

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Анализ хозяйственной деятельности Б1.В.ДВ.13

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нестеров В.Н.

Рецензент(ы):

Куликова Л.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Куликова Л. И.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9549111019

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Нестеров В.Н. кафедра учета, анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов, VNNesterov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью данной дисциплины является закрепление теоретических знаний и обучение практическим навыкам использования инструментов анализа для расчета конкретных показателей функционирования организации с целью определения текущего состояния и перспективного развития производственно-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.13 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Анализ хозяйственной деятельности изучается после таких предметов как: статистика, экономическая теория, бухгалтерский учет, экономика предприятия

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на мик-роуровне и формирование основных экономических показателей деятельности;

- теоретические основы комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности;

- современные методы и приемы, применяемые в комплексном анализе производственно-хозяйственной деятельности.

2. должен уметь:

- экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности;

- доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований;

- выявлять резервы повышения эффективности и рационализации производственно-хозяйственной деятельности, принимать обоснованные решения, направленные на формулирование экономической стратегии и тактики управления предприятием (организации).

3. должен владеть:

- методикой и методологией комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности;

- аналитическим инструментарием комплексного анализа для решения экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;

- методами мониторинга и оценки деятельности организации;

- навыками прогнозирования экономических результатов при принятии альтернативных управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать хозяйственную деятельность организаций различных форм собственности;

- формировать информационное обеспечение для принятия управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Анализ объема производства и продаж продукции	5		2	2	0	Устный опрос Тестирование
2.	Тема 2. Анализ наличия и использования производственных ресурсов организации	5		2	2	0	Устный опрос Тестирование
3.	Тема 3. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	5		2	4	0	Устный опрос Тестирование Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			6	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Анализ объема производства и продаж продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в комплексном анализе хозяйственной деятельности. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке бюджета и оценке его выполнения. Анализ факторов в оценке исполнения отдельных бюджетов. Значение, задачи и объекты анализа производственного потенциала предприятия. Источники информации для анализа производственного потенциала. Основные показатели технико-организационного уровня производства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Показатели объема продукции и задачи их анализа Анализ объема, состава и структуры выпуска продукции Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту Анализ выполнения плана по объему производства продукции Анализ структуры выпуска продукции; Анализ производства продукции по ассортименту. Анализ продаж в ассортиментном разрезе Оперативный анализ продаж Резервы роста объема продаж продукции Характеристика показателей качества продукции и задачи их анализа Анализ показателей качества Анализ влияния изменения качества продукции на результаты деятельности предприятия Анализ потерь от брака и его влияние на объем продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции

Тема 2. Анализ наличия и использования производственных ресурсов организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по объему составу, структуре и качеству. Анализ показателей движения трудовых ресурсов. Анализ показателей использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Определение резервов роста производительности труда. Анализ влияния трудовых факторов на объем продукции и выявление резервов ее роста. Разработка предложений по мобилизации выявленных резервов. Тема 6. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов. Задачи и информационное обеспечение анализа основных фондов. Анализ обеспеченности, структуры и состояния основных средств. Показатели движения основных средств. Анализ использования основных фондов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на эффективность использования основных производственных фондов. Определение влияния изменения наличия, структуры и эффективности использования средств труда на выпуск продукции. Пути улучшения технической оснащенности и использования основных производственных фондов предприятия. Анализ материально-технического снабжения предприятия по объему, ассортименту, качеству, срокам и ритмичности поставки. Обоснование величины запаса материалов и оценка их состояния. Анализ использование материальных ресурсов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на показатели использования материалов. Анализ возвратных отходов и их влияние на объем продукции. Определение резервов выпуска продукции за счет более рационального использование материальных ресурсов. Направления улучшения использования материальных ресурсов. Определение комплектной величины резерва реального и перспективного объема выпуска продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задачи и источники анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их движения. Анализ использования рабочего времени. Показатели эффективности использования трудового потенциала. Анализ показателей выработки продукции 1 работающего, рабочего. Факторный анализ производительности труда. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции. Резервы роста производительности труда и объема продукции. Анализ эффективности использования трудового потенциала. Анализ объема, структуры и технической оснащенности производства. Анализ технического состояния основных фондов. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ коэффициентов эффективности использования оборудования. Влияние обеспеченности и использования основных фондов на объем продукции. Резервы роста товарной продукции по средствам труда. Факторный анализ изменения общей фондоотдачи. Анализ влияния изменения фондоотдачи на выпуск продукции. Подсчет резервов увеличения выпуска продукции за счет более эффективного использования средств труда. Анализ материально-технического обеспечения производства. Расчет снижения объема выпуска продукции за счет недопоставки материалов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Изучить динамику уровней материалоотдачи и материалоемкости, определить причины изменений. Анализ их влияния на изменение объема производства продукции; Анализ возвратных отходов производства; Подсчет резервов увеличения выпуска продукции за счет более эффективного использования материальных ресурсов.

Тема 3. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе. Анализ сметы затрат на производство. Определение факторов, влияющих на уровень затрат на производство. Анализ затрат на рубль продукции. Анализ факторов, определяющих уровень затрат на рубль продукции. Особенности анализа затрат для контроля и управления. Анализ затрат по местам их формирования и центрам ответственности. Анализ затрат в системе нормативного учета. Анализ затрат в системе стратегического управления. Анализ затрат по статьям калькуляции.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции
 Классификация затрат на производство и использование ее в анализе Анализ сметы затрат на производство Анализ затрат на рубль продукции Факторы, влияющие на уровень затрат на 1 рубль продукции Анализ динамики и структуры затрат на производство Анализ выполнения сметы затрат на производство в целом и по отдельным элементам и статьям затрат
 Факторный анализ сметы затрат на производство Факторный анализ изменения затрат на рубль продукции

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Се-мestr	Неде-ля семeстра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Анализ объема производства и продаж продукции	5		подготовка к тестированию	20	Тести-рование
				подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
2.	Тема 2. Анализ наличия и использования производственных ресурсов организации	5		подготовка к тестированию	20	Тести-рование
				подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
3.	Тема 3. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	5		подготовка к контрольной работе	15	Контроль-ная работа
				подготовка к тестированию	16	Тести-рование
				подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
	Итого				121	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выполнение практических заданий с последующим представлением результатов и дискуссией;
- решение и обсуждение ситуационных заданий;
- деловые игры;
- презентация и обсуждение докладов по заданной тематике;
- проблемная дискуссия.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Анализ объема производства и продаж продукции

Тестирование , примерные вопросы:

- 2.1. Определить объем проданной продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 1233. 2.2. Определить объем чистой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1267; б) 1524; в) 905. 2.3. Определить объем валовой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 905. 2.4. Определить процент выполнения плана по договорным обязательствам, если фактический объем поставок ? 780 тыс.руб., плановый объем поставок ? 755 тыс.руб., недопоставки составили 35 тыс.руб.: в) 103,31. 2.5. Определить средний процент выполнения плана по ассортименту, если объем продукции, принимаемой в зачет выполнения плана по ассортименту ? 25780 тыс.руб., фактический объем товарной продукции ? 25980 тыс.руб., плановой объем товарной продукции ? 26350 тыс.руб., объем чистой продукции ? 12780 тыс.руб.: а) 97,7; б) 100,78; в) 99,23. 2.6. Определить процент выполнения плана по уровню качества, если уровень качества по факту ? 0,9807, по плану ? 0,9965, объем выпускаемой продукции составил 250 тыс.руб.: а) 99,53; б) 101,61; в) 98,41.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Информационное обеспечение комплексного анализа хозяйственной деятельности.
2. Организационные аспекты комплексного анализа на предприятиях.
3. Характеристика метода комплексного анализа.
4. Экономическая интерпретация основных групп показателей, используемых в экономическом анализе, и источники их получения.
5. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения.
6. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных, качественных методов и приемов, применяемых в комплексном анализе хозяйственной деятельности.
7. Сущность и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе маркетинга.
8. Цели, объекты и методы маркетингового анализа.
9. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги.
10. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты.
11. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика.
12. Маржинальная концепция и ее применение в комплексном анализе хозяйственной деятельности.

Тема 2. Анализ наличия и использования производственных ресурсов организации

Тестирование , примерные вопросы:

1. Определить объем проданной продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 1233.
2. Определить объем чистой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутри-хозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1267; б) 1524; в) 905.
3. Определить объем валовой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 905.
4. Определить процент выполнения плана по договорным обязательствам, если фактический объем поставок ? 780 тыс.руб., плановый объем поставок ? 755 тыс.руб., недопоставки составили 35 тыс.руб.: а) 95,51; б) 98,68; в) 103,31.
5. Определить средний процент выполнения плана по ассортименту, если объем продукции, принимаемой в зачет выполнения плана по ассортименту ? 25780 тыс.руб., фактический объем товарной продукции ? 25980 тыс.руб., плановой объем товарной продукции ? 26350 тыс.руб., объем чистой продукции ? 12780 тыс.руб.: а) 97,7; б) 100,78; в) 99,23.
6. Определить процент выполнения плана по уровню качества, если уровень качества по факту ? 0,9807, по плану ? 0,9965, объем выпускаемой продукции составил 250 тыс.руб.: а) 99,53; б) 101,61; в) 98,41.
7. Если сумма рекламаций в отчетном периоде составила 419 руб., в предыдущем ? 437 руб., а количество рекламаций в отчетном году равно 7, то чему равны расходы на 1 рекламацию в отчетном периоде: а) 62,43; б) 59,86; в) 75,98.
8. Сколько недополучено продукции за счет выпуска бракованных изделий, если уровень брака составил 0,17%, выпуск товарной продукции -3074 тыс.руб., расходы по исправлению брака ? 22 тыс.руб.: а) 5,19; б) 5,23; в) 5,26.
9. Определить коэффициент ритмичности, если фактический объем выпускаемой продукции в пределах графика составил 7545 тыс.руб., объем выпускаемой продукции по плану ? 7430 тыс.руб., фактический объем выпущенной продукции ? 7590 тыс.руб.: а) 99,41; б) 101,55; в) 100,6.
10. Предприятие работает более ритмично, если коэффициент ритмичности: а) стремится к 1; б) стремится к 0; в) статичен.
11. Если производственная себестоимость товарной продукции равна 1240 тыс.руб., коммерческие расходы ? 3 тыс.руб., управленческие расходы ? 4 тыс.руб., а объем товарной продукции равен 1312 тыс.руб., определить величину затрат на один рубль товарной продукции: а) 95,05; б) 94,51; в) 05,81.
12. Определить полную себестоимость товарной продукции, если затраты на один рубль товарной продукции ? 84,7 коп., коммерческие расходы ? 5 тыс.руб., управленческие расходы ? 9 тыс.руб., а объем товарной продукции ? 1729 тыс.руб.: а) 147208,6 ; б) 147632,1; в) 146446,3.
13. Определить затраты на один рубль товарной продукции, если объем товарной продукции ? 12750 руб., полная себестоимость ? 11540 руб., производственная себестоимость ? 10980 руб.: а) 83,14; б) 86,12; в) 90,51.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.
2. Система бюджетирования и роль анализа в разработке бюджета и оценке его выполнения.
3. Анализ факторов в оценке исполнения отдельных бюджетов.
4. Значение, задачи и объекты анализа производственного потенциала предприятия.
5. Источники информации для анализа производственного потенциала.
6. Основные показатели технико-организационного уровня производства.
7. Техничко-организационный уровень и интенсификация процесса производства.
8. Влияние внешних условий на деятельность организации.

Тема 3. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

Контрольная работа , примерные вопросы:

Вариант 1 Задание 1. По исходным данным провести анализ затрат на один рубль товарной продукции. Таблица 1 Производство отдельных видов продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А тыс. шт. 112 115 В тыс. шт. 204 200 С тыс. шт. 37 36 Таблица 2 Цены на отдельные виды продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А руб. 48,2 47,9 В руб. 10,4 11,6 С руб. 30,1 32,2 Таблица 3 Себестоимость отдельных видов продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А руб. 40,5 41,3 В руб. 8,2 9,4 С руб. 27,4 26,9 Удорожание материалов на весь выпуск 70 тыс.руб. Задание 2. По исходным данным провести факторный анализ материальных затрат на общий объем выпуска продукции. Таблица 4 Показатели деятельности предприятия за отчетный период ♦ п/п Показатели План Отчет 1 Выпуск продукции (шт) 253660 275065 2 Материальные затраты на единицу продукции (руб.) 1379 1276 3 Объем товарной продукции в оптовых ценах предприятия (тыс. руб.) 365133 378935

Тестирование , примерные вопросы:

11. Если производственная себестоимость товарной продукции равна 1240 тыс.руб., коммерческие расходы ? 3 тыс.руб., управленческие расходы ? 4 тыс.руб., а объем товарной продукции равен 1312 тыс.руб., определить величину затрат на один рубль товарной продукции: а) 95,05; б) 94,51; в) 05,81. 12. Определить полную себестоимость товарной продукции, если затраты на один рубль товарной продукции ? 84,7 коп., коммерческие расходы ? 5 тыс.руб., управленческие расходы ? 9 тыс.руб., а объем товарной продукции ? 1729 тыс.руб.: а) 147208,6 ; б) 147632,1; в) 146446,3. 13. Определить затраты на один рубль товарной продукции, если объем товарной продукции ? 12750 руб., полная себестоимость ? 11540 руб., производственная себестоимость ? 10980 руб.: а) 83,14; б) 86,12; в) 90,51. 14. Определить влияние изменения объема производства на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 95,27; б) 75,26; в) 170,53. 15. Определить влияние изменения уровня затрат на единицу продукции на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 95,27; б) 170,53; в) 75,26. 16. Определить отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу ТП по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 170,53; б) 95,27; в) 75,26. 17. Определить объем товарной продукции, если полная себестоимость ? 3170 тыс.руб., производственная себестоимость ? 2730 тыс.руб., затраты на один рубль товарной продукции ? 76,53 коп.: а) 4215; б) 3567; в) 4142.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции. 2. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе. 3. Анализ сметы затрат на производство. 4. Определение факторов, влияющих на уровень затрат на производство. 5. Анализ затрат на рубль продукции. 6. Анализ факторов, определяющих уровень затрат на рубль продукции. 7. Особенности анализа затрат для контроля и управления. 8. Анализ затрат по местам их формирования и центрам ответственности. 9. Анализ затрат в системе нормативного учета. 10. Анализ затрат в системе стратегического управления.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 5 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Сущность и содержание комплексного экономического анализа.
2. Задачи комплексного экономического анализа
3. Информационная база комплексного экономического анализа
4. Классификация и направления использования количественных, качественных методов и приемов, применяемых в комплексном анализе хозяйственной деятельности.
5. Роль комплексного анализа в управлении организацией
6. Цель, объекты и методы маркетингового анализа

7. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения
8. Система бюджетирования и роль анализа в разработке бюджета и оценке его выполнения
9. Характеристика показателей объема продукции и задачи анализа производственной программы
10. Анализ объема, состава и структуры выпуска продукции
11. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту
12. Анализ показателей качества
13. Анализ ритмичности выпуска продукции
14. Задачи и источники информации анализа трудовых ресурсов
15. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
16. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
17. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции
18. Задачи и источники информации анализа основных производственных фондов
19. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния.
20. Анализ эффективности использования основных фондов.
21. Анализ эффективности использования оборудования.
22. Задачи и источники информации анализа материальных ресурсов
23. Анализ обеспечения предприятия материальными ресурсами
24. Анализ рациональности использования материалов в производстве
25. Резервы роста товарной продукции за счет более эффективного использования предметов труда
26. Значение и роль технико-организационного уровня в формировании производственного потенциала предприятия.
27. Задачи и источники анализа технико-организационного уровня субъекта хозяйствования.
28. Показатели, характеризующие технико-организационный уровень субъекта хозяйствования, методика их анализа.
29. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
30. Задачи и источники информации анализа продаж
31. Анализ продаж в ассортиментном разрезе.
32. Оперативный анализ продаж
33. Прогнозный анализ продаж
34. Значение и задачи анализа себестоимости продукции
35. Анализ затрат на производство
36. Анализ затрат на один рубль товарной продукции
37. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции
38. Анализ затрат на заработную плату в себестоимости продукции
39. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости продукции
40. Резервы снижения себестоимости продукции

7.1. Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: Инфра-М, 2014. - 366 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595>)
2. Бирюков В. А. Теория экономического анализа: учебник / Бирюков В.А., Шаронин П.Н., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 444 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538674>)

3. Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб. пособие / Е.Н.Изюмова и др. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=449093>)
4. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407438>)
5. Мельник М. В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529368>)
6. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 617 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508594>)
7. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 608 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516525>)
8. Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова; Под ред. Л.Н. Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013-560с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415581>)
9. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373999>)

7.2. Дополнительная литература:

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 214 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545238>)
2. Аскеров П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф. Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457326>)
3. Бороненкова С. А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519276>)
4. Гарнов А. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295>)
5. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учеб. пособие / О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402717>)
6. Канке А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечкина И.П., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556741>)
7. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учеб. пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369146>)
8. Климова Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): Учебное пособие / Климова Н.В., - 2-е изд. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535303>)
9. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Пласкова Н.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368

7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет-проект Энциклопедия экономиста - <http://www.grandars.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/>

Официальный сайт интернет-проекта ?Корпоративный менеджмент? - <http://www.cfin.ru/>

Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru/>

Электронно-библиотечная система - <http://znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Анализ хозяйственной деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Операционная система Mircsft Windws Pfessional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Mircsft Office 2010 Pfessional Plus Russian

Браузер Mzilla Firefox

Браузер Ggle Chrme

Adbe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Нестеров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Куликова Л.И. _____

"__" _____ 201__ г.