

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Инженерно-технологический факультет



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Гаурский
_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономическая теория Б1.Б.21

Направление подготовки: 44.03.04 - Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Декоративно-прикладное искусство и дизайн

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гапсаламов А.Р.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Инженерно-технологический факультет):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 967331319

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гапсаламов А.Р. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , gapsalamov@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины 'Экономическая теория' является:

- формирование современного экономического мышления, экономической культуры, творческого восприятия основ методологии, теории и практики рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.21 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина 'Экономическая теория' является базовой дисциплиной гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО)

Данная дисциплина является общей теоретической и методологической основой для всех конкретных экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра по данному направлению подготовки.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способен аргументировано, логически верно и содержательно ясно строить устную и письменную речь, способен использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Владеет основами методологии научного исследования, готов применять полученные знания и навыки для решения практических задач в процессе обучения и в профессиональной и социальной деятельности ;
ОК-7 (общекультурные компетенции)	Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны ;
ОПК-9 (профессиональные компетенции)	выпускник способен вести профессиональную деятельность в поликультурной среде, учитывая особенности социокультурной ситуации развития
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Быть готовым к участию в комплексных социальных исследованиях с целью выявления социально значимых проблемных ситуаций, определения стратегий, методов их изучения и выработки рекомендаций по их разрешению.

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

1. должен знать:

— важнейшие тенденции общественного развития и понимать специфику их проявления на национальном и глобальном уровнях;

— закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

— основы построения и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;

— актуальные концепции постиндустриального и информационного общества;

2. должен уметь:

— анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;

— анализировать теоретические аспекты экономики и возможности их применения на практике;

— объяснять (интерпретировать) актуальные экономические явления в контексте процессов модернизации, происходивших на протяжении развития человеческой организации, а также процесса становления информационного общества;

— сравнивать динамику и модели современного развития ведущих стран и регионов мира, выявлять национальные особенности и глобальные тенденции;

— прогнозировать социальные последствия и перспективы важнейших процессов и явлений современной общественной жизни, опираясь на представление об их исторической природе;

— применять навыки комплексного поиска, анализа и систематизации информации по изучаемым проблемам, использовать для получения информации, учебную, научную и справочную литературу, материалы периодической печати и Интернета;

3. должен владеть:

— приемами критического и самостоятельного мышления, мировоззренческой рефлексии при анализе проблем современной экономики;

— способностью соотносить собственные мировоззренческие установки и гражданскую позицию с поведенческими моделями и ценностными ориентациями, сложившимися в современном обществе.

— методами самостоятельной организации своей учебной деятельности на основе предъявляемых требований и собственных образовательных потребностей, способностью нести ответственность за достигнутые результаты;

— средствами конструктивного диалога, толерантного отношения к иным точкам зрения, способностью формулировать и корректировать свою позицию.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории	2		2	1	0	
2.	Тема 2. Рынок: содержание, функции, механизмы	2		2	2	0	
3.	Тема 3. Теория потребительского поведения	2		2	1	0	
4.	Тема 4. Предложение и издержки производства	3		0	0	0	
5.	Тема 5. Типы рыночных структур и поведение фирмы	2		0	0	0	
6.	Тема 6. Рынки ресурсов	2		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			6	4	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Базовые экономические понятия. Экономика как объект экономической теории. Производство и экономика. Факторы производства и экономические ресурсы: труд, капитал и земля. Предпринимательство как особый ресурс. Экономические блага и их классификация. Конечные и промежуточные блага. Субституты и комплементы. Ограниченность ресурсов и основная проблема экономики. Предмет экономической теории. Экономические ограничения и кривая производственных возможностей: условия построения и анализ. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих вмененных издержек. Методы экономической теории. Общенаучные и специфические методы. Научная абстракция. Формальная логика как метод экономического исследования. Экономикоматематическое моделирование. Функциональный подход. Особенности графического метода в экономической теории. Позитивный и нормативный анализ. Микроэкономика и макроэкономика.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Базовые экономические понятия. Экономика как объект экономической теории. Производство и экономика. Факторы производства и экономические ресурсы: труд, капитал и земля. Предпринимательство как особый ресурс. Экономические блага и их классификация. Конечные и промежуточные блага. Субституты и комплементы. Ограниченность ресурсов и основная проблема экономики. Предмет экономической теории. Экономические ограничения и кривая производственных возможностей: условия построения и анализ. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих вмененных издержек. Методы экономической теории. Общенаучные и специфические методы. Научная абстракция. Формальная логика как метод экономического исследования. Экономикоматематическое моделирование. Функциональный подход. Особенности графического метода в экономической теории. Позитивный и нормативный анализ. Микроэкономика и макроэкономика.

Тема 2. Рынок: содержание, функции, механизмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рынок. Условия формирования рынка. Субъекты и объекты рынка. Структура и инфраструктура рынка. Функции рынка. Свободное ценообразование и свободная конкуренция, их роль. Рынок как автоматический регулятор производства. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы предложения. Закон предложения. Равновесие. Равновесная цена. Устойчивость равновесия. Избыток и дефицит товаров. Излишки потребителя и производителя. Эластичность. Показатели эластичности. Прямая и перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичный, неэластичный и единичный спрос. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка. Эластичность спроса относительно дохода. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения и ее факторы. Фиаско рынка. Монополизация экономики. Общественные блага и их свойства. Неисключаемость из потребления и неспособность рынка производить общественные блага. Внешние эффекты (экстерналии) и проблема оптимального распределения ресурсов. Частные, внешние и общественные издержки. Частные, внешние и общественные выгоды. Формы проявления внешних эффектов. Регулирование внешних эффектов. Социальные проблемы. Распределение доходов. Неравенство. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Функции и роль государства в рыночной экономике.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рынок. Условия формирования рынка. Субъекты и объекты рынка. Структура и инфраструктура рынка. Функции рынка. Свободное ценообразование и свободная конкуренция, их роль. Рынок как автоматический регулятор производства. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы предложения. Закон предложения. Равновесие. Равновесная цена. Устойчивость равновесия. Избыток и дефицит товаров. Излишки потребителя и производителя. Эластичность. Показатели эластичности. Прямая и перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичный, неэластичный и единичный спрос. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка. Эластичность спроса относительно дохода. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения и ее факторы. Фиаско рынка. Монополизация экономики. Общественные блага и их свойства. Неисключаемость из потребления и неспособность рынка производить общественные блага. Внешние эффекты (экстерналии) и проблема оптимального распределения ресурсов. Частные, внешние и общественные издержки. Частные, внешние и общественные выгоды. Формы проявления внешних эффектов. Регулирование внешних эффектов. Социальные проблемы. Распределение доходов. Неравенство. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Функции и роль государства в рыночной экономике.

Тема 3. Теория потребительского поведения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Полезность блага. Способы выражения полезности: кардиналистская и ординалистская функции полезности. Выбор потребителя: предпочтения и ограничения. Основные постулаты теории поведения потребителя. Множественность видов потребления. Ненасыщаемость. Транзитивность предпочтений. Субституция. Убывающая предельная полезность. Условия равновесия потребителя. Максимизация полезности. Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Модель равновесия потребителя. Влияние изменения дохода и цен на равновесие потребителя. Кривые доход потребление и цена потребление. Качественные (нормальные, стандартные и некачественные товары). Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Благо Гиффена. Особенности потребительского спроса: функциональный и нефункциональный спрос. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена. Спекулятивный и иррациональный спрос.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Полезность блага. Способы выражения полезности: кардиналистская и ординалистская функции полезности. Выбор потребителя: предпочтения и ограничения. Основные постулаты теории поведения потребителя. Множественность видов потребления. Ненасыщаемость. Транзитивность предпочтений. Субституция. Убывающая предельная полезность. Условия равновесия потребителя. Максимизация полезности. Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Модель равновесия потребителя. Влияние изменения дохода и цен на равновесие потребителя. Кривые доход потребление и цена потребление. Качественные (нормальные, стандартные и некачественные товары. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Благо Гиффена. Особенности потребительского спроса: функциональный и нефункциональный спрос. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена. Спекулятивный и иррациональный спрос.

Тема 4. Предложение и издержки производства

Тема 5. Типы рыночных структур и поведение фирмы

Тема 6. Рынки ресурсов

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории	2		Подготовка к устному опросу	16	устный опрос
2.	Тема 2. Рынок: содержание, функции, механизмы	2		подготовка к письменной работе	25	письменная работа
3.	Тема 3. Теория потребительского поведения	2		Подготовка к дискуссии	21	дискуссия
4.	Тема 4. Предложение и издержки производства	3		Подготовка к тестированию	10	Тестирование
5.	Тема 5. Типы рыночных структур и поведение фирмы	2		Подготовка к дискуссии	10	Дискуссия
6.	Тема 6. Рынки ресурсов	2		Подготовка к реферату	7	реферат
	Итого				89	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используются электронный учебник 'Экономика' с обучающим тестированием используется студентами для подготовки к проверке знаний по текущей успеваемости с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

устный опрос, примерные вопросы:

1. Предмет экономической теории
2. Структура экономической теории
3. Эволюция экономической теории, как науки
4. Особенности экономических законов
5. Назовите основные макроэкономические цели
6. Нормативный и позитивный подход в экономике
7. Фискальная политика, Монетарная политика, Политика ограничения доходов населения по средствам замораживания зарплаты и цен
8. Социальная политика
9. Внешняя экономическая политика
10. Экономические показатели: поток и запас
11. Дисконтирование

Тема 2. Рынок: содержание, функции, механизмы

письменная работа, примерные вопросы:

1. Рынок, его функции и условия возникновения.
2. Основные условия возникновения рынка
3. Потребительский рынок
4. Рынок недвижимости представлен, прежде всего, в виде двух основных товаров:
5. Рынок труда, или рабочей силы
6. Функции рынка
7. Рынок инноваций
8. По экономическому назначению субъектов рыночных отношений выделяют:
9. По общественному разделению труда выделяют:
10. По степени ограниченности конкуренции:
11. Современный высокоразвитый рынок выполняет шесть основных взаимосвязанных функций:

Тема 3. Теория потребительского поведения

дискуссия, примерные вопросы:

1. Объясните смысл эластичности предложения по цене, приведите примеры.
2. Потребительское поведение
3. Что влияет на спрос потребителя?
4. Полезность
5. Общая полезность
6. Предельная полезность
7. Правило потребительского поведения
8. Правило максимальной полезности
9. Эффект дохода
10. Эффект замещения
11. Метод бюджетных линий и кривых безразличия

Тема 4. Предложение и издержки производства

Тестирование, примерные вопросы:

1. К переменным издержкам предприятия относятся
2. Какие затраты можно отнести к переменным затратам?
3. Бизнесмен организовал на принадлежащем ему участке земли гостиницу для животных. К какому типу относятся его затраты на землю как фактор производства?
4. Владелец кафе ?Блинчики и пельмени? использует под производственное помещение и зал для обслуживания посетителей помещение на первом этаже принадлежащего ему городского дома. Что относится к альтернативным издержкам его предприятия?
5. Какой смысл ученые вкладывают в понятие ?издержки?? Привлекая знания курса, составьте два предложения, содержащие информацию об издержках.
6. В микроэкономическом анализе под издержками производства понимаются:
7. В микроэкономическом анализе под внешними экономическими издержками понимаются:
8. В микроэкономическом анализе под внутренними экономическими издержками понимаются
9. Постоянные издержки производства отличаются от переменных издержек тем, что их величина
10. Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных издержек тем, что их величина
11. Постоянные издержки фирмы ? это:
12. основные принципы взаимосвязи издержек производства и объема предложения
13. Динамика переменных издержек (УС)
14. альтернативная стоимость (ценность) ресурсов
15. Валовые (общие) издержки (ТС)

Тема 5. Типы рыночных структур и поведение фирмы

Дискуссия, примерные вопросы:

1. Структура рынка
2. Количество фирм и их величина.
3. Характер (тип) продукта
4. ценовая конкуренция
5. Входные барьеры
6. Доступ к информации
7. Контроль над ценой
8. Ценополучатель и ценоустановитель
9. Совершенная конкуренция ? структура рынка, в которой соблюдаются следующие условия:
10. монополистическая конкуренция
11. монополия
12. дуополия

Тема 6. Рынки ресурсов

реферат, примерные темы:

1. материальные ресурсы
2. людские ресурсы
3. рынки природных ресурсов (земли), капитала и труда
4. функции рынков
5. Цены экономических ресурсов
6. Особенности рынков ресурсов
7. рынок труда в небольших городах
8. состав цены на ресурсы
9. Особенности спроса на ресурсы.
10. Особенности предложения на ресурсы
11. эффект замещения

Итоговая форма контроля

экзамен (в 3 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути перехода.
2. Бюрократизация экономики: причины, следствие и методы борьбы.
3. Роль и функции рынка в общественном воспроизводстве.
3. Рынок как проявление демократизации в экономике.
4. Происхождение, сущность и функции денег.
5. Инфляция: сущность, причины и социально-экономические последствия.
6. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации.
7. Функции денег как система, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Способы измерения денег.
9. Рынки ценных бумаг и норма процента.
10. Денежный рынок.
11. Финансовые рынки, ценные бумаги и фондовые биржи.
12. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.
13. Валютные биржи.
14. Рынок, его структура и инфраструктура.
15. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
- 34
16. Конвертируемость валюты и проблемы конвертируемости рубля.
17. Рисковое ("венчурное") предпринимательство.
18. Коммерция как форма хозяйственной деятельности в рыночной экономике, Коммерческие сделки.
19. Собственность и многообразие ее форм.
20. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике.
21. Социально-ориентируемое рыночное хозяйство.
22. Приватизация и разгосударствление собственности. Мировой опыт.
23. Частная собственность, Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы ее развития в России.
24. Новый этап развития рыночных связей в Российской Федерации.
25. Государственная и муниципальная формы собственности.
26. Интеллектуальная и муниципальная формы собственности.
27. Аренда и лизинг как формы хозяйствования и лучшего использования капитала.
28. Акции и акционерные общества в новой модели хозяйствования.
29. Многообразие и противоречие интересов в современной экономике.
30. Фирма как субъект рыночных отношений и ее новые организационно-правовые формы.
31. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений. Рациональное поведение потребителя в рыночной экономике.
32. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
33. Экономика семьи и роль сбербанков в улучшении жизни населения.
34. Необходимость, формы, проблемы, сущность акционирования предприятий.
35. Семейный бюджет, источники его формирования.
36. Тенденции модификации заработной платы в современных условиях.
37. Маркетинг: необходимость, сущность, основы.

38. Менеджмент как форма управления в рыночной экономике.
39. Совместные предприятия.
40. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.
41. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России.
42. Особенности ценообразования на факторы производства.
43. Издержки предприятия и его формы.
44. Развитие теории потребительского спроса.
45. Доходы предприятия и его формы.
46. Предпринимательство и бизнес в России.
47. Экономический рост, его элементы и стадии развития. Неклассическая и кейнсианская модели.
48. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
49. Структурная перестройка национальной экономики 90-х гг. Неравномерность процессов по отдельным странам.
50. Социально-экономическое содержание и формы общественного воспроизводства. Инновационный и репродуктивный типы воспроизводства.
51. Современный воспроизводственный цикл и его фазы.
52. Дефицитная экономика и деформация цикла.
53. Экономические кризисы перепроизводства и недопроизводства: сущность, причины, последствия.
54. Структурные кризисы, их сущность и последствия.
55. Финансово-кредитные кризисы: сущность, причины, последствия.
56. Конверсия военного производства: сущность, проблемы, перспективы.
57. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства.
58. Количественная и качественная определенность спроса, предложения и рыночного равновесия.
- 35
59. Экономические виды спроса, их классификация.
60. Классические и кейнсианские представления о совокупном спросе и совокупном предложении.
61. Экономическая природа дефицита и методы его регулирования.
62. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.
63. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании национального рынка.
64. Национальное счетоводство как инструмент регулирования экономики.
65. Экономический рост в модели межотраслевого баланса.
66. Модель двойного равновесия.
67. Общее равновесие на макроуровне.
68. Полная модель равновесия "доходы - расходы".
69. Инвестиционный спрос и равновесие цен на товарных рынках.
70. Макроравновесие и денежная политика государства.
71. Монетарная политика.
72. Классическая количественная теория.
73. Банковская система и регулирование рынка.
74. Надежность и стабильность банковской системы.
75. Рациональные ожидания и неклассическая экономика.
76. Равновесие в модели открытой экономики.

77. Неравновесие в национальной экономике. Безработица.
78. Рынок труда и занятость населения.
79. Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики.
80. Конкуренция, ее виды, место и роль в современном хозяйственном механизме.
81. Предпринимательство и предпринимательский капитал.
82. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
83. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений.
84. Сущность и функции финансов. Финансовая система.
85. Госбюджет и проблема бюджетного дефицита.
86. Налоговая система государства. Налоги и их виды.
87. Фискальная политика общества.
88. Стимулирующая и антистимулирующая роль налоговой политики (кривая Лаффера).
89. Кредит и его роль в становлении рыночных отношений.
90. Объективные условия развития функций кредита.
91. Перестройка кредитной системы в условиях формирования рыночной экономики в России,
92. Всемирное хозяйство, тенденции и перспективы развития, противоречия.
93. Вывоз капитала и его особенности на современном этапе.
94. Транснациональный капитал и механизм его функционирования.
95. Перестройка международных экономических отношений.
96. Валютная система современного мирового хозяйства.
97. Международные валютные рынки и валютное регулирование. Международный валютный фонд (МВФ).
98. Интеграционные процессы в валютно-финансовой системе Европейского экономического сообщества (ЕЭС).
99. Сущность и динамика глобальных экономических проблем современности

7.1. Основная литература:

1. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-802-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424708>
2. Экономическая теория: Учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-004056-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430228>
3. Мировая экономика / Щербанин Ю.А., - 4-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 519 с.: ISBN 978-5-238-02262-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=881174>

7.2. Дополнительная литература:

1. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006111-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=364824>
2. Макроэкономика: практикум / Р.М. Нуреев; Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-574-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492306>

3. Экономика общественного сектора: Учебник/Под ред. Савченко П. В., Погосова И. А., Жильцова Е. Н., 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 556 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010119-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=471733>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека материалов по экономической тематике - <http://www.libertarium.ru/library>

Библиотека учебной и научной литературы КФУ - <https://kpfu.ru/library>

Лауреаты Нобелевской премии по экономике - <https://www.nobelprize.org/economics/laureates>

Решение задач по экономической теории -

<http://docplayer.ru/33204580-Reshenie-zadach-po-ekonomicheskoy-teorii.html>

Электронная библиотека экономической и деловой литературы - <http://www.aup.ru/library/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая теория" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Применяются аудитории полностью оснащенные всеми необходимыми материально-техническими средствами

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.04 "Профессиональное обучение (по отраслям)" и профилю подготовки Декоративно-прикладное искусство и дизайн .

Автор(ы):

Гапсаламов А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. _____

"__" _____ 201__ г.