

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Факультет психологии и педагогики



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Гаурский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономика Б1.Б.5

Направление подготовки: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Дошкольное образование

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гапсаламов А.Р.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет психологии и педагогики):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 10142254519

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гапсаламов А.Р. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , gapsalamov@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б.1Б.5 'Экономика' являются: формирование профессионально значимых компетенций студентов на основе усвоения глубоких теоретических знаний в области экономики, конкретизации их представлений об экономической сущности различных процессов в рыночной экономике, в условиях которой им предстоит осуществлять свою будущую профессиональную деятельность, а также воспитание экономической культуры и гражданского мышления.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.01 Педагогическое образование и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

В структуре образовательной программы дисциплина 'Экономика' относится к обязательной части. С точки зрения логики организации и содержания учебного процесса дисциплина 'Экономика' является элементом, формирующим у студентов экономическую базу.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

1. должен знать:

- важнейшие тенденции общественного развития и понимать специфику их проявления на национальном и глобальном уровнях;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основы построения и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;
- актуальные концепции постиндустриального и информационного общества;

2. должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;
- анализировать теоретические аспекты экономики и возможности их применения на практике;

- объяснять (интерпретировать) актуальные экономические явления в контексте процессов модернизации, происходивших на протяжении развития человеческой организации, а также процесса становления информационного общества;
- сравнивать динамику и модели современного развития ведущих стран и регионов мира, выявлять национальные особенности и глобальные тенденции;
- прогнозировать социальные последствия и перспективы важнейших процессов и явлений современной общественной жизни, опираясь на представление об их исторической природе;
- применять навыки комплексного поиска, анализа и систематизации информации по изучаемым проблемам, использовать для получения информации, учебную, научную и справочную литературу, материалы периодической печати и Интернета;

3. должен владеть:

- приемами критического и самостоятельного мышления, мировоззренческой рефлексии при анализе проблем современной экономики;
- способностью соотносить собственные мировоззренческие установки и гражданскую позицию с поведенческими моделями и ценностными ориентациями, сложившимися в современном обществе.
- методами самостоятельной организации своей учебной деятельности на основе предъявляемых требований и собственных образовательных потребностей, способностью нести ответственность за достигнутые результаты;
- средствами конструктивного диалога, толерантного отношения к иным точкам зрения, способностью формулировать и корректировать свою позицию.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Предмет и методы экономической теории. Общественное производство и его основные факторы. Социально-экономические системы.	1		2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
2.	Тема 2. Теория спроса и предложения, эластичность. Основы теории потребительского поведения.	1		2	1	0	
3.	Тема 3. Теория фирмы. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основные показатели национальной экономики.	1		2	1	0	
4.	Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица.	1		2	0	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	2	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и методы экономической теории. Общественное производство и его основные факторы. Социально-экономические системы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, сущность экономической теории. Методы, предмет исследования. Общенаучные методы познания. Цель и задачи курса. Место экономической теории в системе социально-экономических и естественно-научных дисциплин. Типы экономических систем: традиционная экономика, рыночная, командно-административная, смешанная. Деление стран мира на группы. Критерия выделения стран. Развитые страны. Страны развивающегося мира. Страны с переходной экономикой. Переходность как состояние экономики. Подходы к классификации стран в мировой экономике: по степени открытости, по уровню доходов населения и др.

Тема 2. Теория спроса и предложения, эластичность. Основы теории потребительского поведения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Спрос. Величина спроса и уровень спроса. Предложение. Величина, уровень предложения. Неценовые факторы. Экономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предло-жение. Кривая совокупного предложения AS состоит из трех отрезков: Кейнсианский (горизонтальный), Промежуточный (восходящий), Классический (вертикальный). Понятие и виды макроэкономического равновесия. Действия людей в сфере приобретения потребительских благ субъективны и подчас непредсказуемы, однако в поведении потребителей выделяют ряд типичных общих черт. 1. Спрос потребителя зависит от уровня его доходов. 2. Каждый потребитель стремится получить за свои деньги всё что можно, то есть максимизировать совокупную полезность. 3. Потребитель имеет свою систему предпочтений - свой вкус. 4. На спрос потребителя влияет наличие или отсутствие на рынке взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Наука определяет поведение потребителя с помощью теории предельной полезности и методом кривых безразличия.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Спрос. Величина спроса и уровень спроса. Предложение. Величина, уровень предложения. Неценовые факторы. Экономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения AS состоит из трех отрезков: Кейнсианский (горизонтальный), Промежуточный (восходящий), Классический (вертикальный). Понятие и виды макроэкономического равновесия. Действия людей в сфере приобретения потребительских благ субъективны и подчас непредсказуемы, однако в поведении потребителей выделяют ряд типичных общих черт. 1. Спрос потребителя зависит от уровня его доходов. 2. Каждый потребитель стремится получить за свои деньги всё что можно, то есть максимизировать совокупную полезность. 3. Потребитель имеет свою систему предпочтений - свой вкус. 4. На спрос потребителя влияет наличие или отсутствие на рынке взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Наука определяет поведение потребителя с помощью теории предельной полезности и методом кривых безразличия.

Тема 3. Теория фирмы. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основные показатели национальной экономики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и значение рынка. Система рынков. Функции. Формы торговли. Цена и ценообразование. Рынок и фирма. Технологические предпосылки экономического анализа. "Собственность - это ось, вокруг которой вращается все законодательство и с которой, так или иначе, соотносятся большей частью права граждан" (Г. В. Ф. Гегель). Собственность вообще - это такие отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные блага. Для предпринимательства главное значение имеют отношения собственности на средства производства (на землю, сооружения, здания, оборудование, инструменты и т. д.). Отношения собственности на средства производства - это присвоение средств производства (владение, распоряжение, пользование); использование средств производства и реализация собственности. Основные показатели национальной экономики и ее пропорции - важнейшая задача курса национальной экономики - исследование макроэкономических показателей социально-экономического развития страны, с помощью которых возможно более эффективное управление. Так, например, анализ макроэкономических показателей позволяет реально оценивать возможности национальной экономики в обеспечении внутренних и внешних потребностей России, ее регионов и отдельных групп населения, разрабатывать стратегию и тактику внешнеэкономической деятельности, оценивать альтернативы развития национальной экономики, ее отраслей и регионов, определять и реализовывать меры экономической безопасности страны.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Сущность и значение рынка. Система рынков. Функции. Формы торговли. Цена и ценообразование. Рынок и фирма. Технологические предпосылки экономического анализа. "Собственность - это ось, вокруг которой вращается все законодательство и с которой, так или иначе, соотносятся большей частью права граждан" (Г. В. Ф. Гегель). Собственность вообще - это такие отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные блага. Для предпринимательства главное значение имеют отношения собственности на средства производства (на землю, сооружения, здания, оборудование, инструменты и т. д.). Отношения собственности на средства производства - это присвоение средств производства (владение, распоряжение, пользование); использование средств производства и реализация собственности. Основные показатели национальной экономики и ее пропорции - важнейшая задача курса национальной экономики - исследование макроэкономических показателей социально-экономического развития страны, с помощью которых возможно более эффективное управление. Так, например, анализ макроэкономических показателей позволяет реально оценивать возможности национальной экономики в обеспечении внутренних и внешних потребностей России, ее регионов и отдельных групп населения, разрабатывать стратегию и тактику внешнеэкономической деятельности, оценивать альтернативы развития национальной экономики, ее отраслей и регионов, определять и реализовывать меры экономической безопасности страны.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и значение рынка. Система рынков. Функции. Формы торговли. Цена и ценообразование. Рынок и фирма. Технологические предпосылки экономического анализа. "Собственность - это ось, вокруг которой вращается все законодательство и с которой, так или иначе, соотносятся большей частью права граждан" (Г. В. Ф. Гегель). Собственность вообще - это такие отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные блага. Для предпринимательства главное значение имеют отношения собственности на средства производства (на землю, сооружения, здания, оборудование, инструменты и т. д.). Отношения собственности на средства производства - это присвоение средств производства (владение, распоряжение, пользование); использование средств производства и реализация собственности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и методы экономической теории. Общественное производство и его основные факторы. Социально-экономические системы.	1		Текущий	32	Дискуссия
2.	Тема 2. Теория спроса и предложения, эластичность. Основы теории потребительского поведения.	1		Текущий	31	Тестирование
3.	Тема 3. Теория фирмы. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основные показатели национальной экономики.	1		Текущий	31	Письменная работа
4.	Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица.	1		Текущий	31	Дискуссия
	Итого				125	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используются электронный учебник 'Экономика' с обучающим тестированием используется студентами для подготовки к проверке знаний по текущей успеваемости с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и методы экономической теории. Общественное производство и его основные факторы. Социально-экономические системы.

Дискуссия , примерные вопросы:

1. Акционерная собственность и проблемы её формирования в РФ. 2. Государственная собственность: место и роль в экономике России и стран Запада. 3. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность и ее охрана. 4. Классификация типов экономических систем. 5. Модели современной смешанной экономики. 6. Американская модель смешанной экономики. 7. Японская модель смешанной экономики. 8. Немецкая модель смешанной экономики. 9. Шведская модель смешанной экономики. 10. Французская модель смешанной экономики. 11. Китайская модель смешанной экономики. 12. Южно-Корейская модель смешанной экономики. 13. Экономика переходного периода (на примере разных стран).

Тема 2. Теория спроса и предложения, эластичность. Основы теории потребительского поведения.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Закон спроса предполагает, что: а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены; б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров; в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон; 2. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо: а) потребность; б) спрос; в) необходимость; 3. Рыночный спрос не испытывает влияния: а) доходов потребителей; б) цен на взаимосвязанные товары; в) цен на ресурсы; г) численности покупателей. 4. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается: а) вниз и влево; б) по вращению часовой стрелки; в) вверх и вправо; г) против вращения часовой стрелки. 5. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса: а) вкусов и предпочтений потребителей; б) размера или распределения национального дохода; в) цены товара; г) численности или возраста потребителей? 6. Совершенствование технологии сдвигает: а) кривую спроса вверх и вправо; б) кривую спроса вниз и вправо; в) кривую предложения вниз и вправо; г) кривую предложения вверх и влево. 7. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет: а) эффект замещения; б) принцип убывающей предельной полезности; в) эффект дохода; г) закон предложения. 8. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если: а) спрос равен предложению; б) цена равна издержкам плюс прибыль; в) уровень технологии изменяется постепенно; г) объем предложения равен объему спроса. 9. Если рыночная цена ниже равновесной, то: а) появляются избытки товаров; б) возникает дефицит товаров; в) формируется рынок покупателя; г) падает цена ресурсов. 10. Если предложение и спрос на товар возрастают, то: а) цена повысится; б) увеличится общее количество товара; в) цена останется стабильной; г) благосостояние общества возрастет. 11. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет: а) избыток; б) дефицит; в) рост безработицы; г) все варианты неверны. 12. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является: а) операцией с целью получения прибыли; б) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен; в) причиной ценовых различий на конкретных рынках; г) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен. 13. Деятельность спекулянтов: а) увеличивает риск для законного предпринимательства; б) усиливает тенденцию к нестабильности цен; в) вызывает экономические бумы и рецессии; г) всегда приносит прибыль. 14. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется: а) в росте предложения; б) в снижении предложения; в) в росте объема предложения; г) в падении объема предложения. 15. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены: а) на товарном рынке; б) на рынке ресурсов; в) на валютном рынке; г) на любом рынке. 16. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является: а) рост налогов на частное предпринимательство; б) рост потребительских доходов; в) падение цен на производственные ресурсы; г) падение цены на взаимодополняющий товар. 17. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет: а) падение спроса на второй товар; б) рост спроса на второй товар; в) увеличение объема спроса на второй товар; г) падение объема спроса на второй товар. 18. Увеличение дохода потребителя графически выражается: а) уменьшением наклона бюджетной линии; б) сдвигом бюджетной линии вправо; в) сдвигом бюджетной линии влево; г) увеличением наклона бюджетной линии. 19. Предельной полезностью называется удовлетворение, которое можно получить: а) от последней единицы потребляемого товара; б) от среднего количества потребляемого товара; в) от всего количества потребляемого товара; г) от единицы товара наихудшего качества.

Тема 3. Теория фирмы. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основные показатели национальной экономики.

Письменная работа , примерные вопросы:

Задание ♦ 1. Экономика страны характеризуется следующими данными: Фактический доход (Y) = 4000 долл. Предельная склонность к потреблению (MPC) = 0,8. Равновесный доход (Y^*) = 4200 долл. а) Как должны измениться правительственные расходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния ($Y^* = 4200$ долл.)? б) Как должна измениться величина налоговых поступлений (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния? Задание ♦ 2. Валовой национальный продукт в условиях полной занятости составляет 20 млрд долл. Фактический объем ВВП равен 16 млрд долл. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 млрд долл. а) Определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком и установите его размеры. б) Определите, как изменится сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости. Задание ♦ 3 Правительство получило заем на сумму 10 000 долл. сроком на 1 год по ставке 4%. а) Какую сумму долга правительство должно выплатить к концу года? б) Каковы будут сумма долга и величина процента в условиях отсутствия инфляции? в) Если годовой темп инфляции составит 3%, то каковы будут сумма долга и величина процента, скорректированные с учетом инфляции? Задание ♦ 4 Выделите в порядке убывания значимости четыре основных источника доходов государственного бюджета развитых стран: а) доходы от государственной собственности; б) налог на наследство; в) чистые поступления от привлечения средств с рынка свободных капиталов; г) налог на добавленную стоимость; д) таможенные пошлины; е) налог на имущество; ж) социальные взносы; з) налог на операции с ценными бумагами; и) налог на прибыль компаний; к) налог на личные доходы. 1. налог на прибыль компаний; 2. налог на добавленную стоимость; 3. доходы от государственной собственности; 4. таможенные пошлины; Задание ♦ 5 Назовите в порядке убывания значимости три главных статьи расходов государственного бюджета из перечисленных ниже: а) административно-управленческие расходы; б) выплаты по государственному долгу; в) займы и помощь иностранным государствам; г) расходы на социальные услуги: пенсии, пособия, здравоохранение, образование; д) оборона; е) затраты на хозяйственные нужды; ж) расходы на охрану и улучшение окружающей среды. 1. административно-управленческие расходы 2. оборона 3. расходы на социальные услуги: пенсии, пособия, здравоохранение, образование; Задание ♦ 6 Чему будет равен общий прирост денежной массы в стране, если при обязательной резервной норме 10% первоначальное увеличение депозитов составило 200 млн. долл.? Задание ♦ 7 Предприниматель взял в ссуду 20 млн. руб. из расчета 5% годовых. Средняя норма прибыли равна 20%. Определите величину прибыли, процент за ссуду и полученный предпринимательский доход. Задание ♦ 8 Владелец 50 тыс. руб. положил эту сумму в Сбербанк сроком на два года из расчета процентной ставки, равной 9% годовых. Вычислите размер дохода по этому вкладу за два года, исходя из того, что владелец денег не снимал проценты по завершении первого года. Задание ♦ 9 Определите норму банковской прибыли банка, если собственный капитал банка составляет 300 млн. руб., административно-технические издержки - 300 тыс. руб., а полученная валовая прибыль ? 30,3 млн. руб. Задание ♦ 10 Вы получили ссуду в банке на сумму 1,5 млн. руб. затем в этот же банк другой фирмой был сделан вклад на сумму 0,5 млн. руб. Что произошло с предложением денег?

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица.

Дискуссия , примерные вопросы:

1. Предмет экономической теории, ее главная функция. Микро- и макроэкономика. Потребности, виды потребностей.
2. Модели экономических систем.
3. Собственность.
4. Рынок, сущность, функции и система рынков. Формы торговли.
5. Спрос и предложение. Равновесие на рынке. Равновесная цена. Зоны избытка и дефицита товаров.
6. Характеристика рыночных структур: монополия, олигополия, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия.
7. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий в России.
8. Прибыль и издержки производства.
9. Макроэкономика: особенности, структура, специфические черты. Макроэкономические показатели, их характеристика.
10. Система национальных счетов (СНС)
11. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
12. Цикличность рыночной экономики. Фазы цикла. Экономические кризисы.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 1 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Предмет экономической теории, ее главная функция. Микро- и макроэкономика. Потребности, виды потребностей.
2. Модели экономических систем.
3. Собственность.
4. Рынок, сущность, функции и система рынков. Формы торговли.
5. Спрос и предложение. Равновесие на рынке. Равновесная цена. Зоны избытка и дефицита товаров.
6. Характеристика рыночных структур: монополия, олигополия, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия.
7. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий в России.
8. Прибыль и издержки производства.
9. Макроэкономика: особенности, структура, специфические черты. Макроэкономические показатели, их характеристика.
10. Система национальных счетов (СНС)
11. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
12. Цикличность рыночной экономики. Фазы цикла. Экономические кризисы.
13. Экономический рост: понятие, качество экономического роста. Основные теории.
14. Рынок труда. Безработица, ее виды. Государственная политика в области занятости.
15. Деньги и их функции. Понятие и виды денежных систем. Денежные агрегаты.
16. Сущность, функции и формы кредита.
17. Банки, их виды и функции. Особенности банковской системы России.
18. Инфляция, ее виды. Антиинфляционная политика.
19. Государственный бюджет и его структура. Государственный долг.
20. Налоги и их виды. Принципы налогообложения.
21. Переходная экономика состояние современного мирового сообщества. Специфика переходного процесса в российской экономике.

7.1. Основная литература:

1. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-802-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424708>
2. Экономическая теория: Учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-004056-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430228>
3. Мировая экономика / Щербанин Ю.А., - 4-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 519 с.: ISBN 978-5-238-02262-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=881174>

7.2. Дополнительная литература:

1. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006111-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=364824>
2. Макроэкономика: практикум / Р.М. Нуреев; Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-574-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492306>

3. Экономика общественного сектора: Учебник/Под ред. Савченко П. В., Погосова И. А., Жильцова Е. Н., 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 556 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010119-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=471733>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>

Библиотека учебной и научной литературы КФУ - <https://kpfu.ru/library>

Министерство экономического развития Российской Федерации - <http://economy.gov.ru/minec/main>

Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

Электронная библиотека экономической и деловой литературы - <http://www.aup.ru/library/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Применяются аудитории полностью оснащенные всеми необходимыми материально-техническими средствами

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.01 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Дошкольное образование .

Автор(ы):

Гапсаламов А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. _____

"__" _____ 201__ г.