

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Практикум по конкурентным стратегиям на международных и региональных рынках Б1.В.ДВ.19

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Варламова Ю.А.

Рецензент(ы):

Саубанов К.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Зульфакарова Л. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954935819

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Варламова Ю.А. кафедра экономической теории и эконометрики Институт управления, экономики и финансов , Julia.Tarasova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины 'Практикум по конкурентным стратегиям на международных и региональных рынках' - развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 'Экономика'. Студенты должны развивать

компетенции в сфере профессиональной деятельности, усвоить основы расчетно-экономической деятельности, сформировать навыки организационно-управленческой деятельности. Практикум является комплексным междисциплинарным курсом, направленным на развитие практических навыков в сфере экономики предприятия и менеджмента на основе закрепления знаний, полученных в рамках освоения базовой и вариативной части профессиональных дисциплин. Практическая направленность курса основывается на инновационной технологии проведения аудиторных занятий с использованием компьютерной деловой игры, позволяющей создавать и управлять собственным предприятием, вести конкурентную борьбу, при этом значительное внимание уделяется конкурентному поведению предприятия на различных рынках. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков принятия управленческих решений на основе анализа финансовых показателей, разработки стратегии развития предприятия, ведения конкурентной борьбы, что отражает основные направления деятельности предприятий в современной рыночной экономике.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел профессиональных дисциплин и относится к вариативной части.

Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Практикум осваивается студентами после прохождения дисциплин ряда дисциплин: микроэкономика, макроэкономика, бухгалтерский учет, налогообложение, финансовый анализ, мировая экономика и др.

Дисциплина 'Практикум по конкурентным стратегиям на международных и региональных рынках' Бизнес курс 'Корпорация Максимум' выступает в качестве завершающего этапа подготовки обучающегося для профессиональной деятельности в сфере экономики и управления, позволяя систематизировать знания и навыки, приобретенные в рамках прохождения базовых и специальных дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные направления деятельности производственного предприятия, их экономические и финансовые показатели
- финансовую, налоговую и управленческую отчетность предприятия

2. должен уметь:

- рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности компании
- принимать стратегические решения по всем аспектам деятельности предприятия

3. должен владеть:

- приемами анализа, планирования и принятия управленческих решений по всем аспектам деятельности предприятия

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- системного видения деятельности предприятия при разработке его стратегии, принятии решений в конкурентной рыночной среде
- анализировать и интерпретировать взаимосвязи производственной, инвестиционной, финансовой деятельности предприятия

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Организация производственного предприятия.	7	1	2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Поведение предприятия на рынке. Конкуренция.	7	2	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Эмиссионная политика предприятия. Дивидендная политика предприятия.	8	1	2	2	0	Презентация
4.	Тема 4. Тема 4. Бухгалтерская и управленческая отчетность предприятия.	8	2	0	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Операционный анализ деятельности предприятия.	8	3	0	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Эффективность деятельности и управления предприятием.	8	4	2	0	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Организация производственного предприятия.
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функционирование предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия. Уставной и заемный капитал предприятия. Основные направления деятельности предприятия. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса. Анализ рынка основных средств производства, рынка сырья. Основные характеристики оборудования. Основные характеристики сырья. Организация рабочего процесса. Найм и увольнение рабочих. Административно-управленческий персонал. Количество смен и коэффициент рабочего времени. Оплата труда. Основы трудового законодательства. Производственная мощность оборудования, рабочий ресурс, расчет материалоемкости. Управление качеством выпускаемой продукции. Процесс принятия управленческих решений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Особенности организации и функционирования акционерного общества. 2. Основные цели и задачи производственного предприятия. 3. Уставной и заемный капитал предприятия. 4. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса. 5. Основные характеристики оборудования. 6. Основные характеристики сырья. Организация рабочего процесса. 7. Оплата труда. 8. Производственная мощность оборудования, рабочий ресурс, расчет материалоемкости. 9. Управление качеством выпускаемой продукции.

Тема 2. Тема 2. Поведение предприятия на рынке. Конкуренция.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. 2. Виды конкурентной борьбы. 3. Теория жизненного цикла продукта. 4. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок. 5. Спрос и предложение на рынке. 6. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам).

Тема 3. Тема 3. Эмиссионная политика предприятия. Дивидендная политика предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности функционирования акционерного общества открытого и закрытого типа. Выпуск и выкуп акций. Бухгалтерская, эмиссионная и рыночная стоимость акций. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Выпуск и выкуп акций. 2. Бухгалтерская, эмиссионная и рыночная стоимость акций. 3. Дивидендная политика предприятия. 4. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. 5. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.

Тема 4. Тема 4. Бухгалтерская и управленческая отчетность предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Учетный процесс в системе управления предприятия. Виды учета и отчетности на предприятии. 2. Бухгалтерский учет. Понятие активов и пассивов на предприятии, собственный капитал, обязательства. 3. План счетов. Анализ форм бухгалтерского учета: журнал операций, главная книга, оборотно-сальдовая ведомость. 4. Управленческая отчетность по финансовым операциям. 5. Бухгалтерский баланс. Порядок составления и сдачи бухгалтерского баланса. Основные показатели бухгалтерского баланса. 6. Отчет о прибылях и убытках. 7. Отчет об изменениях капитала. 8. Отчет о движении денежных средств. Приложения к бухгалтерскому балансу. 9. Налоговая отчетность. Основы законодательства РФ в области налогообложения. 10. Расчет и уплата налогов: налог на доходы физических лиц, единый социальный налог, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, налог на рекламу, налог на дивиденды.

Тема 5. Тема 5. Операционный анализ деятельности предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 2. Показатели ликвидности. 3. Показатели финансовой устойчивости. 4. Показатели рентабельности. 5. Показатели оборачиваемости. 6. Показатели рыночной активности. 7. Формула Дюпона. 8. Индекс Альтмана. 9. Налоговые показатели. 10. Операционный анализ. 11. Анализ точки безубыточности и запас прочности. 12. Чувствительность прибыли и операционные рычаги. 13. Анализ цены и структуры капитала. 14. Источники финансирования: собственный капитал, заемный капитал, текущие обязательства. 15. Цена капитала и финансовый рычаг. Цена дополнительного капитала. 16. Инвестиционный анализ. 17. Анализ эффективности инвестиционных проектов. 18. Анализ эффективности фактических инвестиций. Чистый дисконтированный доход. 19. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости. 20. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.

Тема 6. Тема 6. Эффективность деятельности и управления предприятием.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие эффективности. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Организация производственного предприятия.	7	1	подготовка к устному опросу	32	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Поведение предприятия на рынке. Конкуренция.	7	2	подготовка к устному опросу	32	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Эмиссионная политика предприятия. Дивидендная политика предприятия.	8	1	подготовка к презентации	10	Презентация
4.	Тема 4. Тема 4. Бухгалтерская и управленческая отчетность предприятия.	8	2	подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Операционный анализ деятельности предприятия.	8	3	подготовка к устному опросу	10	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Тема 6. Эффективность деятельности и управления предприятием.	8	4	подготовка к контрольной работе	23	Контрольная работа
	Итого				117	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Образовательные технологии, применяемые в учебном процессе:

- проектное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- деловые игры;
- компьютерные технологии;
- работа в малых группах.

Интерактивные формы обучения: компьютерная деловая игра.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Организация производственного предприятия.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Особенности организации и функционирования акционерного общества. 2. сновные цели и задачи производственного предприятия. 3. Уставной и заемный капитал предприятия. 4. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса. 5. Основные характеристики оборудования. 6. Основные характеристики сырья. Организация рабочего процесса. 7. Оплата труда. 8. Производственная мощность оборудования, рабочий ресурс, расчет материалоемкости. 9. Управление качеством выпускаемой продукции.

Тема 2. Тема 2. Поведение предприятия на рынке. Конкуренция.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. 2. Виды конкурентной борьбы. 3. Теория жизненного цикла продукта. 4. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок. 5. Спрос и предложение на рынке. 6. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам).

Тема 3. Тема 3. Эмиссионная политика предприятия. Дивидендная политика предприятия.

Презентация , примерные вопросы:

Цель проекта - разработка, реализация и оценка эффективности стратегии предприятия, включающей стратегии в производственной сфере, рыночную стратегию, в области эмиссионной, дивидендной политики, деятельности предприятия на фондовом рынке, на рынке ссудного капитала. Критерии оценки: 1) эффективность стратегии с точки зрения достижения конкурентного преимущества; 2) обоснованность стратегии, детальная проработка всех вопросов. Представление презентации: 10-15 слайдов в формате полного прогноза денежного потока.

Тема 4. Тема 4. Бухгалтерская и управленческая отчетность предприятия.

Устный опрос , примерные вопросы:

1.Управленческая отчетность, связанная с производством и реализацией продукции: движение оборудования, состояние оборудования, производство продукции, производственная себестоимость, оплата труда, движение персонала, движение и качество запасов, продажа продукции, полная себестоимость. 2.Управленческие отчеты по финансовым операциям: движение денежных средств, движение задолженности, движение кредитов, движение депозитов, расчеты по лизингу, покупка и продажа акций других организаций, движение портфеля акций, движение собственного капитала. 3.Бухгалтерский баланс. 4. Отчет о финансовых результатах. 5. Справка о прочих доходах и расходах. 6.Отчет об изменениях капитала. 7. Отчет о движении денежных средств.

Тема 5. Тема 5. Операционный анализ деятельности предприятия.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие операционного анализа. 2.Структура производственных затрат. 3.Структура совокупных затрат. 4.Точка безубыточности и запас финансовой прочности. 5.Чувствительность прибыли и операционные рычаги.

Тема 6. Тема 6. Эффективность деятельности и управления предприятием.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Задание 1. Организация и управление производственным предприятием. Особенности стратегии производственного предприятия. Задание 2. Чистая прибыль. Модель формирования чистой прибыли. Стратегии увеличения прибыли предприятия. Задание 3. Рентабельность собственного капитала. Стратегии увеличения рентабельности собственного капитала компании. Задание 4. Рыночная цена акции. Стратегии повышения рыночной цены акции и рыночной стоимости компании.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 8 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия.
2. Особенности организации и функционирования акционерного общества.
3. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
4. Анализ рынка основных средств производства, рынка сырья.
5. Организация рабочего процесса.
6. Управление качеством выпускаемой продукции.
7. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы.
8. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
9. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). Демпинг цен.
10. Эмиссионная политика предприятия.
11. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.
12. Деятельность предприятия на фондовом рынке.
13. Управление портфелем акций.
14. Учетный процесс в системе управления предприятия. Виды учета и отчетности на предприятии.
15. Бухгалтерский учет.
16. Управленческая отчетность.
17. Финансовая отчетность.

18. Налоговая отчетность.
19. Сводный отчет.
20. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.
21. Финансовые показатели. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости.
22. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Показатели рыночной активности.
23. Формула Дюпона. Индекс Альтмана.
24. Налоговые показатели.
25. Операционный анализ.
26. Анализ цены и структуры капитала.
27. Инвестиционный анализ.
28. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.
29. Функция прогнозирования и планирования на предприятии. Прогноз денежного потока предприятия.
30. Управление процессом производства.
31. Управление запасами.
32. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии.
33. Портфельные стратегии предприятия.
34. Рыночные стратегии предприятия.
35. Антикризисное управление предприятием.
36. Понятие эффективности. Максимизация прибыли.
37. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.
38. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.
39. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.
40. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

7.1. Основная литература:

1. Экономика: Бизнес-курс MBA / Елисеев А.С., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 498 с.: ISBN 978-5-394-01927-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430624>
2. Методы и средства комплексного статистического анализа данных : учеб. пособие / А.П. Кулаичев. ? 5-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 484 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? www.dx.doi.org/10.12737/25093. <http://znanium.com/bookread2.php?book=814362>
3. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=360225>

7.2. Дополнительная литература:

1. Финансовый учет : учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. ? 6-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 622 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? www.dx.doi.org/10.12737/24378. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/661378>

2. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации:

Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:

Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006721-6, 500 экз.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=405546>

3. Портер М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер М.Е. - М.:Альпина

Пабл., 2016. - 947 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-4835-1

<http://znanium.com/bookread2.php?book=560961>

7.3. Интернет-ресурсы:

Деловой журнал - www.sf-online.ru

Еженедельник - www.kommersant.ru

Журнал - www.expert.ru

Росбизнесконсалтинг - www.rbc.ru

Росстата - www.gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Практикум по конкурентным стратегиям на международных и региональных рынках" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс с локальной сетью. Программный продукт "Бизнес-Курс: Корпорация Максимум" (загрузочный диск, флеш-ключ).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Варламова Ю.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Саубанов К.Р. _____

"__" _____ 201__ г.