

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Факультет филологии и истории



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Гаурский

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы предпринимательства Б1.Б.6

Направление подготовки: 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Русский язык и литература

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хусаинова С.В.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет филологии и истории):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 101603519

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хусаинова С.В. Кафедра экономики и менеджмента Факультет экономики и управления , SVHusainova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Основы предпринимательства' являются обучение современного бакалавра теоретическим и практическим основам организации предпринимательской деятельности, характеристике внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, организационноправовых форм предприятий (организаций), последовательности бизнеспланирования, создания и регистрации бизнеса, рисках и этике в предпринимательстве.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел базовых дисциплин основной образовательной программы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--------------------------------------|---|
| ОК-5 (общекультурные компетенции) | способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия |
| ОК-6 (общекультурные компетенции) | способностью к самоорганизации и самообразованию |
| ОК-7 (общекультурные компетенции) | способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- принципы использования нормативных правовых документов в своей деятельности,
- принципы толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям;
- принципы реализации учебных программ базовых и элективных курсов экономики и права в различных образовательных учреждениях

2. должен уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые экономические проблемы;
- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности

3. должен владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления социальных и экономических знаний;

- навыками рефлексии, самооценки и самоконтроля в освоении экономических дисциплин;
- навыками анализа последствий экономической политики

4. должен демонстрировать способность и готовность:

владения технологиями приобретения, использования и обновления социальных и экономических знаний;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства | 2 | | 2 | 6 | 0 | |
| 2. | Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью | 2 | | 4 | 6 | 0 | |
| 3. | Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности | 2 | | 2 | 6 | 0 | |
| 4. | Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности | 2 | | 2 | 8 | 0 | |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|---|-----------------------------------|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 2 | | 0 | 0 | 0 | Зачет |
| | Итого | | | 10 | 26 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Эволюция содержания понятия "предпринимательство". Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы. Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Экономическое государственное регулирование предпринимательской деятельности: функции, условия вмешательства, методы и меры. Содержание экономической политики государства, проводимой в отношении предпринимательства. Социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности. Регулирование занятости населения. Цель регулирования и органы, обеспечивающие ее достижение. Активная и пассивная политика занятости

Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Экономика предпринимательской деятельности. Социальные отношения. Экономика и социология предпринимательства. Сущность понятий: "фактор", "конъюнктура", "тенденция" и их принципиальные различия. Классификация факторов, влияющих на предпринимательство. Внешние и внутренние факторы и их разновидности. Общее и частное в тенденциях развития любой предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предпринимательской деятельности.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Степени экономической свободы в предпринимательской деятельности и пути ее использования. Налоговая, учетная, амортизационная, товарная, инновационная, производственная, ценовая и сбытовая политика предприятия

Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие предпринимательского рынка. Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка. Закон формирования предложения на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Факторы формирования спроса на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Альтернативность спроса. Аксиома потребительского предпочтения. Экономическая конкуренция на предпринимательском рынке и ее влияние на размер рыночной цены. Характеристики рыночной конъюнктуры - сегментация, размер, емкость и доля рынка. Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства. Применение информации о рыночной конъюнктуре в деятельности предприятия. Выбор вида и форм предпринимательской деятельности.

Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Прибыль - главная цель предпринимательской деятельности. Понятие прибыли и ее состав. Валовая, балансовая и чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность и показатели ее определяющие.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Методика оценки конкурентных преимуществ предприятия. Расширение рынка сбыта продукции. Сбытовые возможности предприятия. Стратегия конкурентного поведения предприятия. Предпринимательский риск: сущность, разновидности, методы определения и методика анализа. Виды потерь предприятия при наступлении рискованной ситуации. Пути снижения предпринимательского риска. Методика оценки конкурентных преимуществ предприятия. Расширение рынка сбыта продукции. Сбытовые возможности предприятия. Стратегия конкурентного поведения предприятия. Предпринимательский риск: сущность, разновидности, методы определения и методика анализа. Виды потерь предприятия при наступлении рискованной ситуации. Пути снижения предпринимательского риска

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства | 2 | | Работа с лекционным материалом | 11 | опрос |
| 2. | Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью | 2 | | Работа с лекционным материалом | 10 | опрос |
| 3. | Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности | 2 | | Работа с лекционным материалом | 5 | опрос |
| 4. | Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности | 2 | | Работа с лекционным материалом | 10 | опрос |
| | Итого | | | | 36 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Основы предпринимательства' предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian.

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian.

Браузер Mozilla Firefox.

Браузер Google Chrome.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в элек-тронно-библиотечной системе 'ZNANIUM.COM', доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС 'ZNANIUM.COM' содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства

опрос , примерные вопросы:

Эволюция содержания понятия "предпринимательство". Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы. Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством

Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью

опрос , примерные вопросы:

Экономика предпринимательской деятельности. Социальные отношения. Экономика и социология предпринимательства. Сущность понятий: "фактор", "конъюнктура", "тенденция" и их принципиальные различия. Классификация факторов, влияющих на предпринимательство. Внешние и внутренние факторы и их разновидности. Общее и частное в тенденциях развития любой предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предпринимательской деятельности. Степени экономической свободы в предпринимательской деятельности и пути ее использования. Налоговая, учетная, амортизационная, товарная, инновационная, производственная, ценовая и сбытовая политика предприятия

Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности

опрос , примерные вопросы:

Понятие предпринимательского рынка. Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка. Закон формирования предложения на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Факторы формирования спроса на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Альтернативность спроса. Аксиома потребительского предпочтения. Экономическая конкуренция на предпринимательском рынке и ее влияние на размер рыночной цены. Характеристики рыночной конъюнктуры - сегментация, размер, емкость и доля рынка. Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства. Применение информации о рыночной конъюнктуре в деятельности предприятия. Выбор вида и форм предпринимательской деятельности. Маркетинговая разведка. Маркетинговая ориентация на потребителя. Оценка возможностей предпринимательства и его продолжительности.

Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности

опрос , примерные вопросы:

Прибыль - главная цель предпринимательской деятельности. Понятие прибыли и ее состав. Валовая, балансовая и чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность и показатели ее определяющие. Принципы управления конкурентоспособностью продукции. Оценка конкурентных преимуществ выпускаемой продукции. Конкурентоспособность предприятия: сущность и ее отличие от конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятия. Показатели рентабельности предпринимательской деятельности

Итоговая форма контроля

зачет (в 2 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.

2. Коммерческое предпринимательство.

3. Финансовое предпринимательство.

4. Условия формирования, функционирования и развития отечественного предпринимательства.

5. История предпринимательства в России.

6. Формы хозяйствования в рыночной экономике.

7. Хозяйственные товарищества.

8. Хозяйственные общества.

9. Реорганизация акционерного общества.

10. Производственные кооперативы.

11. Государственные и муниципальные предприятия.

12. Малые предприятия, их роль в становлении рынка.

13. Содержание и виды конкуренции.

14. Монополизация экономики и монополистическая деятельность.

15. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противо-действий недобросовестной конкуренции.

16. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия.

17. Выбор сферы деятельности и формы предприятия.

18. Разработка технико-экономического обоснования создания нового предприятия.

19. Устойчивость дохода фирмы.

20. Инвестиционная политика фирмы.

21. Организация управления и организация планирования предприятием.

22. Риски в предпринимательстве, их виды и пути снижения.

23. Система цен и их классификация.

24. Факторы, влияющие на уровень цен.

25. Ценовая политика предприятия.

26. Определение цены на экспортную и импортную продукцию.

27. Определение прибыли и рентабельности предпринимательской деятельности.

28. Источники формирования и использования прибыли.

29. Финансовые операции и порядок их осуществления предпринимателем.

30. Виды бланков финансовой отчетности.

31. Виды бланков бухгалтерской отчетности.

32. Собственность и право собственности.

33. Нормативно-правовые основы предпринимательства.

34. Понятия и значения юридических лиц по законодательству Российской Федерации.
35. Правовой статус коммерческого предприятия.
36. Имидж предпринимателя.
37. Предприимчивость и организаторский потенциал.
38. Экономическое мышление предпринимателя.
39. Этика предпринимателя.
40. Организация рабочего дня.
41. Производственные функции предпринимателя.
42. Показатели риска и методы его оценки.

7.1. Основная литература:

1. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.: СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967635>
2. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - М.: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967686>
3. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). (переплет) ISBN 978-5-16-005687-6
<http://znanium.com/bookread2.php?book=350963>

7.2. Дополнительная литература:

1. Сарченко, В. И. Общие основы и практика малого и среднего предпринимательства в градостроительстве [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Сарченко, Г. Ф. Староватов. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. - 220 с. - ISBN 978-5-7638-3021-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505751>
2. Малое и среднее предпринимательство в России // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры, 2016, вып. 4 - :, 2016. - 48 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/953818>
<http://znanium.com/bookread2.php?book=953818>
3. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967635>
<http://znanium.com/bookread2.php?book=96763>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>
- Гапсаламов А.Р., Электронный образовательный ресурс: "Макроэкономика" // Каталог электронных образовательных ресурсов Казанского (Приволжского) федерального университета - <http://tulpar.kfu.ru/enrol/index.php?id=1072>
- нормативные материалы Минобрнауки РФ на сервере Информики - <http://db.informika.ru/do/npb>
- Образование в Рунете - <http://ict.edu.ru/konkurs>
- Федеральный портал Российское образование - <http://www.edu.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 40 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тачскрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВО.

Проектор, ноутбук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" и профилю подготовки Русский язык и литература .

Автор(ы):

Хусаинова С.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Осадчий Э.А. _____

"__" _____ 201__ г.