

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



Программа дисциплины

Планирование и прогнозирование в сфере сервиса Б3.В.14

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рубцов В.А. , Рожко М.В.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 231114

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Рожко М.В. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , Mihail.Rozhko@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Рубцов В.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , Vladimir.Rubtzov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

дать студентам знания основных категорий, теоретико-методологических, методических и организационных основ прогнозирования и планирования в сфере гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.14 Профессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Предназначена для студентов 4 курса (8 семестр)

"Стратегическое планирование и прогнозирование в сфере гостеприимства" относится к профессиональному циклу, вариативной части (Б.3 В.14). Данная дисциплина является центральной частью профессиональной подготовки, а курс имеет междисциплинарный характер. Она логически опирается на знания, полученные при изучении таких курсов как экономика, статистика, экономика гостиничного предприятия, управление персоналом в гостиничной отрасли, основы предпринимательской деятельности. Знание данной дисциплины необходимо для последующего изучения таких дисциплин как организация гостиничного дела, основы предпринимательской деятельности, бухгалтерский учет на гостиничном предприятии, бизнес-планирование гостиничных услуг. Её показатели используются при разработке стратегических планов развития гостиничного бизнеса, повышения качества управления персоналом гостиниц, инновационной деятельности, маркетинговых исследованиях. Без стратегического планирования и прогнозирования невозможно управление гостиничным бизнесом.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок 1	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
ок 11	готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ок 9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности
пк 15	способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк 16	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
пк 17	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

-основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, понимать сущность и специфику планирования и прогнозирования, обладать теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике из разработки, общенаучные и частные методы прогнозирования и планирования, природную, экономическая и социальную информационную базу прогноза (плана).

2. должен уметь:

- научно анализировать выявленные тенденции развития общественно-экономических явлений и процессов, овладеть навыками прогнозирования, выявлять существующие связи и зависимости и давать им количественную характеристику, ориентироваться как в традиционных, так и современных методах стратегического планирования и прогнозирования в сфере гостеприимства, уметь использовать эти методы при решении конкретных задач, которые ставит постоянно меняющийся мир.

3. должен владеть:

- методикой расчета основных статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях рынка, ориентироваться в системе макроэкономических показателей, методах их анализа, алгоритмами построения количественных и качественных прогнозов, позволяющих оценить перспективу развития гостиничного сервиса, рынка сферы услуг, методическим аппаратом, навыками составления планов, разработки прогнозов, проведения экспертизы, иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

-основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, понимать сущность и специфику планирования и прогнозирования, обладать теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике из разработки, общенаучные и частные методы прогнозирования и планирования, природную, экономическая и социальную информационную базу прогноза (плана).

- научно анализировать выявленные тенденции развития общественно-экономических явлений и процессов, овладеть навыками прогнозирования, выявлять существующие связи и зависимости и давать им количественную характеристику, ориентироваться как в традиционных, так и современных методах стратегического планирования и прогнозирования в сфере гостеприимства, уметь использовать эти методы при решении конкретных задач, которые ставит постоянно меняющийся мир.

- методикой расчета основных статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях рынка, ориентироваться в системе макроэкономических показателей, методах их анализа, алгоритмами построения количественных и качественных прогнозов, позволяющих оценить перспективу развития гостиничного сервиса, рынка сферы услуг, методическим аппаратом, навыками составления планов, разработки прогнозов, проведения экспертизы, иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Научные основы прогнозирования и планирования в сфере гостиничного сервиса	8	1	2	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Методологические и организационные основы прогнозирования и планирования.	8	2	2	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Социально-экономическая статистика сферы гостиничных услуг	8	3	2	4	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Экспертные оценки в планировании и прогнозировании гостиничных услуг.	8	4-5	2	6	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Статистические методы прогнозирования планирования гостиничных услуг.	8	6-8	4	6	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Специфика организации прогнозирования в сфере гостиничного сервиса	8	9-10	2	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Анализ методов прогнозирования спроса на услуги и его моделирование в сфере гостиничного сервиса	8	11-13	2	4	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Планирование в сфере гостиничного сервиса	8	14-16	4	4	0	контрольная работа
9.	Тема 9. Итоговая аттестация	8		0	0	0	
10.	Тема 10. Всего	8		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			20	30	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Научные основы прогнозирования и планирования в сфере гостиничного сервиса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Теоретические основы и развития прогнозирования и планирования. Сущность прогнозирования и планирования. Формы планирования и прогнозирования. Их развитие и применение.

Тема 2. Методологические и организационные основы прогнозирования и планирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методологические и организационные основы прогнозирования и планирования. Научные основы методологии прогнозирования и планирования. Принципы планирования и прогнозирования. Система планов - прогнозов. Методологические основы их сопряжения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Эволюция, сущность и виды планирования. Исторический аспект планирования и прогнозирования. Основы организации прогнозирования и планирования. Органы планирования и прогнозирования, их задачи и функции. Прогнозирование и планирование в России. Прогнозирование и планирование в развитых зарубежных странах.

Тема 3. Социально-экономическая статистика сферы гостиничных услуг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Статистика конъюнктуры рынка. Статистические методы маркетингового исследования. Статистика цен. Статистика рыночной инфраструктуры. Статистика гостиничного предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Бухгалтерская отчетность. Статистическая отчетность. Оперативная отчетность. Налоговая отчетность. Государственная отчетность. Специальная отчетность. Внутренняя отчетность. Внутригодовая отчетность. Годовая отчетность. Первичная и сводная отчетность. Месячная и квартальная отчетность.

Тема 4. Экспертные оценки в планировании и прогнозировании гостиничных услуг.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экспертные оценки в планировании и прогнозировании. Информация необходимая для принятия решений и трудности ее обработки. Эвристические методы прогнозирования. Синтез эконометрических и экспертных методов

практическое занятие (6 часа(ов)):

Прогнозирование по аналогии и опережающие методы. Метод Дельфи. Метод коллективной геонерации идей. Отбор экспертов. Работа экспертов.

Тема 5. Статистические методы прогнозирования планирования гостиничных услуг.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Статистические методы прогнозирования. Правила построения временных рядов. Проверка гипотезы о существовании тенденции. Модели экстраполяции временных рядов. Адаптивное прогнозирование. Метод "огибающих" кривых.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Регрессионные модели прогнозирования. Методы прогнозирования экономической динамики. Адаптивное прогнозирование. Метод "огибающих" кривых. Использование производственных функций в прогнозировании.

Тема 6. Специфика организации прогнозирования в сфере гостиничного сервиса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Прогнозирование и планирование развития производственной инфраструктуры и сферы обслуживания населения. Прогнозирование, планирование потребительского рынка. Прогнозирование и сегментация рынка услуг. Прогнозирование и планирование развития предприятий гостиничной сферы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль внутрифирменного прогнозирования и планирования. Прогнозирование и планирование сбыта (продаж) продукции. Прогнозирование инвестиций. Прогнозирование хозяйственного риска. Планирование прибыли и рентабельности. Планирование персонала фирмы.

Тема 7. Анализ методов прогнозирования спроса на услуги и его моделирование в сфере гостиничного сервиса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Планирование маркетинга, производственной деятельности и менеджмента. Планирование закупок. Планирование издержек производства и обращения. Финансовое планирование. Сущность стратегического планирования. Особенности методологии стратегического планирования. Практика использования стратегических планов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Спрос на услуги сервиса и его основные параметры. Методы прогнозирования в области сферы услуг. Моделирование спроса на услуги в сфере сервиса.

Тема 8. Планирование в сфере гостиничного сервиса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Специфика организации прогнозирования в сфере сервиса. Спрос на услуги сервиса и его основные параметры. Планирование в сфере сервиса. Планирование на предприятиях сервиса в условиях конкуренции. Методика планирования на предприятиях сервиса.

Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития гостиничной отрасли.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Бизнес-планирование фирмы (гостиницы). Сущность и роль бизнес-планирования.

Методологические основы разработки бизнес-планов. Практика бизнес-планирования.

Тема 9. Итоговая аттестация

Тема 10. Всего

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет. Научные основы прогнозирования и планирования в сфере гостиничного сервиса	8	1	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Методологические и организационные основы прогнозирования и планирования.	8	2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Социально-экономическая статистика сферы гостиничных услуг	8	3	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
4.	Тема 4. Экспертные оценки в планировании и прогнозировании гостиничных услуг.	8	4-5	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
5.	Тема 5. Статистические методы прогнозирования планирования гостиничных услуг.	8	6-8	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
6.	Тема 6. Специфика организации прогнозирования в сфере гостиничного сервиса	8	9-10	подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Анализ методов прогнозирования спроса на услуги и его моделирование в сфере гостиничного сервиса	8	11-13	подготовка домашнего задания	14	домашнее задание
8.	Тема 8. Планирование в сфере гостиничного сервиса	8	14-16	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции предусматривают, кроме ознакомления студентов с новыми для них понятиями, также и проблемный характер изложения разделов курса и активизацию участия студентов в обсуждении актуальных проблем прогнозирования и планирования. В процессе работы над курсом используются графические материалы (графики, диаграммы, таблицы и др.) схематично демонстрирующие основные этапы, специфику планирования и прогнозирования, наглядные материалы (статистические сборники, формы отчетов предприятий и организаций). Особенностью лекционного курса является и то, что студенты постоянно работают с интерактивной доской и пакетами прикладных программ по обработке статистических данных, а также с основными интернет источниками и сайтами, посвященным проблемам экономического и социального прогнозирования.

Самостоятельные и практические работы соответствуют главным разделам программы и опираются на необходимость использования ресурсов интернета, данных по социальной и экономической жизни населения Российской Федерации в разрезе областей, краев и республик, а также федеральных округов. Студенты, выступают в качестве исследователей и экспертов, увязывая теоретические знания, современный методический аппарат прогнозирования и планирования с анализом современных экономических проблем. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых на практических занятиях могут выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет. Научные основы прогнозирования и планирования в сфере гостиничного сервиса

устный опрос , примерные вопросы:

Основные понятия социально-экономического прогнозирования. Мировой опыт индикативного планирования. Эволюция, сущность и виды планирования. Взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Тема 2. Методологические и организационные основы прогнозирования и планирования.

устный опрос , примерные вопросы:

Научные основы методологии прогнозирования и планирования. Методологические принципы прогнозирования и планирования. Система показателей планов-прогнозов. Методологические основы их сопряжения.

Тема 3. Социально-экономическая статистика сферы гостиничных услуг

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы контрольной работы: 1. Бухгалтерская отчетность 2. Статистическая отчетность 3. Оперативная отчетность 4. Налоговая отчетность 5. Государственная отчетность 6. Специальная отчетность 7. Внутренняя отчетность 8. Внутригодовая отчетность 9. Годовая отчетность

Тема 4. Экспертные оценки в планировании и прогнозировании гостиничных услуг.

домашнее задание , примерные вопросы:

Интуитивные и экспертные методы прогнозирования. Метод "Дельфи". Метод коллективной генерации идей. Анкетирование. Виды, формы анкет. Правила построения анкет. Вопросы. Виды, типы вопросов. Методы согласования экспертных оценок

Тема 5. Статистические методы прогнозирования планирования гостиничных услуг.

домашнее задание , примерные вопросы:

Построение временных рядов. Компоненты временного ряда. Проверка тенденции развития. Наивные модели экстраполяции. Адаптивные методы прогнозирования. Среднесрочное прогнозирование. Особенности применения методов прогнозирования в сфере сервиса.

Тема 6. Специфика организации прогнозирования в сфере гостиничного сервиса

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности применения методов прогнозирования в сфере сервиса. Прогнозирование спроса на услуги как основа развития прогнозирования в сфере сервиса. Спрос на услуги сервиса и его основные параметры. Моделирование спроса на услуги в сфере сервиса.

Тема 7. Анализ методов прогнозирования спроса на услуги и его моделирование в сфере гостиничного сервиса

домашнее задание , примерные вопросы:

Качественные и количественные оценки прогнозов. Доверительные интервалы прогнозов. Верификация прогнозов.

Тема 8. Планирование в сфере гостиничного сервиса

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы контрольной работы: 1. Планирование на предприятиях сервиса в условиях конкуренции. 2. Планирование маркетинга, производственной деятельности и менеджмента. 3. Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития. 4. Планирование кадрового обеспечения.

Тема 9. Итоговая аттестация

Тема 10. Всего

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Тематика рефератов

1. Сущность прогнозирования и планирования.
2. Исторический аспект развития планирования и прогнозирования в России.
3. Прогнозирования и планирования в развитых зарубежных странах (США, Япония, Южная Корея, Франция).
4. Территориальное планирование и прогнозирование.
5. Глобальное, региональное и локальное прогнозирование.
6. Целевые комплексные программы.
7. Содержание директивного, индикативного и стратегического плана.
8. Критерии и показатели эффективности производства, методы их прогнозирования и планирования.
9. Межотраслевой баланс в прогнозировании развития экономики.
10. Прогнозирование трудовых ресурсов и их использования.
11. Планирование занятости.

12. Сводный баланс трудовых ресурсов.
13. Прогнозирование и планирование социального развития и уровня жизни народа.
14. Прогнозирование и регулирование оплаты труда.
15. Прогнозирование и планирование потребительского рынка.
16. Прогнозирование спроса на товары народного потребления, покупательных фондов и товарных ресурсов.
17. Прогнозирование, планирование функционирования транспорта.
18. Прогнозирование и планирование развития сферы обслуживания населения.
19. Прогнозирование развития бытового обслуживания населения.
20. Стратегическое региональное планирование сферы услуг.
21. Прогнозирование регионального развития сферы услуг.
22. Планирование на предприятиях сервиса в условиях конкуренции.
23. Региональный мониторинг развития гостиничного хозяйства.
24. Неопределенность и риски в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе.
25. Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе.
26. Ресурсное обеспечение развития гостиничного хозяйства.
27. Планирование кадрового обеспечения развития туризма в регионе.

Тематика практических работ

1. Основные показатели временного ряда.
2. Наивные модели.
3. Простые и скользящие средние.
4. Прогнозная экстраполяция.
5. Методы построения прогноза динамики с учетом сезонных колебаний.
6. Кривые роста.
7. Адаптивное прогнозирование.
8. Регрессионные модели и прогнозирование.
9. Метод Дельфи.
10. Верификация социально-экономических прогнозов
11. Прогнозирование спроса и предложения на товарном рынке.
12. Построение сценариев развития туризма в регионе.
13. Построение сценариев развития гостиничного хозяйства.
14. Прогнозирование конъюнктуры рынка методом корреляционно-регрессионного анализа.
15. Прогнозирование динамики с учетом временного лага.

Вопросы для текущего контроля

1. Дайте определение понятий прогноз, прогнозирование.
2. Классификация методов прогнозирования и их характеристика.
3. Взаимосвязь прогнозирования, программирования и планирования.
4. Виды объектов прогнозирования.
5. Каковы основные показатели интенсивности изменения уровней ряда.
6. Какие методы выделения тренда вы знаете.
7. В чем суть метода скользящих средних.
8. Как оценивается сезонность в прогностических моделях.
9. Преимущества и недостатки использования индикаторов для прогнозирования экономических явлений, процессов.
10. Объясните суть метода Дельфи.

11. Как осуществляется проверка согласованности мнений экспертов.
12. Какова роль аттракторов в планировании развития туризма в регионе.
13. Назовите основные этапы процесса планирования.
14. Что такое директивное планирование.
15. Раскройте сущность долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного планирования.
16. Раскройте сущность основополагающих принципов планирования развития туризма.
17. Раскройте сущность нормативного метода планирования.
18. Что такое региональный туристский мониторинг.
19. Докажите, что процесс воспроизводства нуждается в планировании.
20. Что такое совокупный туристский потенциал возможностей.
21. Какова роль кадастра туристских ресурсов в планировании туристских услуг.
22. В чем заключается проблема планирования потребности в туристских кадрах.
23. Каковы особенности применения программно-целевого метода в управлении развитием туризма.
24. В чем заключается особенность планирования развития международного туризма.

Вопросы к зачету

1. Классификация социально-экономических прогнозов.
2. Основные этапы разработки прогноза.
3. Какова роль прогнозирования в принятии управленческих решений.
4. В чем особенности временных рядов.
5. Каковы основные компоненты временных рядов.
6. В чем суть метода кривых роста.
7. Какие показатели качества прогноза используются в статистических пакетах прикладных программ.
8. В чем отличие адаптивных методов прогнозирования от остальных.
9. В чем преимущества и недостатки экспертных методов прогнозирования.
10. Каковы критерии формирования группы экспертов.
11. Как осуществляется разработка прогнозного сценария.
12. Что понимается под планированием развития туризма.
13. Охарактеризуйте уровни туристского планирования.
14. Раскройте сущность и особенности индикативного планирования в туризме.
15. Раскройте сущность стратегического, тактического и оперативного планирования.
16. Раскройте сущность балансового метода планирования.
17. Дайте определение понятиям концепция, программа, план. Чем отличаются эти программные документы друг от друга.
18. Назовите основные задачи по воспроизводству гостиничного хозяйства.
19. Перечислите основные принципы инноваций в туризме.
20. Какова роль синтезированных потенциалов в планировании и управлении сферы услуг.
21. Перечислите основные формы и методы ресурсного обеспечения развития гостиничного хозяйства.
22. Что такое целевая программа. Какие существуют типы целевых программ.
23. Чем программа отличается от плана.
24. Какие подходы используются при планировании развития международного туризма.

7.1. Основная литература:

Экономика туризма, Боголюбов, Валерий Сергеевич; Орловская, Виктория Петровна, 2008г.

Введение в регрессионный анализ и планирование регрессионных экспериментов в экономике: Учеб. пособие / Г.А. Соколов, Р.В. Сагитов. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 202 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003646-5, 1000 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=177060>

Планирование на предприятии: Учеб. пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 205 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00587-3, 2000 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=204035>

Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 411 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003931-2, 500 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=222196>

7.2. Дополнительная литература:

Оценка и прогнозирование рисков в кластерной модели регионального развития, Ханнанова, Рузиля Тимербаевна, 2012г.

1.Гладышевский А. И. Методы и модели отраслевого экономического прогнозирования. М., Экономика. 1977.

2.Кильдашев Г.С. Френкель А.А. Анализ временных рядов и прогнозирование. М., Статистика, 1980.

3.Ковалева Л. Н. Многофакторное прогнозирование на основе рядов динамики. М., Статистика, 1080.

4.Льюис КД. Методы прогнозирования экономических показателей. М., Финансы и статистика.1986.

5.Основы экономического и социального прогнозирования. М.Высшая школа, 1985.

6.Статистическое моделирование и прогнозирование. М..Статистика: 1990.

7.Бедешев С.Д. , Гурвич Ф.Г. Математико - статистические методы экспертных оценок. М.,1990.

8.Стегний В.Н. Теория и методология социального прогнозирования. Пермь, 1999.

9.Эконометрика / Под ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 2005.

10.Шибалкин О. О. Проблемы и методы построения сценариев социально-экономического развития. М: Наука, 1992.

11.Портер, Майкл Э. Конкуренция: учеб. пособие / Пер. с англ.- М.: Издательский дом "Вильямс", 2001.

7.3. Интернет-ресурсы:

Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. - www.ecfor.ru

Портал, посвященный применению для статистических расчетов, пакета прикладных программ Statistica - www.statsoft.ru

Прогнозы и прогнозирование. Методы. Технологии. - prognoz.org

Статистический пакет spss. - www.stpss.ru

Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. - www.forecast.ru/mainframe.asp

Эконометрический пакет stata - www.stata.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Планирование и прогнозирование в сфере сервиса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Статистические сборники по населению, хозяйству, тематический статистический материал, лицензионное программное обеспечение, компьютеры, проекторы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность

Автор(ы):

Рубцов В.А. _____

Рожко М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.