиничной деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей гостиничного сервиса. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в гостиничной деятельности. Моделирование как метод исследования реальных процессов гостиничном сервисе.

**Тема 4. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методики организации экскурсий. Методы научного прогнозирования в гостиничном сервисе.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Методы менеджмента, маркетинга и менеджерского искусства в гостиничном сервисе. Проектные методы систем управления в гостиничном деле. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии предприятий гостиничной сферы. Управленческие модели на предприятиях гостиничной сферы и их особенности. Специфические методы исследования, используемые в гостиничном деле. Определение экономических возможностей предприятий сферы гостеприимства. Деятельность гостиниц в конкурентных средах туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Методы математического программирования для решения проблем в гостиничной сфере. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности предприятий гостиничного сервиса.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Методы менеджерского искусства в гостиничной деятельности. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии гостиниц. Управленческие модели на предприятиях гостиничного сервиса и их особенности. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа.

**Тема 5. Общие закономерности научного познания. Особенности научных исследований в гостиничном деле.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***



Научная проблема: постановка, разработка и решение. Гипотезы и их роль в научном исследовании. Научная теория: принципы построения, структура, классификация. Роль эксперимента в научном познании.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие о логике исследования. Проблема и тема исследования. Объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования. Идея, замысел и гипотеза как теоретическое ядро исследования.

**Тема 6. Разработка методики теоретического и экспериментального исследования.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Общие вопросы методики. Принципы и закономерности научного поиска. Организация труда. теоретические методы исследования. Модели исследования. Экспериментальные исследования. Планирование эксперимента. Техника экспериментального исследования.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Фаза проектирования научного исследования. Технологическая фаза научного исследования. Рефлексивная фаза научного исследования.

**Тема 7. Информационное обеспечение научных исследований.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие об информационной базе. Виды хранения научной информации, ее поиск и обработка. Электронные формы информационных ресурсов.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Документальные источники информации. Анализ документов. Поиск и накопление научной информации. Работа с источниками информации. Обработка научной информации, ее фиксация и хранение.

**Тема 8. Устное представление научной информации. Логические основы аргументации.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Виды и формы устных представлений научной информации. Подготовка к выступлению. Постановка вопросов и формулирование ответов. Диалектика и психология спора: принципы, правила, требования.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Общая характеристика аргументации. Доказательное рассуждение: структура и основные правила доказательств. Логические и предметные ошибки в научных исследованиях.

**Тема 9. Методика и техника обработки и оформления результатов исследования.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Интерпретация результатов исследования. Апробация работы.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Основы методики оформления. Последовательность и стиль изложения материала. Структура и техника оформления результата. Справочно-библиографическое оформление научного документа. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

#### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг.	4	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг. Основные принципы развития современного гостиничного сервиса. Применение общенаучных методов в исследованиях в сфере гостеприимства.	4	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничных услуг. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на предприятии гостиничного сервиса.	4	5-6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методики организации экскурсий. Методы научного прогнозирования в гостиничном сервисе.	4	7-8	подготовка к реферату	4	реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Общие закономерности научного познания. Особенности научных исследований в гостиничном деле.	4	9-10	подготовка к реферату	4	реферат
6.	Тема 6. Разработка методики теоретического и экспериментального исследования.	4	11-12	подготовка к реферату	4	реферат
7.	Тема 7. Информационное обеспечение научных исследований.	4	13-14	подготовка к реферату	4	реферат
8.	Тема 8. Устное представление научной информации. Логические основы аргументации.	4	15-16	подготовка к реферату	4	реферат
9.	Тема 9. Методика и техника обработки и оформления результатов исследования.	4	17-18	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий: доклады с презентацией, анализ презентации совместно со студентами. Защита авторских проектов. Решение ситуационных задач, разбор конкретных ситуаций по темам. В процессе работы над курсом используются наглядные материалы (графики, диаграммы, таблицы и др.) схематично демонстрирующие основные этапы, специфику организации научных исследований. Практикуются встречи со специалистами в области туризма и сервиса. Самостоятельные и практические работы соответствуют главным разделам программы. Студенты выступают в качестве исследователей и экспертов, увязывая теоретические знания, современный научный и методический аппарат с решением конкретных задач. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых на практических занятиях могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг.**

устный опрос , примерные вопросы:

Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в гостиничном сервисе. Методика и функциональные особенности научных исследований в гостиничном сервисе. Теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничном сервисе.

**Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг. Основные принципы развития современного гостиничного сервиса. Применение общенаучных методов в исследованиях в сфере гостеприимства.**

устный опрос , примерные вопросы:

Значение логического мышления и роль фактов в гостиничном сервисе. Законы, формы логического мышления и их роль в исследовании гостиничного сервиса. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков.

**Тема 3. Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничных услуг. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на предприятии гостиничного сервиса.**

устный опрос , примерные вопросы:

Применение общенаучных методов в исследованиях гостиничного сервиса. деятельности. Методы анализа и синтеза в гостиничной деятельности. Методы познания потенциальных возможностей гостиничного сервиса. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в гостиничной деятельности. Моделирование как метод исследования реальных процессов гостиничном сервисе.

**Тема 4. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методики организации экскурсий. Методы научного прогнозирования в гостиничном сервисе.**

реферат , примерные темы:

Методы менеджерского искусства в гостиничной деятельности. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии гостиниц. Управленческие модели на предприятиях гостиничного сервиса и их особенности. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа.

**Тема 5. Общие закономерности научного познания. Особенности научных исследований в гостиничном деле.**

реферат , примерные темы:

Понятие о логике исследования. Проблема и тема исследования. Объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования. Идея. замысел и гипотеза как теоретическое ядро исследования.

**Тема 6. Разработка методики теоретического и экспериментального исследования.**

реферат , примерные темы:

Фаза проектирования научного исследования. Технологическая фаза научного исследования. Рефлексивная фаза научного исследования.

**Тема 7. Информационное обеспечение научных исследований.**

реферат , примерные темы:

Документальные источники информации. Анализ документов. Поиск и накопление научной информации. Работа с источниками информации. Обработка научной информации, ее фиксация и хранение.

**Тема 8. Устное представление научной информации. Логические основы аргументации.**

реферат , примерные темы:

Виды и формы устных представлений научной информации. Подготовка к выступлению. Постановка вопросов и формулирование ответов. Диалектика и психология спора: принципы, правила. требования

**Тема 9. Методика и техника обработки и оформления результатов исследования.**

устный опрос , примерные вопросы:

Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Тематика рефератов

1. Современное определение науки: гносеологический, социальный, культурологический аспекты.
2. Наука как социальный институт.
3. Место и роль науки в современном мире.
4. Понятие "классическая наука" и её идеалы.
5. Понятие "постклассическая наука" и особенности науки второй половины XX века.
6. Интернализм и экстернализм о движущих факторах развития науки.
7. Сциентизм и антисциентизм в оценке роли и места науки в обществе.
8. Парадигмальная модель развития научного знания Томаса Куна.
9. Основные признаки научного знания.
10. Истина в научном познании: основные подходы.
11. Научный метод, его структура, типология.
12. Методы и формы знания эмпирического уровня научного исследования.
13. Методы и формы знания теоретического уровня научного исследования.
14. Проблема как начало исследования и форма знания.
15. Понятие "научный факт", его место в структуре научного исследования.
16. Научная теория как форма научного знания.
17. Гипотеза и ее роль в научном познании.
18. Наблюдение и эксперимент как методы научного исследования. Их специфика в гуманитарной науке.
19. Понимание и объяснение в естественных и гуманитарных науках.
20. Специфические методы социально-гуманитарных наук.

Тематика практических работ

1. Наука - вид познания.
2. Социальная роль науки. Наука как социальный институт. Наука как особая форма общественного сознания.
3. Структурные элементы науки. Структурные элементы теории.
4. Теоретическая модель исследования. Логика теории.
5. Классификация науки. Уровни научного исследования.
6. Функции науки. Познательная функция науки. Мировоззренческая функция науки. Производственная, технико-технологическая функция науки. Культурная, образовательная функция науки.
7. Теоретический и эмпирический уровни науки. Сущность эмпирического уровня исследования.
8. Характеристика источников информации. Теория как система понятий.
9. Методология - учение о методе познания. Прием и способы эмпирического и теоретического исследования в науке. Гипотеза как главный методологический инструмент исследования.
10. Принципы и подходы в научном исследовании. Системный подход. Понятие "система". Принципы научного исследования.

11. Методологический инструментарий исследования. Методы научного исследования. Общенаучные методы исследования.
12. Специальные методы исследования. Частные методы исследования. Стратегия и тактика.
13. Методы экспертизы и качества услуг. Методы социологического исследования. Структурно-функциональный метод.
14. Подготовительный этап научного исследования. Формирование информационной базы данных. Составление библиографии проблемы.
15. Постановка проблемы исследования. Особенности исследовательского этапа. Анализ процесса.
16. Эмпирический уровень исследования. Теоретический уровень исследования.
17. Методический инструментарий исследования. Оформление результатов исследования. Тематическая структура исследования.
18. Обобщение и формулировка выводов исследования. Формальности оформления научной работы.

Вопросы для текущего контроля

1. Ключевые функции современной науки сервисологии
2. Определение понятия науки
3. Основные функции науки
4. Цель науки
5. Основные задачи науки
6. Наука как система
7. Объект (предмет)
8. Структура науки
9. Классификация и направления науки
10. Теория. Структурные элементы теории
11. Структура теории
12. Определение научного понятия
13. Определение сущности - категория
14. Сущность научного термина
15. Определение сущности "теория"
16. Определение сущности "концепция"
17. Уровни научного исследования
18. Феномен научного факта
19. Сущность теории управления
20. сущность теории сервисологии
21. Принципы теории межкультурной коммуникации
22. Принципы теории культуры
23. Принципы теории управления
24. Организация научного исследования
25. Подготовительный этап научного исследования
26. Особенности исследовательского этапа. Анализ процесса.
27. Теоретический уровень исследования
28. Оформление результатов исследования
29. Классификация науки
30. Особенности фундаментальных и прикладных исследований

Вопросы промежуточной аттестации

Общее и особенное в предмете эпистемологии, философии и методологии науки.

В чем заключается методологическая культура ученого?

Каково современное определение науки?

В чем состоит понятие классической науки и каков ее идеал научности?

Каковы социокультурные предпосылки и условия возникновения западноевропейской науки?

Каковы этапы развития и функции науки в обществе?

Как изменилось место науки развитии общества в результате научно-технической и компьютерной революции?

Что такое сциентизм и антисциентизм?

Как определяется знание в современной эпистемологии? Проблема технологии знания.

В чем состоит специфика научного знания и его соотношения с вненаучным знанием?

Каковы основные характеристики рационализма и эмпиризма как идеалов научного знания?

Как понимается истина в неклассической науке (основные подходы)?

В чем состоит принцип конкретности истины и роль практики как критерия истины?

Охарактеризуйте основные уровни и этапы научного исследования.

Определите компоненты научного исследования: объект (предмет), субъект, средства.

Раскройте логико-гносеологические характеристики научной проблемы?

Что такое методология научного исследования?

Каковы методологические функции философии в научном познании?

Какова природа научного метода?

Каковы основные виды научного метода?

Раскройте содержание и функции методов: анализ и синтез; индукция и дедукция.

Определите содержание и функции методов: аналогия, сравнения.

В чем заключается логическая природа метода абстрагирования и его значение в научном познании?

Раскройте содержание и функции метода моделирования.

Раскройте содержание и функции системного метода.

Что такое научный факт как форма знания?

В чем состоит суть и значение таких методов, как наблюдение, описание, эксперимент?

Раскрыть характеристики теории и гипотезы. Каково их соотношение в процессе научного познания?

Каково содержание и роль гипотетико-дедуктивного и дедуктивно-гипотетического методов научного познания?

Как соотносятся понимание и объяснение в естественных и гуманитарных науках?

Каковы герменевтические требования работы с текстом?

### **7.1. Основная литература:**

Александрова А.Ю. География туризма: учебник. - М.: КноРус, 2010. - 592с.

### **7.2. Дополнительная литература:**

Анализ финансово-экономической деятельности предприятий / [П.Любушин, В.Б.Лещева, В. Г.Дьякова и др.]. ? М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

Арсеньев Ю. Н. Управление персоналом. Технологии / Ю. Н. Арсеньев, И.Шелобаев, Т.Ю.Давыдова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

Баканов М.И. Теория экономического анализа / М. И. Баканов, Д.Шеремет. ? М. : Финансы и статистика, 2002.

Балабанов И. Т. Экономика туризма / И.Т. Балабанов, А. И. Балабанова-. ? М. : Финансы и статистика, 2003.

Барчуков И. С. Санаторно-курортное дело / И.С. Барчуков. ? М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

- Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме/ И.С.Барчуков. - М.: Издательский центр "Академия", 2008.
- Ваханский О. С. Стратегическое управление. ? М.: Изд-во Гардарики, 2002.
- Дмитриев М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М. Н.Дмитриев, М.Н.Забаев. ? М. : ЮНИ-4-ДАНА, 2006.
- Дурович А. П. Маркетинг в туризме / А. П.Дурович, А. С.Копанев / >д ред. З. М. Горбылевой. ? М. : Экономпресс, 2002.
- Емельянов Б.В. Экскурсоведение / Б.В.Емельянов. ? М. : Советский спорт, 2004.
- Ильина Е.И. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. И.Ильи-И? М. : Финансы и статистика, 2003.
- Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Н.И.Кабуш-ш, Г.А.Бондаренко ? М., 2002.
- Орехов Н.А. Математические методы и модели в экономике Н. А.Орехов, А.Г.Лёвин, Е.А. Горбунов ; под ред. проф. Н.А.Орехов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
- Петровский А. В. Психология / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский М.: Издательский центр "Академия", 2002.
- Соболева Е.А. Статистика туризма: Статистическое наблюдение/ Е.А.Соболева. ? М. : Финансы и статистика, 2004.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- История и методология науки - [istoriya-i-metodologiya-nauka](http://istoriya-i-metodologiya-nauka)
- Методология научных исследований - [metodika-nauka](http://metodika-nauka).
- Методы научных исследований - [dissertant.uz](http://dissertant.uz)
- Философия и история науки - [www.flosof.historic.ru](http://www.flosof.historic.ru)
- Философия научных исследований - [www.philosophy.ru](http://www.philosophy.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Методы научных исследований" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Статистические сборники по туризму, гостиничному делу, компьютерные классы с доступом к ресурсам НБ КФУ, в том числе к отечественным и зарубежным периодическим изданиям и сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность



Автор(ы):

Рубцов В.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Кучерявенко Д.З. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.