

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Факультет экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Теоретико-методологические основы научных исследований ФТД.Б.1

Направление подготовки: 44.03.04 - Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Экономика и управление

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Васильев В.Л.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет экономики и управления):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 967016419

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Васильев В.Л. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , VL.Vasilev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Позволяет получить основы и навыки научных исследований

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "ФТД.Б.1 Факультативные дисциплины" основной образовательной программы 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина входит в учебный план как факультативная

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

* основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования;

* принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу хозяйственной деятельности;

2. должен уметь:

* применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин;

3. должен владеть:

- основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно - правовой базой профессиональной деятельности;

- применять полученные теоретические знания на практике, а также способность и готовность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования	7		3	3	0	
2.	Тема 2. Планирование в бизнес исследовании	7		3	3	0	
3.	Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования	7		3	3	0	
4.	Тема 4. Бизнес как экономические отношения	7		3	3	0	
5.	Тема 5. Бизнес-план и его структура	7		3	3	0	
6.	Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта	7		3	3	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Понятие исследования бизнеса. Основные категории организации и функционирования предприятия. Показатели бизнеса. Стратегия развития предприятия.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Составление примерной структуры выпускной квалификационной работы по направлению менеджмент и профилю логистика.

Тема 2. Планирование в бизнес исследовании

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Основные этапы в организации бизнес исследования. Классическая структура и содержание бизнес исследования. Требования к введению, основной части и заключению.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Составление введения, формулировка цели, задач и актуальности исследования исходя из заявленной темы. Планирование направлений исследования.

Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Рыночные исследования места и роли предприятия. Анализ конкурентов. Анализ поставщиков. Анализ потребителей. Анализ государственной политики на рынке предприятия. Анализ комплекса маркетинга.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Разработка маркетинговой стратегии, проведение SWOT-анализа, выявление слабых, сильных сторон, возможностей и угроз для предприятия

Тема 4. Бизнес как экономические отношения

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Роль персонала в организации бизнеса. Классификация персонала. Анализ потребностей персонала. Теории трудовой мотивации. Разработка системы стимулирования персонала.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Описание основных требований к работнику предприятия. Составление должностной инструкции. Составление отчета о проделанной работе. Формирование рекомендаций по улучшению системы стимулирования

Тема 5. Бизнес-план и его структура

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Основные этапы в разработке бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Производственный план. Маркетинговый план. План производства. Финансовый план.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Разработка бизнес-плана организации предприятия по перевозке грузов автомобильным транспортом.

Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Анализ потребительских предпочтений. Вытягивающее производство. Производство точно во время. Поставка с колес. Оптимизация затрат на сбыт и продвижение продукции. Формирование сбытовой политики индивидуальный подход при сбыте продукции.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Проведение исследования рынка по классическим матрицам: темп роста продаж - темп роста доли рынка, рентабельность продукции, доля прибыли продукции в общей прибыли по предприятию.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Планирование в бизнес исследовании	7		подготовка к реферату	6	реферат
3.	Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Бизнес как экономические отношения	7		подготовка к реферату	6	реферат
5.	Тема 5. Бизнес-план и его структура	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта	7		подготовка к реферату	6	реферат
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекций, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (презентации, написание эссе, дискуссии, доклады, круглый стол, электронно-образовательные ресурсы). При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом учебника;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка реферата;
- выполнение и защита мини-проектов (с компьютерной презентацией);
- поиск информации в сети 'Интернет' и литературе;
- подготовка к сдаче экзамена.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы бизнес-исследования

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что такое менеджмент
2. Что такое фирма
3. Что такое логистика
4. Что такое функции менеджмента
5. Опишите процесс планирования
6. Опишите процесс организации
7. Опишите процесс мотивации
8. Опишите процесс контроля
9. Какие основные показатели бизнеса
10. В чем заключаются отличия прибыли и рентабельности

Тема 2. Планирование в бизнес исследовании

реферат , примерные темы:

1. Выбор темы исследования
2. Выбор научного руководителя
3. Выбор места преддипломной практики
4. Формулировка цели и задач исследования
5. Подбор литературы и требования к ее оформлению
6. Формирование структуры научной работы
7. Подготовка доклада и презентации научной работы
8. Методы и методология научного исследования
9. Требования к оформлению научной работы
10. Основные этапы защиты научной работы

Тема 3. Маркетинговые исследования рынка как основа планирования

устный опрос , примерные вопросы:

1. Обоснование необходимости планирования бизнеса. Функции планирования на современном этапе развития экономики. 2. Принципиальные различия между традиционной системой планирования и бизнес-планированием. 3. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании. 4. Отражение вопросов бизнес-планирования в нормативных документах. 5. Структура бизнес-плана и последовательность его разработки. 6. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта. 7. Использование бизнес-плана в текущей деятельности предприятия. 8. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта. 9. Правила и принципы бизнес-планирования. 10. Контроль за реализацией бизнес-планов.

Тема 4. Бизнес как экономические отношения

реферат , примерные темы:

1. Определение персонала, его характеристика 2. Структура персонала организации 3. Сущность управления персоналом 4. Субъект управление персоналом 5. Структура системы управления персоналом 6. Схема производственных отношений в персонале 7. Функции системы управления персоналом 8. Общие закономерности управления персоналом 9. Принципы управления персоналом 10. Методы управления персоналом

Тема 5. Бизнес-план и его структура

устный опрос , примерные вопросы:

1. Бизнес-проект как инновационный замысел. 2. Выбор отрасли хозяйствования. Обоснование выбора. 3. Назначение раздела План маркетинга и его основное содержание. 4. Производственный план. Особенности плана производства в туризме. 5. Основные задачи организационного плана и его структура. 6. Задачи юридического плана. 7. Оценка риска инвестиционного проекта. 8. Финансовый план. Основные задачи финансового плана и его содержание. 9. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану. 10. Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана.

Тема 6. Исследование и анализ рынка сбыта

реферат, примерные темы:

1. Основные этапы развития маркетинга за рубежом. 2. Становление маркетинга в России. 3. Понятие и социально-экономическая сущность маркетинга. 4. Основные концепции управления маркетингом. 5. Цели, задачи и основные принципы маркетинга. 6. Функции маркетинга. 7. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды. 8. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды. 9. Организация службы маркетинга на фирме. 10. Организационные структуры управления службой маркетинга.

Итоговая форма контроля

зачет (в 7 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Обоснование необходимости планирования бизнеса. Функции планирования на современном этапе развития экономики.

Принципиальные различия между традиционной системой планирования и бизнес-планированием.

Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.

Отражение вопросов бизнес-планирования в нормативных документах.

Структура бизнес-плана и последовательность его разработки.

Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта.

Использование бизнес-плана в текущей деятельности предприятия.

Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта.

Правила и принципы бизнес-планирования.

Контроль за реализацией бизнес-планов.

Бизнес-проект как инновационный замысел.

Выбор отрасли хозяйствования. Обоснование выбора.

Назначение раздела "План маркетинга" и его основное содержание.

Производственный план. Особенности плана производства в туризме.

Основные задачи организационного плана и его структура.

Задачи юридического плана.

Оценка риска инвестиционного проекта.

Финансовый план. Основные задачи финансового плана и его содержание.

Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану.

Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана.

7.1. Основная литература:

1. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум, 2009. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-340-8, <http://znanium.com/bookread2.php?book=175340>
2. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / Шкляр М.Ф., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 208 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02518-1, <http://znanium.com/bookread2.php?book=340857>
3. Основы научных исследований / Кузнецов И.Н., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02952-3, <http://znanium.com/bookread2.php?book=415064>

7.2. Дополнительная литература:

1. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00515-2, <http://znanium.com/bookread2.php?book=324469>
2. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев; Институт международных экономических связей. - М.: Магистр, 2009. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0121-4, <http://znanium.com/bookread2.php?book=179359>
3. Инновации в образовании: Учебное пособие / Ильин Г.Л. - М.: Прометей, 2015. - 425 с. ISBN 978-5-7042-2542-3, <http://znanium.com/bookread2.php?book=557161>

7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал Вопросы экономики - <http://www.vopreco.ru/>

Журнал Экономист - <http://www.economist.com.ru/>

Интернет-библиотека Библиороссика - <http://www.bibliorossica.com/>

Интернет-библиотека Знаниум - <http://znanium.com>

Интернет-библиотека Лань - <https://e.lanbook.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теоретико-методологические основы научных исследований" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Лин-менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 40 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тачскрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Ин-терактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам.

Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проектор, ноутбук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.04 "Профессиональное обучение (по отраслям)" и профилю подготовки Экономика и управление .

Автор(ы):

Васильев В.Л. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. _____

"__" _____ 201__ г.